

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian



KUISIONER PENELITIAN
PENGARUH HARGA, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI
MELALUI *MEDIA ONLINE INSTAGRAM* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survey Konsumen di Toko *Handmade Shoes* Surabaya)

NO. RESPONDEN :

Saya mahasiswa UNTAG Surabaya sedang melakukan Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Inovasi Produk dan Promosi melalui *Media Online* Instagram terhadap Keputusan Pembelian (Survey Konsumen di Toko *Handmade Shoes* Surabaya)”

- IDENTITAS RESPONDEN

Isilah pertanyaan dibawah ini menggunakan tanda (✓) pada jawaban yang dipilih.

- ✚ UMUR : 15- 20TAHUN 21-25 TAHUN
 26- 30 TAHUN
- ✚ PEKERJAAN : PELAJAR/MAHASISWA PNS
 WIRASWASTA
 IBU RUMAH TANGGA
- ✚ PENDIDIKAN : SMP SMA/SMK
 PERGURUAN TINGGI
- ✚ PENGHASILAN : <3.000.000 3.000.000-5.000.000
 > 5.000.000

✚ **NOMOR TELEPON :**

• **PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER.**

Untuk pernyataan berikut silahkan beri tanda (✓) yang sesuai dengan pilihan anda pada kolom pilihan.

Ketentuan :

SS : SANGAT SETUJU = 5
 S : SETUJU = 4
 KS : KURANG SETUJU = 3
 TS : TIDAK SETUJU = 2
 STS : SANGAT TIDAK SETUJU = 1

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF				
		SS	S	KS	TS	STS
HARGA (X1)						
1	Harga yang ditawarkan Toko <i>Handmade Shoes</i> Surabaya sangat terjangkau bagi pembeli.					
2	Harga yang ditawarkan Toko <i>Handmade Shoes</i> Surabaya sesuai dengan kualitas barang yang dijual.					
3	Harga yang ditawarkan Toko <i>Handmade Shoes</i> Surabaya sesuai dengan manfaat yang dirasakan pembeli.					
INOVASI PRODUK (X2)						
1	Toko <i>Handmade Shoes</i> Surabaya telah melakukan pengendalian kualitas, meningkatkan standar kualitas dan mengembangkan kualitas produk tas dan sepatu yang ditawarkan.					
2	Toko <i>Handmade Shoes</i> Surabaya melakukan penambahan fitur dan jenis produk tas dan sepatu.					
3	Toko <i>Handmade Shoes</i> Surabaya melakukan perubahan perbaikan terhadap kemasan produk tas dan sepatu.					
PROMOSI ONLINE MELALUI INSTAGRAM (X3)						
1	Promosi lewat <i>Instagram</i> yang dilakukan Toko <i>Handmade Shoes</i> Surabaya mampu menjangkau					

	seluruh lapisan masyarakat.					
2	Frekwensi Promosi lewat <i>Instagram</i> yang dilakukan Toko <i>Handmade Shoes</i> Surabaya cukup tinggi sehingga mampu mempengaruhi masyarakat untuk membeli.					
3	Kualitas pesan promosi yang disampaikan Toko <i>Handmade Shoes</i> Surabaya melalui <i>Instagram</i> cukup bagus mampu mempengaruhi masyarakat untuk membeli.					
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
1	Saya memutuskan membeli produk Tas dan Sepatu pada Toko <i>Handmade Shoes</i> Surabaya karena merupakan kebutuhan pokok					
2	Saya memutuskan membeli produk Tas dan Sepatu pada Toko <i>Handmade Shoes</i> Surabaya setelah sebelumnya mencari informasi tentang produk sejenis.					
3	Saya memutuskan membeli produk Tas dan Sepatu pada Toko <i>Handmade Shoes</i> Surabaya setelah saya mencermati penawaran-penawaran produknya.					
4	Saya memutuskan membeli produk Tas dan Sepatu pada Toko <i>Handmade Shoes</i> Surabaya karena merasa yakin tas produk yang ditawarkan.					

TERIMA KASIH TELAH MENGISI KUISIONER

Lampiran 2 : Tabulasi Karakteristik Responden

Identitas Responden				
No	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Penghasilan
1	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
2	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
3	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
4	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	< 3.000.000
5	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	< 3.000.000
6	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	< 3.000.000
7	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	< 3.000.000
8	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	< 3.000.000
9	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	< 3.000.000
10	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	< 3.000.000
11	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	< 3.000.000
12	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	< 3.000.000
13	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	< 3.000.000
14	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	< 3.000.000
15	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	< 3.000.000
16	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMP	< 3.000.000
17	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMP	< 3.000.000
18	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMP	< 3.000.000
19	15 -20 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMP	< 3.000.000
20	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
21	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
22	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
23	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
24	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
25	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
26	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
27	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
28	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
29	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
30	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
31	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
32	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
33	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
34	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
35	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
36	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
37	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000

38	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
39	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
40	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
41	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
42	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	< 3.000.000
43	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
44	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
45	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
46	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
47	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
48	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
49	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
50	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
51	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
52	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
53	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
54	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
55	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
56	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
57	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
58	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
59	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	< 3.000.000
60	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	< 3.000.000
61	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	3.000.000 - 5.000.000
62	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	3.000.000 - 5.000.000
63	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	3.000.000 - 5.000.000
64	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	3.000.000 -

				5.000.000
65	21 - 25 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	SMA/SMK	3.000.000 - 5.000.000
66	21 - 25 tahun	PNS	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
67	21 - 25 tahun	PNS	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
68	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
69	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
70	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
71	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
72	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
73	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
74	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
75	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
76	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
77	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
78	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
79	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
80	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
81	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
82	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	SMA/SMK	< 3.000.000
83	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	SMA/SMK	> 5.000.000
84	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	SMA/SMK	> 5.000.000
85	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	SMA/SMK	> 5.000.000
86	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	SMA/SMK	> 5.000.000
87	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	SMA/SMK	3.000.000 - 5.000.000
88	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	SMA/SMK	3.000.000 - 5.000.000
89	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	SMA/SMK	3.000.000 - 5.000.000
90	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	SMA/SMK	3.000.000 - 5.000.000
91	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	SMA/SMK	3.000.000 - 5.000.000
92	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	SMA/SMK	3.000.000 -

				5.000.000
93	21 - 25 tahun	WIRASWASTA	SMA/SMK	3.000.000 - 5.000.000
94	26 - 30 tahun	IBU RUMAH TANGGA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
95	26 - 30 tahun	IBU RUMAH TANGGA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
96	26 - 30 tahun	PELAJAR/ MAHASISWA	PERGURUAN TINGGI	3.000.000 - 5.000.000
97	26 - 30 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
98	26 - 30 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
99	26 - 30 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000
100	26 - 30 tahun	WIRASWASTA	PERGURUAN TINGGI	> 5.000.000

Lampiran 3 : Tabulasi Data Responden

Tabulasi Harga (X1)

NO RESPONDEN	PERNYATAAN			TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3		
1	5	4	4	13	4.33
2	5	5	4	14	4.67
3	5	5	4	14	4.67
4	5	5	5	15	5.00
5	5	4	4	13	4.33
6	4	5	5	14	4.67
7	5	5	4	14	4.67
8	4	5	5	14	4.67
9	4	4	4	12	4.00
10	5	5	5	15	5.00
11	5	4	4	13	4.33
12	4	5	5	14	4.67
13	5	4	4	13	4.33
14	5	5	5	15	5.00
15	5	5	5	15	5.00
16	4	5	4	13	4.33
17	5	4	5	14	4.67
18	5	4	4	13	4.33
19	4	5	5	14	4.67
20	3	3	1	7	2.33
21	5	5	5	15	5.00
22	4	4	4	12	4.00
23	5	4	4	13	4.33
24	5	5	4	14	4.67
25	3	2	2	7	2.33
26	4	4	4	12	4.00
27	4	4	4	12	4.00
28	3	4	3	10	3.33
29	5	5	5	15	5.00
30	4	4	4	12	4.00
31	5	5	5	15	5.00
32	4	4	4	12	4.00
33	4	5	5	14	4.67
34	5	5	5	15	5.00
35	4	3	3	10	3.33
36	4	4	5	13	4.33

37	5	5	5	15	5.00
38	4	3	3	10	3.33
39	4	5	4	13	4.33
40	5	4	4	13	4.33
41	4	3	3	10	3.33
42	5	5	5	15	5.00
43	4	4	5	13	4.33
44	4	5	5	14	4.67
45	4	4	4	12	4.00
46	5	5	4	14	4.67
47	3	3	3	9	3.00
48	4	4	4	12	4.00
49	5	4	4	13	4.33
50	4	5	4	13	4.33
51	4	4	4	12	4.00
52	4	4	3	11	3.67
53	4	4	4	12	4.00
54	5	5	5	15	5.00
55	4	4	4	12	4.00
56	5	5	5	15	5.00
57	3	4	4	11	3.67
58	4	3	3	10	3.33
59	4	4	4	12	4.00
60	4	4	4	12	4.00
61	5	5	5	15	5.00
62	4	4	4	12	4.00
63	5	5	4	14	4.67
64	4	5	4	13	4.33
65	4	4	4	12	4.00
66	5	5	4	14	4.67
67	5	4	5	14	4.67
68	5	5	5	15	5.00
69	4	5	5	14	4.67
70	5	5	5	15	5.00
71	5	5	5	15	5.00
72	5	4	4	13	4.33
73	5	4	4	13	4.33
74	4	5	4	13	4.33
75	4	4	4	12	4.00
76	4	4	5	13	4.33
77	5	5	5	15	5.00
78	4	4	4	12	4.00

79	5	5	4	14	4.67
80	4	4	4	12	4.00
81	5	4	4	13	4.33
82	4	4	4	12	4.00
83	5	5	4	14	4.67
84	4	4	5	13	4.33
85	5	4	4	13	4.33
86	3	3	2	8	2.67
87	5	5	5	15	5.00
88	4	4	4	12	4.00
89	4	4	4	12	4.00
90	5	4	4	13	4.33
91	4	5	4	13	4.33
92	5	4	5	14	4.67
93	4	4	5	13	4.33
94	5	4	4	13	4.33
95	4	5	5	14	4.67
96	4	5	5	14	4.67
97	5	4	4	13	4.33
98	4	5	4	13	4.33
99	5	4	4	13	4.33
100	4	4	4	12	4.00
TOTAL SCORE	440	434	421	1295	431.67
RATA-RATA SCORE	4.40	4.34	4.21	12.95	4.32

Tabulasi Inovasi Produk (X2)

NO RESPONDEN	PERNYATAAN			TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3		
1	4	4	4	12	4.00
2	4	5	5	14	4.67
3	5	4	4	13	4.33
4	4	5	5	14	4.67
5	5	5	4	14	4.67
6	5	5	4	14	4.67
7	5	4	5	14	4.67
8	4	5	4	13	4.33
9	5	4	4	13	4.33
10	5	5	5	15	5.00
11	4	3	3	10	3.33
12	5	5	4	14	4.67
13	4	5	4	13	4.33
14	5	5	5	15	5.00
15	5	5	5	15	5.00
16	4	4	4	12	4.00
17	5	5	5	15	5.00
18	4	4	5	13	4.33
19	5	5	4	14	4.67
20	3	2	2	7	2.33
21	5	5	5	15	5.00
22	4	4	4	12	4.00
23	5	5	4	14	4.67
24	5	4	5	14	4.67
25	3	3	2	8	2.67
26	4	3	3	10	3.33
27	4	4	4	12	4.00
28	3	4	4	11	3.67
29	5	5	5	15	5.00
30	4	4	4	12	4.00
31	4	4	4	12	4.00
32	4	5	5	14	4.67
33	5	5	5	15	5.00
34	5	5	5	15	5.00
35	4	4	4	12	4.00
36	4	4	5	13	4.33
37	5	5	5	15	5.00
38	4	4	4	12	4.00

39	4	4	4	12	4.00
40	5	4	4	13	4.33
41	3	3	4	10	3.33
42	4	4	4	12	4.00
43	5	5	5	15	5.00
44	4	4	4	12	4.00
45	4	4	4	12	4.00
46	5	4	4	13	4.33
47	3	3	3	9	3.00
48	4	4	4	12	4.00
49	4	4	4	12	4.00
50	4	4	4	12	4.00
51	4	5	4	13	4.33
52	4	3	3	10	3.33
53	4	5	5	14	4.67
54	5	5	5	15	5.00
55	4	4	4	12	4.00
56	5	5	5	15	5.00
57	4	4	4	12	4.00
58	4	4	3	11	3.67
59	5	4	4	13	4.33
60	4	4	3	11	3.67
61	5	5	5	15	5.00
62	5	5	5	15	5.00
63	4	5	5	14	4.67
64	4	4	4	12	4.00
65	5	4	4	13	4.33
66	4	4	5	13	4.33
67	5	5	4	14	4.67
68	4	4	4	12	4.00
69	4	4	4	12	4.00
70	4	5	5	14	4.67
71	4	4	4	12	4.00
72	5	4	4	13	4.33
73	4	4	5	13	4.33
74	5	4	4	13	4.33
75	4	4	4	12	4.00
76	4	4	4	12	4.00
77	5	4	4	13	4.33
78	4	4	4	12	4.00
79	5	5	4	14	4.67
80	4	4	3	11	3.67

81	4	4	3	11	3.67
82	4	4	4	12	4.00
83	5	5	5	15	5.00
84	5	4	4	13	4.33
85	5	5	5	15	5.00
86	3	4	4	11	3.67
87	5	4	5	14	4.67
88	3	2	3	8	2.67
89	4	4	4	12	4.00
90	4	5	4	13	4.33
91	4	4	4	12	4.00
92	4	4	4	12	4.00
93	5	5	5	15	5.00
94	4	4	5	13	4.33
95	5	4	5	14	4.67
96	5	5	5	15	5.00
97	5	4	5	14	4.67
98	4	4	4	12	4.00
99	4	4	4	12	4.00
100	4	4	5	13	4.33
TOTAL SCORE	433	425	422	1280	426.67
RATA-RATA SCORE	4.33	4.25	4.22	12.8	4.27

Tabulasi Promosi (X3)

NO RESPONDEN	PERNYATAAN			TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3		
1	4	4	4	12	4.00
2	4	5	5	14	4.67
3	4	5	5	14	4.67
4	5	5	4	14	4.67
5	4	5	4	13	4.33
6	5	4	5	14	4.67
7	5	5	5	15	5.00
8	4	5	4	13	4.33
9	5	4	5	14	4.67
10	4	5	4	13	4.33
11	3	3	4	10	3.33
12	4	5	5	14	4.67
13	5	5	4	14	4.67
14	5	5	4	14	4.67
15	5	5	5	15	5.00
16	5	5	4	14	4.67
17	4	5	5	14	4.67
18	5	4	4	13	4.33
19	5	5	5	15	5.00
20	3	2	3	8	2.67
21	5	5	5	15	5.00
22	5	4	4	13	4.33
23	4	5	5	14	4.67
24	4	5	4	13	4.33
25	3	3	3	9	3.00
26	3	2	3	8	2.67
27	4	4	4	12	4.00
28	4	4	3	11	3.67
29	5	4	5	14	4.67
30	4	4	4	12	4.00
31	4	5	4	13	4.33
32	4	5	4	13	4.33
33	5	5	5	15	5.00
34	5	4	5	14	4.67
35	3	3	3	9	3.00
36	5	3	5	13	4.33
37	5	5	5	15	5.00
38	4	4	4	12	4.00

39	5	4	4	13	4.33
40	4	4	4	12	4.00
41	4	4	4	12	4.00
42	4	5	4	13	4.33
43	5	5	4	14	4.67
44	4	4	4	12	4.00
45	4	5	4	13	4.33
46	5	4	4	13	4.33
47	3	3	3	9	3.00
48	4	4	4	12	4.00
49	4	4	4	12	4.00
50	5	4	5	14	4.67
51	4	4	4	12	4.00
52	3	3	4	10	3.33
53	4	4	5	13	4.33
54	4	4	5	13	4.33
55	4	4	4	12	4.00
56	5	5	5	15	5.00
57	4	4	4	12	4.00
58	4	3	3	10	3.33
59	4	4	4	12	4.00
60	4	3	3	10	3.33
61	5	5	5	15	5.00
62	4	5	3	12	4.00
63	5	4	5	14	4.67
64	5	4	4	13	4.33
65	4	5	4	13	4.33
66	4	5	4	13	4.33
67	4	5	4	13	4.33
68	4	5	4	13	4.33
69	4	5	4	13	4.33
70	4	4	4	12	4.00
71	4	4	5	13	4.33
72	5	4	5	14	4.67
73	4	4	4	12	4.00
74	4	5	5	14	4.67
75	4	5	4	13	4.33
76	4	4	4	12	4.00
77	5	4	4	13	4.33
78	4	4	5	13	4.33
79	5	5	4	14	4.67
80	4	4	4	12	4.00

81	5	5	4	14	4.67
82	4	5	4	13	4.33
83	4	4	4	12	4.00
84	5	4	4	13	4.33
85	5	5	4	14	4.67
86	4	4	4	12	4.00
87	5	4	4	13	4.33
88	3	3	4	10	3.33
89	5	5	4	14	4.67
90	5	4	5	14	4.67
91	5	4	5	14	4.67
92	4	4	4	12	4.00
93	4	5	5	14	4.67
94	5	5	5	15	5.00
95	5	5	5	15	5.00
96	5	4	4	13	4.33
97	5	4	5	14	4.67
98	4	4	4	12	4.00
99	5	5	5	15	5.00
100	5	5	4	14	4.67
TOTAL SCORE	433	431	424	1288	429.33
RATA-RATA SCORE	4.33	4.31	4.24	12.88	4.29

Tabulasi Keputusan Pembelian (Y)

NO RESPONDEN	PERNYATAAN				TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4		
1	4	4	4	4	16	4.00
2	5	5	4	4	18	4.50
3	5	5	5	5	20	5.00
4	4	5	5	5	19	4.75
5	4	4	4	3	15	3.75
6	4	5	5	5	19	4.75
7	5	4	5	5	19	4.75
8	3	5	5	5	18	4.50
9	5	4	4	4	17	4.25
10	5	5	5	5	20	5.00
11	4	4	4	4	16	4.00
12	5	5	5	4	19	4.75
13	4	4	5	5	18	4.50
14	4	5	5	5	19	4.75
15	5	5	5	5	20	5.00
16	5	4	5	4	18	4.50
17	5	5	5	5	20	5.00
18	4	4	5	5	18	4.50
19	5	5	5	4	19	4.75
20	3	3	2	2	10	2.50
21	5	5	5	5	20	5.00
22	4	4	4	4	16	4.00
23	5	5	5	5	20	5.00
24	4	5	4	5	18	4.50
25	3	3	3	2	11	2.75
26	2	3	2	3	10	2.50
27	4	4	4	4	16	4.00
28	4	3	3	4	14	3.50
29	5	5	5	5	20	5.00
30	4	5	5	4	18	4.50
31	5	4	4	4	17	4.25
32	5	4	4	4	17	4.25
33	5	5	5	4	19	4.75
34	5	4	5	5	19	4.75
35	4	4	4	4	16	4.00
36	4	5	5	5	19	4.75
37	5	5	5	5	20	5.00
38	4	4	4	4	16	4.00

39	4	5	5	5	19	4.75
40	5	5	4	4	18	4.50
41	3	3	3	3	12	3.00
42	5	5	5	4	19	4.75
43	5	4	5	5	19	4.75
44	4	5	4	4	17	4.25
45	5	4	5	5	19	4.75
46	5	4	5	5	19	4.75
47	3	3	3	3	12	3.00
48	5	5	4	5	19	4.75
49	4	4	4	4	16	4.00
50	4	4	4	4	16	4.00
51	5	5	4	5	19	4.75
52	3	4	4	4	15	3.75
53	4	5	5	4	18	4.50
54	5	5	5	5	20	5.00
55	4	4	4	4	16	4.00
56	4	5	5	5	19	4.75
57	4	4	4	4	16	4.00
58	4	4	4	4	16	4.00
59	4	4	4	4	16	4.00
60	4	4	3	3	14	3.50
61	5	5	5	5	20	5.00
62	4	4	4	5	17	4.25
63	4	5	5	5	19	4.75
64	5	5	4	4	18	4.50
65	4	4	4	4	16	4.00
66	4	4	5	5	18	4.50
67	4	4	4	4	16	4.00
68	5	4	5	5	19	4.75
69	5	5	5	4	19	4.75
70	4	5	4	4	17	4.25
71	4	4	4	4	16	4.00
72	5	5	5	4	19	4.75
73	5	5	5	4	19	4.75
74	4	5	4	5	18	4.50
75	5	5	5	5	20	5.00
76	5	4	4	4	17	4.25
77	5	4	4	4	17	4.25
78	4	4	4	4	16	4.00
79	5	5	4	5	19	4.75
80	4	4	4	4	16	4.00

81	4	5	5	5	19	4.75
82	5	5	5	5	20	5.00
83	4	4	4	4	16	4.00
84	5	5	5	5	20	5.00
85	5	4	4	4	17	4.25
86	2	2	3	3	10	2.50
87	4	5	4	5	18	4.50
88	3	4	3	4	14	3.50
89	4	4	4	5	17	4.25
90	5	4	5	4	18	4.50
91	5	4	4	4	17	4.25
92	4	4	4	4	16	4.00
93	5	4	5	5	19	4.75
94	5	4	4	5	18	4.50
95	4	5	5	5	19	4.75
96	4	5	4	4	17	4.25
97	4	5	5	4	18	4.50
98	5	4	5	4	18	4.50
99	4	4	4	4	16	4.00
100	4	4	4	5	17	4.25
TOTAL SCORE	433	437	435	433	1738	434.50
RATA-RATA SCORE	4.33	4.37	4.35	4.33	17.38	4.35

Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Harga (X1)

Uji Validitas Harga (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.471**	.487**	.756**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.471**	1	.703**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.487**	.703**	1	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.756**	.868**	.889**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	3

Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Inovasi Produk (X2)

Uji Validitas Inovasi Produk (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.604**	.527**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.604**	1	.679**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.527**	.679**	1	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.814**	.890**	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Inovasi Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	3

Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Promosi (X3)

Uji Validitas Promosi (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.447**	.513**	.807**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.447**	1	.407**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.513**	.407**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.807**	.801**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Promosi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.709	3

Lampiran 7 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.511**	.608**	.469**	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.511**	1	.670**	.591**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.608**	.670**	1	.706**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.469**	.591**	.706**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.781**	.825**	.897**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

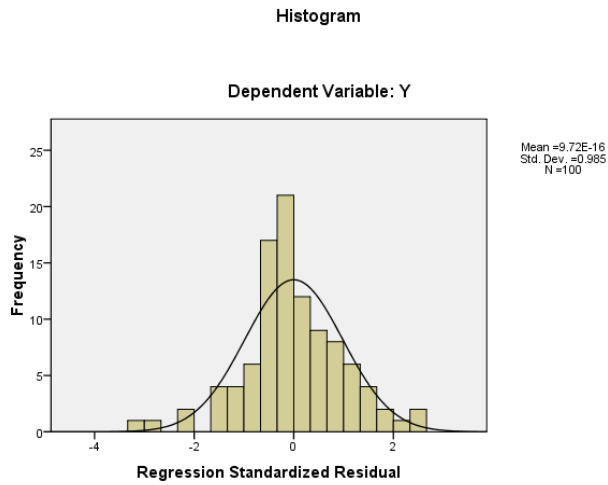
Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	4

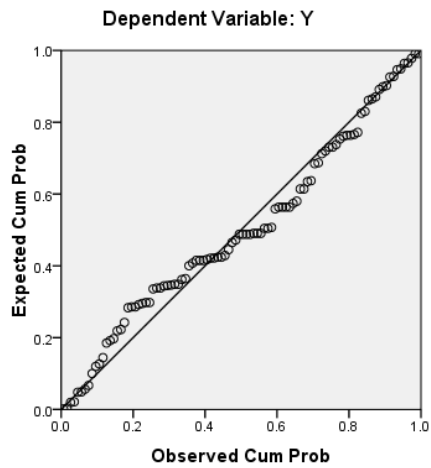
Lampiran 8 : Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas Model Histogram



Hasil Uji Normalitas Data

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Lampiran 9 : Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

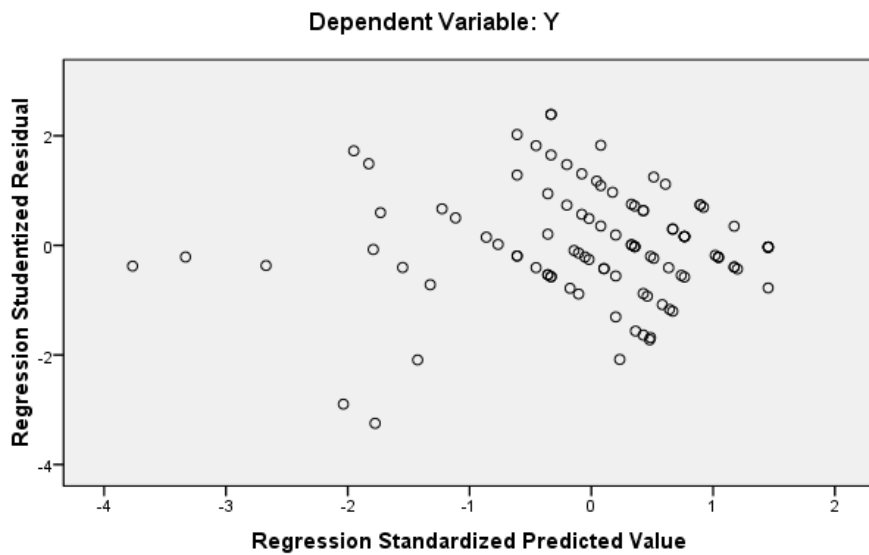
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
X1	.463	2.161
X2	.371	2.697
X3	.421	2.373

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 10 : Hasil Uji Heteroskedastisitas

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



Lampiran 11 : Hasil Uji Autokorelasi

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.807 ^a	.651	.640	1.36394	2.027

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, INOVASI_PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Lampiran 12 : Hasil Uji Analisis Linier Berganda

Hasil Uji Analisis Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.291	.306		.951	.344
	HARGA	.347	.090	.344	3.876	.000
	INOVASI_PRODUK	.214	.101	.210	2.120	.037
	PROMOSI	.382	.102	.349	3.754	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Lampiran 13 : Hasil Uji Hipotesis

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.291	.306		.951	.344
HARGA	.347	.090	.344	3.876	.000
INOVASI_PRODUK	.214	.101	.210	2.120	.037
PROMOSI	.382	.102	.349	3.754	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Lampiran 14 : Hasil Uji Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.806 ^a	.650	.639	.34131

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, INOVASI_PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Lampiran 15 : Hasil Uji Simultan (Uji F)


ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20.789	3	6.930	59.487	.000 ^a
	Residual	11.183	96	.116		
	Total	31.973	99			

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, INOVASI_PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Lampiran 16 : Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm Publik, Adm Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm Publik, Doktor Ilmu Adm
 Gedung: F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5925982 Psw.159, e-mail : fisisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI
 Nomor : 179.6 /K/FISIP/IX/2019
 Tanggal : 25 September 2019


N a m a : Alfianti Wahyu Agustin
NBI : 1121600010
Program Studi : Administrasi Bisnis
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Ayun Maduwinarti, MP
 2. Dra. Awin Mulyati, MM

PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

Pengaruh Harga, Inovasi produk Dan Promosi Melalui Media Online
 Intragram Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada
 Pelanggan toko HandMade Shoes Surabaya)

Perhatian :

- Kartu Bimbingan ini harus dibawa dan ditunjukkan Dosen Pembimbing Waktu konsultasi
- Kartu Bimbingan ini harus diserahkan ke Fakultas Pada waktu pendaftaran Ujian Skripsi
- Kartu Bimbingan ini berlaku sampai Akhir Semester Genap 2019-2020
- Perpanjangan *sampai* 3/3 2020 amz

Dikeluarkan pada Tgl : 25 September 2019
 Dekan

 Dr. Endro Tjehono, MM *ft*
 NPP 20120880188

Lampiran 17 : Bukti ACC Dosen Pembimbing 1 dan 2**Ayun Maduwinarti** 16:57

kepada saya ▾



Bab I-V : Acc

TTD,
Ayun MaduwinartiOn Sat, Jun 20, 2020 at 10:25 PM Alfianti Wa
<alfiantiwa@gmail.com> wrote:

|



Balas

Balas ke
semua

Teruskan



awin mulyati 5 hari yang lalu
kepada saya ▾



Bu Awin Mulyati selaku pembimbing 2 telah ACC skripsi Alfianti bab 1 s/d 5 tanggal 16 Juni 2020

On Tue, Jun 16, 2020 at 11:25 AM Alfianti Wa
<alfiantiwa@gmail.com> wrote:

**PENGARUH HARGA INOVASI PRODUK DAN PROMOSI MELALUI
MEDIA ONLINE INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survey pada Konsumen di Toko Handmade Shoes Surabaya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

Disusun Oleh: Alfianti Wa



SKRIPSI ALFI...juni 2020.doc





Ayun Maduwinarti 19:40
kepada saya ▾





abstrak : Acc

TTD,
Ayun Maduwinarti

On Wed, Jun 24, 2020 at 2:22 PM Alfianti Wa
<alfiantiwa@gmail.com> wrote:

ABSTRAK

Perusahaan harus menentukan strategi pemasaran yang digunakan untuk bersaing. Strategi pemasaran menerapkan target pasar dan bawahan pemasaran atau lebih dikenal 4P (*product, place, price and promotion*). Perusahaan berlomba lomba untuk menguasai pangsa pasar. Dengan memiliki keunikan produk maka konsumen akan tertarik, dengan cara ini perusahaan akan menguasai pasar. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Harga, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko *Handmade Shoes* Surabaya. Adapun untuk mendukung penelitian ini, penulis menggunakan metode kuantitatif dengan penelitian survei menggunakan kuisioner sebagai instrumennya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk tas dan sepatu di Toko

 24620-HASIL...LFIANTI.doc  



Ayun Maduwinarti Kemarin
kepada saya ▾

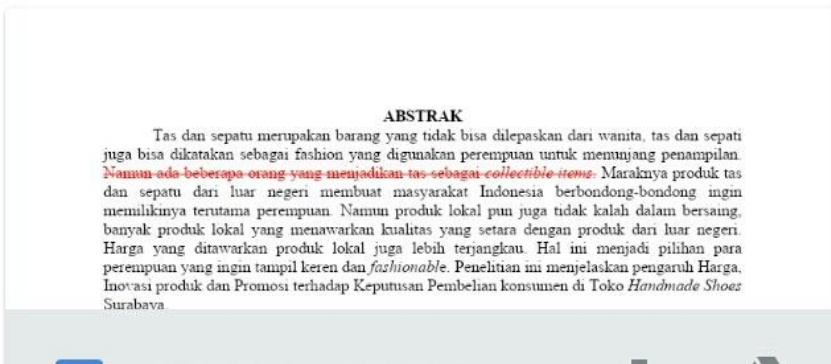


Daftar Pustaka : Acc

Abstrak : 1 spasi, masalah, tujuan penelitian blm ada

TTD,
Ayun Maduwinarti

On Mon, Jun 22, 2020 at 6:42 PM Alfianti Wa
<alfiantiwa@gmail.com> wrote:



Lampiran 18 : Perintah Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Alfianti Wahyu Agustin
 N. B. I. : 1121600010
 Jurusan : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Tidak ada revisi		

Setuju telah direvisi
 Dosen Penguji

Dr. Ayun Maduwiharti, MM

Surabaya, 30 Juni 2020
 Dosen Penguji,

Dr. Ayun Maduwiharti, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :


N A M A : Alfianti Wahyu Agustin
 N. B. I. : 1121600010
 Jurusan : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Tidak ada revisi		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

 Drs. Agung Pujianto, MM

Surabaya, 30 Juni 2020
 Dosen Penguji,

 Drs. Agung Pujianto, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Alfianti Wahyu Agustin
 N. B. I. : 1121600010
 Jurusan : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
1.	Konsistensi Latar Belakang	I	1
2.	Konsistensi Rekomendasi	V	67

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Drs. Ute Ch Nasution, MS

Surabaya, 30 Juni 2020
 Dosen Penguji,

Drs. Ute Ch Nasution, MS

Lampiran 19 : Hasil Turnitin

Pengaruh Harga Inovasi Produk Dan Promosi Melalui Media Online Instagram Terhadap Keputusan Pembelian

ORIGINALITY REPORT

% 18	% 0	% 12	% 19
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	% 18
	Student Paper	

EXCLUDE QUOTES OFF
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY OFF

EXCLUDE MATCHES < 4%