

**PENGARUH CITA RASA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPIS KUKUS  
PAHLAWAN SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Disusun Oleh:**

**ACH. ZAINAL ARIFIN**

**1121508125**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS  
SURABAYA  
2020**

**PENGARUH CITA RASA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPIS KUKUS PAHLAWAN**

**SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk melengkapi tugas  
akademik dan memenuhi syarat mencapai gelar sarjana strata-1  
program studi administrasi bisnis



**DISUSUN OLEH:**

**ACH. ZAINAL ARIFIN**

**1121508125**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS  
SURABAYA**

**2020**



**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : ACH. ZAINAL ARIFIN**

**NPM : 1121508125**

**Judul : Pengaruh Cita Rasa dan Promosi Terhadap  
Keputusan Pembelian Lapis Kukul Pahlawan  
Surabaya**

Surabaya, 13 Juli 2020

Mengetahui,


Disetujui oleh,

Dekan

Dosen Pembimbing

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

  
**Dr. Endro Tjahjono, MM**

  
**Dra. Sri Andayani, MM**

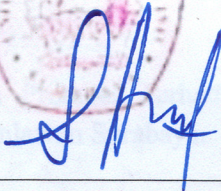


## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

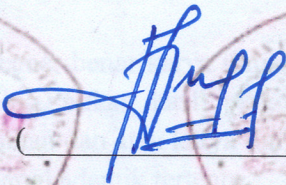
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 30 Juni 2020.

Dewan Penguji

1. **Dra. Sri Andayani, MM**

()

2. **Dr. Ayun Maduwinarti, MP**

()

3. **Drs. Agung Pujiyanto, MM**

()

Mengesahkan,

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

  
**Dr. Endro Tjahjono, MM**



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ach.zainalArifin

NPM : 1121508125

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul : Pengaruh Cita Rasa dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Kukus Pahlawan Surabaya.

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, juli 2020

Yang membuat pernyataan



(Ach.Zainal Arifin)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

**BADAN PERPUSTAKAAN**

Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)  
Email : perpbus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ACH ZAINAL ARIFIN  
NBI : 1121508125  
Fakultas : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Program Studi : ADMINISTRASI BISNIS  
Jenis Karya : Tugas-Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

**"PENGARUH CITA RASA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPIS KUKUS PAHLAWAN SURABAYA"** Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : Surabaya, 13 Juli 2020

Yang Menvatakan,

METERAI  
TEMPEL

39001AHF482096285

6000  
ENAM RIBURUPIAH

(ACH.ZAINAL ARIFIN)

## ***ABSTRACT***

Nowadays, souvenirs from Surabaya which are famous and have good taste are suitable for souvenirs while on vacation to Surabaya, which is named Surabaya's steamed pahlwan layer. This research method is a quantitative study with multiple linear regression research types. The population in this research is Surabaya hero steamed consumer. The sampling technique used by the authors in this study is nonprobability sampling. With a maximum margin of error of 10% and a significant level of 0.5%, a sample of 96 respondents was found, which was then rounded up by researchers to 100 respondents. The method of taking data from researchers uses a questionnaire (questionnaire). The results of the analysis in the researchers showed: (1). It is known that where  $t_{count} > t_{table}$  ( $2,138 > 1,984$ ), it can be concluded that there is an influence between taste variable (X1) on purchasing decisions (Y). (2). It is known as 5.662 where  $t_{count} > t_{table}$  ( $5.662 > 1.984$ ) and sig value of 0.000 so that it is  $0.000 > 0.05$ . Shows that there is a significant influence between the promotion variable (X2) on the purchasing decision of Surabaya's hero steamed layer. (3). It was found that the taste and promotion variables simultaneously had a positive influence on the purchasing decisions of Surabaya Hero Steamer layers with a sig value of 0,000 positive influences indicating that the taste and promotion were important factors to increase the Surabaya Hero Steamer layers purchasing decisions.

Keywords: Taste, Promotion and Purchasing Decision

## ABSTRAK

Saat ini oleh-oleh khas Surabaya yang terkenal dan memiliki cita rasa yang enak cocok untuk buah tangan saat liburan ke Surabaya yang diberi nama lapis kukus pahlwan Surabaya. Metode penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian regresi linear berganda. Populasi dalam peneliti ini adalah konsumen lapis kukus pahlwan Surabaya. Teknik sampling yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah *nonprobabilitas sampling*. Dengan tingkat margin of error maksimal 10% dan tingkat taraf signifikan 0,5% dengan ditemukan sampel sebesar 96 responden yang kemudian dibulatkan oleh peneliti menjadi 100 responden. Metode pengambilan data peneliti menggunakan angket (kuisisioner). Hasil analisa dalam peneliti menunjukkan: (1). diketahui dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,138 > 1,984$ ), maka dapat disimpulkan ada pengaruh antara variable cita rasa (X1) terhadap keputusan pembelian (Y). (2). Diketahui sebesar 5,662 dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,662 > 1,984$ ) dan nilai sig sebesar 0,000 sehingga  $0,000 > 0,05$ . Menunjukkan ada pengaruh signifikan antara variabel promosi (X2) terhadap keputusan pembelian lapis kukus pahlwan Surabaya. (3). Ditemukan bahwa variabel cita rasa dan promosi secara simultan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian lapis kukus pahlwan Surabaya dengan nilai sig 0,000 pengaruh positif tersebut menunjukkan bahwa cita rasa dan promosi merupakan factor penting untuk meningkatkan keputusan pembelian lapis kukus pahlwan Surabaya.

**Kata Kunci:** Cita Rasa, Promosi dan Keputusan Pembelian



## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada nabi Muhammad SAW.

Penulis skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Adapun judul skripsi yang telah disusun adalah “ Pengaruh Cita Rasa dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Kukus Pahlawan Surabaya.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang selalu memberikan rancangan yang indah, berkat, kekuatan, kemudahan, kelancaran, rizki, dan kesehatan kepada peneliti.
2. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan FISIP yang member kepercayaan dan kesempatan dalam menyelesaikan skripsi peneliti hingga akhir.
3. Bapak Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS selaku Dosen Wali yang memberi kepercayaan dan kesempatan dalam menyelesaikan skripsi peneliti hingga akhir.
4. Ibu Dra. Sri Andayani, MM selaku Dosen Pembimbing I yang member bimbingan dan kesempatan dalam menyelesaikan skripsi peneliti hingga akhir.
5. Ibu Dr. Rachmawati Novaria, MM selaku Dosen pembimbing II yang memberikan masukan dan sarannya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM selaku Kaprodi Administrasi Bisnis yang telah sabar membina peneliti hingga akhir kulia.
7. Seluruh Dosen UNTAG Surabaya yang telah berkenan membagikan Ilmunya dengan peneliti.
8. Kedua Orang Tua dan Keluarga peneliti yang senantiasa selalu memberikan dukungan, biaya serta doa-doa yang tak pernah terputus dalam kehidupan peneliti sampai saat ini.

9. Kepada kepala toko lapis kukus pahlawan yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian dan menjadi tempat peneliti menempuh gelar S1.
10. Seluruh teman-teman ADBIS 2015 dan adek angkatan 2016 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang berjuang bersama saling memberikan semangat, saran dan masukan sampai akhir.
11. Kepada bang temon dan bagus temen nongkrong di warung kopi yang telah membantu menyebar kuisoner dan memberi masukan kepada peneliti.

Semoga Allah membuka pintu rezeki dan rahmat-nya untuk membalas budi kepada semua pihak yang telah disebutkan oleh peneliti.

Dan keterbatasan waktu, oleh sebab itu peneliti mohon maaf apabila terjadi kesalahan maupun kekurangan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak berkempeningan.

Surabaya , juli 2020

(Ach.ZainalArifin)



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGASAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>3</b>
1.1 Latar Belakang .....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Sistematika Penelitian .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Peneliti Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori .....	8
2.2.1 Pengertian Pemasaran .....	8
2.2.2 Cita Rasa.....	9
2.2.3 Pengertian Promosi .....	10
2.2.4 Tujuan dan Bauran Promosi.....	11
2.2.5 Perilaku Konsumen.....	15
2.3 Kerangka Berfikir .....	22
2.4 Hipotesis Penelitian .....	22
2.5 Definisi Konsep dan Oprasional .....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sample .....	25
3.3 Pengukuran dan Instrumen Penelitian .....	26
3.3.1 Pengukuran .....	26
3.3.2 Instrumen Penelitian .....	27

3.4	Metode Pengolahan Data .....	28
3.4.1	Uji Normalitas .....	28
3.4.2	Uji Heterodeksitas .....	29
3.4.3	Uji Multikolinieritas .....	29
3.5	Analisis Regresi Linear Berganda .....	30
3.5.1	Uji t.....	30
3.5.2	Uji F.....	31
3.5.3	Uji R <sup>2</sup> .....	31
3.5.4	Uji Korelasi (r).....	31
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>33</b>
4.1	Penyajian Data .....	33
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.2	Karakteristik Responden .....	34
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	34
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	36
4.3	Analisis Data.....	36
4.3.1	Uji Coba Instrumen.....	39
4.4	Deskripsi Hasil Pengukuran Penelitian .....	38
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.5.1	Uji Normalitas .....	48
4.5.2	Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.5.3	Uji Multikolinieritas .....	50
4.5.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	50
4.5.5	Uji Hipotesis .....	52
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	56
4.6.1	Pengaruh Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.6.2	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
4.6.3	Pengaruh Cita Rasa dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>59</b>
5.1	Kesimpulan .....	59
5.2	Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>63</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	5
Tabel 2.2	Definisi Konsep .....	23
Tabel 2.3	Definisi Operasional .....	24
Tabel 3.1	Pedoman Derajat Hubungan Korelasi .....	31
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	34
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	33
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	36
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas .....	36
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas .....	37
Tabel 4.7	Penentuan Kategori Rata-Rata Skor Pertanyaan .....	38
Tabel 4.8	Penentuan Kategori Rata-Rata Skor Pertanyaan Cita rasa (X1) .....	38
Tabel 4.9	Penentuan Kategori Rata-Rata Skor Pertanyaan Promosi (X2) .....	42
Tabel 4.10	Penentuan Kategori Rata-Rata Skor Pertanyaan Keputusan Pembelian (Y) .....	44
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas .....	50
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	51
Tabel 4.14	Hasil Uji t.....	52
Tabel 4.15	Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.16	Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	54
Tabel 4.17	Hasil Uji Korelasi (r) .....	55
Tabel 4.18	Pedoman Derajat Hubungan Korelasi .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Dasar Pemikiran .....	22
Gambar 4.1	Brownis Pahlawan .....	33
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian .....	64
Lampiran 2	: Tabulasi .....	66
Lampiran 3	: Hasil Uji Validitas dan Realibilitas .....	80
Lampiran 4	: Hasil Frekuensi Identitas Responden .....	86
Lampiran 5	: Hasil Uji Asumsi Klasik .....	88
Lampiran 6	: Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	90
Lampiran 7	: Hasil Uji Hipotesis .....	90
Lampiran 8	: Turnitin .....	93
Lampiran 9	: Perintah Revisi .....	94
Lampiran 10	: Dokumentasi Penelitian .....	97