

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.4 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. *Return on Investment* ( $X_1$ ) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham ( $Y$ ). Hal ini diketahui dari nilai *sig.* 0,560 lebih besar dari 0,05 dan nilai  $t_{hitung} = -0,586$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$ . Dengan demikian hipotesis penelitian yang berbunyi “*Return on Investment* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016.” tidak terbukti.
2. *Earning Per Share* ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini diketahui dari nilai *sig.* 0,000 lebih kecil dari 0,05 dan nilai  $t_{hitung} = 10,224$  lebih besar dari  $t_{tabel}$ . Dengan demikian hipotesis penelitian yang berbunyi “*Earning Per Share* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016.” terbukti.
3. *Financial Leverage* ( $X_3$ ) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini diketahui dari nilai *sig.* 0,308 lebih besar dari 0,05 dan nilai  $t_{hitung} = 1,027$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$ . Dengan demikian hipotesis penelitian yang berbunyi “*Financial Leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016.” tidak terbukti.
4. Variabel independen *Return on Investment*, *Earning Per Share*, dan *Financial Leverage* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen Harga Saham yang dapat dilihat dari nilai *sig.* uji  $F = 0,000$  lebih kecil dari 0,05 dan  $F_{hitung} = 44,485$  lebih besar dari  $F_{tabel}$ . Dengan nilai koefisien determinasi diperoleh sebesar 62,3% yang berarti bahwa pengaruh *Return on Investment*, *Earning Per Share*, dan *Financial Leverage* terhadap Harga Saham sebesar 62,3%. Sedangkan sisanya 37,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak

termasuk dalam penelitian. Maka hipotesis penelitian yang berbunyi “*Return on Investment, Earning Per Share* dan *Financial Leverage* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016.” terbukti.

## 5.5 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian, maka penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya yang ingin membuat penelitian sejenis, hendaknya dikembangkan dengan variabel lain yang disinyalir dapat mempengaruhi harga saham dan sampel penelitian tidak hanya pada perusahaan sektor industri barang konsumsi saja tetapi pada sektor perusahaan lainnya dengan periode yang lebih panjang sehingga hasil yang akan diperoleh lebih akurat dan mempunyai cakupan yang lebih luas.
2. Disarankan bagi investor dan calon investor dapat menggunakan hasil penelitian ini dalam mempertimbangkan rencana investasinya pada perusahaan *go public*, khususnya perusahaan sektor industri barang konsumsi, dimana diyakini pertumbuhan sektor ini akan terus meningkat seiring dengan meningkatnya daya beli dan konsumsi masyarakat karena merupakan sektor industri yang memenuhi kebutuhan masyarakat sehari-hari.