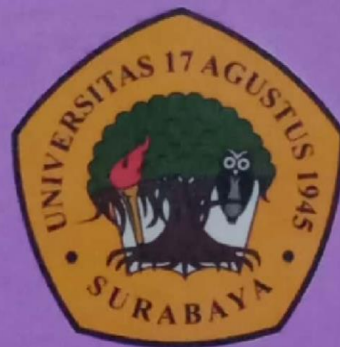


**ANALISIS UJI BEDA BAURAN ECERAN INDOMARET
DAN ALFAMART TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Kasus di Kota Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh:

DINDA SEPTIAN DWI J

NBI : 1121600019

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

**ANALISIS UJI BEDA BAURAN ECERAN INDOMARET DAN
ALFAMART TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus di Kota Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Disusun Oleh :
DINDA SEPTIAN DWIJ
NBI : 1121600019**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dinda Septian Dwi Jayanti

NPM : 1121600019

Judul : Analisis Uji Beda Bauran Eceran Indomaret dan Alfamart Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Kota Surabaya)

Surabaya, 10 Juli 2020

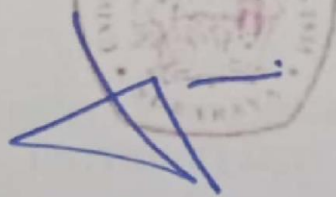
Mengetahui,

Disetujui oleh,

Dekan

Dosen Pembimbing

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Endro Tjahjono, MM



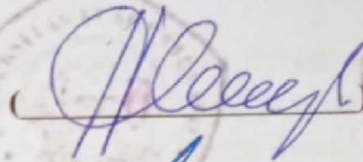
Dr. Endro Tjahjono, MM

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 30 Juni 2020.

Dewan Penguji

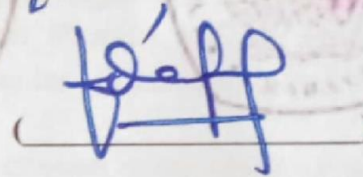
1. **Drs. Agung Pujiyanto, MM**

()

2. **Dr. Rachmawati Novaria, MM**

()

3. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM**

()

Mengesahkan,

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dinda Septian Dwi Jayanti
NPM : 1121600019
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Uji Beda Bauran Eceran Indomaret dan Alfamart Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Kota Surabaya)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 10 Juli 2020

Yang membuat Pernyataan



(Dinda Septian Dwi Jayanti)



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Septian Dwi Jayanti
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

“Analisis Uji Beda Bauran Eceran Indomaret dan Alfamart Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Kota Surabaya)”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 10 Juli 2020

Yang Menyatakan



(Dinda Septian Dwi Jayanti)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak saya tercinta dan tersayang yaitu Bapak Suyitno. Terima kasih untuk motivasi dan nasihat yang selalu Bapak berikan dalam hidup saya. Ini hadiah untuk Bapak.
2. Ibuku tercinta dan tersayang yaitu Ibu Anis Sukarsih. Terima kasih untuk segala doa, motivasi, dukungan dan kasih sayang yang telah ibu berikan sehingga saya bisa melalui ini semua dengan sabar. Ini hadiah untuk Ibu.
3. Adikku tercinta dan tersayang yaitu Dea Tri Awanda Putri. Terima kasih telah menjadi adik yang selalu memberi *support* pada kakaknya.
4. Terima kasih pada sahabat seperjuangan saya Amilia Filli, Silvia Rahmawati, dan Nina Dwi Susianti. Terima kasih atas semua cerita indah dan *support* kalian selama ini.
5. Keluarga besar PT. Tri Tunggal Abadi Mulia. Terima kasih saya ucapkan pada semua rekan kerja yang selalu menyemangati saya sampai saat ini.
6. Almamaterku tercinta, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terima kasih untuk segala ilmu dan cerita yang telah diberikan.

MOTTO

Selalu ada Harapan bagi mereka yang selalu berdoa...

Dan

Selalu ada jalan bagi mereka yang mau berusaha...

Maka jangan pernah lupa untuk selalu berdoa dan berusaha...

“Dinda Septian Dwi Jayanti”

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis uji beda bauran eceran Indomaret dan Alfamart terhadap keputusan pembelian study kasus di Kota Surabaya. Dari analisis ini dapat diketahui apakah terdapat perbedaan indikator produk, harga, lokasi, promosi dan keputusan pembelian. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan Purposive sampling. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah 96 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis *Independent Sample T test*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan terhadap variabel produk, harga, promosi terhadap keputusan pembelian. Sedangkan pada variabel lokasi terdapat perbedaan yang signifikan terhadap keputusan pembelian antara Indomaret dan Alfamart. Konsumen Indomaret menilai lokasi yang strategis berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan konsumen Alfamart menilai lokasi atau tempat yang dapat dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: uji beda, bauran eceran, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the different retail mix test of Indomaret and Alfamart on the purchase decision of case studies in the city of Surabaya. From this analysis it can be seen whether there are differences in product indicators, price, location, promotion and purchasing decisions. The sampling technique using purposive sampling. The number of respondents used in this study was 96 respondents. The analytical method used in this study is the Analysis of Independent Sample T test.

The analysis showed that there were no significant differences in product variables, prices, promotions on purchasing decisions. Whereas in the location variable there is a significant difference in purchasing decisions between Indomaret and Alfamart. Indomaret Consumers assess strategic location influences purchasing decisions. Whereas Alfamart consumers value a location or place that can be seen clearly from a normal viewpoint affects the purchasing decision.

Keywords: different test, retail mix, purchase decision

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan petunjuk-Nya sehingga Penullis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu, yang berjudul “Analisis Uji Beda Bauran Eceran Indomaret dan Alfamart Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Kota Surabaya)”.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Strata-1 jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam proses penelitian, penyusunan dan penulisan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan saran dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM sebagai Dosen Pembimbing I dan Bapak Drs. Agung Pujianto, MM sebagai Dosen Pembimbing II, yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan sepenuh hati kepada penulis selama proses penyusunan dan penulisan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM selaku Kepala Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku dosen wali yang telah memberikan restu dan dukungan untuk mengambil mata kuliah skripsi di semester ini.
5. Teruntuk Bapak dan Ibuku tercinta yang selalu memotivasi dan menjadi panutan setiap menjalani langkah-langkah dalam kehidupan hingga bisa sampai di detik ini. Terima kasih selalu setia mengiringi langkahku dengan doa sudah memberikan banyak nasihat dan motivasi hingga penulis bisa selalu semangat dan terus bermotivasi.
6. Dea Tri Awanda Putri, adikku tercinta yang senantiasa menemani saya saat mengerjakan skripsi hingga begadang sampai larut malam.
7. Terima kasih pada sahabat seperjuangan saya Amilia Filli, Silvia Rahmawati, dan Nina Dwi Susianti. Terima kasih atas semua dukungan dan kehangannya dari awal kuliah hingga sekarang, susah dan senang bareng ya.

8. Seluruh teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2016 Terima kasih atas dukungan, motivasi dan kenangannya selama awal kuliah sampai saat ini.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Tanda Persetujuan Skripsi	ii
Tanda Pengesahan Skripsi	iii
Surat Pernyataan Keaslian	iv
Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	v
Persembahan.....	vi
Motto.....	vii
Abstrak	viii
<i>Abstract</i>	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	19
A. Bauran Eceran.....	19
1. Teori produk.....	20
2. Teori Harga.....	21
3. Teori Lokasi	21
4. Teori Promosi	22
B. Teori Keputusan Pembelian	23
2.3 Kerangka Dasar Pemikiran	25
2.4 Hipotesis.....	25
2.5 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Rancangan Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30

3.4 Instrumen Penelitian.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
1. Analisis Deskriptif.....	33
2. Analisis Independent sample T test	34
3. Uji F.....	34
4. Uji T.....	34
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Penyajian Data.....	35
4.1.1 Gambaran Umum	35
4.1.2 Karakteristik Responden	39
4.1.3 Jenis Kelamin	39
4.1.4 Usia.....	39
4.1.5 Pekerjaan.....	40
4.1.6 Pendapatan	40
4.1.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
4.1.8 Tabulasi Jawaban Sikap Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	43
4.1.9 Tabulasi Jawaban Responden.....	43
4.2 Analisis Data	80
4.2.1 Analisis <i>independent sample T Test</i>	80
4.3 Pembahasan	89
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	91
Daftar Pustaka	93
Lampiran	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.2 Definisi Konsep dan Operasional	26
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	30
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	34
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	40
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan penghasilan	40
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Responden.....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.7 Interval nilai.....	43
Tabel 4.8 Tabulasi Jawaban Responden Produk Indomaret.....	44
Tabel 4.9 Tabulasi Jawaban Responden Harga Indomaret.....	47
Tabel 4.10 Tabulasi Jawaban Responden Lokasi Indomaret.....	50
Tabel 4.11 Tabulasi Jawaban Responden Promosi Indomaret	53
Tabel 4.12 Tabulasi Jawaban Responden Keputusan Pembelian Indomaret ..	56
Tabel 4.13 Tabulasi Jawaban Responden Produk Alfamart.....	59
Tabel 4.14 Tabulasi Jawaban Responden Harga Alfamart.....	62
Tabel 4.15 Tabulasi Jawaban Responden Lokasi Alfamart	66
Tabel 4.16 Tabulasi Jawaban Responden Promosi Alfamart	69
Tabel 4.17 Tabulasi Jawaban Responden Keputusan Pembelian Alfamart	72
Tabel 4.18 Tabulasi sikap responden terhadap produk	75
Tabel 4.19 Tabulasi sikap responden terhadap harga.....	76
Tabel 4.20 Tabulasi sikap responden terhadap lokasi	77
Tabel 4.21 Tabulasi sikap responden terhadap promosi	78
Tabel 4.22 Tabulasi sikap responden terhadap keputusan pembelian	79
Tabel 4.23 Group Statistik.....	80
Tabel 4.24 Uji Independent T-test	81
Tabel 4.25 Uji Independent T-test Produk.....	83
Tabel 4.26 Uji Independent T-test Harga.....	84
Tabel 4.27 Uji Independent T-test Lokasi.....	85
Tabel 4.28 Uji Independent T-test Promosi	86
Tabel 4.29 Uji Independent T-test Keputusan Pembelian	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gerai Indomaret	36
Gambar 4.2 Gerai Alfamart	38
Gambar 4.3 Posisi hipotesis pada kurva Produk	84
Gambar 4.4 Posisi hipotesis pada kurva Harga	85
Gambar 4.5 Posisi hipotesis pada kurva Lokasi.....	86
Gambar 4.6 Posisi hipotesis pada kurva Promosi	87
Gambar 4.7 Posisi hipotesis pada kurva Keputusan Pembelian	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	95
Lampiran 2 : Uji Validitas, Reliabilitas dan Uji Beda.....	100
Lampiran 3 : Kartu Bimbingan Skripsi.....	115
Lampiran 4 : Kartu Bimbingan Penulisan Skripsi.....	126
Lampiran 5 : Perintah Revisi	127
Lampiran 6 : Acc Perintah Revisi	130
Lampiran 7 : Hasil Uji Turnitin.....	132

