

**PENGARUH PROMOSI, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
ALL STAR DI KALANGAN MAHASISWA
DI SURABAYA TIMUR**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Untag, Uolitomo, Perbanas)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata - I
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

ELERIDARIANI DOPO
NBI : 1121600017

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2020

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Elfrida Riani Dopo**

NBI : 1121600017

Program Studi : Administrasi Niaga

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian sepatu All Star di kalangan Mahasiswa di Surabaya Timur.

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumber dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, Juni 2020

Yang membuat pernyataan



(ELFRIDA RIANI DOPO)

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Elfrida Riani Dopo

NBI : 1121600017

Judul : PENGARUH PROMOSI, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
ALL STAR DI KALANGAN MAHASISWA DI SURABAYA
TIMUR (*Studi Kasus Pada Mahasiswa Unlag, Unitomo dan
Perbanas*)


Surabaya, 30 Juni 2020

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing


Dr. Endro Tjahjowo, MM


Dr. Ayun Maduwinarti, MP

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya :

Nama : Elfrida Riani Dopo

Nomor Mahasiswa : 1121600017

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh Promosi, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu All Star di kalangan Mahasiswa di Surabaya Timur”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan demikian saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya,

Pada tanggal : 30 Agustus 2020

Yang menyatakan



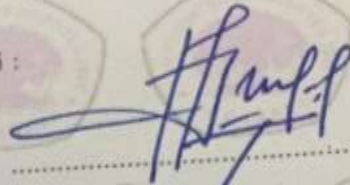
(Elfrida Riani Dopo)

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

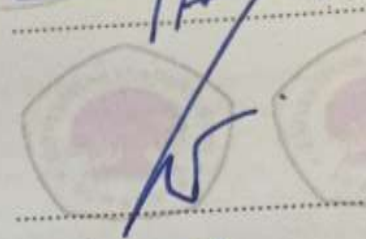
Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal: 30 Juni 2020

Dewan Penguji :

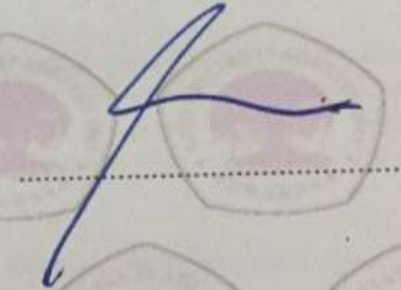
1. Dr. Ayun Maduwinarti, MP.



2. Drs. Ute Ch. Nasution, MS.



3. Dr. Rachmawati Novaria, MM.



Mengesahkan

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, MM.

ABSTRAK

Berpenampilan terbaik membantu meningkatkan rasa percaya diri. Tidak bisa dipungkiri bahwa dengan memiliki personal style, kita dapat mengekspresikan diri kita, menunjukkan siapa kita, dan mengkomunikasikan siapa kita. situasi inilah yang membuat pengusaha menciptakan produk yang unggul agar konsumen membeli produk mereka. Pengusaha harus menggunakan strategi yang tepat untuk menghasilkan produk dengan kualitas yang bagus dan berbeda dari produk lainnya.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah Adakah pengaruh promosi, desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Sepatu All Star. Tujuan dari penelitian ini yaitu: Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi, desain produk, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Sepatu All Star. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Untag, Unitomo dan Perbanas yang menjadi konsumen sepatu All Star di Surabaya. Sampel yang digunakan adalah metode non probability. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 orang. Metode analisis yang dalam penelitian ini adalah Analisis regresi berganda, uji t, uji F. hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu variabel promosi, desain responden dan kualitas penelitian baik secara parsial maupun simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu variabel keputusan pembelian.

Kata Kunci : Promosi, Desain Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Having the best looks helps boost confidence. It can't be denied that by having personal style, we can express ourselves, show who we are. This situation has led entrepreneurs to create superior products to make consumers purchase their products. Entrepreneurs must use the right strategy to use products of good quality and differ from others.

The formulation of the problem in this study is that there may be Promotions, Product Design and Product Quality to decisions about the purchase of All star shoes. The purpose of this research is to know and analyze the pact of promotion, product design and product quality on decisions about the purchase of All star shoes. The kind of research used was quantitative research. Data collection is done with questionnaires. The population in research was Untag students, Unitomo students and Perbanas students who were the customers of All star shoes in Surabaya. The sample used was a non-existent method. The number of samples in this study is as many as 100 people. The method of analysis in this study is regression analysis, test t, test F. The results of this study suggest that independent variables that promotion variables, product design and product quality both partial and simultaneous (together) have a positive and significant influence on the dependent variables that are the purchasing decision variables.

Keywords : *Promotion, Product Design, Quality of the Product, Decision of Purchase*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: Pengaruh Promosi, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu All Star di kalangan mahasiswa di Surabaya Timur (Studi Kasus pada mahasiswa Untag, Unitomo dan Perbanas).

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam penyusunan skripsi ini penulis memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik bersifat materiil maupun spiritual sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati dan hormat penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

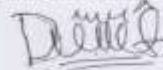
1. Allah Yang Maha Esa yang dengan rahmat dan izin-Nya kepada penulis dengan menghadirkan orang-orang luar biasa yang menjadi penyemangat penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Kedua orang tua, Mama tercinta Susana Meo dan Bapa Yosep Meo tersayang yang dengan ikhlas tanpa mengenal lelah dalam mengasuh, mendidik serta membina penulis sejak di dalam kandungan sampai sekarang. Selain itu telah memberikan dukungan dari segi materi maupun spiritual dalam rangka menyelesaikan studi penulis.
3. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku Pembimbing Skripsi I dan Ibu Dra. Awin Mulyati, MM selaku Pembimbing Skripsi II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
5. Spesial teruntuk seluruh keluarga besar Bajawa, adik tersayang Olan Watu, kaka Dony, Ersya, Hariz, Alvani dan kesayangan Mas Udin dan Erlin Reskiyanti yang telah membantu, menemani, menasehati dan memberikan semangat yang sangat berpengaruh untuk penulis dalam menyelesaikan proses skripsi ini.
6. Teman-teman kelas Administrasi Bisnis angkatan 2016, yang telah menjalani studi ini bersama-sama dan kepada para Dosen yang telah mengajar dan membimbing kami selama Kuliah ini.

Terima kasih atas segala kebaikan yang telah diberikan, semoga akan dibalas oleh Allah Yang Maha Kuasa dengan yang lebih baik. Semoga amal yang telah kita lakukan dijadikan amal yang tiada putus pahalanya, dan bermanfaat untuk kita semua di dunia maupun di akhirat.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca umumnya.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca umumnya.

Surabaya, 30 Juni 2020



Elfrida Riani Dapo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Marketing Mix (Bauran Pemasaran).....	9
2.2.2 Promosi	12
2.2.3 Desain Produk	19
2.2.4 Kualitas Produk	22
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	27
2.3 Kerangka Berpikir	34
2.4 Definisi Konsep Dan Definisi Operasional	35
2.4.1 Definisi Konsep	35
2.4.2 Definisi Operasional	36
2.5 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39

3.1 Rancangan Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Pengumpulan Data.....	40
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4.1 Jenis Data.....	41
3.4.2 Sumber Data.....	41
3.5 Analisis Data.....	41
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.5.4 Uji t.....	44
3.5.5 Analisis Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	44
3.5.6 Uji Korelasi (Uji r).....	45
3.5.7 Uji F.....	45
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN INTERPRETASI DATA	46
4.1 Penyajian Data.....	46
4.1.1 Gambaran Sepatu All Star.....	46
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden.....	46
4.2 Analisis Data dan Interpretasi.....	50
4.2.1 Analisa Deskriptif.....	50
4.2.2 Analisa Statistik.....	55
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	60
4.2.5 Pembahasan.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian terdahulu	7
Tabel 3.1	Tabel Nilai Skor Kuesioner	40
Tabel 3.2	Pedoman untuk Interpretasi Koefisien Korelasi	45
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Penggunaan Sepatu All Star	49
Tabel 4.6	Interval Kelas Variabel	51
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Promosi	51
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Desain Produk	52
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	53
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian ...	54
Tabel 4.11	Rangkuman Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.12	Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.13	Perhitungan Normalitas Data	58
Tabel 4.14	Hasil Perhitungan Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.15	Hasil Perhitungan Run-Test	59
Tabel 4.16	Rekapitulasi Perhitungan Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.17	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.18	Hasil Uji Pengaruh Simultan	62
Tabel 4.19	Hasil Perhitungan Korelasi Parsial	63
Tabel 4.20	Hasil Uji Pengaruh Parsial	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1	Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.2	Kategori Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.3	Kategori Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4.4	Kategori Responden Berdasarkan Penghasilan.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Identitas Responden Penelitian
- Lampiran 3. Rekapitulasi Tanggapan Responden
- Lampiran 4. Perhitungan Identitas Responden
- Lampiran 5. Perhitungan Tanggapan Responden
- Lampiran 6. Uji Validitas
- Lampiran 7. Uji Reliabilitas
- Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9. Regresi Linier Berganda