**S K R I P S I**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE DI PERDANA GROUP WTC SURABAYA**



**Oleh :**

**Agus Cahyo Handoko**

**NBI : 1211600031**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA2020**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE DI PERDANA GROUP WTC SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**

**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat –Syarat**

**Guna Memperoleh Derajat Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**AGUS CAHYO HANDOKO**

**NPM. 1211600031**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

**SURABAYA**

**2020**

# **LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING**

Nama Lengkap : Agus Cahyo Handoko

NBI : 1211600031

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Progam Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

Pengaruh kualitas produk harga dan iklan terhadap keputusan pembelian handphone di Perdana Group WTC Surabaya

SURABAYA, ........, .........., 20....

Mengetahui / Menyetujui Pembimbing

Dr .Ir. Hotman Panjaitan, MT, MM

**BAB I**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat – syarat

Guna Memperoleh Derajat Sarjana Ekonomi

PadaTanggal : 16 Juni 2020

Tim Penguji :

1. Dr.Ir Hotman Panjaitan,MT.,MM -Ketua ………………
2. Dra.Ec. Endang Setyawati, M.Si -Anggota
3. Estik Hari Prastiwi, SE.,MM -Anggota

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr.H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

**SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama | : | Agus Cahyo Handoko |
| NPM | : | 1211600031 |
| Program Studi | : | Manajemen |
| Judul Skripsi | : | Pengaruh Kualitas produk Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Perdana Group WTC Surabaya |

Saya menyatakan bahwa dalam penelitian ini tidak terdapat karya yang pernahh diajukan untuk memperoleh gelar kerjasama disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya, dalam penelitian ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disrbutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 14 Juli 2020

Agus Cahyo Handoko

****

**BADAN PERPUSTAKAAN**

Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 031 593 1800 (ex.311)

Email : [perpus@untag-sby.ac.id](mailto:perpus@untag-sby.ac.id)

**U N I V E R S I T A S**

**17 AGUSTUS 1945**

**S U R A B A Y A**

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

**KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ……………………………………………………………………

Fakultas : ……………………………………………………………………

Program Studi : ……………………………………………………………………

Jenis Karya : ……………………………………………………………………

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclisive)*** karya ilmiah saya yang berjudul :

**.....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

Dengan ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right),*** Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal :

Yang Menyatakan,

(Agus Cahyo Handoko)

**MOTTO**

“*Kegagalan itu cara Allah mengatakan ‘Bersabarlah’ Aku memiliki sesuatu yang lebih baik untukmu”*

(QS. An-Nisa 19)

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

***Hasil kerja keras saya ini, saya persembahkan untuk orang – orang***

***yang sangat saya sayangi dan saya cintai,***

***Pertama, Teruntuk kedua orang tua saya yang tidak hentinya berjuang dan terus mendoakan untuk keberhasilan dan segala kemudahan dalam hidup saya..***

***Kedua, Teruntuk keluarga serta sahabat – sahabat saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta masukan kepada diri saya agar mampu menjalani hari – hari bahkan hari yang sulit sekalipun***

***Ketiga, teruntuk kamu yang masih di simpan Tuhan baik baiklah disana sampai diriku ini datang***

***Terimakasih…***

***(Agus Cahyo Handoko)***

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

1. MAHASISWA

Nama : Agus Cahyo Handoko

NBI : 1211600031

Program Studi : Manajemen

Tempat/Tanggal Lahir : Magetan, 05 Agustus 1996

Agama : Islam

Alamat Rumah : Dsn.Blumbang Bening Rt.08 Rw.02 Desa Dukuh Kec.Bendo Kab.Magetan

Status : Belum Menikah

1. ORANG TUA

Nama Ayah : Komari

Nama Ibu : Kamsirah

Alamat Rumah : Dsn.Blumbang Bening Rt.08 Rw.02 Desa Dukuh Kec.Bendo Kab.Magetan

Pekerjaan Ayah : Wiraswasta

Pekerjaan Ibu : Wiraswasta

1. RIWAYAT PENDIDIKAN
2. SD Negeri Dukuh 1 2003 - 2018
3. SMP Negeri 1 Kawedanan 2008 - 2011
4. SMK Negeri 1 Bendo 2011 - 2014
5. Perguruan Tinggi Angkatan 2016 –Sekarang

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk ,Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Perdana Group WTC Surabaya”.**

Dalam menulis skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr .Ir. Hotman Panjaitan ,MM selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Terima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menunut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Progam Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Orang tua penulis Komari dan ibu Kamsirah yang mendukung sepenuh hati,terima kasih tak terhingga atas apa yang diberikan kepada penulis.
5. Adik penulis Dwi Siti Sholikah yang selalu membantu di desa dan juga memberikan motivasi yang tak terhingga.
6. Sahabat sahabat seperjuangan Mukhlis, Rizal, Wina, Tommy,Alifatin, Arina, Serinda yang selama ini berjuang bersama dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat sahabat Dulur Edan Family yang selalu mendukung dan memberi motivasi selama kuliah.
8. Seluruh teman kerja tempat penelitian dilaksakan,terima kasih telah banyak membantu.

Akirnya pada semuanya yang telah membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, sekali lagi penulis ucapkan banyak terima kasih

Surabaya , 2020

Agus cahyo Handoko

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE DI PERDANA GROUP WTC SURABAYA**

**Agus Cahyo Handoko**

***Agushandoko1996@gmail.com***

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**JUNI 2020**

**ABSTRAK**

Masalah dalam peniltian ini adalah daya saing handphone terhadap keputusan pembelian konsumen,ada beberapa factor yang dapat mempengaruhi pembelian handphone yaitu kulitas produknya , harga dan iklan yang diberikan sendiri,di perdana group banyak produk lain yang diperjualkanDalam penjelasan diatas dilakukan penelitian untuk mengetahui bagaimana respon konsumen atau apakah kebutuhan konsumen yang diperlukan dari sebuah produk tersebut factor manakah yang paling dominan mempengaruhi dalam keputusan pembelian produk tersebut

Penelitian ini dilakukan di toko Perdana Group WTC Surabaya. Sampel yang digunkan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dan alat uji menggunakan spss 23, alat uji didalamnya atau alat pengujian data terdapat uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik ,uji analisi linier berganda, dan uji determinasi. Berdasarkan hasil analisis data,maka persamaan regresi linier berganda yang didapat adalah sebagai berikut:

**Y = 1,045 + 0,234 X1 – 0,120 X2 + 0,443 X3**

Dapat dijelaskanhasil uji linier berganda tersebut variabel kualitas produk, harga dan iklan bepengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone di Perdana Group WTC Surabaya. Hasil uji f hitung sebesar 20,991 lebih besar dari f-tabel pada tingkat signifikansi 0,000 artinya kualitas produk, harga dan iklan bersama – sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian handphone, uji T kuliatas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berepengaruh negative dan tidak sighnifikan terhadap keputusan pembelian dan iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : kualitas produk , harga dan iklan

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND ADVERTISING ON PURCHASE DECISIONS OF HANDPHONE IN PERDANA GROUP WTC SURABAYA**

**Agus Cahyo Handoko**

**Agushandoko1996@gmail.com**

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Juni 2020**

**ABSTRACT**

The problem in this research is the competitiveness of mobiles against consumer purchasing decisions, there are several factors that can influence the purchase of mobiles, namely the quality of the products, the prices and advertisements that are self-provided, in the prime group many other products are sold

In the explanation above, a study was conducted to find out how the consumer's response was or whether the consumer's needs needed from a product were the most dominant factor influencing the product's purchasing decision.

This research was carried out at the Surabaya Prime Group WTC store. The sample used in this study amounted to 100 respondents and the test equipment using SPSS 23, the test equipment therein or the data testing tool contained validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear analysis test, and determination test. Based on the results of data analysis, the multiple linear regression equations obtained are as follows:

**Y = 1.045 + 0.234 X1 - 0.120 X2 + 0.443 X3**

It can be explained that the results of the multiple linear tests of product quality, price and advertising variables have significant and significant influence on purchasing decisions of mobile phones at the Prime Group of WTC Surabaya. The f count test result of 20,991 is greater than the f-table at a significance level of 0,000 meaning that product quality, price and advertising together influence the purchasing decision of mobile phones, the T test of product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, the price has a negative effect and is not significant on purchasing decisions and advertising have a positive and significant effect on purchasing decisions

**Keywords :** Product quality, Price and Advertising

# **DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN SKIPSI ii

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iii

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN iv

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI v

HALAMAN MOTTO vi

HALAMAN PERSEMBAHAN vii

DAFTAR RIWAYAT HIDUP viii

KATA PENGANTAR ix

ABSTRAK xi

DAFTAR ISI xiii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

* 1. Latar Belakang 1
  2. Rumusan Masalah 7
  3. Tujuan Penelitian 5
  4. Manfaat Penelitian 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7

1. Landasan Teori 7
2. Pengertian Pemasaran 8
3. Konsep Pemasaran 8
4. Arti penting Pemasaran 10
5. Perilaku konsumen 12
6. Kualitas Produk 16
7. Harga 18
8. Iklan 20
9. Keputusan Pembelian 22
10. Perananan Konsumen dalam Keputusan Pembelian 23
11. Penelitian Terdahulu 24
12. Hipotesis 26

BABIII METODE PENELITIAN 27

1. Desain Penelitian 27
2. Jenis Penelitian 27
3. Tempat dan waktu 27
4. Jenis dan sumber data 27
5. Data Primer 28
6. Data Sekunder 28
7. Populasi dan Sampel Penelitian 28
8. Definisi Variabel dan Operasional 29
9. Teknik Pengumpulan Data 31
10. Proses Pengolahan Data 32

3.7.1 Pengelompokan Data 32

3.7.2 Kegiatan awal 32

3.7.3 Pengolahan Statistik 32

1. Metode analisa data 32
2. Teknik pengujian hipotesis dan analisa data 33

3.9.1 Uji validitas 33

3.9.2 Uji reliabilitas 33

3.9.3 Uji asumsi klasik 33

3.9.4 Analisis regresi linier berganda 35

3.9.5 Koefisien determinasi 35

3.9.6 Uji hipotesis 36

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 39

1. Gambaran umum objek penelitian 39
2. Deskripsi hasil penelitian 40
   * 1. Deskripsi hasil penelitian 40
     2. Tanggapan responden terhadap variabel penelitian 41
   1. Analisis data 45
   2. Uji asumsi Klasik 47
   3. Uji analisis linier berganda 49
   4. Koefisien determinasi 51
   5. Uji Hipotesis 52
3. Uji signifikansi simultan ( uji F ) 52
4. Uji signifikansi parsial ( uji T ) 53
   1. Pembahasan 54
   2. Keterbatasan penelitian 55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 57

1. Kesimpulan 57
2. Saran 57

DAFTAR PUSTAKA 59

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 . Penilaian Kuesioner 31

Tabel 4.1 . Responden Berdasarkan Jenis kelamin 40

Tabel 4.2 . Responden Berdasarkan Usia 41

Tabel 4.3 . Responden Berdasarkan Penghasilan 41

Tabel 4.4 . Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk 42

Tabel 4.5. Tanggapan Responden Terhadap Harga 43

Tabel 4.6 . Tanggapan Responden Terhadap iklan. 44

Tabel 4.7. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian 45

Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas 46

Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas 47

Tabel 4.10.Hasil Uji multikolinieritas 48

Tabel 4.11.Hasil Uji Regresi Linier Berganda 50

Tabel 4.12.Hasil Uji Determinasi 51

Tabel 4.13.Hasil Uji F 52

Tabel 4.14.Hasil Uji T 53

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1.Pengguna smartphone di Indonesia Tahun 2016-2019 2

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 26

Gambar 3.1 Uji F 37

Gambar 3.2 Uji T 38

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas 41

Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas 49

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 61

Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuesioner 65

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas 79

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik 81

Lampiran 5 Uji Analisis Data 84

Lampiran 6 Kartu Bimbingan 86