

No. Responden :

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KERAGAMAN PRODUK , LOKASI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BAKSO BOEDJANGAN SURABAYA

Jenis kelamin : P / L
Usia :
Pekerjaan :

Responden yang terhormat,
Saya memohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi lembar kuesioner ini dengan lengkap sesuai dengan petunjuk yang sudah tertera. Kuesioner ini merupakan alat penelitian saya untuk skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Keragaman Produk , Lokasi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Boedjangan Surabaya”.

Atas waktu dan kesediaannya , saya ucapkan Terima kasih.

A. PETUNJUK PENGISIAN

- Berikan tanda checklist (√) untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut anda
- Setiap pernyataan mempunyai lima alternatif jawaban, yaitu :
SS = Sangat Setuju
S = Setuju
KS = Kurang Setuju
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

B. PERNYATAAN PENELITIAN

Keragaman Produk (X1)

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1. Ukuran porsi Bakso Boedjangan Surabaya banyak pilihan					
2. Pilihan menu Bakso Boedjangan Surabaya cukup beragam					
3. Kualitas bakso yang ditawarkan Bakso Boedjangan Surabaya bervariasi					
4. Bahan-bahan untuk membuat Bakso Boedjangan Surabaya cukup beragam					

Lokasi Usaha (X2)

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1. Lokasi Bakso Boedjangan Surabaya sangat terjangkau oleh konsumen					
2. Lokasi Bakso Boedjangan Surabaya sangat strategis sehingga mudah ditemukan oleh para konsumen.					
3. Bakso Boedjangan Surabaya mempunyai tempat parkir yang nyaman dan luas					
4. Lokasi Usaha Bakso					

Bujangan cukup luas sehingga memungkinkan dilakukan perluasan usaha.					
5. Lingkungan disekitar Bakso Boedjangan Surabaya sangat aman.					
6. Lokasi Bakso Boedjangan Surabaya dekat pusat keramaian					

Inovasi Produk (X3)

Pernyataan	S	S	K	T	ST
	S		S	S	S
1. Bakso Boedjangan Surabaya memproduksi bakso tradisional menjadi memproduksi bakso modern dengan isi aneka macam.					
2. Bakso Boedjangan Surabaya mencoba untuk meniru bakso Modern yang berisi aneka macam.					
3. Bakso Boedjangan Surabaya sejak awal menjual produk bakso yang sebelumnya belum pernah ada yaitu Bakso dengan berbagai macam isi.					
4. Bakso Boedjangan Surabaya mempunyai kuah yang berbeda					

Keputusan Pembelian (Y1)

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya membeli Bakso Boedjangan karena banyak pilihan menunya					
2. Saya memutuskan membeli bakso Boedjangan Surabaya karena sudah terbiasa membeli bakso.					
3. Saya akan merekomendasikan Bakso Boedjangan Surabaya kepada teman-teman dan kerabat					
4. Saya memutuskan membeli bakso Boedjangan Surabaya dan akan melakukan pembelian ulang .					

Lampiran 1

Tabulasi Karakteristik Responden

IDENTITAS RESPONDEN			
NO	Jenis kelamin	Pekerjaan	usia
1	Perempuan	Wiraswata	21 - 30
2	Perempuan	Wiraswata	21 - 30
3	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
4	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
5	laki-laki	Wiraswata	21 - 30
6	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
7	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
8	Perempuan	pegawai negri/swasta	21 - 30
9	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
10	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
11	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
12	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
13	Perempuan	Wiraswata	21 - 30
14	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 -20
15	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
16	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
17	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
18	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
19	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
20	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
21	Perempuan	pegawai negri/swasta	16 - 20
22	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
23	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
24	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
26	Perempuan	pegawai negri/swasta	31 - 40
27	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
28	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
29	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
30	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30

31	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
32	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
33	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
34	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
35	Perempuan	Wiraswata	21 - 30
36	laki-laki	pegawai negri/swasta	21 - 30
37	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
38	Perempuan	pegawai negri/swasta	21 - 30
39	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
40	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
41	Perempuan	pegawai negri/swasta	21 - 30
42	Perempuan	pegawai negri/swasta	31 - 40
43	Perempuan	Wiraswata	21 - 30
44	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
45	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	21 - 30
46	Perempuan	Wiraswata	21 - 30
47	laki-laki	Wiraswata	21 - 30
48	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
49	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
50	laki-laki	pegawai negri/swasta	21 - 30
51	Perempuan	mahasiswa	16 - 20
52	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
53	Perempuan	Wiraswata	21 - 30
54	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
55	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
56	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
57	laki-laki	Wiraswata	21 - 30
58	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
59	Perempuan	Wiraswata	21 - 30
60	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	21 - 30
61	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
62	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
63	Perempuan	Wiraswata	21 - 30
64	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
65	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
66	laki-laki	Wiraswata	21 - 30

67	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
68	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
69	Perempuan	pegawai negeri/swasta	21 - 30
70	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
71	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
72	Perempuan	Wiraswata	21 - 30
73	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
74	Perempuan	Wiraswata	21 - 30
75	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
76	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
77	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
78	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
79	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
80	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
81	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
82	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
83	laki-laki	Wiraswata	16 - 20
84	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
85	Perempuan	pegawai negeri/swasta	21 - 30
86	laki-laki	pegawai negeri/swasta	21 - 30
87	Perempuan	pegawai negeri/swasta	31 - 40
88	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
89	Perempuan	Wiraswata	21 - 30
90	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
91	Perempuan	Wiraswata	21 - 30
92	Perempuan	pegawai negeri/swasta	16 - 20
93	laki-laki	Wiraswata	21 - 30
94	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
95	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
96	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	16 - 20
97	Perempuan	pegawai negeri/swasta	21 - 30
98	laki-laki	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
99	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	21 - 30
100	Perempuan	Wiraswata	31 - 40

Tabulasi Keragaman Produk (X1)

NO RESPONDEN	PERNYATAAN				TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4		
1	4	4	4	4	16	4,00
2	5	5	4	4	18	4,50
3	5	5	5	5	20	5,00
4	4	5	5	5	19	4,75
5	4	4	4	3	15	3,75
6	4	5	5	5	19	4,75
7	5	4	5	5	19	4,75
8	3	5	5	5	18	4,50
9	5	4	4	4	17	4,25
10	5	5	5	5	20	5,00
11	4	4	4	4	16	4,00
12	5	5	5	4	19	4,75
13	4	4	5	5	18	4,50
14	4	5	5	5	19	4,75
15	5	5	5	5	20	5,00
16	5	4	5	4	18	4,50
17	5	5	5	5	20	5,00
18	4	4	5	5	18	4,50
19	5	5	5	4	19	4,75
20	3	3	2	2	10	2,50
21	5	5	5	5	20	5,00
22	4	4	4	4	16	4,00
23	5	5	5	5	20	5,00
24	4	5	4	5	18	4,50
25	3	3	3	2	11	2,75
26	2	3	2	3	10	2,50
27	4	4	4	4	16	4,00
28	4	3	3	4	14	3,50
29	5	5	5	5	20	5,00
30	4	5	5	4	18	4,50

31	5	4	4	4	17	4,25
32	5	4	4	4	17	4,25
33	5	5	5	4	19	4,75
34	5	4	5	5	19	4,75
35	4	4	4	4	16	4,00
36	4	5	5	5	19	4,75
37	5	5	5	5	20	5,00
38	4	4	4	4	16	4,00
39	4	5	5	5	19	4,75
40	5	5	4	4	18	4,50
41	3	3	3	3	12	3,00
42	5	5	5	4	19	4,75
43	5	4	5	5	19	4,75
44	4	5	4	4	17	4,25
45	5	4	5	5	19	4,75
46	5	4	5	5	19	4,75
47	3	3	3	3	12	3,00
48	5	5	4	5	19	4,75
49	4	4	4	4	16	4,00
50	4	4	4	4	16	4,00
51	5	5	4	5	19	4,75
52	3	4	4	4	15	3,75
53	4	5	5	4	18	4,50
54	5	5	5	5	20	5,00
55	4	4	4	4	16	4,00
56	4	5	5	5	19	4,75
57	4	4	4	4	16	4,00
58	4	4	4	4	16	4,00
59	4	4	4	4	16	4,00
60	4	4	3	3	14	3,50
61	5	5	5	5	20	5,00
62	4	4	4	5	17	4,25
63	4	5	5	5	19	4,75
64	5	5	4	4	18	4,50
65	4	4	4	4	16	4,00
66	4	4	5	5	18	4,50

67	4	4	4	4	16	4,00
68	5	4	5	5	19	4,75
69	5	5	5	4	19	4,75
70	4	5	4	4	17	4,25
71	4	4	4	4	16	4,00
72	5	5	5	4	19	4,75
73	5	5	5	4	19	4,75
74	4	5	4	5	18	4,50
75	5	5	5	5	20	5,00
76	5	4	4	4	17	4,25
77	5	4	4	4	17	4,25
78	4	4	4	4	16	4,00
79	5	5	4	5	19	4,75
80	4	4	4	4	16	4,00
81	4	5	5	5	19	4,75
82	5	5	5	5	20	5,00
83	4	4	4	4	16	4,00
84	5	5	5	5	20	5,00
85	5	4	4	4	17	4,25
86	5	4	5	4	18	4,50
87	4	5	4	5	18	4,50
88	3	3	3	3	12	3,00
89	4	4	4	5	17	4,25
90	5	4	5	4	18	4,50
91	5	4	4	4	17	4,25
92	4	4	4	4	16	4,00
93	5	4	5	5	19	4,75
94	5	4	4	5	18	4,50
95	4	5	5	5	19	4,75
96	4	5	4	4	17	4,25
97	4	5	5	4	18	4,50
98	5	4	5	4	18	4,50
99	4	4	4	4	16	4,00
100	4	4	4	5	17	4,25
TOTAL	436	438	437	433	1744	436,00
RATA-RATA	4,36	4,38	4,37	4,33	17,44	4,36

Tabulasi Lokasi (X2)

NO RESPONDEN	PERNYATAAN						TOTAL SCORE	RATA RATA SCORE
	1	2	3	4	5	6		
1	5	4	4	4	4	4	25	4,17
2	5	5	5	4	5	5	29	4,83
3	5	5	5	4	5	5	29	4,83
4	4	4	4	5	5	4	26	4,33
5	4	4	4	4	5	4	25	4,17
6	5	4	4	5	4	5	27	4,50
7	4	5	5	5	5	5	29	4,83
8	4	3	3	4	5	4	23	3,83
9	4	5	5	5	4	5	28	4,67
10	4	5	5	4	5	4	27	4,50
11	3	4	4	4	4	4	23	3,83
12	4	5	5	4	5	5	28	4,67
13	4	4	4	5	5	4	26	4,33
14	4	4	4	5	5	4	26	4,33
15	4	5	5	5	5	5	29	4,83
16	4	5	5	5	5	4	28	4,67
17	5	5	5	4	5	5	29	4,83
18	4	4	4	5	4	4	25	4,17
19	4	5	5	5	5	5	29	4,83
20	4	3	3	3	2	3	18	3,00
21	5	5	5	5	5	5	30	5,00
22	5	4	4	5	4	4	26	4,33
23	3	5	5	4	5	5	27	4,50
24	4	4	4	4	5	4	25	4,17
25	4	3	3	3	3	3	19	3,17
26	4	2	2	3	2	3	16	2,67
27	4	4	4	4	4	4	24	4,00
28	3	4	4	4	4	3	22	3,67
29	4	5	5	5	4	5	28	4,67
30	5	4	4	4	4	4	25	4,17

31	5	5	5	4	5	4	28	4,67
32	3	5	5	4	5	4	26	4,33
33	5	5	5	5	5	5	30	5,00
34	4	5	5	5	4	5	28	4,67
35	4	4	4	3	3	3	21	3,50
36	4	4	4	5	3	5	25	4,17
37	4	5	5	5	5	5	29	4,83
38	5	4	4	4	4	4	25	4,17
39	5	4	4	5	4	4	26	4,33
40	4	5	5	4	4	4	26	4,33
41	4	3	3	4	4	4	22	3,67
42	5	5	5	4	5	4	28	4,67
43	5	5	5	5	5	4	29	4,83
44	3	4	4	4	4	4	23	3,83
45	4	5	5	4	5	4	27	4,50
46	5	5	5	5	4	4	28	4,67
47	4	3	3	3	3	3	19	3,17
48	4	5	5	4	4	4	26	4,33
49	5	4	4	4	4	4	25	4,17
50	4	4	4	5	4	5	26	4,33
51	4	5	5	4	4	4	26	4,33
52	4	3	3	3	3	4	20	3,33
53	5	4	4	4	4	5	26	4,33
54	4	5	5	4	4	5	27	4,50
55	4	4	4	4	4	4	24	4,00
56	4	4	4	5	5	5	27	4,50
57	3	4	4	4	4	4	23	3,83
58	4	4	4	4	3	3	22	3,67
59	4	4	4	4	4	4	24	4,00
60	4	4	4	4	3	3	22	3,67
61	4	5	5	5	5	5	29	4,83
62	4	4	4	4	5	3	24	4,00
63	4	4	4	5	4	5	26	4,33
64	4	5	5	5	4	4	27	4,50
65	5	4	4	4	5	4	26	4,33
66	5	4	4	4	5	4	26	4,33

67	4	4	4	4	5	4	25	4,17
68	3	5	5	4	5	4	26	4,33
69	5	5	5	4	5	4	28	4,67
70	4	4	4	4	4	4	24	4,00
71	3	4	4	4	4	5	24	4,00
72	5	5	5	5	4	5	29	4,83
73	5	5	5	4	4	4	27	4,50
74	3	4	4	4	5	5	25	4,17
75	4	5	5	4	5	4	27	4,50
76	5	5	5	4	4	4	27	4,50
77	2	5	5	5	4	4	25	4,17
78	4	4	4	4	4	5	25	4,17
79	5	5	5	5	5	4	29	4,83
80	3	4	4	4	4	4	23	3,83
81	3	4	4	5	5	4	25	4,17
82	4	5	5	4	5	4	27	4,50
83	4	4	4	4	4	4	24	4,00
84	4	5	5	5	4	4	27	4,50
85	3	5	5	5	5	4	27	4,50
86	4	5	5	5	4	4	27	4,50
87	3	4	4	5	4	4	24	4,00
88	4	3	3	3	3	3	19	3,17
89	4	4	4	5	5	4	26	4,33
90	5	5	5	5	4	5	29	4,83
91	4	5	5	5	4	5	28	4,67
92	4	4	4	4	4	4	24	4,00
93	4	5	5	4	5	5	28	4,67
94	5	5	5	5	5	5	30	5,00
95	4	4	4	5	5	5	27	4,50
96	4	4	4	5	4	4	25	4,17
97	4	4	4	5	4	5	26	4,33
98	5	5	5	4	4	4	27	4,50
99	4	4	4	5	5	5	27	4,50
100	4	4	4	5	5	4	26	4,33
TOTAL	412	436	436	435	432	423	2574	429,00
RATA-RATA	4,12	4,36	4,36	4,35	4,32	4,23	25,74	4,29

Tabulasi Inovasi Produk (X3)

INOVASI X3						
NO RESPONDEN	PERNYATAAN				TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4		
1	4	4	4	4	16	4,00
2	5	4	5	5	19	4,75
3	5	4	5	5	19	4,75
4	4	5	5	4	18	4,50
5	4	4	5	4	17	4,25
6	4	5	4	5	18	4,50
7	5	5	5	5	20	5,00
8	3	4	5	4	16	4,00
9	5	5	4	5	19	4,75
10	5	4	5	4	18	4,50
11	4	4	4	4	16	4,00
12	5	4	5	5	19	4,75
13	4	5	5	4	18	4,50
14	4	5	5	4	18	4,50
15	5	5	5	5	20	5,00
16	5	5	5	4	19	4,75
17	5	4	5	5	19	4,75
18	4	5	4	4	17	4,25
19	5	5	5	5	20	5,00
20	3	3	2	3	11	2,75
21	5	5	5	5	20	5,00
22	4	5	4	4	17	4,25
23	5	4	5	5	19	4,75
24	4	4	5	4	17	4,25
25	3	3	3	3	12	3,00
26	2	3	2	3	10	2,50
27	4	4	4	4	16	4,00
28	4	4	4	3	15	3,75
29	5	5	4	5	19	4,75

30	4	4	4	4	16	4,00
31	5	4	5	4	18	4,50
32	5	4	5	4	18	4,50
33	5	5	5	5	20	5,00
34	5	5	4	5	19	4,75
35	4	3	3	3	13	3,25
36	4	5	3	5	17	4,25
37	5	5	5	5	20	5,00
38	4	4	4	4	16	4,00
39	4	5	4	4	17	4,25
40	5	4	4	4	17	4,25
41	3	4	4	4	15	3,75
42	5	4	5	4	18	4,50
43	5	5	5	4	19	4,75
44	4	4	4	4	16	4,00
45	5	4	5	4	18	4,50
46	5	5	4	4	18	4,50
47	3	3	3	3	12	3,00
48	5	4	4	4	17	4,25
49	4	4	4	4	16	4,00
50	4	5	4	5	18	4,50
51	5	4	4	4	17	4,25
52	3	3	3	4	13	3,25
53	4	4	4	5	17	4,25
54	5	4	4	5	18	4,50
55	4	4	4	4	16	4,00
56	4	5	5	5	19	4,75
57	4	4	4	4	16	4,00
58	4	4	3	3	14	3,50
59	4	4	4	4	16	4,00
60	4	4	3	3	14	3,50
61	5	5	5	5	20	5,00
62	4	4	5	3	16	4,00
63	4	5	4	5	18	4,50
64	5	5	4	4	18	4,50
65	4	4	5	4	17	4,25

66	4	4	5	4	17	4,25
67	4	4	5	4	17	4,25
68	5	4	5	4	18	4,50
69	5	4	5	4	18	4,50
70	4	4	4	4	16	4,00
71	4	4	4	5	17	4,25
72	5	5	4	5	19	4,75
73	5	4	4	4	17	4,25
74	4	4	5	5	18	4,50
75	5	4	5	4	18	4,50
76	5	4	4	4	17	4,25
77	5	5	4	4	18	4,50
78	4	4	4	5	17	4,25
79	5	5	5	4	19	4,75
80	4	4	4	4	16	4,00
81	4	5	5	4	18	4,50
82	5	4	5	4	18	4,50
83	4	4	4	4	16	4,00
84	5	5	4	4	18	4,50
85	5	5	5	4	19	4,75
86	5	5	4	4	18	4,50
87	4	5	4	4	17	4,25
88	3	3	3	3	12	3,00
89	4	5	5	4	18	4,50
90	5	5	4	5	19	4,75
91	5	5	4	5	19	4,75
92	4	4	4	4	16	4,00
93	5	4	5	5	19	4,75
94	5	5	5	5	20	5,00
95	4	5	5	5	19	4,75
96	4	5	4	4	17	4,25
97	4	5	4	5	18	4,50
98	5	4	4	4	17	4,25
99	4	5	5	5	19	4,75
100	4	5	5	4	18	4,50
TOTAL	436	435	432	423	1726	431,50

RATA-RATA	4,36	4,35	4,32	4,23	17,26	4,32
-----------	------	------	------	------	-------	------

Tabulasi Keputusan Pembelian (Y)

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
NO RESPONDEN	PERNYATAAN				TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4		
1	4	4	4	4	16	4,00
2	5	4	5	5	19	4,75
3	5	4	5	5	19	4,75
4	4	5	5	4	18	4,50
5	4	4	5	4	17	4,25
6	4	5	4	5	18	4,50
7	5	5	5	5	20	5,00
8	3	4	5	4	16	4,00
9	5	5	4	5	19	4,75
10	5	4	5	4	18	4,50
11	4	4	4	4	16	4,00
12	5	4	5	5	19	4,75
13	4	5	5	4	18	4,50
14	4	5	5	4	18	4,50
15	5	5	5	5	20	5,00
16	5	5	5	4	19	4,75
17	5	4	5	5	19	4,75
18	4	5	4	4	17	4,25
19	5	5	5	5	20	5,00
20	3	3	2	3	11	2,75
21	5	5	5	5	20	5,00
22	4	5	4	4	17	4,25
23	5	4	5	5	19	4,75
24	4	4	5	4	17	4,25
25	3	3	3	3	12	3,00

26	2	3	2	3	10	2,50
27	4	4	4	4	16	4,00
28	4	4	4	3	15	3,75
29	5	5	4	5	19	4,75
30	4	4	4	4	16	4,00
31	5	4	5	4	18	4,50
32	5	4	5	4	18	4,50
33	5	5	5	5	20	5,00
34	5	5	4	5	19	4,75
35	4	3	3	3	13	3,25
36	4	5	3	5	17	4,25
37	5	5	5	5	20	5,00
38	4	4	4	4	16	4,00
39	4	5	4	4	17	4,25
40	5	4	4	4	17	4,25
41	3	4	4	4	15	3,75
42	5	4	5	4	18	4,50
43	5	5	5	4	19	4,75
44	4	4	4	4	16	4,00
45	5	4	5	4	18	4,50
46	5	5	4	4	18	4,50
47	3	3	3	3	12	3,00
48	5	4	4	4	17	4,25
49	4	4	4	4	16	4,00
50	4	5	4	5	18	4,50
51	5	4	4	4	17	4,25
52	3	3	3	4	13	3,25
53	4	4	4	5	17	4,25
54	5	4	4	5	18	4,50
55	4	4	4	4	16	4,00
56	4	5	5	5	19	4,75
57	4	4	4	4	16	4,00
58	4	4	3	3	14	3,50
59	4	4	4	4	16	4,00
60	4	4	3	3	14	3,50
61	5	5	5	5	20	5,00

62	4	4	5	3	16	4,00
63	4	5	4	5	18	4,50
64	5	5	4	4	18	4,50
65	4	4	5	4	17	4,25
66	4	4	5	4	17	4,25
67	4	4	5	4	17	4,25
68	5	4	5	4	18	4,50
69	5	4	5	4	18	4,50
70	4	4	4	4	16	4,00
71	4	4	4	5	17	4,25
72	5	5	4	5	19	4,75
73	5	4	4	4	17	4,25
74	4	4	5	5	18	4,50
75	5	4	5	4	18	4,50
76	5	4	4	4	17	4,25
77	5	5	4	4	18	4,50
78	4	4	4	5	17	4,25
79	5	5	5	4	19	4,75
80	4	4	4	4	16	4,00
81	4	5	5	4	18	4,50
82	5	4	5	4	18	4,50
83	4	4	4	4	16	4,00
84	5	5	4	4	18	4,50
85	5	5	5	4	19	4,75
86	5	5	4	4	18	4,50
87	4	5	4	4	17	4,25
88	3	3	3	3	12	3,00
89	4	5	5	4	18	4,50
90	5	5	4	5	19	4,75
91	5	5	4	5	19	4,75
92	4	4	4	4	16	4,00
93	5	4	5	5	19	4,75
94	5	5	5	5	20	5,00
95	4	5	5	5	19	4,75
96	4	5	4	4	17	4,25
97	4	5	4	5	18	4,50

98	5	4	4	4	17	4,25
99	4	5	5	5	19	4,75
100	4	5	5	4	18	4,50
TOTAL	436	435	432	423	1726	431,50
RATA-RATA	4,36	4,35	4,32	4,23	17,26	4,32

Lampiran 2

Uji Validitas Keragaman Produk (X1)

Correlations

		KRP_1	KRP_2	KRP_3	KRP_4	TOTAL
KRP_1	Pearson Correlation	1	.442*	.509**	.627**	.922**
	Sig. (2-tailed)		.015	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
KRP_2	Pearson Correlation	.442*	1	-.043	.487**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.015		.822	.006	.001
	N	30	30	30	30	30
KRP_3	Pearson Correlation	.509**	-.043	1	.074	.619**
	Sig. (2-tailed)	.004	.822		.699	.000
	N	30	30	30	30	30
KRP_4	Pearson Correlation	.627**	.487**	.074	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.699		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.922**	.586**	.619**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Keragaman Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.677	4

Uji Validitas Lokasi (X2)

Correlations

	L_1	L_2	L_3	L_4	L_5	L_6	TOTAL
L_1 Pearson Correlation	1	.572**	.037	.233	.285	.189	.540**
Sig. (2-tailed)		.001	.844	.215	.127	.318	.002
N	30	30	30	30	30	30	30
L_2 Pearson Correlation	.572**	1	.503**	.375*	.505**	.553**	.862**
Sig. (2-tailed)	.001		.005	.041	.004	.002	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
L_3 Pearson Correlation	.037	.503**	1	.228	.391*	.431*	.675**
Sig. (2-tailed)	.844	.005		.225	.033	.017	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
L_4 Pearson Correlation	.233	.375*	.228	1	.457*	.083	.561**
Sig. (2-tailed)	.215	.041	.225		.011	.665	.001
N	30	30	30	30	30	30	30
L_5 Pearson Correlation	.285	.505**	.391*	.457*	1	.388*	.747**
Sig. (2-tailed)	.127	.004	.033	.011		.034	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
L_6 Pearson Correlation	.189	.553**	.431*	.083	.388*	1	.666**
Sig. (2-tailed)	.318	.002	.017	.665	.034		.000
N	30	30	30	30	30	30	30
TO Pearson Correlation	.540**	.862**	.675**	.561**	.747**	.666**	1
TA Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.001	.000	.000	
L N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Lokasi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	6

Uji Validitas Inovasi Produk (X3)

Correlations

		I_1	I_2	I_3	I_4	TOTAL
I_1	Pearson Correlation	1	.595**	.678**	.531**	.794**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
I_2	Pearson Correlation	.595**	1	.809**	.728**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
I_3	Pearson Correlation	.678**	.809**	1	.809**	.944**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
I_4	Pearson Correlation	.531**	.728**	.809**	1	.883**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.794**	.886**	.944**	.883**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Inovasi Produk (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	4

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		KP_1	KP_2	KP_3	KP_4	TOTAL
KP_1	Pearson Correlation	1	.570**	.801**	.569**	.892**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
KP_2	Pearson Correlation	.570**	1	.556**	.329	.799**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.076	.000
	N	30	30	30	30	30
KP_3	Pearson Correlation	.801**	.556**	1	.534**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.002	.000
	N	30	30	30	30	30
KP_4	Pearson Correlation	.569**	.329	.534**	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	.001	.076	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.892**	.799**	.879**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	4

Lampiran 3

Hasil Uji Analisis Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.545	.318		4.855	.000
Keragaman produk	.282	.110	.349	2.548	.012
Lokasi	.454	.166	.563	2.741	.007
Inovasi	.303	.117	.346	2.592	.011

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.545	.318		4.855	.000
Keragaman produk	.282	.110	.349	2.548	.012
Lokasi	.454	.166	.563	2.741	.007
Inovasi	.303	.117	.346	2.592	.011

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	9.390	3	3.130	30.451	.000 ^a
Residual	9.867	96	.103		
Total	19.257	99			

a. Predictors: (Constant), inovasi, lokasi, keragaman produk

b. Dependent Variable:
keputusan pembelian

Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.814 ^a	.662	.651	.32328

a. Predictors: (Constant), keragaman produk, lokasi dan inovasi

Lampiran 4



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm Publik, Adm Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm.Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5925982 Psw.159, e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

Nomor : 157/K/FISIP/III/2020

N a m a : Addur Rosyid
NBI : 1121600029
Program Studi : Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing : 1. Dra. Awin Mulyati,MM
2. Dr. Endro Tjahjono,MM

PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

"Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Boedjangan Surabaya"

Perhatian :

1. Kartu Bimbingan ini Harus Dibawa dan Ditunjukkan Dosen Pembimbing Waktu konsultasi
2. Kartu Bimbingan ini harus diserahkan ke Fakultas Pada Waktu Pendaftaran Ujian Skripsi
3. Kartu Bimbingan ini Berlaku Sampai Akhir Semester Genap 2019-2020 (1)

Dikeluarkan pada Tgl : 26 Maret 2020
Dekan

Dr. Endro Tjahjono, MM
NPP 20120880138

Lampiran 5



Lampiran 6



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung F.101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Addur Rosyid
N. B. I. : 1121600029
Jurusan : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Tidak Ada Revisi		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Dra. Awini Mulyati, MM

Surabaya, 7 Juli 2020

Dosen Penguji,

Dra. Awini Mulyati, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung F.101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : *Addur Rosyid*
N. B. I. : *1121600029*
Jurusan : *Administrasi Niaga*

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
1	<i>Daftar Pustaka</i>		<i>69</i>
2	<i>Manfaat Penelitian</i>	<i>I</i>	<i>3</i>

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Dra. Diana Juni Mulyati, MM

Surabaya, 7 Juli 2020
Dosen Penguji,

Dra. Diana Juni Mulyati, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung F.101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Addur Rosyid
N. B. I. : 1121600029
Jurusan : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

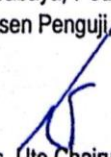
NO	MATERI	BAB	HAL
1	Latar belakang, Tujuan	I	1
2	Kegunaan Rekomendasi	V	68

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS

Surabaya, 7 Juli 2020

Dosen Penguji,


Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS