

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK
TANJUNGBUMI BANGKALAN**



Oleh :

Ajib Abdul Aziz

NBI : 1211600034

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2020

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK
TANJUNGBUMI BANGKALAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

**Ajib Abdul Aziz
NBI : 1211600034**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Ajib Abdul Aziz
NBI : 1211600034
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi :
Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Batik Tanjung Bumi Bangkalan.

Surabaya, 12 Juni 2020

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing,



Dra. Ec. Hj. Endang Setyowati, Msi.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 11 Juli 2020.

TIM PENGUJI :

- | | | |
|------------------------------------|-------------|--|
| 1. Dra. Ec. Endang Setyowati, Msi. | - Ketua : |  |
| 2. Drs. Kridho Hery Gunawan, Msi. | - Anggota : |  |
| 3. Dra. Yulyar Kartika Wijayanti | - Anggota : |  |

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya


Dekan,
Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

SURAT PERYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP) : Ajib Abdul Aziz
2. NBI : 1211600034
3. Fakultas : Ekonomi
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3526092709970004
6. Alamat Rumah : Tanjung Bumi

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK TANJUNGBUMI BANGKALAN.

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis, maupun Disertai.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 11, 07, 2020



v



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ajib Abdul Aziz
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

"PENGARUH KUALITAS PRODUK PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK TANJUNGBUMI BANGKALAN"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 17 Juli 2020

Yang Menyatakan

(Ajib Abdul Aziz)

KATA PENGANTAR

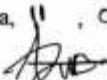
Puji syukursaya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggan. Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Dra. Ec. Hj. Endang Setyowati, Msi selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah di berikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam melaksanakan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPAI, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si, Ak, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si selaku kepala program studi manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Dra. Yulyar Kartika Wijayanti, MM selaku penguji dalam sidang skripsi, yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik di pengerjaan penelitian saya waktu sidang skripsi. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
7. Seluruh sahabat dan keluarga besar DPM, BEM dan Himajur Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Terutama Kepengurusan Periode tahun 2016 yang telah banyak membantu, memberi semangat dan doa serta bantuan dalam menjalani proses perkuliahan di Fakultas. Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan menjadi penyemangat saya.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima Kasih.

Surabaya, 11, 07, 2020


Rizki Abdul Raiz
Penulis

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK TANJUNGBUMI BANGKALAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh antara kualitas produk dan persepsi harga terhadap proses keputusan pembelian batik tanjungbumi. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diberikan kepada responden untuk memperoleh data primer dan studi kepustakaan untuk memperoleh data sekunder. Sedangkan metode analisis data menggunakan analisis statistik inferensial, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji signifikansi, analisis koefisien determinasi dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan persepsi harga memiliki pengaruh yang kuat terhadap proses keputusan pembelian. Kualitas produk dan persepsi harga memiliki pengaruh sebesar 75% terhadap proses keputusan pembelian. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 0,364 + 0,680 + 0,299 + 1,464$. Dari persamaan tersebut terdapat nilai konstanta sebesar 0,364 artinya apabila kualitas produk dan persepsi harga bernilai 0 maka keputusan pembelian untuk membeli produk batik tanjungbumi sebesar 0,364. Nilai koefisien regresi pada variabel kualitas produk positif sebesar 0,680 artinya jika kualitas produk ditingkatkan 1 nilai, maka keputusan pembelian batik tanjungbumi naik sebesar 0,680. Nilai koefisien regresi pada variabel persepsi harga positif sebesar 0,299 artinya jika persepsi harga 1 nilai, maka keputusan pembelian batik tanjungbumi naik sebesar 0,299. Jika kualitas produk dan persepsi harga nilai koefisiennya meningkat satu artinya jumlah proses keputusan pembelian meningkat menjadi 0,364.

Hasil pengujian pada uji signifikansi t diperoleh nilai variabel kualitas produk menunjukkan nilai $t_{hitung} = 8,646 < t_{tabel} = 1,662$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,162 > 0,10$. Dengan nilai signifikansi dibawah 0,10 tersebut menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki tidak mempengaruhi terhadap proses keputusan pembelian. Hal ini berarti Hipotesis 1 tidak diterima. Nilai untuk variabel persepsi harga menunjukkan nilai $t_{hitung} = 3,812 > t_{tabel} = 1,662$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,0000 < 0,10$. Hal ini berarti hipotesis 2 diterima. Hasil perhitungan statistik menunjukkan nilai $F_{hitung} = 145,162 > F_{tabel} = 2,37$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti hipotesis 3 diterima.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION OF BATIK PURCHASING DECISIONS TANJUNGBUMI BANGKALAN

This study aims to determine how much influence between product quality and price perceptions on the purchasing decision process of tanjungbumi batik. Data collection uses a questionnaire given to respondents to obtain primary data and a literature study to obtain secondary data.

While the data analysis method uses inferential statistical analysis, validity and reliability test, classic assumption test, significance test, coefficient of determination analysis and multiple regression analysis.

The results showed that product quality and price perception had a strong influence on the purchasing decision process. Product quality and price perception have a 75% influence on the purchasing decision process. The results of multiple linear regression analysis obtained by the equation $Y = 0.364 + 0.680 + 0.299 + 1.464$. From the equation there is a constant value of 0.364, meaning that if the quality of the product and price perception is 0, then the purchase decision to buy tanjungbumi batik products is 0.364. up by 0.680. The value of the regression coefficient on the positive price perception variable is 0.299 meaning that the price perception is 67 Epigram Vol. 14 No. 1 April 2017 _ increased by 1 value, the purchasing decision of tanjungbumi batik increased by 0.299. If the quality of the product and the perception of the price of the coefficient increased one means that the number of purchasing decision processes increased to 0.364

The test results on the significance test t obtained by the product quality variable values showed the value of $t = 8.646 < t_{table} = 1.662$ with a significance value of $0.162 > 0.10$. With a significance value below 0.10, it shows that product quality has no influence on the purchasing decision process. This means Hypothesis 1 was not accepted. The value for the price perception variable shows the value of $t_{count} = 3.812 > t_{table} = 1.662$ with a significance value of $0.0000 < 0.10$. This

means that hypothesis 2 is accepted. The results of statistical calculations show the value of $F_{count} = 145.162 > F_{table} = 2.37$ and the significance value of $0.000 < 0.05$. This means that hypothesis 3 is accepted

Keywords: product quality price perception purchase desicion

RINGKASAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK TANJUNGBUMI BANGKALAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh antara kualitas produk dan persepsi harga terhadap proses keputusan pembelian batik tanjungbumi. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diberikan kepada responden untuk memperoleh data primer dan studi kepustakaan untuk memperoleh data sekunder.

Sedangkan metode analisis data menggunakan analisis statistik inferensial, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji signifikansi, analisis koefisien determinasi dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan persepsi harga memiliki pengaruh yang kuat terhadap proses keputusan pembelian. Kualitas produk dan persepsi harga memiliki pengaruh sebesar 75% terhadap proses keputusan pembelian. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 0,364 + 0,680 + 0,299 + 1,464$. Dari persamaan tersebut terdapat nilai konstanta sebesar 0,364 artinya apabila kualitas produk dan persepsi harga bernilai 0 maka keputusan pembelian untuk membeli produk batik tanjungbumi sebesar 0,364. Nilai koefisien regresi pada variabel kualitas produk positif sebesar 0,680 artinya jika kualitas produk ditingkatkan 1 nilai, maka keputusan pembelian batik tanjungbumi naik sebesar 0,680. Nilai koefisien regresi pada variabel persepsi harga positif sebesar 0,299 artinya jika persepsi harga 67 Epigram Vol. 14 No. 1 April 2017 _ ditingkatkan 1 nilai, maka keputusan pembelian batik tanjungbumi naik sebesar 0,299. Jika

kualitas produk dan persepsi harga nilai koefisiennya meningkat satu artinya jumlah proses keputusan pembelian meningkat menjadi 0,364

Hasil pengujian pada uji signifikansi t diperoleh nilai variabel kualitas produk menunjukkan nilai thitung = 8,646 < ttabel = 1,662 dengan nilai signifikansi sebesar 0,162 > 0,10. Dengan nilai signifikansi dibawah 0,10 tersebut menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki tidak mempengaruhi terhadap proses keputusan pembelian. Hal ini berarti Hipotesis 1 tidak diterima. Nilai untuk variabel persepsi harga menunjukkan nilai thitung = 3,812 > ttabel = 1,662 dengan nilai signifikansi sebesar 0,0000 < 0,10. Hal ini berarti hipotesis 2 diterima. Hasil perhitungan statistik menunjukkan nilai Fhitung = 145,162 > Ftabel = 2,37 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Hal ini berarti hipotesis 3 diterima.

SUMMARY

EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION OF BATIK PURCHASING DECISIONS TANJUNGBUMI BANGKALAN

This study aims to determine how much influence between product quality and price perceptions on the purchasing decision process of tanjungbumi batik. Data collection uses a questionnaire given to respondents to obtain primary data and a literature study to obtain secondary data.

While the data analysis method uses inferential statistical analysis, validity and reliability test, classic assumption test, significance test, coefficient of determination analysis and multiple regression analysis.

The results showed that product quality and price perception had a strong influence on the purchasing decision process. Product quality and price perception have a 75% influence on the purchasing decision process. The results of multiple linear regression analysis obtained by the equation $Y = 0.364 + 0.680 + 0.299 + 1.464$. From the equation there is a constant value of 0.364, meaning that if the quality of the product and price perception is 0, then the purchase decision to buy tanjungbumi batik products is 0.364. up by 0.680. The value of the regression coefficient on the positive price perception variable is 0.299 meaning that the price perception is 67 Epigram Vol. 14 No. 1 April 2017 _ increased by 1 value, the purchasing decision of tanjungbumi batik increased by 0.299. If the quality of the product and the perception of the price of the coefficient increased one means that the number of purchasing decision processes increased to 0.364

The test results on the significance test t obtained by the product quality variable values showed the value of $t = 8.646 < t_{table} = 1.662$ with a significance value of $0.162 > 0.10$. With a significance value below 0.10, it

shows that product quality has no influence on the purchasing decision process. This means Hypothesis 1 was not accepted. The value for the price perception variable shows the value of $t_{count} = 3.812 > t_{table} = 1.662$ with a significance value of $0.0000 < 0.10$. This means that hypothesis 2 is accepted. The results of statistical calculations show the value of $F_{count} = 145.162 > F_{table} = 2.37$ and the significance value of $0.000 < 0.05$. This means that hypothesis 3 is accepted

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBINGBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
LEMBAR SURAT PERYATAAN ANTI PLAGIAT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN.....	ix
<i>SUMMARY</i>	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I .PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Hubungan Antara Variabel.....	29
2.4 Kerangka Konseptual.....	32
2.5 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Penelitian.....	34

3.2	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	35
3.3	Jenis Dan Sumber Data.....	35
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6	Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	39
3.7	Proses Pengolahan Data.....	42
3.8	Metode Analisis Data.....	43
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Gambaran Umum Batik Tanjungbumi Bangkalan.....	49
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.3	Pengujian	53
4.4	Pengujian Hipotesis.....	60
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.6	Implikasi Penelitian	66
4.7	Keterbatasan Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		73

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Kerangka Konseptual.....	32
4.1 Uji Heteros kedekitas.....	57

DAFTAR TABEL

2.1	Tabel Penelitian Terdahul.....	25
4.1	Tabel karakteristik responden berdasarkan usia.....	51
4.2	Tabel karakteristik responden berdasarkan jabatan.....	52
4.3	Tabel karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	52
4.4	Tabel karakteristik responden berdasarkan pendidikan akhir..	53
4.5	Tabel Validitas.....	54
4.6	Tabel Hasil Uji Realibilitas.....	55
4.7	Tabel Uji Multikolonielitas.....	56
4.8	Tabel Uji Normalitas.....	58
4.9	Tabel Hasil perhitungan regresi linier berganda.....	59
4.10	Tabel Uji F.....	62
4.11	Tabel Uji T.....	63
4.12	Tabel Koefisien Korelasi dan koefisien Determinasi.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	73
Lampiran 2 Data Validitas Dan Reliabilitas.....	78
Lampiran 3 Uji Validitas Dan Reliabilitas	79
Lampiran 4 Data Jawaban Responden	83
Lampiran 5 Analisis Statistik Deskriptif Berdasarkan Karakteristik Responden	87
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	90
Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	92