

BAB VI

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

6.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa dan mendapatkan bukti empiris terkait dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Size, Profitabilitas, Solvabilitas, Fluktuasi Harga Saham, Proporsi *Good Corporate Governance* (GCG) dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memberikan nilai R-Square sebesar 0.735564 yang dapat diinterpretasikan bahwa variabilitas Size, Profitabilitas, Solvabilitas, Fluktuasi Harga Saham, Proporsi *Good Corporate Governance* (GCG) yang dapat dijelaskan oleh variabilitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebesar 73 % sedangkan 37 % dijelaskan oleh variabel lain diluar yang diteliti. Maka dari hasil penelitian dan pembahasan yang diuji menggunakan *smartPLS*, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Size berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015
2. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015

3. Solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015
4. Fluktuasi Harga Saham berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015
5. Proporsi *Good Corporate Governance* (GCG) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015
6. Proporsi *Good Corporate Governance* (GCG) tidak mampu moderasi Size terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015
7. Proporsi *Good Corporate Governance* (GCG) mampu moderasi Profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015
8. Proporsi *Good Corporate Governance* (GCG) mampu moderasi Solvabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015
9. Proporsi *Good Corporate Governance* (GCG) tidak mampu moderasi Fluktuasi Harga Saham terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015

6.2 Implikasi

Dalam penelitian yang telah dilakukan ini terdapat beberapa implikasi penelitian yang dapat dimanfaatkan, diantaranya :

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini mampu memberikan implikasi mengenai bagaimana pengaruh Size, profitabilitas, solvabilitas dan fluktuasi harga saham terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan proporsi *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderating pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015 dengan jumlah keseluruhan sampel sebanyak 33.

Dalam penelitian ini terdapat teori legitimasi dimana teori ini merupakan interaksi atau hubungan antara perusahaan dengan masyarakat sesuai dengan teori ini menunjukkan bahwa pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap aktivitas perusahaan.

2. Implikasi Metodologi

Penelitian diharapkan dapat memberikan informasi, gambaran dan perbandingan bagi penelitian selanjutnya yang ingin membahas dengan tema yang sama, tetapi dengan kondisi objek penelitian, variabel penelitian, dan periode amatan penelitian yang berbeda.

3. Implikasi Manajemen

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi semua pihak yang memerlukan, selain itu diharapkan dapat memberikan

pertimbangan dalam pembuatan kebijakan perusahaan agar lebih meningkatkan tanggung jawab dan kepeduliannya pada lingkungan sosial dan sebagai informasi kepada pihak manajemen perusahaan tentang pentingnya pertanggung jawaban sosial perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab jangka panjang karena keberlangsungan hidup perusahaan akan lebih terjamin, dan tentu saja hal ini akan berdampak baik bagi perusahaan dalam jangka panjang. Jika keberlangsungan hidup perusahaan dipandang baik maka dipercaya dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

6.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih memperdalam teori-teori mengenai faktor lain yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), sehingga dapat dikembangkan penelitian yang menghasilkan informasi yang berguna bagi banyak pihak.
2. Selain memperdalam teori yang ada alangkah baiknya memperkuat dengan Makro ekonomi agar mampu mendiskripsikan perusahaan dengan keadaan perekonomian
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah periode amatan penelitian dan jumlah objek penelitian.