

# SKRIPSI

**PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN  
FLUKTUASI HARGA SAHAM TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN PROPORSI GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG  
TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2013-2015**



Oleh :

**TYAS INDRIANINGSIH**

**NBI : 221308318**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2017**

# SKRIPSI

**PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN  
FLUKTUASI HARGA SAHAM TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN PROPORSI GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG  
TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2013-2015**



Oleh :

**TYAS INDRIANINGSIH**

**NBI : 221308318**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2017**

**PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN  
FLUKTUASI HARGA SAHAM TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN PROPORSI GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG  
TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2013-2015**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Akuntansi**

**Oleh :**

**TYAS INDRIANINGSIH**

**NBI : 221308318**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2017**

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

**Nama** : TYAS INDRIANINGSIH  
**N. B. I** : 221308318  
**Program Studi** : AKUNTANSI  
**Judul Skripsi** : **PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS,  
SOLVABILITAS DAN FLUKTUASI HARGA  
SAHAM TERHADAP PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DENGAN PROPORSI GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING PADA PERUSAHAAN FOOD  
AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI  
PADA TAHUN 2013-2015**

Surabaya, ..... 2017

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,



**Drs. H. Achmad Maqсуди, M.Si, Ak, CA.**

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : 03 Pebruari 2017

**TIM PENGUJI :**

1. Drs. H. Achmad Maqsudi, M.Si, Ak, CA.

- Ketua

**TANDA TANGAN**



2. Dra. Rr. Adiati Trihastuti, MM, Ak, CA.

- Anggota



**Mengesahkan**

**Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Dekan,**



**Dr. Sigit Sardjono, M.Ec**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

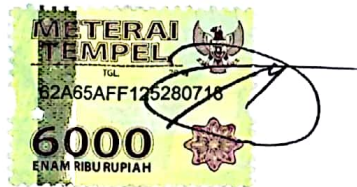
Nama : Tyas Indrianingih  
Nomor Mahasiswa : 221308318

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul : Pengaruh size, profitability, solvabilitas dan fluktuasi harga saham Terhadap pengungkapan corporate social responsibility dengan proporsi GCG sebagai variabel moderating pada perusahaan food and beverage pada BEI... beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya  
Pada tanggal : 16 Mei 2018  
Yang menyatakan



( Tyas Indrianingih )

## SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

Nama : Tyas Indrianingsih  
Agama : Islam  
Alamat Rumah : JL. Gresik Gadukan Rukun I/2 Surabaya

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

“PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN FLUKTUASI HARGA SAHAM TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILIT* DENGAN PROPORSI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2013-2015”

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Thesis, ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 30 Januari 2017

Yang Membuat,



Tyas Indrianingsih

---

**SKRIPSI**

**PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN  
FLUKTUASI HARGA SAHAM TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DENGAN PROPORSI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN  
*FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PADA  
TAHUN 2013-2015**



Oleh :

**Tyas Indrianingsih**  
**NBI : 221308318**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2017**



**PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN  
FLUKTUASI HARGA SAHAM TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN PROPORSI *GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI  
BEI PADA TAHUN 2013-2015**

**S K R I P S I**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna

Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

Prodi Akuntansi

**Oleh :**

**Tyas Indrianingsih**

**NBI : 221308318**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2017**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tyas Indrianingsih  
NBI : 221308318  
Prodi : Akuntansi  
Judul Skripsi : PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS  
DAN FLUKTUASI HARGA SAHAM TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* DENGAN PROPORSI *GOOD  
CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING PADA PERUSAHAAN *FOOD AND  
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN  
2013-2015

Surabaya, 23 Februari 2017

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,

Drs. Achmad Maqsudi, M.Si. Ak. CA

## **LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 03 Februari 2017

### **TIM PENGUJI**

### **TANDA TANGAN**

- |  |         |       |
|--|---------|-------|
| 1. Drs. H. Achmad Maqsudi, M.Si, Ak, CA.   | Ketua   | _____ |
| 2. Sugeng Hariyanto, SE, MM, Ak. CA.       | Anggota | _____ |
| 3. Dra. Rr. Adiati Trihastuti, MM, Ak, CA. | Anggota | _____ |

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Sigit Sardjono, M.Ec

## **SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT**

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

Nama : Tyas Indrianingsih

Agama : Islam

Alamat Rumah : JL. Gresik Gadukan Rukun I/2 Surabaya

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

“PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN FLUKTUASI HARGA SAHAM TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILIT* DENGAN PROPORSI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2013-2015”

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Thesis, ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 30 Januari 2017

Yang Membuat,

Tyas Indrianingsih

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

*“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.” (QS. Al-Insyirah,6-8)*

*“Hari ini adalah milikmu, maka perbaikilah untuk hari esok yang tidak pernah engkau tau ada apa diesok hari”*

*“Jika kamu larut dalam ketakutan maka saat itulah kamu membunuh potensimu sendiri”*

*"Pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk merubah dunia" (Nelson Mandela)*

*“Sesungguhnya keadaan-Nya apabila Dia menghendaki sesuatu hanyalah berkata kepadanya: “Jadilah!” maka terjadilah ia.”  
(QS. Yasin,82)*

**Skripsi ini kupersembahkan untuk :**

- *Bapak dan Ibu tercinta (Bpk. Suyadi dan Ibu Winingsih) atas segala doa, dukungan dan bimbingan yang tak pernah berhenti untukku.*
- *Abangku (Aris Yuli Prasetyo), Kakak Iparku (Reny Larasati Putri) dan Keponakanku tersayang (Gibran Adyatama Prasetyo) terima kasih atas dukungannya.*
- *Saudara, Sahabat yang telah memberi dukungan, semangat serta motivasinya*

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, serta rasa syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya dan memberikan pertolongan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan judul “PENGARUH SIZE, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN FLUKTUASI HARGA SAHAM TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN PROPORSI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2013-2015”

Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dengan rasa syukur dan doa ibu yang hebat serta dorongan semangat dan motivasi dari berbagai pihak, pada kesempatan ini tidak lupa mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Drs. Achmad Maqsudi, M.Si. Ak. CA sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga, pikiran dan mendidik untuk menjadi karakter yang lebih baik serta memberikan pengarahan selama penyusunan penelitian ini.
2. Prof. Dr. Ida AyuBrahmasari, drg. Dipl. DHE., MPA, sebagai Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Sigit Sardjono, Dr, M.Ec, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.



4. Bapak Drs. Achmad Maqсуди, M.Si. Ak. CA sebagai Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Suyadi dan Ibu Winingsih kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan semangat dan doa.
6. Abangku Aris Yuli Prasetyo yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan.
7. Kakakn Iparku Reny yang senantiasa memberikan dukungan.
8. Keponakanku Tersayang Gibran Adytama Prasetyo yang selalu bisa bikin ketawa.
9. Noenoe terima kasih banyak atas dukungan, motivasi, dan doa yang telah diberikan kepadaku.
10. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak memberi bekal ilmu selama dibangku perkuliahan.
11. Seluruh teman seperjuanganku Chintia, Pak Dean, Leny, Vita, Mai Dj, Pak Rohsi, Mardiana, Susi, Santi. Semoga Silaturahmi tetap terjaga, untuk Leny semangat ya ..
12. Ibu Joyce William selaku Branch Manager terima kasih atas ijin yang selama ini diberikan.
13. The Best Place “Coffe Toffe” yang sudah menjadi basecamp kita untuk sharing dan belajar bareng.
14. Nana Diana Pantner kerjaku yang sudah membantu dan melancarkan segala urusanku.

15. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penelitian masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penelitian ini sangat membutuhkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun untuk menjadi lebih baik lagi agar penelitian menjadi bagi kita semua.

Surabaya, 30 Januari 2017

Tyas Indrianingsih

## ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) can not be separated from the application of Good Corporate Governance (GCG). Practices and disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) is a logical consequence of the implementation of Good Corporate Governance (GCG). The population in this study were 16 companies with the sampling technique used in this study is sampling nonprobability, more precisely researchers using purposive sampling techniques were chosen as a sample of 11 companies with a total issuance of a total of 33 annual reports beginning in the 2013-2015 annual report. Results from this study is size, profitability, solvability, stock price fluctuations have a significant impact on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR), while the proportion of Good Corporate Governance (GCG) has no significant effect on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). Relative moderation proportion of Good Corporate Governance (GCG) is unable or unwilling to moderate significantly the size and stock price fluctuations on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) while the proportion of Good Corporate Governance (GCG) profitability able or significantly moderate and solvability on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR)

**Keywords :** *Corporate Social Responsibility (CSR), size, profitability, solvability, stock price fluctuations, Good Corporate Governance (GCG)*

## RINGKASAN

Aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak bisa terlepas dari penerapan *Good Corporate Governance* (GCG). Praktik dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan konsekuensi logis dari implementasi *Good Corporate Governance* (GCG). Populasi dalam penelitian ini adalah 16 perusahaan dengan teknik sampling yang digunakan dalam penelitian adalah *Nonprobability Sampling*, lebih tepatnya peneliti menggunakan teknik *Purposive sampling* sehingga terpilih 11 perusahaan sebagai sampel dengan total penerbitan *annual report* sebanyak 33 *annual report* mulai tahun 2013-2015. Hasil penelitian ini adalah Size, Profitabilitas, Solvabilitas, Fluktuasi harga saham berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), sedangkan Proporsi *Good Corporate Governance* (GCG) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dalam hubungan moderasi Proporsi *Good Corporate Governance* (GCG) tidak mampu atau tidak signifikan memoderasi *size* dan fluktuasi harga saham terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sedangkan Proporsi *Good Corporate Governance* (GCG) mampu atau signifikan memoderasi profitabilitas dan solvabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility* (CSR), *size*, profitabilitas, solvabilitas, fluktuasi harga saham, *Good Corporate Governance* (GCG)

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| HALAMAN SAMPUL.....  | i         |
| HALAMAN JUDUL.....   | ii        |
| HALAMAN PENGESAHAN.....  | iii       |
| HALAMAN MOTTO.....   | vi        |
| KATA PENGANTAR.....  | vii       |
| ABSTRACT.....  | x         |
| RINGKASAN.....   | xi        |
| DAFTAR ISI.....  | xii       |
| DAFTAR TABEL.....  | xvii      |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xix       |
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | xx        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>  |
| 1.1..Latar Belakang.....   | 1         |
| 1.2..Rumusan Masalah.....  | 7         |
| 1.3..Tujuan Penelitian.....  | 8         |
| 1.4..Manfaat Penelitian.....   | 9         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>  | <b>10</b> |
| 2.1..Hasil Penelitian Terdahulu.....   | 12        |
| 2.2..Landasan Teori.....   | 20        |
| 2.2.1... Akuntansi Manajemen.....  | 20        |
| 2.2.2... <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....                  | 21        |
| 2.2.2.1 Landasan Teoritis <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ..... | 22        |

|   |    |
|---|----|
| 2.2.2.2 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....                     | 24 |
| 2.2.2.3 Unsur-unsur Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..                   | 25 |
| 2.2.2.4 Pedoman Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)...                   | 26 |
| 2.2.2.5 Kendala Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)....                  | 28 |
| 2.2.2.6 Manfaat Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)...                   | 28 |
| 2.2.2.7 Motivasi Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..                   | 30 |
| 2.2.3... Size (Ukuran Perusahaan).....  | 32 |
| 2.2.4... Profitabilitas.....  | 34 |
| 2.2.4.1 Rasio Profitabilitas.....   | 35 |
| 2.2.5... Solvabilitas.....  | 37 |
| 2.2.5.1 Rasio Solvabilitas.....   | 37 |
| 2.2.6... Fluktuasi Harga Saham.....   | 39 |
| 2.2.6.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi pergerakan harga saham.....                           | 40 |
| 2.2.7... Good Corporate Governance (GCG).....   | 41 |
| 2.2.7.1 Teori Keagenan (Agency Teori).....  | 42 |
| 2.2.7.2 Prinsip Good Corporate Governance (GCG).....  | 43 |
| 2.2.7.3 Proporsi Good Corporate Governance (GCG).....   | 44 |
| 2.2.7.3.1.. Ukuran Dewan Komisaris.....   | 44 |
| 2.2.7.3.2.. Ukuran Dewan Direksi.....   | 45 |
| 2.2.7.3.3.. Ukuran Komite Audit.....  | 46 |
| 2.2.8... Hubungan Size dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....               | 47 |
| 2.2.9... Hubungan Profitabilitas dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)<br>..... | 48 |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.2.10. Hubungan Solvabilitas dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).                        | 48        |
| 2.2.11. Hubungan Fluktuasi Harga Saham dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....           | 49        |
| 2.2.12. Hubungan Good Corporate Governance (GCG) dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..... | 50        |
| 2.3..Kerangka Konseptual.....   | 51        |
| 2.4..Hipotesis.....   | 51        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>   | <b>53</b> |
| 3.1..Desain Penelitian.....   | 53        |
| 3.2..Tempat dan Waktu.....  | 53        |
| 3.3..Populasi dan Sampel.....   | 54        |
| 3.4..Teknik Sampling dan Besarnya Sampel.....   | 56        |
| 3.5..Definisi Variabel dan Operasional.....   | 57        |
| 3.5.1... Variabel Independen.....   | 58        |
| 3.5.2... Variabel Dependen.....   | 60        |
| 3.5.3... Variabel Moderating.....   | 61        |
| 3.6..Jenis Data.....  | 62        |
| 3.7..Sumber Data.....   | 63        |
| 3.8..Teknik Pengumpulan Data.....   | 63        |
| 3.9..Kerangka Konseptual/Model Analisis.....  | 64        |
| 3.9.1... Model Spesifikasi dalam <i>Partial Least Square</i> (PLS).....                                   | 65        |
| 3.9.2... Kriteria Penelitian <i>Partial Least Square</i> (PLS).....                                       | 66        |
| 3.9.3... Kerangka Konseptual.....   | 68        |

|               |   |           |
|---------------|---|-----------|
| 3.10..        | Proses Pengolahan Data.....   | 68        |
| 3.11..        | Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data.....   | 69        |
| <b>BAB IV</b> | <b>GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>   | <b>71</b> |
| 4.1..         | Gambaran Umum Perusahaan <i>Food and Beverages</i> .....                                    | 71        |
| <b>BAB V</b>  | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>81</b> |
| 5.1..         | Deskripsi Hasil Penelitian.....   | 81        |
| 5.2..         | Uji Prasyarat Atau Uji Instrumen.....   | 85        |
| 5.2.1...      | Evaluasi Measurement (Outer) Model.....   | 85        |
| 5.2.1.1...    | Convergent Validity.....  | 85        |
| 5.2.1.2...    | Discriminant Validity.....  | 90        |
| 5.2.1.3...    | Nilai Composite Realibility.....  | 91        |
| 5.2.1.3.1..   | Nilai Average Variance Extracted.....   | 92        |
| 5.2.2...      | Evaluasi Inner Model.....   | 93        |
| 5.2.2.1...    | Nilai Goodness Of Fit.....  | 93        |
| 5.2.2.1.1..   | Nilai R-Square.....   | 94        |
| 5.3..         | Pengujian Hipotesis.....  | 95        |
| 5.4..         | Pembahasan Hasil Penelitian.....  | 103       |
| 5.4.1...      | Pengaruh Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social<br>Responsibility (CSR).....           | 104       |
| 5.4.2...      | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social<br>Responsibility (CSR)..... | 105       |
| 5.4.3...      | Pengaruh Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social<br>Responsibility (CSR).....   | 106       |



|  |            |
|--|------------|
| 5.4.4... Pengaruh Fluktuasi Harga Saham Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....   | 107        |
| 5.4.5... Pengaruh Proporsi Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....  | 109        |
| 5.4.6... Pengaruh Proporsi Good Corporate Governance (GCG) dalam Memoderasi Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....                  | 110        |
| 5.4.7... Pengaruh Proporsi Good Corporate Governance (GCG) dalam Memoderasi Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....        | 111        |
| 5.4.8... Pengaruh Proporsi Good Corporate Governance (GCG) dalam Memoderasi Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....          | 111        |
| 5.4.9... Pengaruh Proporsi Good Corporate Governance (GCG) dalam Memoderasi Fluktuasi Harga Saham Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)..... | 112        |
| <b>BAB VI SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....</b>   | <b>113</b> |
| 6.1 Simpulan.....  | 113        |
| 6.2 Implikasi.....   | 115        |
| 6.3 Saran.....   | 116        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  |            |
| <b>LAMPIRAN</b>  |            |

## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....                                      | 18  |
| Tabel 3.1 Populasi Penelitian Perusahaan <i>Food and Beverages</i> ..... | 55  |
| Tabel 3.2 Sampel Penelitian Perusahaan <i>Food and Beverages</i> .....   | 55  |
| Tabel 3.3 Prosedur Pengambilan Sampel.....                               | 57  |
| Tabel 3.4 Definisi Variabel dan Operasional.....                         | 62  |
| Tabel 3.5 Kriteria Penilaian PLS ( <i>Partial Least Square</i> ).....    | 67  |
| Tabel 5.1 Hasil Perhitungan tahun 2013-2015.....                         | 82  |
| Tabel 5.2 <i>Outer Loadings</i> .....                                    | 87  |
| Tabel 5.3 <i>Outer Loading Re-estimasi</i> .....                         | 89  |
| Tabel 5.4 <i>Discriminant Validity Cross Loadings</i> .....              | 90  |
| Tabel 5.5 <i>Composite Reliability</i> .....                             | 91  |
| Tabel 5.6 <i>Latent Variable Correlation</i> .....                       | 92  |
| Tabel 5.7 <i>Average Variance Extracted</i> .....                        | 93  |
| Tabel 5.8 <i>R-square</i> .....  | 94  |
| Tabel 5.9 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)</i> .....         | 96  |
| Tabel 5.10 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values) H1</i> .....     | 96  |
| Tabel 5.11 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values) H2</i> .....     | 97  |
| Tabel 5.12 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values) H3</i> .....     | 98  |
| Tabel 5.13 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values) H4</i> .....     | 98  |
| Tabel 5.14 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values) H5</i> .....     | 99  |
| Tabel 5.15 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values) H6</i> .....     | 100 |
| Tabel 5.16 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values) H7</i> .....     | 101 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 5.17 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values) H8</i> ..... | 102 |
| Tabel 5.18 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values) H9</i> ..... | 103 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....               | 51 |
| Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....               | 68 |
| Gambar 5.1 <i>Outer Loading</i> .....             | 86 |
| Gambar 5.2 <i>Outer Loading Re-estimasi</i> ..... | 88 |
| Gambar 5.3 <i>Bootstrappings</i> .....            | 95 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran I Tabel
- Lampiran II Gambar
- Lampiran III Data variabel