

**ANALISIS KREDIBILITAS, DAYA TARIK, KEKUATAN
DUKUNGAN SELEBRITI DAN LABEL HALAL
TERHADAP NIAT BELI
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Nameera Aquatic
Botanical kosmetik Kota Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-I
Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh:

WALIMAH PUTRI MEGASARI
NBI : 1121600052

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2020**

**ANALISIS KREDIBILITAS, DAYA TARIK, KEKUATAN
DUKUNGAN SELEBRITI DAN LABEL HALAL
TERHADAP NIAT BELI**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Nameera Aquatic
Botanical kosmetik Kota Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh :

WALIMAH PUTRI MEGASARI

NBI : 1121600052

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

SURABAYA

2020

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : WALIMAH PUTRI MEGASARI

NPM : 1121600052

Judul : Analisis Kredibilitas, Daya Tarik, Kekuatan Dukungan Selebriti dan Label Halal terhadap Niat Beli (Studi Kasus pada Konsumen Nameera Aquatic Botanical Kota Surabaya).

Surabaya, 10 Juli 2020

Mengetahui,

Disetujui oleh,

Dekan

Dosen Pembimbing

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



Dr. Endro Tjahjono, MM

Dr. Endro Tjahjono, MM

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 7 Juli 2020.

DEWAN PENGUJI

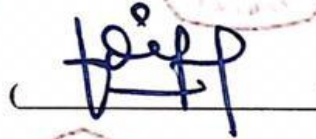
1. Dra. Sri Andayani, MM
Ketua



2. Dr. Avun Maduwinarti, MP
Anggota



3. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Anggota



Mengesahkan,

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Walimah Putri Megasari
NPM : 1121600052
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Kredibilitas, Daya Tarik, Kekuatan Dukungan Selebriti dan Label Halal terhadap Niat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen Nameera Aquatic Botanical Kosmetik Kota Surabaya).

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkannya dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 20 Juni 2020
Yang membuat pernyataan



Walimah Putri Megasari



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Walimah Putri Megasari
NBI : 1121600052
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Administarsi Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

“ANALISIS KREDIBILITAS, DAYA TARIK, KEKUATAN DUKUNGAN SELEBRITI DAN LABEL HALAL TERHADAP NIAT BELI. (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Nameera Aquatic Botanical Kosmetik Kota Surabaya)

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 22 Juli 2020

Yang Menyatakan,



(.Walimah Putri Megasari)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini kepada:

1. Kedua Orang tuaku Ayah Sjamsudin dan Ibu Chabibah yang menjadi panutan hidupku dan sumber segala keberhasilanku.
2. Almarhum Ayahku Boeani yang sangat kusayangi.
3. Kakek dan Neneku Sai'an dan Rupiah yang kusayangi.
4. Abangku Mochammad Mada Permana dan Mochammad Indra Permana yang kusayangi.
5. Kakakku Ervin Susanti Permanasari yang kusayangi.
6. Almarhum Adiku Ahmad Fatir Az-zaki yang kusayangi
7. Kakak Iparku Emma Rahmawati, Yenieatiningsih dan Abang iparku Rashard Doole yang kusayangi.
8. Keponakanku Diajeng Aishaleena Arum dan Khaila Ayadi Permana Doole yang sangat kusayangi
9. Almamaterku. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dan Fakultas tercintaku FISIP Untag yang kubanggakan.

ABSTRAK

Kredibilitas, Daya Tarik, Kekuatan Dukungan Selebriti adalah sebuah metode pemasaran dalam penerapannya adalah memasarkan sebuah produk dengan bantuan seorang bintang iklan. Untuk mendukung hal tersebut perlu adanya Label Halal yang memberi keterangan kehalalan produk. Untuk menarik Niat Beli konsumen keempat hal tersebut saling berkaitan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis Kredibilitas, Daya Tarik, Kekuatan Dukungan Selebriti dan Label Halal terhadap Niat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Nameera Aquatic Botanical kosmetik Kota Surabaya). Tujuan penelitian menganalisis Apakah Kredibilitas, Daya Tarik, Kekuatan Dukungan Selebriti dan Label Halal berpengaruh terhadap Niat Beli produk Nameera Aquatic Botanical kosmetik Masyarakat Kota Surabaya. Metode yang digunakan analisis kuantitatif, penelitian survey dengan kuisioner. Teknik analisis menggunakan regresi berganda. Populasi penelitian Konsumen Produk Nameera Aquatic Botanical kosmetik Kota Surabaya. Sample penelitian menggunakan metode *non-probability sampling*, teknik pengumpulan datanya adalah *purposive sampling* berjumlah 100 responden. Hasil analisis data variabel Kredibilitas Dukungan Selebriti dan Label Halal berpengaruh positif, signifikan terhadap Niat Beli produk Nameera Aquatic Botanical kosmetik pada Masyarakat Kota Surabaya. Sedangkan Daya Tarik berpengaruh negatif, tidak signifikan dan Kekuatan Dukungan Selebriti berpengaruh positif, tidak signifikan terhadap Niat Beli produk Nameera Aquatic Botanical kosmetik Masyarakat Kota Surabaya. Dalam penelitian ini diharapkan produk Nameera kosmetik menggunakan *endorser* memiliki Daya tarik dan kekuatan kharisma lebih membuat konsumen melakukan pembelian, memberikan harapan baik terhadap konsumen lama juga mempengaruhi niat beli konsumen baru.

Kata Kunci : Kredibilitas, Daya Tarik, Kekuatan, Dukungan Selebriti, Label Halal, Niat Beli

ABSTRACT

Credibility, attraction, Power of celebrities' endorsements are methods of marketing strategy which the application is practiced by promoting a product with the help of celebrity or stars, normally called as endorser. To support that thing needs for a label halal to give halal information. To attract purchase intentions of consumer these four things related to each other. has problem statement on how big is the effect of Credibility Analysis, Attraction, The Power of Celebrities' Support and Halal Label on Purchase Intention (Case Study of Nameera Aquatic Botanical Cosmetics Customers of Surabaya). Purpose of the research is to find and analyze whether Credibility Analysis, Attraction, The Power of Celebrities' Support and Halal Label has effect on Purchase Intention Intention of Nameera Aquatic Botanical cosmetics of Surabaya city. The using method is quantitative analysis and the data collection is through questionnaire. Analysis technique used is multiple linear regression. Population of this research is consumer of Nameera Aquatic Botanical Cosmetics Customers of Surabaya. Sample of this research used non-probability sampling method and data aggregation used purposive sampling totaling 100 respondents. Based on data analysis The variable Credibility of Celebrities' Support and Halal Label has a positive, significant effect on Purchase Intention of Nameera Aquatic Botanical cosmetics of Surabaya Community. Whereas The Power Celebrities' Support has positive, insignificant effect on Purchase Intention of Nameera Aquatic Botanical cosmetics of Surabaya Community and the attraction of celebrities' support variable is has negative, insignificant effect on Purchase Intention of Nameera Aquatic Botanical cosmetics of Surabaya Community. Thus, this research recommends Nameera Aquatic Botanical cosmetics to use endorser who has more attraction and charismatic strength to attract customers to buy Nameera products. And to fulfill expectation of their current customers as well as attracting new customers.

Keywords: Credibility, Attraction, Power of Celebrity Endorsements , Halal Label, Purchase Intention

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Analisis Kredibilitas, Daya Tarik, Kekuatan Dukungan Selebriti dan Label Halal terhadap Niat Beli (Studi Kasus pada Konsumen Nameera Aquatic Botanical kosmetik Kota Surabaya)”

Adapun maksud disusunnya skripsi ini adalah salah satu syarat memenuhi penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu (S-1) Jurusan Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis telah mendapat banyak dukungan, bantuan serta petunjuk yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah S.W.T yang telah memberiku rahmat, kesehatan dan kelancaran
2. Nabi Muhammad S.A.W panutan hidupku yang utama
3. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dr. Rachmawati Novaria, MM. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Bapak Dr. Agung Pujianto, MM. Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, MM. Sekali Dosen Wali yang selalu memberikan motivasi, arahan, bantuan serta nasihat selama proses studi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. Selaku dosen pembimbing 1 skripsi saya yang telah memberikan motivasi, arahan, bantuan dan nasihat selama proses studi saya di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sampai selesai
9. Ibu Dra. Sri Andayani, MM. Selaku dosen pembimbing 2 skripsi saya yang telah memberikan motivasi, arahan, bantuan dan nasihat selama proses studi

saya di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sampai selesai

10. Kedua orang tuaku yang selalu memotivasi dan mendoakan segala keputusan dan perjalananku selama menyelesaikan masa studiku.
11. Saudara kandungku (Mada, Indra, Ervin) dan saudara iparku (Emma, Nia, Rashard) yang selalu memberiku motivasi, semangat dan menyanyangiku selalu.
12. Keponakanku Ajeng yang lucu dan selalu membuatku tersenyum.
13. Om (Sodikun) dan tanteku (Komsatun)
14. saudara dan sepupuku (Miftakhul Tata dan Miftakhul Riris)
15. Sahabat karibku Syai Dina.
16. Sahabat SMAku (Aulia Nilta, Eka Septi, Revina Chintia, Yeny Silvia, Rizka Maulidia) yang selalu memotivasiku selama mengerjakan skripsi ini.
17. Sahabat kuliahku (Aulia Nilta, Tenrie Naneth, Azizah, Mega Rahma)
18. Support system dan teman-teman KKNku terutama (Anggi, Arisma Elisha, Oyyips, Mbak Dita, Mbak Diah) yang selalu memotivasiku selama mengerjakan skripsi ini.
19. Teman-teman Kelas "A"sek adbis yang selalu kompak dan saling memotivasi.
20. Anak-anak Bimbingan Anak Papi yang saling memotivasi
21. Anak-anak Bimbingan Dospem Bu Sri yang saling memotivasi
22. Rekan-rekan Mahasiswa Administrasi Bisnis 2016, Adik kelas angkatan 2017 Mahasiswa Adbis yang saling memotivasi dan berjuang sama-sama terutama (Adit, Septi, Mayga, Amel, Zindy, Lidya).

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	4
Tujuan Masalah.....	4
Manfaat Penelitian.....	4
Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
Penelitian Terdahulu.....	7
Landasan Teori.....	15
Hubungan Antar Variabel.....	34
Kerangka Bepikir.....	37
Hipotesis.....	37
Defiisi Konsep dan Operasional.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
Rancangan Penelitian.....	43
Subjek Dan Objek Penelitian.....	43
Jenis Dan Sumber Data.....	44
Populasi dan Sample.....	45
Pengukuran Dan Instrumen penelitian.....	46
Metode Pengumpulan Data.....	49
Uji Validitas dan Reabilitas.....	49
Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV	PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	57
	Gambaran Umum Objek Penelitian	57
	Teknik Analisis Data.....	89
	Pembahasan.....	100
BAB V	PENUTUP	107
	Kesimpulan	107
	Rekomendasi.....	108
	DAFTAR PUSTAKA	111
	LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	60
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan usia.....	61
Tabel 4.3 Responden berdasarkan pekerjaan	62
Tabel 4.4 Responden berdasarkan pendapatan.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	64
Tabel 4.6 Hasil Reliabilitas	65
Tabel 4.7 Hasil Tabulasi Variabel Kredibilitas	66
Tabel 4.8 Hasil Tabulasi Variabel Daya Tarik	69
Tabel 4.9 Hasil Tabulasi Variabel Kekuatan	73
Tabel 4.10 Hasil Tabulasi Variabel Label Halal	76
Tabel 4.11 Hasil Tabulasi Variabel Niat Beli.....	79
Tabel 4.12 Penilaian Responden terhadap variabel Kredibilitas	83
Tabel 4.13 Penilaian Responden terhadap variabel Daya Tarik.....	84
Tabel 4.14 Penilaian Responden terhadap variabel kekuatan	85
Tabel 4.15 Penilaian Responden terhadap variabel Label Halal	86
Tabel 4.16 Penilaian Responden terhadap variabel Niat Beli	88
Tabel 4.17 Uji Normalitas- One Sample Kolomogrov- Smirnov Test.....	89
Tabel 4.18 Uji Linearitas.....	91
Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi	92
Tabel 4.20 Hasil Uji Ada atau Tidaknya Autokorelasi dalam Uji Run Test	92
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas	94
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	95
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	97
Tabel 4.24 Hasil Uji t	98
Tabel 4.25 Hasil Uji r.....	100
Tabel 4.26 Uji Determinasi (R^2).....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3.1 Rumus Lemes Show	46
Gambar 4.1 Struktur Kepemilikan PT. Unilever. Tbk	59
Gambar 4.2 Struktur Tata Kelola dan Organisasi PT. Unilever. Tbk	59
Gambar 4.3 Normal Probability Plot	90
Gambar 4.4 Uji Heterokedasitas.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	115
Lampiran 2	Tabulasi Data	120
Lampiran 3	Frekusensi Jawaban Responden.....	140
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas	147
Lampiran 5	Uji Regresi Linear Berganda.....	153
Lampiran 6	Uji Asumsi Klasik.....	155
Lampiran 7	Tabel r validasi.....	174
Lampiran 8	Tabel F validasi.....	175
Lampiran 9	Tabel T validasi.....	176
Lampiran 10	Tabel Durbin Watson.....	177
Lampiran 11	Kartu Bimbingan	178
Lampiran 12	Bimbingan Skripsi.....	179
Lampiran 13	Perintah Revisi.....	180
Lampiran 14	Jurnal dan Hasil Uji Turnitin.....	183