

**PENGARUH KEMAMPUAN WIRAUSAHA DAN  
KREATIVITAS TERHADAP PENGEMBANGAN  
USAHA WARUNK GACOAN MADIUN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Disusun Oleh:**

**NUR KHOLIFAH**

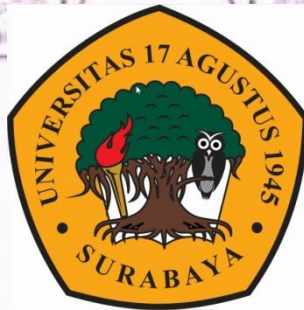
**1121600047**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS HUMANIA DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**



**PENGARUH KEMAMPUAN WIRAUSAHA DAN  
KREATIVITAS TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA  
WARUNK GACOAN MADIUN  
SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**Disusun Oleh :**

**NUR KHOLIFAH**

**1121600047**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2020**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nur Kholifah

NPM : 1121600047

Judul : Pengaruh Kemampuan Wirausaha Dan Kreativitas Terhadap Pengembangan Usaha Warunk Gacoan Madiun.

Surabaya, 10 Juli 2020

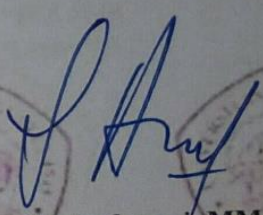
Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing

  
Dr. Endro Tjahjono, MM

  
Dra. Sri Andayani, MM

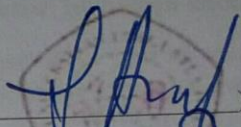


## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

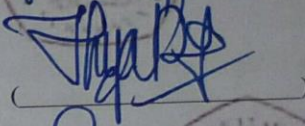
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 30 Juni 2020.

Dewan Penguji

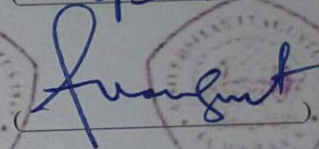
1. Dra. Sri Andayani, MM  
Ketua



2. Dra. Awin Mulyati, MM  
Anggota



3. Dr. IGN Anom Maruto, MM  
Anggota



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Mengesahkan,



Dr. Endro Tjahjono, MM

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nur Kholifah

NPM : 1121600047

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh Kemampuan Wirausaha dan Kreativitas

Terhadap Pengembangan Usaha Warunk Gacoan Madiun

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 11 Agustus 2020  
Yang membuat Pernyataan



( Nur Kholifah )

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak saya tercinta dan tersayang yaitu Bapak Saido Purnomo. Terima kasih untuk motivasi dan kerja keras dalam mencari rejeki yang selalu Bapak berikan dalam hidup saya. Ini hadiah untuk Bapak.
2. Ibuku tercinta dan tersayang yaitu Ibu Rukini. Terima kasih untuk segala doa, motivasi, dukungan dan kasih sayang yang telah ibu berikan sehingga saya bisa melalui ini semua dengan sabar. Ini hadiah untuk Ibu.
3. Alm. Rahmat Dwi Rosyidin (Adik nomer 2). Terima kasih untuk kenangan masa lalu dan skripsi ini saya persembahkan untuk beliau dan Abizard Faras Raufa (Adik nomer 3) yang selalu menjadi penyemangat dan penghibur dikala penat menyusun skripsi ini.
4. Almamaterku tercinta, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terima kasih untuk segala ilmu dan cerita yang telah diberikan.





UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

**BADAN PERPUSTAKAAN**

Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 031 593 1800 (ex.311)

Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Kholifah  
NBI : 1121600047  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

**“PENGARUH KEMAMPUAN WIRAUUSAHA DAN KREATIVITAS TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA WARUNK GACOAN MADIUN”**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : .....

Yang Menyatakan,



(Nur Kholifah)

## **MOTTO**

Kemarin adalah masa lalu  
Hari ini adalah pembelajaran.  
Esok adalah masa depan.

Jika kamu melewatkan itu semua akan membuat kamu sia-sia saja,  
maka kamu harus siap jika orang lain lebih cepat satu langkah daripada kamu  
“Nur Kholifah”

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa  
dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah  
“Thomas Alva Edison”

Orang yang pesimis selalu melihat kesulitan di setiap kesempatan, tapi orang yang  
optimis selalu melihat kesempatan dalam setiap kesulitan  
“Ali bin Abi Thalib”



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan petunjuk-Nya sehingga Penullis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu, yang berjudul “Pengaruh Kemampuan Wirausaha dan Kreativitas Terhadap Pengembangan Usaha Warunk Gacoan Madiun”.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai syarat untuk menyelesaikan program pendidikan Strata-1 jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam proses penelitian, penyusunan dan penulisan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan saran dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dra. Sri Andayani, MM sebagai Dosen Pembimbing I dan Dra. Rachmawati Novaria, MM sebagai Dosen Pembimbing II, yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan sepenuh hati kepada penulis selama proses penyusunan dan penulisan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
3. Ibu Dr. Diana Juni Mulyati, MM selaku dosen wali yang telah memberikan restu dan dukungan untuk mengambil mata kuliah skripsi di semester ini.
4. Teruntuk Bapak dan Ibu yang telah mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya dan selalu semangat kerja untuk dapat membiayai kuliah sampai sekarang. Bapak dan Ibu yang selalu penulis jadikan motivasi dan panutan setiap menjalani langkah-langkah dalam kehidupan hingga bisa sampai di detik ini. Terima kasih sudah memberikan banyak nasihat dan motivasi hingga penulis bisa selalu semangat dan terus bermotivasi.
5. Pihak Warunk Gacoan Madiun yang telah memberikan ijin penulis untuk melakukan penelitian.
6. Rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis 2016 yang telah berjuang bersama-sama, terutama Nindi Ayu Tamara Sari, Aryani Puji Astuti, Puji Sri Lestari dan Islah Fadhillah yang sudah memberikan dukungan dan semangat dalam menyusun skripsi.

7. Seluruh teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang membantu dan mendukung terus baik selama masa kuliah maupun pada saat bersama-sama menyelesaikan tugas akhir.
8. Seluruh pihak yang sudah membantu saya dalam kelancaran pengerjaan ini mulai dari penelitian, penyusunan hingga *finishing* dari skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk dukungan dan motivasinya selama ini.



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul</b>	
<b>Halaman Judul</b>	
<b>Tanda Persetujuan Skripsi</b> .....	<b>iii</b>
<b>Tanda Pengesahan Skripsi</b> .....	<b>iv</b>
<b>Surat Pernyataan Keaslian</b> .....	<b>v</b>
<b>Persembahan</b> .....	<b>vi</b>
<b>Motto</b> .....	<b>vii</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>viii</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>ix</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiv</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penelitian .....	3
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Teori Kemampuan Wirausaha.....	8
2.2.2 Teori Kreativitas.....	12
2.2.3 Teori Pengembangan Usaha.....	14
2.2.4 Teori Perilaku Konsumen .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.4 Hipotesis .....	19
2.5 Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	20
2.5.1 Definisi Konsep .....	20
2.5.2 Definisi Operasional .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	22
3.2 Populasi dan Sampel .....	22
3.2.1 Populasi.....	22
3.2.2 Sampel.....	22

3.3 Pengumpulan Data .....	23
3.3.1 Jenis dan Sumber Data .....	23
3.4 Skala Pengukuran .....	24
3.4.1 Skala <i>Likert</i> .....	24
3.5 Analisis Data .....	24
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	24
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	24
3.5.3 Uji t .....	25
3.5.4 Uji Korelasi (r) .....	25
3.5.5 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	26
3.5.6 Uji Simultan (f) .....	26
<b>BAB IV PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	27
4.1.1 Gambaran Profil Usaha .....	27
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	27
4.1.3 Skala Pengukuran .....	29
4.1.4 Uji Instrumen .....	36
4.1.5 Hasil Tabulasi Data .....	38
4.2 Analisis Data .....	48
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	48
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
4.2.3 Teknik Pengujian Hipotesis .....	53
4.3 Pembahasan .....	57
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Rekomendasi .....	59
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>61</b>
<b>Daftar Lampiran</b>	
<b>Kuesioner</b>	
<b>Tabel Uji Instrumen</b>	
<b>Tabel Uji Data</b>	
<b>Gambar</b>	
<b>Hasil Turnitin</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu .....	5
Tabel 2.2 : Definisi Operasional.....	21
Tabel 3.1 : Skala <i>Likert</i> .....	24
Tabel 3.2 : Interpretasi Uji Korelasi .....	25
Tabel 4.1: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	29
Tabel 4.4 : Interval Rata – Rata Skor .....	30
Tabel 4.5 : Frekuensi Jawaban Responden variabel Kemampuan Wirausaha .....	31
Tabel 4.6 : Frekuensi Jawaban Responden variabel Kreativitas .....	32
Tabel 4.7 : Frekuensi Jawaban Responden variabel Pengembangan Usaha .....	34
Tabel 4.8 : Hasil Pengujian Validitas.....	36
Tabel 4.9 : Hasil Pengujian Realibilitas .....	37
Tabel 4.10 : Tabulasi variabel Kemampuan Wirausaha (X1) .....	38
Tabel 4.11 : Tabulasi Variabel Kreativitas (X2) .....	41
Tabel 4.12 : Tabulasi Variabel Pengembangan Usaha (Y) .....	45
Tabel 4.13 : Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
Tabel 4.14 : Hasil Uji Normalitas Data.....	49
Tabel 4.15 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4.16 : Hasil Uji Analisis Linier Berganda .....	53
Tabel 4.17 : Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	54
Tabel 4.18 : Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i> .....	55
Tabel 4.19 : Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
Tabel 4.20 : Uji Simultan (f) .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 : Uji Normalitas data model Histogram.....	50
Gambar 4.2 : Uji Normalitas data model P-Plot .....	50
Gambar 4.3 : Uji Heteroskedastisitas Dengan <i>Scatterplot</i> .....	53



## ABSTRAK

Di era modern ini usaha makanan sangat banyak digeluti oleh wirausahawan untuk mencoba peruntungan didalam bisnis makanan. Salah satunya Warunk Gacoan Madiun yang sedang tren di kota tersebut. Banyaknya peminat makanan pedas yang membuat pemiliknya membuka usaha Warunk Gacoan dan memberikan hidangan yang khas dengan rasa pedas. Selain menyediakan makanan pedas terdapat pula varian dimsum dan minuman yang dingin dan susu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya kemampuan wirausaha dan kreativitas terhadap pengembangan usaha Warunk Gacoan Madiun. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengunjung yang ada di Warunk Gacoan dan konsumen yang sudah berkunjung selama dua kali . Adapun sampel yang digunakan berjumlah 100 orang responden yang saat itu secara tidak acak dan disebut dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner yang dibagikan pada responden. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji analisis regresi linier berganda, uji korelasi ( $r$ ), uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji simultan (uji F) dan uji t (parsial) dan lain-lain. Semua analisis data dilakukan dengan bantuan IBM SPSS Statistics Versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara kemampuan wirausaha terhadap pengembangan usaha, ada pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas terhadap pengembangan usaha.

**Kata kunci :** Kemampuan Wirausaha, Kreativitas, Pengembangan Usaha

## ABSTRACT

*In this modern era, the food business is very much involved by entrepreneurs to try their luck in the food business. One of them is Warunk Gacoan Madiun which is trending in the city. The number of spicy food enthusiasts who made the owner open a Warunk Gacoan business and provide special dishes with spicy flavor. In addition to providing spicy food, there are also variants of dimsum and cold drinks and milk.*

*This study aims to determine the effect of entrepreneurial ability and creativity style on the development of the Warunk Gacoan Madiun business. The population used in this study are visitors to Warunk Gacoan and consumers who have visited twice. The sample used was 100 respondents who at that time were not random and called using purposive sampling technique. Data was collected through questionnaires distributed to respondents. Data analysis uses validity test, reliability test, multiple linear regression analysis test, correlation test ( $r$ ), coefficient of determination test ( $R^2$ ), simultaneous test ( $F$  test) and  $t$  test (partial) and others. All data analyzes were carried out with the help of IBM SPSS Statistics Version 21. The results showed that there was a positive and significant effect between entrepreneurial ability on business development, there was a positive and significant effect between creativity on business development.*

**Keywords :** *Entrepreneurial Ability, Creativity, Business Development*