

**Lampiran 1. Kuesioner.**

**KUESIONER**

---

Kuesioner ini digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi mengenai

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH GOJEK DI  
KECAMATAN TAMAN KABUPATEN SIDOARJO**

Oleh : Muhammad Zukhriful Muttaqin

NIM : 1211600109

Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya

Jl. Semolowaru no.45 Surabaya, Telp. 0331-5931800

---

Dengan hormat,

Dengan ini saya Muhammad Zukhriful Muttaqin (1211600109) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dalam rangka penyusunan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi saya. Dalam kuesioner semua jawaban adalah benar, tidak ada jawaban yang salah. Data yang diperoleh dari hasil kuesioner ini akan digunakan hanya untuk mendukung

penelitian dan dapat dijamin kerahasiaanya serta tidak akan disalahgunakan. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas partisipasi dan kerja sama anda dalam penelitian ini.

### Petunjuk Pengisian

Berikan penilaian atas pernyataan dibawah ini. Berilah tanda (✓) atau (X) pada salah satu kotak pilihan penilaian antara Sangat Tidak Setuju (STS) hingga Sangat Setuju (SS)

Pilihan jawaban terdiri dari :

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Ragu-Ragu (RG)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	1 (STS)	2 (TS)	3 (RG)	4 (S)	5 (SS)
<b><i>Persepsi Harga</i></b>						
1	Harga semua layanan Gojek sesuai dengan kualitas yang diberikanya					
2	Harga yang ditawarkan oleh Gojek sepadan dengan manfaat yang akan didapatkan oleh pengguna					
3	Harga yang ditawarkan oleh Gojek tidak kalah murah dengan harga yang ditawarkan oleh aplikasi transportasi online lainnya					
<b><i>Citra Merek</i></b>						
1	Saya langsung merasa tertarik untuk mencoba layanan Gojek saat pertama kali saya mendengar / melihat iklanya.					
2	Saya tidak pernah menemukan hal-hal tidak menyenangkan ketika menggunakan layanan Gojek					

3	Saya lebih tertarik menggunakan Gojek dibandingkan transportasi online lainnya saat pertama kali menggunakan jasa transportasi online.					
4	Saya hanya menggunakan Gojek sebagai penyedia layanan transportasi online.					
<b>Promosi</b>						
1	Iklan Gojek mudah sekali dijumpai.					
2	Saya lebih sering melihat iklan Gojek daripada Iklan transportasi online yang lain					
3	Saya dapat dengan mudah memahami maksud dari setiap iklan Gojek yang saya lihat.					
<b>Keputusan Pembelian</b>						
1	Saya tau dan sadar kenapa saya lebih memilih menggunakan Gojek daripada transportasi Online lainnya.					
2	Saya lebih terbiasa menggunakan Gojek daripada jasa transportasi online lainnya saat saya membutuhkan jasa transportasi online.					
3	Saya dengan senang hati merekomendasikan Gojek kepada teman dan keluarga saya.					
4	Saya akan tetap menggunakan Gojek pada kebutuhan jasa transportasi online saya selanjutnya.					

## Lampiran 2. Data dan Tabulasi Responden.

### Variabel Persepsi Harga ( $X_1$ )

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Total Skor
1	4	3	4	11
2	2	3	3	8
3	5	5	4	14
4	4	4	4	12
5	4	4	3	11
6	5	5	5	15
7	4	4	4	12
8	5	3	3	11
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	4	4	3	11
12	4	5	4	13
13	3	3	4	10
14	4	4	4	12
15	4	2	4	10
16	4	4	4	12
17	4	3	2	9
18	4	4	4	12
19	4	5	3	12
20	4	4	3	11

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Total Skor
37	5	4	4	13
38	4	4	4	12
39	4	4	4	12
40	4	5	4	13
41	4	3	4	11
42	4	3	3	10
43	4	4	3	11
44	3	3	3	9
45	4	4	4	12
46	5	4	4	13
47	4	4	4	12
48	5	4	4	13
49	4	4	4	12
50	4	4	4	12
51	4	4	3	11
52	3	3	2	8
53	5	5	4	14
54	5	4	3	12
55	4	3	4	11
56	5	5	5	15

21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	3	3	4	10
24	4	4	4	12
25	4	4	3	11
26	5	4	4	13
27	3	3	3	9
28	4	4	3	11
29	4	4	3	11
30	4	5	4	13
31	4	4	3	11
32	4	3	4	11
33	4	4	3	11
34	5	4	4	13
35	3	3	3	9
36	4	2	3	9

57	4	4	4	12
58	4	4	3	11
59	4	4	4	12
60	4	4	4	12
61	4	4	3	11
62	4	5	4	13
63	4	3	3	10
64	4	4	4	12
65	4	3	3	10
66	4	4	4	12
67	4	3	3	10
68	4	4	4	12
69	5	4	3	12
70	4	4	3	11
71	4	4	4	12
72	4	4	4	12

<b>N o</b>	<b>Indika tor 1</b>	<b>Indika tor 2</b>	<b>Indika tor 3</b>	<b>Tot al Sko r</b>
73	4	4	2	10
74	4	4	4	12
75	4	4	3	11
76	5	4	4	13
77	3	3	3	9
78	4	4	3	11

79	4	4	3	11
80	5	4	4	13
81	4	4	3	11
82	4	4	3	11
83	4	4	3	11
84	5	4	4	13
85	3	3	2	8
86	4	2	3	9
87	5	4	4	13
88	4	4	4	12
89	4	4	4	12
90	5	4	4	13
91	4	3	4	11
92	4	3	3	10
93	4	4	3	11
94	3	3	2	8
95	4	4	4	12
96	5	4	4	13
97	4	4	4	12
98	5	4	4	13
99	4	4	4	12
10				
0	4	4	4	12

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Total Skor
1	3	3	3	3	12
2	2	4	2	2	10
3	4	5	4	5	18
4	2	5	4	3	14
5	3	3	4	2	12
6	5	5	5	5	20
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	5	4	4	4	17
10	4	3	3	4	14
11	2	2	3	3	10
12	3	4	4	4	15
13	2	4	2	2	10
14	4	4	4	2	14
15	4	3	3	2	12
16	4	5	4	4	17
17	3	4	2	2	11
18	4	4	2	2	12
19	3	4	5	5	17
20	4	3	3	2	12
21	4	4	4	2	14
22	4	2	3	2	11
23	5	4	4	3	16
24	4	3	3	3	13
25	4	4	3	2	13
26	4	4	4	4	16
27	4	4	3	3	14
28	5	5	4	4	18
29	4	4	4	4	16

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4
36	2	4	4	
37	3	4	5	
38	5	5	4	
39	3	4	2	
40	4	4	4	
41	4	4	4	
42	4	4	3	
43	4	4	4	
44	5	4	4	
45	3	4	4	
46	3	2	4	
47	4	4	2	
48	4	4	5	
49	4	4	4	
50	4	2	3	
51	3	3	3	
52	2	4	2	
53	4	5	4	
54	4	3	4	
55	3	3	4	
56	5	5	5	
57	4	4	4	
58	4	4	4	
59	5	4	4	
60	4	3	3	
61	2	2	3	
62	4	4	4	
63	2	2	2	
64	4	4	4	



30	5	4	4	3	16
31	4	4	3	4	15
32	4	3	4	3	14
33	2	2	2	1	7
34	4	5	4	4	17
35	2	4	2	2	10

65	2	2	4	
66	4	5	4	
67	3	4	2	
68	4	2	4	
69	3	4	5	
70	4	3	3	

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Total Skor
71	4	4	4	2	14
72	4	2	3	2	11
73	4	5	2	5	16
74	4	3	3	3	13
75	4	4	3	2	13
76	4	4	4	4	16
77	4	4	3	3	14
78	4	4	5	5	18
79	4	4	4	4	16
80	4	4	4	4	16
81	4	4	3	4	15
82	4	3	4	3	14
83	2	2	2	1	7
84	4	5	4	4	17
85	2	2	2	2	8
86	2	4	4	4	14
87	3	4	5	2	14
88	5	4	4	4	17

89	4	4	2	3	13
90	4	4	4	4	16
91	4	4	4	2	14
92	2	4	5	2	13
93	4	4	4	4	16
94	4	4	5	2	15
95	3	4	4	4	15
96	3	2	4	3	12
97	4	4	2	1	11
98	4	4	5	4	17
99	4	4	4	4	16
100	4	2	3	2	11

**Variabel Citra Merek (X<sub>2</sub>)**

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Total Skor
1	5	4	3	12
2	4	4	3	11
3	4	5	5	14
4	5	5	5	15
5	4	4	4	12
6	5	4	5	14
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	4	5	4	13
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	3	4	11
14	4	4	5	13
15	2	4	3	9
16	4	4	4	12
17	2	2	3	7
18	4	4	4	12
19	4	2	2	8
20	4	3	4	11
21	3	3	4	10
22	3	3	3	9
23	4	5	3	12
24	3	3	3	9
25	4	3	3	10
26	4	4	4	12
27	4	4	4	12
28	5	3	4	12
29	4	4	4	12

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3
37	4	4	4
38	4	5	5
39	4	4	3
40	4	4	4
41	4	4	4
42	4	4	3
43	4	4	4
44	4	4	5
45	4	4	4
46	4	3	3
47	4	4	4
48	4	4	4
49	4	4	4
50	3	3	3
51	5	4	3
52	4	4	3
53	4	5	5
54	5	5	5
55	4	4	4
56	5	4	5
57	4	4	4
58	4	4	4
59	5	4	4
60	4	4	4
61	4	4	4
62	4	4	4
63	4	3	4
64	4	4	5
65	2	4	3

30	4	3	3	10
31	4	4	3	11
32	4	4	4	12
33	4	3	2	9
34	4	5	4	13
35	4	3	4	11
36	2	4	2	8

66	4	4	4
67	2	2	3
68	4	4	4
69	4	2	2
70	4	3	4
71	3	3	4
72	3	3	3

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Total Skor
73	5	4	3	12
74	3	3	3	9
75	3	3	4	10
76	4	4	4	12
77	4	4	4	12
78	5	3	4	12
79	4	4	4	12
80	4	3	3	10
81	4	4	3	11
82	4	4	4	12
83	3	3	3	9
84	4	5	4	13
85	4	3	4	11
86	4	2	2	8
87	4	4	4	12
88	4	5	5	14
89	4	4	3	11

90	4	4	4	12
91	4	4	4	12
92	4	4	3	11
93	4	4	4	12
94	4	4	5	13
95	4	4	4	12
96	4	2	4	10
97	4	4	4	12
98	4	4	4	12
99	4	4	4	12
100	4	2	3	9

**Variabel Promosi (X<sub>3</sub>)**

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Total Skor
1	4	2	2	2	10
2	3	4	4	4	15
3	4	2	4	4	14
4	5	5	5	5	20
5	5	4	4	4	17
6	3	3	3	3	12
7	5	5	5	5	20
8	4	4	4	4	16
9	5	4	5	4	18
10	4	4	4	4	16
11	4	4	3	4	15
12	4	4	4	4	16
13	3	3	2	3	11
14	4	2	4	2	12
15	4	5	4	4	17
16	2	4	4	4	14
17	4	4	4	4	16
18	4	2	4	2	12
19	4	4	4	2	14
20	4	4	2	3	13
21	4	3	4	4	15
22	4	3	4	3	14
23	4	2	2	2	10
24	4	2	3	2	11
25	3	3	3	3	12
26	2	2	2	2	8
27	4	5	5	4	18
28	5	3	3	4	15
29	3	4	4	5	16

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4
36	4	4	4	2
37	3	4	4	4
38	4	4	4	2
39	5	5	4	3
40	4	5	4	4
41	4	4	4	4
42	4	4	4	4
43	4	4	4	3
44	4	4	4	4
45	5	5	4	3
46	4	4	4	3
47	4	5	4	4
48	4	4	4	4
49	5	4	4	4
50	4	4	4	4
51	4	2	2	2
52	3	4	4	4
53	4	2	4	4
54	5	5	5	5
55	5	4	4	4
56	3	3	3	3
57	5	5	5	5
58	4	4	4	4
59	5	4	5	4
60	4	4	4	4
61	4	4	3	4
62	4	4	4	4
63	3	3	2	3
64	4	2	4	2

30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	4	3	4	4	15
33	5	4	4	4	17
34	4	3	4	3	14
35	5	4	3	4	16

65	4	5	4	4
66	2	4	4	4
67	4	4	4	4
68	4	2	4	2
69	4	4	4	2
70	4	4	2	3

No	Indikator 1	Indikator 2	Indikator 3	Indikator 4	Total Skor
71	4	3	4	4	15
72	4	3	4	3	14
73	4	2	2	2	10
74	4	2	3	2	11
75	3	3	3	3	12
76	2	2	2	2	8
77	4	5	5	4	18
78	5	3	3	4	15
79	3	4	4	5	16
80	4	4	4	4	16
81	4	4	4	4	16
82	4	3	4	4	15
83	5	4	4	4	17
84	4	3	4	3	14
85	5	4	3	4	16
86	4	4	4	2	14
87	3	4	4	4	15
88	4	4	4	2	14

89	5	5	4	3	17
90	4	5	4	4	17
91	4	4	4	4	16
92	4	4	4	4	16
93	4	4	4	3	15
94	4	4	4	4	16
95	5	5	4	3	17
96	4	4	4	3	15
97	4	5	4	4	17
98	4	4	4	4	16
99	5	4	4	4	17
100	4	4	4	4	16

**Variabel Keputusan Pembelian (Y)**



### Lampiran 3. Output Uji Validitas dan Reliabilitas (SPSS)

#### Variabel Persepsi Harga (X<sub>1</sub>)

#### Correlations

		indikator1	indikator2	indikator3	Jumlah
indikator1	Pearson Correlation	1	.442**	.417**	.774**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
indikator2	Pearson Correlation	.442**	1	.401**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
indikator3	Pearson Correlation	.417**	.401**	1	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	.774**	.793**	.781**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	3

**Variabel Citra Merek (X<sub>2</sub>)**

**Correlations**

		indikator1	indikator2	indikator3	indikator4	Jumlah
indikator1	Pearson Correlation	1	.373**	.324**	.271**	.654**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.006	.000
	N	100	100	100	100	100
indikator2	Pearson Correlation	.373**	1	.318**	.449**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
indikator3	Pearson Correlation	.324**	.318**	1	.490**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
indikator4	Pearson Correlation	.271**	.449**	.490**	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	.654**	.723**	.732**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.701	4

**Variabel Promosi (X<sub>3</sub>)**

**Correlations**

		indikator1	indikator2	indikator3	Jumlah
indikator1	Pearson Correlation	1	.325**	.373**	.693**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100
indikator2	Pearson Correlation	.325**	1	.538**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100
indikator3	Pearson Correlation	.373**	.538**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	.693**	.813**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	100	100.0
Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.681	3

**Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

**Correlations**

		indikator1	indikator2	indikator3	indikator4	Jumlah
indikator1	Pearson Correlation	1	.322**	.353**	.203*	.586**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.043	.000
	N	100	100	100	100	100
indikator2	Pearson Correlation	.322**	1	.565**	.575**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
indikator3	Pearson Correlation	.353**	.565**	1	.509**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
indikator4	Pearson Correlation	.203*	.575**	.509**	1	.781**
	Sig. (2-tailed)	.043	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Jumlah	Pearson Correlation	.586**	.840**	.797**	.781**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

	indikator1	indikator2	indikator3	indikator4	Jumlah
indikator1 Pearson Correlation	1	.322**	.353**	.203*	.586**
Sig. (2-tailed)		.001	.000	.043	.000
N	100	100	100	100	100
indikator2 Pearson Correlation	.322**	1	.565**	.575**	.840**
Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
indikator3 Pearson Correlation	.353**	.565**	1	.509**	.797**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100
indikator4 Pearson Correlation	.203*	.575**	.509**	1	.781**
Sig. (2-tailed)	.043	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100
Jumlah Pearson Correlation	.586**	.840**	.797**	.781**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



### Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100.0
Cases Exclude d <sup>a</sup>	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	4

#### Lampiran 4. Hasil Regresi Linier SPSS

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.643 <sup>a</sup>	.413	.395	1.886

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

##### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	240.312	3	80.104	22.509	.000 <sup>a</sup>
	Residual	341.648	96	3.559		
	Total	581.960	99			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.071	1.778		1.727	.087
X1	.084	.154	.050	.547	.585
X2	.227	.088	.252	2.577	.011
X3	.681	.133	.458	5.129	.000

a. Dependent Variable: Y

## Lampiran 5. T Tabel dan F Tabel

### Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75





**PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR**  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**  
JALAN PUTAT INDAH NO. 1 TELP. (031) - 5677935, 5681297, 5675493  
SURABAYA - (60189)

Surabaya, 8 Mei 2020

Nomor : 070/ 4509 / 209.4/ 2020  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Perihal : Penelitian/Survey/Research

Kepada  
Yth. Bupati Sidoarjo  
Cq. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik  
di  
SIDOARJO

Menunjuk surat : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Nomor : 850/K/FEB/V/2020  
Tanggal : 11 Mei 2020

Bersama ini memberikan Rekomendasi kepada :

Nama : MUHAMMAD ZUKHRUFUL MUTTAQIN  
Ala m a t : Dsn. Banjar Anyar No.9 Rt.11 Rw.02 Kel. Pertapan Maduretno Kec. Taman  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Kebangsaan : Indonesia

bermaksud mengadakan penelitian/survey/research :

Judul : "Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Gojek di Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo"  
Tujuan/bidang : Pengumpulan Data, Wawancara  
Dosen Pembimbing : IDA AYU NUH KARTINI, SE.MM  
Peserta : -  
Waktu : 3 bulan  
Lokasi : Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo

Sehubungan dengan hal tersebut, diharapkan dukungan dan kerjasama pihak terkait untuk memberikan bantuan yang diperlukan. Adapun kepada peneliti agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut :

1. Berkewajiban menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di daerah setempat.
2. Pelaksanaan penelitian/survey/research agar tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan keamanan dan ketertiban di daerah setempat.
3. Melaporkan hasil penelitian dan sejenisnya kepada Bakesbangpol Provinsi Jawa Timur.

Demikian untuk menjadi maklum.

an. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK



Anonimus PITRIADI, S.STP, M.Si  
Pembina

NIP. 19781120 199802 1 001

**Tembusan :**

Yth. 1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
17 Agustus 1945 Surabaya

