

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur. Warso, M Mukery dan Hasiloan, Leonardo Budi. (2016). Jurnal: “*Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal)*”. Fakultas Ilmu Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang. Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN-Maliki Press. Malang.
- Cannon, j p., Perreault, Jr. William D., McCharty, Ejerome. 2008. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global*, Edisi keenambelas, Salemba Empat, Jakarta.
- Chandra, Gregorius . 2002. *Strategi Dan Program Pemasaran*, edisi 1. Yogyakarta.
- Christopher, H Luvelock dan Lauren K, Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alih Bahasa Agus Widyanto. Cetakan kedua. PT. Indeks, Jakarta.
- Dharmesta, B. Swasta dan Handoko, T. Hani. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Dianti, Siti (2018). “*Pengaruh Harga, Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Angkutan Gojek Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*” Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Fatlahah, Aniek. (2013). Jurnal : “*Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim WALL’S MAGNUM*” Universitas Negeri Surabaya, Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 2 Maret 2013.
- Franedy, Roy. 2019. “*Siapa Penguasa Sejati Pasar Ojol RI, Grab atau Gojek?*”. Dalam CNBC Indonesia, 27 Desember 2019. Jakarta.
- Ginanjari, Dhimas. 2019. “*Menakar Plus Minus Regulasi Anyar Tarif Ojek Online*”. Dalam Jawa Pos, 13 Mei 2019. Jakarta
- Hafiz, Irham. (2018). “*Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih GRAB BIKE di Kota Malang*”. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Malang.
- Hamdani, Lalu A. 2019. “*Gojek Rebranding dan Kalahkan Grab Soal Pengguna Aktif Bulanan*”. Dalam Tek.id, 23 Juli 2019.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prenhallindo. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat. Jakarta.
- Malhotra, Naresh. 2009. *Riset Pemasaran*. Indeks. Jakarta.
- Monroe, Kent. 2003. *Pricing*. McGraw-Hill. New York

- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2010. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Sembilan. Salemba Empat. Jakarta.
- Pradana, Fandy R. (2018) “*Pengaruh Promosi, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Pada Asco Daihatsu Di Kabupaten Jember*” Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Surabaya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Redaksi. 2019. “*Gojek Vs Grab, Mana Yang Paling Banyak Dipakai Pengguna ?*”. Dalam Gadgetsquad , 31 Januari 2019. Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Prentice Hall. New Jersey.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Prentice Hall. New Jersey.
- Solomon, Michael. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga. Prentice Hall. New Jersey.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Cetakan ke-15, Alfabet. Bandung
- Sujarweni, Wiratna dan Endaryanto, Poly. 2018. *Statistika Untuk Penelitian*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Caps. Yogyakarta.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosdakarya. Bandung

Swasta, Basu dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Tjiptono, F dan Chandra, G. 2007. *Pemasaran Jasa*. Bayu Media Publishing. Jawa Timur.

Valerie, Zeithaml, Parasuraman, A., and L. Berry. 1998. “*Servqual: Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*”, *Journal of Retailing*. Vol. 64.