
SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMILIH JASA GOJEK DI KECAMATAN
TAMAN KABUPATEN SIDOARJO**



Oleh :

MUHAMMAD ZUKHRUFUL MUTTAQIN
NIM : 1211600109

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMILIH JASA GOJEK DI KECAMATAN
TAMAN KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

**MUHAMMAD ZUKHRUFUL MUTTAQIN
NIM : 1211600109**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Muhammad Zukhruful Muttaqin
NIM : 1211600109
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Gojek Di Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo

Surabaya, 29 April 2020

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'I. A. Nuh Kartini', written in a cursive style.

I. A. Nuh Kartini, SE, MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada tanggal : 07 Juli 2020

TIM PENGUJI:

TANDA TANGAN

- | | | | |
|----|----------------------------------|-----------|---|
| 1. | Dr. Nanis Susanti, MM | - Ketua | :  |
| 2. | I. A. Nuh Kartini, SE, MM | - Anggota | :  |
| 3. | Drs.Ec. Rudy Santoso, MM | - Anggota | :  |

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Muhammad Zukhruful Muttaqin
NIM : 1211600109
Alamat Rumah : Banjar Anyar RT 11/02 No.09 Pertapan Maduretno
Kec. Taman, Sidoarjo

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA GOJEK
DI KECAMATAN TAMAN KABUPATEN SIDOARJO**

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri, bukan hasil plagiat dan karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, skripsi, thesis ataupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis merupakan hasil dari plagiarisme maka saya bersedia menerima sanksi dan saya bertanggung jawab secara mandiri dan tidak ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Sidoarjo, 25 Juni 2020




Muhammad Zukhruful Muttaqin



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD ZUKHRUFUL MUTTAQIN
Fakultas : EKONOMI
Program Studi : MANAJEMEN
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA GOJEK
DI KECAMATAN TAMAN KABUPATEN SIDOARJO**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 20 Juli 2020

Yang Menyatakan

(Muhammad Zukhruful Muttaqin)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah serta rizkinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sbegai tugas akhir perkuliahan guna mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Pada dasarnya, manusia ialah makhluk sosial yang diciptakan oleh tuhan yang maha esa untuk saling melengkapi satu sama lain. Sesendiri apapun pada akhirnya manusia pasti akan membutuhkan manusia lain. Seperti dalam proses penulisan ini, penulis tidak akan bisa melakukan ini semua sendirian. Selalu ada pihak-pihak dibelakang penulis yang senantiasa mendukung. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Ida Ayu Nuh Kartini, SE, MM, selaku pembimbing yang telah memberikan begitu banyak pengarahan dalam menyusun sebuah skripsi yang baik dan benar.
2. Dr. Nanis Susanti, MM, selaku dosen pembimbing 2 sekaligus dosen penguji yang telah teliti dalam membantu penulis menyempurnakan tulisan ini.
3. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPAI, selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Dr. Slamet Riyadi M.Si, Ak, CA, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
5. Dra. Ulfi Pristiana MS, selaku kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
6. Seluruh Dosen dan Staff prodi manajemen yang telah memberikan ilmu kepada penulis sehingga menjadi bekal dalam melakukan penelitian ini.
7. Ayah dan Ibu penulis yang senantiasa meberikan dukungan baik materi, psikologis maupun doa.
8. Kakak dan kakak ipar penulis Rizal dan Putri yang senantiasa memberikan bantuan tanpa pamrih

9. Keluarga besar penulis, keluarga besar Bani Khasan yang memberikan bantuan materi pada detik-detik terakhir pada saat keadaan ekonomi penulis tersungkur.
10. Seluruh teman-teman angkatan 2016 yang telah berjuang bersama-sama dan saling bahu membahu.

Dari lubuk hati paling dalam, izinkan penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada anda / kalian semua. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua orang yang membutuhkan.

Sidoarjo, 30 Juni 2020

Penulis

***THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, BRAND IMAGE AND
PROMOTION ON CONSUMER DECISIONS IN CHOOSING GOJEK
SERVICES IN TAMAN DISTRICT, SIDOARJO DISTRICT***

ABSTRACT

The development of technology which is currently very rapidly creating an online transportation that can now be found in every corner of the city. Gojek and Grab are two of them. These two online providers have been highlighted lately, considering that during the Covid-19 pandemic, they were among the best choices in helping to meet all needs. In the competition to obtain consumer purchasing decisions, several factors that can be considered are price perception, brand image and promotion.

The purpose of this research is in accordance with what is stated in the formulation of the problem, namely to determine the role of Price Perception, Brand Image and Promotion in influencing Consumer Decisions in choosing Gojek as online transportation. The study was conducted in Taman District, Sidoarjo Regency. Sampling was done by distributing online questionnaires of 100 respondents. This research uses quantitative research. The analysis technique used is multiple linear regression analysis techniques to test hypotheses.

The results in this study indicate that Price Perception does not have a significant effect on Purchasing Decisions with a value of t arithmetic 0.547 smaller than t table (1.98498), while Brand Image (t arithmetic = 2.577) and Promotion (t arithmetic = 5.129) have significant influence on Purchasing Decisions. However, Price Perception, Brand Image and Promotion simultaneously influence the Purchasing Decision with the acquisition of a significance value of 0.00.

Keywords: Price Perception, Brand Image, Promotion, Purchasing Decision

PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA GOJEK DI KECAMATAN TAMAN KABUPATEN SIDOARJO

RINGKASAN

Perkembangan teknologi yang sangat pesat menciptakan sebuah aplikasi layanan transportasi online yang saat ini dapat dijumpai di setiap sudut kota. Gojek dan Grab adalah dua diantaranya. Dua penyedia layanan angkutan online tersebut akhir-akhir ini tengah menjadi sebuah fenomena, mengingat dalam masa pandemi Covid-19, keduanya menjadi pilihan terbaik dalam membantu memenuhi segala kebutuhan masyarakat. Dalam persaingan untuk memperoleh keputusan pembelian konsumen, maka beberapa faktor yang dapat diperhatikan adalah persepsi harga, citra merek dan promosi.

Tujuan dilakukannya penelitian ini sesuai dengan apa yang tercantum pada rumusan masalah, yakni untuk mengetahui peranan Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi dalam memengaruhi Keputusan Konsumen dalam memilih Gojek sebagai angkutan online. Penelitian diadakan di Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo. Pengambilan sampel dilakukan dengan menyebarkan kuesioner online sebanyak 100 orang responden. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Harga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung 0,547 lebih kecil daripada t tabel (1,98498), sedangkan Citra Merek (t hitung = 2,577) dan Promosi (t hitung = 5,129) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Akan tetapi Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian dengan perolehan nilai signifikansi 0,00. Kata Kunci : *Persepsi Harga, Citra Merek, Promosi, Keputusan Pembelian*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pemasaran Jasa	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.

2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Hubungan Antara Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Hubungan Antara Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian .	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Hubungan Antara Promosi Dengan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Definisi Variabel dan Devinisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Devinisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Devinisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
3.7 Proses Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Metode Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.

3.9	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.9.1	Teknik Analisis Data Regresi	Error! Bookmark not defined.
3.9.2	Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Uji Validitas dan Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.5	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Uji t (Uji Parsial)	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Uji Dominan.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.3	Uji F (Uji Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
4.6	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.6.1	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Gojek	Error! Bookmark not defined.
4.6.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Gojek	Error! Bookmark not defined.

4.6.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Gojek.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.4 Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Gojek	Error! Bookmark not defined.
4.6.5 Variabel X Yang Paling Dominan	Error! Bookmark not defined.
4.7 Implikasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Gojek VS Grab	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2 Pengguna Gojek Dari Tahun Ke Tahun.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Deskripsi Usia Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Interval Kelas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Hasil Tanggapan Responden X1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Responden X2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Tanggapan Responden X3	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Tanggapan Responden Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji T	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 t Hitung dan t Tabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Uji Dominan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Uji F	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1. 1 Grafik Pengguna Aktif Gojek dan Grab 2018-2019 Error!
Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 5 Tahap Proses Pembelian Error! Bookmark not defined.

Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner..... Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2. Data dan Tabulasi Responden. Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3. Output Uji Validitas dan Reliabilitas (SPSS) ... Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4. Hasil Regresi Linier SPSS Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5. T Tabel dan F Tabel Error! Bookmark not defined.**