

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler Philip & Keller Kevin lane, 2008.*Manajemen Pemasaran jilid II*. : Erlangga
- Alma Buchari, 2000.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.Bandung :Alfabeta
- Suyanto Danang, 2012.*Teori,Kuesione dan Analisis Data*.Yogyakarta.Graha ilmu.
- Lupiyoadi Rambat, 2013.*Manajemen Pemasaran Jasa edisi 3*.Jakarta Selatan. Salemba Empat.
- Setiadi Nugroho J, 2003.*Perilaku Konsumen*.Bogor.Kencana.
- Abdullah Tamrin,Francis Tantri, 2015.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta.Raja Wali Pers.
- Laksana Fajar, 2008.*Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta.Graha Ilmu.
- Manullang.M, Hutarabat dan Esterlina, 2016.*Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta:Indomedia Pustaka.
- Mursid.M, 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Angipora,Marius.P, 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo
- Kotler Philip,2002. *Manajemen Pemasaran*.Edisi Millenium. Jilid 2. Jakarta: PT.Prehallindo.
- Schiffman & Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi KeTujuh. Jakarta: PT.Indexs
- Albari , 2002. *Mengenal Perilaku Konsumen Mengenai Penelitian Motivasi. Jurnal Siasat Bisnis, Vol (no7)*. Yogyakarta.
- Hendri, Ma'ruf, 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumayang, Lalu, 2003. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*.Jakarta: Salemba Empat.
- Sunarto,2003. *Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: Amus Yogyakarta dan CV.Ngeksi Ngondo Utama.
- Prabawanti, Benedicta E. 2012. *Event Marketing Open House, Bagaimana Pengaruhnya Pada Penciptaan Word of Mouth Positif Sebagai Alat Untuk Mereferensikan Kepada Calon Mahasiswa Supaya Mau Mendaftar ke PT "Y"?*. Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Grafiti.
- Mowen, John C. and Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Ed. 5. Jakarta: Erlangga.
- Peter, Paul J. and Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Ed. 4. Dialih bahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.

- Sugiyono.2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&Q*. Bandung:Alfabeta.
- Sulistiono Budi, 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap*. Semarang.
- Kiswanto Anjar Hari, 2010.*Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awing Beach Rembang*.Semarang.
- Priyanto Rizky, 2015. *Pengaruh Produk Wisata, Destination Image dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Studi Kasus Pada Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo*.Semarang.
- Kodu Sarini,2013. *Harga, Kualitas Produk dan kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*.Manado.