

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis*, 2015. **Manajer Pemasaran**. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S*, 2008. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asep, Hermawan*, 2005. **Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif**. Jakarta: Grasindo.
- Augusty, Ferdinand*, 2006. **Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam*, 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS**. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hasan, M. Iqbal*, 2002. **Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya**. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Istijanto*, 2009. **Aplikasi Praktis Riset Pemasaran**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jonathan, Sarwono*, 2006. **Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif**. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller*, 2007. **Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1**, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary*, 2001. **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku I, Cetakan Kedua**. Yogyakarta: Andi.
- Laksana, Fajar*, 2008. **Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Parasuraman. A; Zeithaml. A. Valarie; dan Berry. L. Leonard*, 1988. “**Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Customer Perceptions of Service Quality**”. **Journal of Retailing**, p. 12-40.
- Peter, J. Paul dan Jerry, C. Olson*, 2000. **Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1. Edisi Keempat**. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Singgih*, 2004. **SPSS Statistik Multivariat**. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie*, 2008. **Perilaku Konsumen edisi ketujuh**. Indonesia: PT. Macanan Jaya Cemerlang.

- Setiyaningrum, Ari; Udaya, Jusuf; dan Efendi*, 2015. **Prinsip-prinsip Pemasaran: Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing**. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Solomon, Michael. R.*, 2007. **Consumer Behavior (Edisi Tujuh)**. *Pearson Prentice Hall*. United States of America.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endaryanto*, 2012. **Statistika untuk Penelitian**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang*, 2013. **Teori, Kuisisioner, Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suparyanto dan Rosad*, 2015. **Manajemen Pemasaran**. Bogor: IN MEDIA.
- Sugiyono*, 2007. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono*, 2013. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endaryanto*, 2012. **Statistika untuk Penelitian**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swasta, Basu dan Irawan*, 2008. **Manajemen Pemasaran Modern Edisi II**. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani*, 2012. **Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama**. Yogyakarta: BPFE.
- Zakiyudin, Ais*, 2016. **Manajemen Bisnis**. Jakarta: Mitra Wacana Media.