

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan guna menjawab rumusan masalah. Beberapa kesimpulan tersebut terdiri dari :

1. Variabel keragaman produk memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,635 > 1,98498$). Sedikit saja peningkatan keragaman produk yang dilakukan oleh UD. Amin Jaya di Tulungagung menyebabkan kenaikan relatif tinggi kepada keputusan pembelian konsumen.
2. Variabel persepsi harga memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,447 > 1,98498$). Apabila ada perubahan harga yang dilakukan oleh UD. Amin Jaya di Tulungagung akan menyebabkan kenaikan atau penurunan relatif banyak kepada keputusan pembelian konsumen.
3. Variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,185 > 1,98498$). Apabila ada perubahan kualitas pelayanan yang dilakukan oleh UD. Amin Jaya di Tulungagung akan menyebabkan kenaikan kepada keputusan pembelian konsumen.
4. Variabel keragaman produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($151.357 > 2.70$). apabila ada perubahan pada keragaman produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan secara bersamaan akan menyebabkan kenaikan pada keputusan pembelian peralatan teknik pada UD. Amin Jaya di Tulungagung.

6.2 Implikasi

Pada UD. Amin Jaya di Tulungagung tidak disediakan sistem kritik dan saran, maka implikasi bagi pihak perusahaan adalah bahwa perusahaan perlu membuat sistem kritik dan saran agar konsumen dapat mengoreksi apa saja yang harus ditingkatkan oleh UD. Amin Jaya di Tulungagung. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan melalui kuisioner dapat diketahui bahwa konsumen memiliki tanggapan yang tinggi terhadap persepsi harga. Implikasinya, pada UD. Amin Jaya di Tulungagung harus tetap beroperasi dengan selalu memperhatikan harga yang ditetapkan apakah telah sesuai dengan selera konsumen atau belum.

6.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dan simpulan yang diperoleh, dapat dikembangkan beberapa saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang dikemukakan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan agar UD. Amin Jaya di Tulungagung dapat meningkatkan keragaman produk khususnya pada penambahan merek-merek yang banyak dicari oleh konsumen. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan survey kepada konsumen akan merek yang paling dicari pada peralatan teknik.
2. Diharapkan agar UD. Amin Jaya di Tulungagung lebih memperhatikan Persepsi Harga yang ditawarkan kepada konsumen dengan menyesuaikan Persepsi Harga dengan kualitas produk yang dijual.
3. Diharapkan agar UD. Amin Jaya di Tulungagung dapat meningkatkan kualitas layanan dengan memperluas area toko guna memberikan kenyamanan kepada para pembeli.
4. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan hasil penelitian dengan menggunakan faktor-faktor lain yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.