

Daftar Pustaka

- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat.
- Kotler Philip, Amstronng Gary. 2013. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, 2008. Marketing Managementn Millenuim Edition translated Benjamin milan, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Kotler, Phillip dan keller, Lane Kevin, Manajemen Pemasaran (edisi 12 jilid 2). Benyamin Molan (penerjemah). Marketing Management. PT. Indeks : Jakarta. 2007
- Kotler Philip, Amstronng Gary. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi ke-12 Penerbit Erlangga
- Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasaran Modern Yogyakarta: Laksbang Pressindo, Juli 2012
- A.M, Morissan.2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit. Kencana
- Rangkuto, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. (2012). Marketing Management 9th ed. New York, USA: Mc Graw Hill
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta. ANDI
- Bilson, Simamora. (2001). Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fajar, Laksana, 2008 Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Schiffman dan Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen.Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie. (2008). Perilaku Konsumen edisi ketujuh.
- Kotler, philip & Keller. 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 1. Jakarta. Indeks.
- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri, 2012, Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2015. Manajemen Pemasaran, Edisi 1 Cetakan 4. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kotler, Philip dan Gary armstrong, 2009, Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 12, jilid 2, Jakarta: Erlangga
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2015. Manajemen Pemasaran, Edisi 1 Cetakan 4. Jakarta : Rajawali Pers.
- Tjiptono, Fandy. 2002 Prinsip – Prinsip Total Quality Service. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Engel, James et al. 2006. Consumer Behaviour. Mason: Permissions Departement, Thomson Business and Economics
- Harjanto,Rudy.2009. Prinsip-prinsip periklanan.Jakarta: PT Gramedia Jakarta
- Kotler Philip & Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Handi Irawan. (2009). 10 Prinsip kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT. Elex Media
- Sunyoto, Danang. (2013). Teori, Kuisisioner, Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen.
- Simamora, Bilson. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan profitabel. Jakarta: gramedia Pustaka Utama
- Deliyanti Oentoro, SE. MM. 2012. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo
- Setiadi, Elly M. dan Usman Kolip. 2011. Pengantar Sosiologi. Jakarta: Kencana Preneda Media Group
- Soeratno dan lincolin arsyad, 1993, Metodologi Penelitian Edisi Revisi, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Augusty, Ferdinand.2006. Metode Penelitian Manajemen.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Gary Armstring. 2008. Prinsip-prinsip Pemasarn. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Basu, Swastha. 1999. Saluran Pemasaran. Cetakan keenam, (BPEF-Yogyakarta)
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4. ANDI: Yogyakarta