

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat diperoleh kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara parsial, promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ (6,009 > 1,98498). Sedikit saja peningkatan promosi yang dilakukan oleh perusahaan ASCO Daihatsu di Kabupaten Jember menyebabkan kenaikan relatif tinggi kepada keputusan pembelian konsumen.
2. Secara parsial, persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ (9,951 > 1,98498). Apabila adanya sedikit perubahan harga yang dilakukan oleh perusahaan ASCO Daihatsu di Kabupaten Jember akan menyebabkan kenaikan atau penurunan relatif banyak kepada keputusan pembelian konsumen.
3. Secara parsial, kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,461 > 1,98498). Adanya sedikit perubahan kualitas produk yang dilakukan oleh perusahaan ASCO Daihatsu di Kabupaten Jember akan menyebabkan kenaikan kepada keputusan pembelian konsumen.
4. Secara simultan promosi, persepsi harga, dan kualitas produk memiliki pengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Xenia pada ASCO Daihatsu di Kabupaten Jember dimana besaran nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.

6.2 Implikasi

Pada perusahaan ASCO Daihatsu di Kabupaten Jember promosi masih kurang gencar dilakukan, maka implikasi bagi pihak perusahaan adalah bahwa perusahaan perlu meningkatkan kembali promosi agar memikat konsumen dalam membeli mobil Daihatsu Xenia. Dari hasil penelitian ini juga di peroleh bahwa konsumen memiliki tanggapan yang cukup tinggi terhadap persepsi harga. Maka implikasinya, perusahaan ASCO Daihatsu di Kabupaten Jember harus lebih memperhatikan harga yang ditetapkan atau dapat pula dengan memberikan diskon kepada konsumen agar lebih menarik minat konsumen dalam membeli mobil Daihatsu Xenia. Dari segi kualitas produk konsumen merasa senang dan sesuai dengan yang

ditawarkan, Maka implikasinya perusahaan ASCO Daihatsu di Kabupaten Jember bisa sedikit meningkatkan kualitas mobil Daihatsu Xenia mulai dari segi interior dan eksterior agar dapat meningkatkan penjualan perusahaan.

6.3 Saran

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat memberikan kontribusi bagi ASCO Daihatsu di Kabupaten Jember dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen serta bagi penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan agar ASCO Daihatsu di Kabupaten Jember dapat meningkatkan promosi yang dilakukan khususnya pada periklanan di media cetak yang dibuat agar lebih menarik. Kemudian dapat juga meningkatkan promosi dengan memberikan hadiah langsung pada pembelian mobil Xenia.
2. Diharapkan ASCO Daihatsu di Kabupaten Jember menganalisa lagi persepsi harga dengan memonitoring harga pesaing dan menentukan harga yang wajar sesuai dengan fasilitas yang dimiliki mobil.
3. Diharapkan ASCO Daihatsu di Kabupaten Jember dapat meningkatkan kualitas produk dengan mempertahankan kualitasnya yang sekarang, seperti dari desain interior dan eksteriornya lalu dari segi kualitas mesin dan kehandalan serta kenyamanan mobil Daihatsu Xenia.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan atau mengembangkan variabel lain selain dari variabel yang digunakan pada penelitian ini yang diduga mempengaruhi keputusan pembelian.