

LAMPIRAN

Lampiran 1 KUISIONER



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

**KUISIONER PENELITIAN
PENGARUH PERSEPSI HARGA, BRAND IMAGE, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI DOMINION
STORE SURABAYA**

**Kepada Yth.
Konsumen Dominion Store
Di Tempat**

Dengan hormat,

Saya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Program Studi Manajemen Pemasaran.

Nama : Doohan Abi

NBI : 1211600108

Ingin meminta kesediaan saudara/saudari untuk berpartisipasi menjawab kuisisioner yang saya ajukan, guna pembuatan/penulisan skripsi sebagai tugas akhir kuliah saya di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Kuisisioner ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah ada **“Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Dominion Store Surabaya”**

Kuisisioner ini digunakan untuk kepentingan ilmiah, sehingga semua jawaban anda akan kami jaga kerahasiaannya. Agar tidak menimbulkan dampak yang tidak diinginkan maka dalam kuisisioner ini tidak perlu mencantumkan nama. Atas kesediaan dan kerjasama anda, saya ucapkan terima kasih.

A. Data Responden

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuisisioner ini, mohon Saudara mengisi data berikut terlebih dahulu. (Jawaban yang Saudara berikan akan diperlakukan secara rahasia).

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda (X) pada kotak yang disediakan.

1. Jenis Kelamin :

Pria Wanita

2. Usia

17-21 Tahun 22-25 Tahun

26-27 Tahun 28-30 Tahun

>30 tahun

3. Pendapatan Perbulan

500.000 – 1.000.000 1.000.000 – 2.500.000

2.500.000 – 5.000.000 >5.000.000

B. PETUNJUK PENGISIAN KUISISIONER

1. Responden diharapkan membaca terlebih dahulu diskripsi masing-masing pertanyaan sebelum memberikan jawaban.
2. Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan centang () pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. **Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan.**

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

3. Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuisisioner dengan sebenarnya dan subjektif mungkin.

I. Persepsi Harga

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Harga produk Dominion Store sesuai dengan kualitas yang saya harapkan.					
2.	Harga yang ditawarkan oleh Dominion Store kompetitif dengan harga store lainnya					
3.	Harga yang ditawarkan Dominion Store sesuai dengan daya beli saya					
4.	Harga produk Dominion Store sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan.					
5.	Sebelum membeli produk Dominion Store, saya terlebih dahulu membandingkan harga dengan store yang lainnya					

II. Brand Image

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Dominion Store memberikan pelayanan yang cepat dan tanggap kepada para pelanggan					
2.	Produk dari Dominion Store memiliki kualitas yang sesuai harapan dan keinginan saya					
3.	Menggunakan produk dari Dominion Store akan memberikan kesan kelas tersendiri bagi saya					

III. Promosi

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa promosi produk yang ditawarkan menarik					
2.	Saya merasa promosi yang diberikan melalui sosial media dan brosur sangat bermanfaat					
3.	Saya merasa promosi yang dilakukan setiap hari sangat bermanfaat					
4.	Saya merasa cara karyawan menawarkan produk sudah tepat					

IV. Keputusan Pembelian

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya akan membeli lagi produk Dominion Store setelah memakai produk tersebut					
2.	Saya akan menginformasikan Dominion Store kepada teman dan saudara					
3.	Saya lebih memilih Dominion Store dari pada store lain					
4.	Saya mencari informasi tentang Dominion Store untuk meyakinkan pembelian					

Lampiran 2 Tabulasi Identitas Responden

NO	Identitas responden		
	Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan
1	Laki-laki	28-30	2,5-5jt
2	Laki-laki	17-21	1-2,5jt
3	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
4	Laki-laki	17-21	>5jt
5	Perempuan	22-25	2.5-5jt
6	Laki-laki	26-27	2,5-5jt
7	Laki-laki	22-25	2,5-5jt
8	Laki-laki	17-21	500rb-1jt
9	Laki-laki	17-21	500rb-1jt
10	Laki-laki	26-27	2,5-5jt
11	Laki-laki	22-25	>5jt
12	Perempuan	22-25	1-2,5jt
13	Laki-laki	22-25	500rb-1jt
14	Laki-laki	22-25	>5jt
15	Laki-laki	22-25	500rb-1jt
16	Laki-laki	22-25	>5jt
17	Laki-laki	17-21	500rb-1jt
18	Laki-laki	>30	1-2,5jt
19	Laki-laki	22-25	2,5-5jt
20	Laki-laki	17-21	1-2,5jt
21	Laki-laki	>30	>5jt
22	Laki-laki	17-21	1-2,5jt
23	Perempuan	17-21	2,5-5jt
24	Laki-laki	17-21	1-2,5jt
25	Laki-laki	17-21	2,5-5jt
26	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
27	Laki-laki	22-25	500rb-1jt
28	Perempuan	17-21	2,5-5jt
29	Perempuan	17-21	500rb-1jt
30	Perempuan	17-21	1-2,5jt
31	Laki-Laki	22-25	>5jt
32	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
33	Laki-laki	22-25	2,5-5jt
34	Laki-laki	28-30	2,5-5jt
35	Laki-laki	17-21	500rb-1jt
36	Laki-laki	22-25	500rb-1jt
37	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
38	Laki-laki	22-25	>5jt

NO	Identitas responden		
	Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan
39	Laki-laki	22-25	>5jt
40	Laki-laki	17-21	500rb-1jt
41	Laki-laki	17-21	500rb-1jt
42	Laki-laki	17-21	500rb-1jt
43	Perempuan	17-21	500rb-1jt
44	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
45	Laki-laki	28-30	2,5-5jt
46	Laki-Laki	22-25	>5jt
47	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
48	Laki-laki	28-30	2,5-5jt
49	Laki-laki	17-21	1-2,5jt
50	Laki-laki	22-25	2,5-5jt
51	Laki-laki	22-25	2,5-5jt
52	Laki-laki	22-25	1-,25jt
53	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
54	Laki-laki	22-25	500rb-1jt
55	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
56	Laki-laki	17-21	500rb-1jt
57	Perempuan	17-21	500rb-1jt
58	Laki-laki	17-21	500rb-1jt
59	Laki-laki	>30	1-2,5jt
60	Laki-laki	22-25	500rb-1jt
61	Laki-laki	22-25	500rb-1jt
62	Laki-laki	22-25	500rb-1jt
63	Perempuan	22-25	500rb-1jt
64	Perempuan	22-25	2,5-5jt
65	Laki-laki	22-25	500rb-1jt
66	Laki-laki	22-25	500rb-1jt
67	Laki-laki	26-27	>5jt
68	Laki-laki	17-21	1-2,5jt
69	Laki-laki	22-25	500rb-1jt
70	Laki-laki	22-25	500rb-1jt
71	Laki-laki	17-21	2,5-5jt
72	Laki-Laki	17-21	500rb-1jt
73	Laki-laki	17-21	2,5-5jt
74	Laki-laki	17-21	2,5-5jt
75	Laki-laki	22-25	500rb-1jt
76	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
77	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
78	Laki-laki	22-25	1-2,5jt

NO	Identitas responden		
	Jenis Kelamin	Usia	Pendapatan
79	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
80	Perempuan	17-21	1-2,5jt
81	Perempuan	22-25	1-2,5jt
82	Perempuan	22-25	1-2,5jt
83	Perempuan	22-25	1-2,5jt
84	Laki-Laki	22-25	1-2,5jt
85	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
86	Laki-laki	17-21	1-2,5jt
87	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
88	Perempuan	17-21	1-2,5jt
89	Perempuan	22-25	1-2,5jt
90	Perempuan	22-25	1-2,5jt
91	Laki-laki	17-21	1-2,5jt
92	Perempuan	17-21	1-2,5jt
93	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
94	Perempuan	17-21	1-2,5jt
95	Laki-laki	28-30	2,5-5jt
96	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
97	Laki-laki	22-25	1-2,5jt
98	Perempuan	26-27	1-2,5jt
99	Perempuan	22-25	1-2,5jt
100	Perempuan	22-25	1-2,5jt

Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Responden
Tabulasi Persepsi Harga (X1)

PEREPSESI HARGA (X1)							
NO RESPONDEN	PERNYATAAN					TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4	5		
1	4	5	4	3	2	18	3.60
2	2	5	4	3	2	16	3.20
3	4	4	4	4	5	21	4.20
4	4	4	4	4	3	19	3.80
5	4	4	4	4	4	20	4.00
6	5	4	4	4	4	21	4.20
7	5	5	5	4	4	23	4.60
8	4	4	5	4	5	22	4.40
9	5	4	4	4	3	20	4.00
10	5	5	5	5	5	25	5.00
11	4	4	4	3	1	16	3.20
12	5	4	4	4	3	20	4.00
13	4	4	3	4	4	19	3.80
14	3	4	4	4	3	18	3.60
15	4	3	2	4	3	16	3.20
16	3	4	4	4	4	19	3.80
17	5	4	5	5	2	21	4.20
18	4	4	4	4	4	20	4.00
19	5	4	5	4	3	21	4.20
20	4	4	4	4	4	20	4.00
21	3	4	5	4	3	19	3.80
22	4	5	3	4	5	21	4.20
23	3	4	3	3	3	16	3.20
24	3	3	3	4	3	16	3.20
25	4	4	3	4	5	20	4.00
26	5	5	4	4	5	23	4.60
27	4	4	4	4	2	18	3.60
28	5	5	5	5	3	23	4.60
29	4	4	4	5	3	20	4.00
30	4	4	4	3	5	20	4.00

31	3	4	4	3	2	16	3.20
32	4	4	4	4	4	20	4.00
33	5	5	5	4	4	23	4.60
34	4	3	4	3	4	18	3.60
35	3	3	3	3	3	15	3.00
36	3	3	3	3	3	15	3.00
37	4	3	4	4	4	19	3.80
38	4	4	4	3	3	18	3.60
39	4	4	4	3	4	19	3.80
40	4	4	3	3	5	19	3.80
41	4	4	3	4	5	20	4.00
42	5	4	5	4	3	21	4.20
43	5	4	4	4	5	22	4.40
44	4	3	4	5	2	18	3.60
45	4	5	4	3	2	18	3.60
46	4	4	4	4	3	19	3.80
47	3	4	4	3	2	16	3.20
48	4	5	5	5	5	24	4.80
49	5	5	5	3	5	23	4.60
50	4	5	3	3	5	20	4.00
51	5	5	5	5	5	25	5.00
52	4	4	5	4	5	22	4.40
53	4	3	3	4	4	18	3.60
54	4	4	4	4	4	20	4.00
55	4	4	4	4	5	21	4.20
56	4	4	5	4	4	21	4.20
57	5	4	5	4	3	21	4.20
58	4	4	4	4	3	19	3.80
59	4	4	4	4	4	20	4.00
60	4	4	4	4	4	20	4.00
61	3	3	3	3	3	15	3.00
62	3	4	5	5	3	20	4.00
63	5	5	4	5	5	24	4.80
64	4	5	4	2	4	19	3.80
65	4	4	5	5	4	22	4.40
66	4	5	4	4	5	22	4.40

67	5	5	5	5	5	25	5.00
68	4	5	5	5	5	24	4.80
69	5	5	4	4	5	23	4.60
70	4	4	3	4	4	19	3.80
71	4	4	4	3	2	17	3.40
72	3	4	4	3	2	16	3.20
73	4	4	4	3	3	18	3.60
74	4	4	4	3	3	18	3.60
75	5	4	4	4	5	22	4.40
76	5	4	5	5	4	23	4.60
77	4	4	4	3	3	18	3.60
78	4	3	5	4	4	20	4.00
79	5	5	4	4	5	23	4.60
80	4	4	3	4	4	19	3.80
81	4	4	3	4	4	19	3.80
82	4	4	4	5	5	22	4.40
83	5	5	5	2	3	20	4.00
84	5	4	4	5	5	23	4.60
85	5	5	5	5	5	25	5.00
86	4	5	4	4	4	21	4.20
87	5	4	5	4	4	22	4.40
88	3	3	3	4	4	17	3.40
89	4	4	4	4	4	20	4.00
90	4	5	4	2	4	19	3.80
91	4	4	4	4	4	20	4.00
92	4	4	4	3	3	18	3.60
93	5	5	5	3	3	21	4.20
94	4	4	5	3	3	19	3.80
95	5	4	5	4	4	22	4.40
96	5	5	5	4	4	23	4.60
97	5	4	5	4	4	22	4.40
98	4	4	4	4	4	20	4.00
99	4	4	4	4	4	20	4.00
100	4	4	5	2	4	19	3.80
TOTAL	414	415	412	383	376	2000	400.00
RATA-RATA	4.14	4.15	4.12	3.83	3.76	20	4.00

Tabulasi Brand Image (X2)

BRAND IMAGE X2

NO RESPONDEN	PERNYATAAN			TOTAL SCORE	RATA RATA SCORE
	1	2	3		
1	5	4	3	12	4.00
2	3	4	4	11	3.67
3	4	4	3	11	3.67
4	4	4	4	12	4.00
5	4	3	3	10	3.33
6	4	4	4	12	4.00
7	5	5	5	15	5.00
8	4	4	4	12	4.00
9	5	4	4	13	4.33
10	5	5	5	15	5.00
11	4	4	3	11	3.67
12	4	5	5	14	4.67
13	4	4	4	12	4.00
14	3	4	4	11	3.67
15	3	4	3	10	3.33
16	3	4	3	10	3.33
17	4	4	4	12	4.00
18	4	4	4	12	4.00
19	3	3	4	10	3.33
20	4	4	4	12	4.00
21	3	4	2	9	3.00
22	5	4	3	12	4.00
23	4	3	4	11	3.67
24	3	4	4	11	3.67
25	4	5	5	14	4.67
26	4	5	4	13	4.33
27	3	3	2	8	2.67
28	5	5	5	15	5.00
29	4	4	4	12	4.00
30	4	3	3	10	3.33

31	4	3	3	10	3.33
32	4	4	4	12	4.00
33	5	5	5	15	5.00
34	4	5	3	12	4.00
35	3	3	3	9	3.00
36	3	3	3	9	3.00
37	4	4	3	11	3.67
38	3	4	4	11	3.67
39	4	3	4	11	3.67
40	4	4	2	10	3.33
41	5	4	3	12	4.00
42	4	4	4	12	4.00
43	5	4	4	13	4.33
44	4	5	4	13	4.33
45	5	4	3	12	4.00
46	3	3	3	9	3.00
47	2	4	3	9	3.00
48	5	4	3	12	4.00
49	4	3	3	10	3.33
50	5	4	3	12	4.00
51	5	5	5	15	5.00
52	3	3	2	8	2.67
53	3	3	4	10	3.33
54	4	4	4	12	4.00
55	3	4	3	10	3.33
56	5	4	3	12	4.00
57	5	5	4	14	4.67
58	5	4	2	11	3.67
59	4	4	4	12	4.00
60	4	4	4	12	4.00
61	3	3	3	9	3.00
62	4	4	5	13	4.33
63	5	5	4	14	4.67
64	4	5	3	12	4.00
65	4	5	5	14	4.67
66	5	4	4	13	4.33

67	5	5	5	15	5.00
68	5	5	4	14	4.67
69	4	5	4	13	4.33
70	4	4	3	11	3.67
71	4	4	3	11	3.67
72	4	4	3	11	3.67
73	5	4	3	12	4.00
74	5	4	3	12	4.00
75	4	5	4	13	4.33
76	5	5	5	15	5.00
77	4	4	3	11	3.67
78	5	5	4	14	4.67
79	5	5	4	14	4.67
80	4	4	4	12	4.00
81	5	4	4	13	4.33
82	4	4	4	12	4.00
83	5	5	4	14	4.67
84	4	4	5	13	4.33
85	5	4	4	13	4.33
86	4	4	4	12	4.00
87	5	5	5	15	5.00
88	3	3	3	9	3.00
89	4	4	4	12	4.00
90	5	4	4	13	4.33
91	4	5	4	13	4.33
92	5	4	5	14	4.67
93	4	4	5	13	4.33
94	5	4	4	13	4.33
95	4	5	5	14	4.67
96	4	5	5	14	4.67
97	5	4	4	13	4.33
98	4	5	4	13	4.33
99	5	5	4	14	4.67
100	4	4	4	12	4.00
TOTAL	415	413	376	1204	401.33
RATA-RATA	4.15	4.13	3.76	12.04	4.01

Tabulasi Promosi (X3)

PROMOSI X3

NO RESPONDEN	PERNYATAAN				TOTAL SCORE	RATA RATA SCORE
	1	2	3	4		
1	5	3	3	4	15	3.75
2	2	2	3	2	9	2.25
3	4	4	2	4	14	3.50
4	4	4	4	4	16	4.00
5	3	4	3	4	14	3.50
6	3	5	5	5	18	4.50
7	4	4	4	5	17	4.25
8	4	4	4	4	16	4.00
9	4	5	5	4	18	4.50
10	4	5	4	5	18	4.50
11	3	3	3	3	12	3.00
12	5	5	5	4	19	4.75
13	4	4	4	4	16	4.00
14	4	4	4	3	15	3.75
15	4	4	4	3	15	3.75
16	4	4	4	2	14	3.50
17	4	4	4	4	16	4.00
18	4	4	4	4	16	4.00
19	4	5	5	3	17	4.25
20	2	5	2	5	14	3.50
21	2	3	1	2	8	2.00
22	4	5	5	4	18	4.50
23	3	4	3	3	13	3.25
24	3	4	3	3	13	3.25
25	3	3	3	4	13	3.25
26	4	4	4	4	16	4.00
27	3	3	3	3	12	3.00
28	5	5	5	5	20	5.00
29	4	4	5	3	16	4.00
30	4	5	5	4	18	4.50

31	4	5	4	4	17	4.25
32	4	4	4	4	16	4.00
33	4	4	4	5	17	4.25
34	3	4	4	3	14	3.50
35	4	4	4	3	15	3.75
36	3	3	3	3	12	3.00
37	3	4	5	4	16	4.00
38	4	4	3	4	15	3.75
39	4	3	3	3	13	3.25
40	3	4	4	4	15	3.75
41	3	4	4	4	15	3.75
42	5	5	5	4	19	4.75
43	5	5	5	5	20	5.00
44	3	4	2	4	13	3.25
45	5	3	3	4	15	3.75
46	4	4	4	4	16	4.00
47	3	4	3	4	14	3.50
48	4	5	5	4	18	4.50
49	3	4	2	4	13	3.25
50	3	4	4	4	15	3.75
51	5	5	5	5	20	5.00
52	3	5	5	3	16	4.00
53	4	4	3	4	15	3.75
54	4	4	4	4	16	4.00
55	4	4	5	4	17	4.25
56	5	4	4	5	18	4.50
57	3	4	3	4	14	3.50
58	3	3	3	3	12	3.00
59	4	4	4	4	16	4.00
60	4	4	4	4	16	4.00
61	3	3	3	3	12	3.00
62	5	5	4	4	18	4.50
63	5	4	4	4	17	4.25
64	5	4	4	5	18	4.50
65	5	4	4	5	18	4.50
66	5	4	4	5	18	4.50

67	5	5	5	5	20	5.00
68	5	5	5	5	20	5.00
69	4	4	5	4	17	4.25
70	3	4	3	4	14	3.50
71	4	4	4	4	16	4.00
72	3	3	3	4	13	3.25
73	5	4	4	5	18	4.50
74	5	4	4	5	18	4.50
75	4	5	4	5	18	4.50
76	5	4	5	4	18	4.50
77	4	4	3	4	15	3.75
78	4	5	5	4	18	4.50
79	4	4	4	4	16	4.00
80	5	5	4	4	18	4.50
81	5	5	5	5	20	5.00
82	4	5	5	5	19	4.75
83	4	4	4	3	15	3.75
84	4	5	5	5	19	4.75
85	5	4	5	5	19	4.75
86	3	5	5	5	18	4.50
87	5	4	4	4	17	4.25
88	5	5	5	5	20	5.00
89	4	4	4	4	16	4.00
90	5	5	5	4	19	4.75
91	4	4	5	5	18	4.50
92	4	5	5	5	19	4.75
93	5	5	5	5	20	5.00
94	5	4	5	4	18	4.50
95	5	5	5	5	20	5.00
96	4	4	5	5	18	4.50
97	5	5	5	4	19	4.75
98	3	3	2	2	10	2.50
99	5	5	5	5	20	5.00
100	4	4	4	4	16	4.00
TOTAL	399	418	402	405	1624	406.00
RATA-RATA	3.99	4.18	4.02	4.05	16.24	4.06

Tabulasi Keputusan Pembelian (Y)
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO RESPONDEN	PERNYATAAN				TOTAL SCORE	RATA RATA SCORE
	1	2	3	4		
1	4	5	3	2	14	3.50
2	3	4	2	5	14	3.50
3	3	4	3	4	14	3.50
4	4	4	3	3	14	3.50
5	3	4	3	4	14	3.50
6	4	3	3	5	15	3.75
7	5	5	3	4	17	4.25
8	4	4	4	4	16	4.00
9	5	5	3	5	18	4.50
10	4	4	4	4	16	4.00
11	3	3	3	3	12	3.00
12	4	5	5	5	19	4.75
13	3	3	3	4	13	3.25
14	4	4	3	3	14	3.50
15	3	5	2	3	13	3.25
16	4	4	4	4	16	4.00
17	4	4	4	4	16	4.00
18	4	4	4	4	16	4.00
19	4	4	3	4	15	3.75
20	4	5	4	5	18	4.50
21	3	4	3	3	13	3.25
22	4	4	3	5	16	4.00
23	3	3	3	4	13	3.25
24	4	3	3	4	14	3.50
25	5	4	4	4	17	4.25
26	4	3	3	3	13	3.25
27	3	2	2	2	9	2.25
28	5	5	5	5	20	5.00
29	4	3	3	2	12	3.00
30	3	4	3	4	14	3.50

31	4	3	3	3	13	3.25
32	4	4	4	4	16	4.00
33	5	5	3	4	17	4.25
34	4	4	3	3	14	3.50
35	3	3	3	3	12	3.00
36	3	3	3	3	12	3.00
37	4	5	3	4	16	4.00
38	4	3	3	3	13	3.25
39	3	4	4	4	15	3.75
40	3	3	2	3	11	2.75
41	3	5	3	5	16	4.00
42	4	4	3	4	15	3.75
43	4	4	3	4	15	3.75
44	5	5	3	3	16	4.00
45	4	5	3	2	14	3.50
46	3	4	3	4	14	3.50
47	3	4	2	4	13	3.25
48	4	5	3	5	17	4.25
49	3	3	3	3	12	3.00
50	4	4	3	4	15	3.75
51	5	5	5	5	20	5.00
52	4	4	1	5	14	3.50
53	4	4	4	4	16	4.00
54	4	4	4	4	16	4.00
55	3	4	3	4	14	3.50
56	4	3	4	4	15	3.75
57	4	4	3	4	15	3.75
58	4	4	3	2	13	3.25
59	4	4	4	4	16	4.00
60	4	4	3	4	15	3.75
61	3	3	3	3	12	3.00
62	5	5	3	3	16	4.00
63	5	5	5	5	20	5.00
64	4	4	5	4	17	4.25
65	4	5	4	5	18	4.50
66	5	4	4	5	18	4.50

67	5	5	5	4	19	4.75
68	5	5	5	5	20	5.00
69	3	5	3	5	16	4.00
70	4	3	3	4	14	3.50
71	4	4	3	4	15	3.75
72	3	3	3	3	12	3.00
73	3	3	3	3	12	3.00
74	3	3	3	3	12	3.00
75	4	4	4	4	16	4.00
76	5	5	5	5	20	5.00
77	3	3	3	4	13	3.25
78	4	4	4	4	16	4.00
79	5	5	4	5	19	4.75
80	4	4	4	4	16	4.00
81	4	5	5	5	19	4.75
82	5	5	5	5	20	5.00
83	4	4	4	4	16	4.00
84	5	5	5	5	20	5.00
85	5	4	4	4	17	4.25
86	5	4	5	4	18	4.50
87	4	5	4	5	18	4.50
88	3	3	3	3	12	3.00
89	4	4	4	5	17	4.25
90	5	4	5	4	18	4.50
91	5	4	4	4	17	4.25
92	4	4	4	4	16	4.00
93	5	4	5	5	19	4.75
94	5	4	4	5	18	4.50
95	4	5	5	5	19	4.75
96	4	5	4	4	17	4.25
97	4	5	5	4	18	4.50
98	5	4	5	4	18	4.50
99	4	4	4	4	16	4.00
100	4	4	4	5	17	4.25
TOTAL	397	406	356	397	1556	389.00
RATA-RATA	3.97	4.06	3.56	3.97	15.56	3.89

Lampiran 4 Hasil Validitas dan Reliabilitas

Correlations

	PH_1	PH_2	PH_3	PH_4	PH_5	TOTAL
PH_1 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)		.406**	.461**	.315**	.359**	.755**
N	100	100	100	100	100	100
PH_2 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.406**		.394**	.036	.270**	.595**
N	100	100	100	100	100	100
PH_3 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.461**	.394**		.235*	.042	.605**
N	100	100	100	100	100	100
PH_4 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.315**	.036	.235*		.331**	.607**
N	100	100	100	100	100	100
PH_5 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.359**	.270**	.042	.331**		.689**
N	100	100	100	100	100	100
TOTAL Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.755**	.595**	.605**	.607**	.689**	1
N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Validitas Persepsi Harga (X1)

Reabilitas Persepsi Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.645	5

Hasil Validitas Brand Image (X2)

Correlations

		BI_1	BI_2	BI_3	TOTAL
BI_1	Pearson Correlation	1	.472	.307	.747
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100
BI_2	Pearson Correlation	.472	1	.535	.827
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
BI_3	Pearson Correlation	.307	.535	1	.796
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.747	.827	.796	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reabilitas Brand Image (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.691	3

Hasil Validitas Promosi (X3)

Correlations

	P_1	P_2	P_3	P_4	TOTAL
P_1 Pearson Correlation	1	.430**	.569**	.510**	.787**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
P_2 Pearson Correlation	.430**	1	.663**	.558**	.805**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
P_3 Pearson Correlation	.569**	.663**	1	.461**	.851**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100
P_4 Pearson Correlation	.510**	.558**	.461**	1	.776**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100
TOTAL Pearson Correlation	.787**	.805**	.851**	.776**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reabilitas Promosi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	4

Hasil Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

	KP_1	KP_2	KP_3	KP_4	TOTAL
KP_1 Pearson Correlation	1	.511**	.591**	.366**	.777**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
KP_2 Pearson Correlation	.511**	1	.421**	.487**	.765**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
KP_3 Pearson Correlation	.591**	.421**	1	.462**	.811**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100
KP_4 Pearson Correlation	.366**	.487**	.462**	1	.755**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100
TOTAL Pearson Correlation	.777**	.765**	.811**	.755**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	4

Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)		-.080	.343		
pereseptiharga	.295	.109	.234	-2.708	.008
brandimage	.530	.091	.497	5.806	.000
promosi	.163	.074	.172	2.192	.031

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.780 ^a	.609	.597	.38643

Predictors: (Constant), promosi, brandimage, pereseptiharga

Lampiran 6 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)		-.080	.343		
pereseptiharga	.295	.109	.234	-2.708	.008
brandimage	.530	.091	.497	5.806	.000
promosi	.163	.074	.172	2.192	.031

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22.330	3	7.443	49.846	.000 ^a
	Residual	14.335	96	.149		
	Total	36.665	99			

a. Predictors: (Constant), promosi, brandimage, persepsiharga

b. Dependent Variable: keputusanpembelian

Lampiran 7 Surat Ijin Riset**DOMINION STORE**

Jl. Pucang Adi 145 Gubeng - Surabaya - 60282
0838 3339 9033

Nomor : B001/IP/ IV/ 2020
Lampiran :-
Perihal : Ijin Studi Pendahuluan dan Penelitian

Surabaya, 05 Mei 2020

Kepada : Ketua Program Studi Manajemen
Universitas 17 Agustus 1945
di Tempat

Sesuai surat permohonan yang telah kami terima dengan Nomor : 783/K/FEB/IV/2020
Perihal ijin studipendahuluan dan penelitian mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 atas
nama :

Nama : Doohan Abi Hardinata
NPM : 1211600108

Dengan ini kami tidak merasa keberatan dan memberikan ijin untuk mahasiswa yang
bersangkutan melakukan penelitian

Demikian yang bisa kami sampaikan, atas perhatiannya kami sampaikan terimakasih.

Store Manajer Dominion Store

Dy. Iibaktis

NIP : 12220493


Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

06 MAR 2020

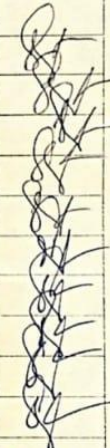
SEMESTER
Gasat/ Genap
2019 / 2020

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

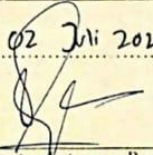


Nama Mahasiswa / NBI : Doohan Abi Hardinata
 Nama Pembimbing : Drs. EC. Sigit S. MM
 Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi harga, Brand Image dan Promosi terhadap keputusan pembelian konsumen di Dominio Store Surabaya

Mulai Program Skripsi : Semester 8 Thn. Ak. 2016 Selesai Bimbingan Tanggal 02-07-2020

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Rabu/11 Maret 2020	PROPOSAL	Bimbingan judul skripsi	
2	Jumat/20 Maret 2020	PROPOSAL	Menentukan Peromere yang ada di dalam objek penelitian	
3	Senin/14 April 2020	PROPOSAL	PENGSIJUAN PROPOSAL	
4	Selasa/21 April 2020	PROPOSAL	ACC PROPOSAL	
5	Jumat/18 Juni 2020	KUSIONER	PENGSIJUAN KUSIONER	
6	Jumat/19 Juni 2020	KUSIONER	ACC KUSIONER	
7	Ramis/02-07-2020	SURIPSI BAB 5	KONSULTASI BAB 5	
8	Kamis/02-07-2020	SURIPSI 1-5	PENGSIJUAN BAB 1-5	
9	Kamis/02-07-2020	SURIPSI	ACC	

Perpanjangan I _____
 Semester : _____
 Th. Ak. : _____
 Paraf Kajar : _____

Surabaya, 02 Juli 2020

 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 9 Hasil Turnitin

PENGARUH PERSEPSI HARGA, BRAND IMAGE DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI DOMINION STORE SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

% 19	% 17	% 5	% 5
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	economicpeople.blogspot.com Internet Source	% 1
2	Submitted to Universitas Negeri Makassar Student Paper	% 1
3	dyahshrblog.blogspot.com Internet Source	% 1
4	fti.uad.ac.id Internet Source	% 1
5	repository.syekhnurjati.ac.id Internet Source	% 1
6	repository.unair.ac.id Internet Source	% 1
7	nilaastuti16.blogspot.com Internet Source	% 1
8	ejournal.stiepena.ac.id Internet Source	% 1