

DAFTAR PUSTAKA

- Devi Puspita Sari dan Audita Nuvriasari. (2018). ***Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merk Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta).***
- Edy Gufran Darwis. (2017). ***Pengaruh Brand Imag dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT.Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar.***
- Elfira Palupi. (2019). ***Pengaruh Lokasi,Brand Image dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Warcet Mas Gimbal Ponorogo.***
- Handrianti, Irine. (2018). ***Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Alat Musik (Studi pada Konsumen Toko Ecayo Yamaha Musik di Bandar Lampung).***
- <http://www.hygmatic.com/article/673/perkembangan-clothing-dan-distro-di-indonesia/>
- Kevin, Ronald. (2017). ***Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Distro Screamous di Kota Bandung)***
- Kotler,P., dan Keller,K.L.(2016.) *Manajemen Pemasaran*,Jilid led 13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Setiya makruf,S. (2017). ***Pengaruh Brand image (citra merk), Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada PT. Mega Persada Sukabumi Bandar Lampung.***
- Sugiyono.2014.*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitati,dan R&D*.Bandung : Alfabeta.
- Wahyutama, Luthfi Trisna.(2018) . ***Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produ,k Pakaian Merek Rown Division Di Surakarta.***
- Yesi Apriyani. (2013). ***Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut Di Kota Padang.***

Halaman ini sengaja dikosongkan