

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MEREK CONSINADI SURABAYA (Studi Kasus pada Store Consina Dharmahusada)

Responden yang terhormat,

Dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian sebagai syarat menyelesaikan Skripsi Mahasiswa program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya mohon kesediaannya untuk menjawab dan mengisi pernyataan yang disediakan dari kuesioner yang diberikan di bawah ini. Atas waktu dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Silviya Rahmawati

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pernyataan.
3. Isilah kuesioner dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia.

A. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin

Laki-laki Perempuan

2. Usia

15 – 20 21 – 30

31 – 40

3. Pekerjaan

PNS Mahasiswa

Pengusaha Pelajar

Karyawan Swasta

4. Pendapatan

- > 1.000.000 ≥3.000.000 – 5.000.000
 1.000.000 – 3.000.000 < 5.000.000

B. Keterangan

- Sangat Setuju (SS)** : 5
Setuju (S) : 4
Kurang Setuju (KS) : 3
Tidak Setuju (TS) : 2
Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kualitas Produk						
1.	Produk Consina memiliki fungsi dan performa yang baik					
2.	Produk Consina memiliki spesifikasi sesuai standart yang di tetapkan					
3.	Produk Consina merupakan produk-produk yang awet dan tahan lama					
4.	Desain produk Consina sengan menarik perhatian saya					
Citra Merek						
5.	Saya meyakini produk Consina memiliki kesan yang baik					
6.	Produk Consina merupakan merek yang berkualitas					
7.	Saya mengenal produk merek Consina					
8.	Produk Consina merupakan peralatan outdoor dengan merek yang populer					

9.	Produk Consina merupakan peralatan outdoor dengan harga yang terjangkau					
Gaya Hidup						
10.	Produk Consina dapat menunjang aktivitas saya ketika berpetualang di alam bebas.					
11.	Produk Consina membuat saya semakin tertarik untuk melakukan aktivitas di alam bebas					
12.	Kegunaan produk-produk Consina sesuai dengan gaya hidup para petualang					
13.	Produk Consina yang saya pakai menunjukkan bahwa saya adalah pecinta alam bebas					
Keputusan Pembelian						
14.	Saya akan memilih merek Consina karena produk-produk yang di tawarkan memiliki kualitas yang baik untuk menunjang aktivitas di alam bebas					
15.	Saya akan memilih dan membeli produk-produk dari Consina karena lebih bervariasi dan tidak monoton					
16.	Saya akan merekomendasikan merek Consina kepada keluarga dan teman dekat saya untuk membeli di Consina Store Dharmhusada					
17.	Kepuasan saya terhadap merek Consina membuat saya melakukan pembelian ulang					

Lampiran 2 Tabulasi Karakteristik.**Tabulasi Karakteristik Responden**

No	Identitas Responden			
	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan
1	Laki-laki	21-30 tahun	Swasta	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
2	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
3	Laki-laki	31-40 tahun	PNS	$> 5.000.000$
4	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
5	Laki-laki	21-30 tahun	Swasta	$1.000.000 - 3.000.000$
6	Perempuan	21-30 tahun	Swasta	$1.000.000 - 3.000.000$
7	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
8	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$1.000.000 - 3.000.000$
9	Laki-laki	21-30 tahun	Swasta	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
10	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1000.000
11	Laki-laki	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
12	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
13	Laki-laki	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
14	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
15	Perempuan	21-30 tahun	Swasta	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
16	Laki-laki	21-30 tahun	Swasta	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
17	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
18	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$1.000.000 - 3.000.0000$
19	Perempuam	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
20	Laki-laki	21-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$1.000.000 - 3.000.000$
21	Perempuan	21-30 tahun	Swasta	$1.000.000 - 3.000.000$
22	Laki-laki	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
23	Laki-laki	21-30 tahun	Swasta	$1.000.000 - 3.000.000$
24	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$

25	Laki-laki	16-20 tahun	Swasta	1.000.000 – 3.000.000
26	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
27	Perempuan	21-30 tahun	Wirausaha	≥3.000.000 – 5.000.000
28	Laki-laki	21-30 tahun	PNS	≥3.000.000 – 5.000.000
29	Laki-laki	21-30 tahun	Swasta	1.000.000 – 3.000.000
30	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
31	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 – 3.000.000
32	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
33	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
34	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
35	Laki-laki	21-30 tahun	Swasta	≥3.000.000 – 5.000.000
36	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 – 3.000.000
37	Laki-laki	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
38	Laki-laki	31-40 tahun	Swasta	≥3.000.000 – 5.000.000
39	Laki-laki	31-40 tahun	Swasta	≥3.000.000 – 5.000.000
40	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
41	Laki-laki	21-30 tahun	Wirausaha	≥3.000.000 – 5.000.000
42	Laki-laki	21-30 tahun	Swasta	1.000.000 – 3.000.000
43	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 – 3.000.000
44	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 – 3.000.000
45	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
46	Laki-laki	21-30 tahun	Swasta	≥3.000.000 – 5.000.000
47	Laki-laki	31-40 tahun	Wirausaha	>5.000.000
48	Perempuan	21-30 tahun	Swasta	≥3.000.000 – 5.000.000
49	Perempuan	21-30 tahun	Swasta	1.000.000 – 3.000.000
50	Laki-laki	31-40 tahun	Swasta	>5.000.000
51	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
52	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 – 3.000.000
53	Laki-laki	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000

54	Peerempuan	21-30 tahun	Swasta	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
55	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$1.000.000 - 3.000.000$
56	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
57	Laki-laki	21-30 tahun	Swasta	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
58	Laki-laki	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
59	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$1.000.000 - 3.000.000$
60	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
61	Perempuan	21-30 tahun	Swasta	$1.000.000 - 3.000.000$
62	Laki-laki	21-30 tahun	PNS	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
63	Laki-laki	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
64	Perempuan	31-40 tahun	Swasta	$3.000.000 - 5.000.000$
65	Perempuan	21-30 tahun	Wirausaha	$> 5.000.000$
66	Laki-laki	21-30 tahun	Wirausaha	$> 5.000.000$
67	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
68	Laki-laki	21-30 tahun	Swasta	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
69	Laki-laki	21-30 tahun	Swasta	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
70	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
71	Laki-laki	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
72	Laki-laki	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$
73	Laki-laki	21-30 tahun	Wirausaha	$> 5.000.000$
74	Laki-laki	31-40 tahun	Swasta	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
75	Perempuan	31-40 tahun	Swasta	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
76	Perempuan	21-30 tahun	Swasta	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
77	Laki-laki	21-30 tahun	PNS	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
78	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$1.000.000 - 3.000.000$
79	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$1.000.000 - 3.000.000$
80	Laki-laki	31-40 tahun	Swasta	$\geq 3.000.000 - 5.000.000$
81	Laki-laki	31-40 tahun	Swasta	$> 5.000.000$
82	Laki-laki	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	$< 1.000.000$

83	Laki-laki	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
84	Laki-laki	31-40 tahun	PNS	≥3.000.000 – 5.000.000
85	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
86	Perempuan	21-30 tahun	Swasta	≥3.000.000 – 5.000.000
87	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 – 3.000.000
88	Laki-laki	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
89	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 – 3.000.000
90	Perempuan	21-30 tahun	Swasta	≥3.000.000 – 5.000.000
91	Perempuan	16-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
92	Perempuan	21-30 tahun	Swasta	>5.000.000
93	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 – 3.000.000
94	Laki-laki	21-30 tahun	Swasta	≥3.000.000 – 5.000.000
95	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 – 3.000.000
96	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
97	Laki-laki	21-30 tahun	Swasta	≥3.000.000 – 5.000.000
98	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
99	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 – 3.000.000
100	Laki-laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000

Lampiran 3 Tabulasi Kualitas Produk.

1. Tabulasi Kualitas Produk (X1)

No. Responden	Pernyataan				Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4		
1	3	4	4	4	15	3.75
2	4	4	4	4	16	4
3	4	4	5	4	17	4
4	4	4	4	4	16	4
5	4	4	3	4	15	3.75
6	4	4	4	4	16	4
7	4	4	4	4	16	4
8	4	4	5	5	18	4.5
9	5	4	4	4	17	4.25

10	4	4	4	4	16	4
11	5	4	4	4	17	4.25
12	4	4	4	4	16	4
13	5	4	4	4	17	4.25
14	5	5	4	4	18	4.5
15	5	4	4	4	17	4.25
16	4	5	4	5	18	4.5
17	4	4	4	5	17	4.25
18	4	4	5	4	17	4.25
19	4	4	4	4	16	4
20	5	4	4	4	17	4.25
21	5	4	5	4	18	4.5
22	4	5	5	4	18	4.5
23	4	4	5	5	18	4.5
24	5	4	5	5	19	4.75
25	5	5	5	4	19	4.75
26	4	4	5	5	18	4.5
27	5	4	5	5	19	4.75
28	5	5	5	5	20	5
29	5	4	5	5	19	4.75
30	5	5	5	5	20	5
31	5	5	4	5	19	4.75
32	4	5	5	4	18	4.5
33	5	4	4	5	18	4.5
34	5	3	4	5	17	4.25
35	5	5	4	5	19	4.75
36	5	5	5	4	19	4.75
37	5	5	4	5	19	4.75
38	5	3	5	5	18	4.5
39	5	5	5	5	20	5
40	5	4	5	5	19	4.75
41	5	5	5	5	20	5
42	5	5	5	5	20	5
43	5	5	4	5	19	4.75
44	5	3	5	5	18	4.5
45	5	5	4	4	18	4.5

46	5	5	5	5	20	5
47	5	5	5	5	20	5
48	5	5	5	5	20	5
49	5	3	5	5	18	4.5
50	4	4	4	5	17	4.25
51	4	5	5	5	19	4.75
52	5	5	5	5	20	5
53	5	5	4	5	19	4.75
54	5	5	5	5	20	5
55	5	3	5	5	18	4.5
56	5	5	4	4	18	4.5
57	4	5	5	4	18	4.5
58	5	5	5	5	20	5
59	5	5	5	5	20	5
60	4	3	5	5	17	4.25
61	5	4	4	4	17	4.25
62	4	4	4	4	16	4
63	5	4	4	4	17	4.25
64	4	4	5	5	18	4.5
65	5	5	4	4	18	4.5
66	5	5	4	4	18	4.5
67	5	4	4	4	17	4.25
68	5	5	5	5	20	5
69	5	5	5	5	20	5
70	5	5	5	5	20	5
71	5	5	5	4	19	4.75
72	5	4	5	5	19	4.75
73	5	5	5	5	20	5
74	5	5	4	4	18	4.5
75	5	5	4	5	19	4.75
76	5	5	5	5	20	5
77	5	5	4	4	18	4.5
78	5	4	5	5	19	4.75
79	5	5	5	5	20	5
80	5	5	4	4	18	4.5
81	4	5	5	5	19	4.75

82	5	5	5	5	20	5
83	5	5	4	4	18	4.5
84	5	5	4	4	18	4.5
85	5	5	5	5	20	5
86	5	4	5	5	19	4.75
87	5	5	5	4	19	4.75
88	5	5	5	4	19	4.75
89	5	5	5	4	19	4.75
90	5	4	5	4	18	4.5
91	4	4	5	4	17	4.25
92	4	5	5	4	18	4.5
93	5	5	4	3	17	4.25
94	5	5	4	4	18	4.5
95	5	4	4	4	17	4.25
96	5	5	4	4	18	4.5
97	4	5	5	5	19	4.75
98	5	5	4	5	19	4.75
99	5	5	4	4	18	4.5
100	5	4	5	4	18	4.5
Total	471	449	454	450	1824	455.75
Rata-rata	4.71	4.49	4.54	4.5	18.24	4.5575

Lampiran 4 Tabulasi Citra Merek.

2. Tabulasi Citra Merek (X2)

No. Responden	Pernyataan					Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4	5		
1	4	4	3	4	4	19	3.8
2	4	4	4	4	4	20	4
3	5	4	4	4	4	21	4.2
4	4	4	4	4	4	20	4
5	3	4	4	4	4	19	3.8
6	4	4	4	4	4	20	4
7	4	4	4	4	4	20	4
8	5	4	4	4	4	21	4.2

9	4	4	5	4	5	22	4.4
10	4	4	4	3	4	19	3.8
11	4	4	4	4	4	20	4
12	4	4	3	4	4	19	3.8
13	4	4	4	4	4	20	4
14	4	4	3	5	5	21	4.2
15	4	3	4	4	4	19	3.8
16	4	3	3	5	4	19	3.8
17	4	4	4	4	4	20	4
18	5	4	3	4	4	20	4
19	4	3	4	4	4	19	3.8
20	4	4	3	4	4	19	3.8
21	5	4	4	4	4	21	4.2
22	5	4	3	5	4	21	4.2
23	5	4	3	4	5	21	4.2
24	5	3	4	4	5	21	4.2
25	5	4	4	5	5	23	4.6
26	5	5	4	4	5	23	4.6
27	5	4	3	4	4	20	4
28	5	3	4	5	4	21	4.2
29	5	4	3	4	4	20	4
30	5	4	5	5	5	24	4.8
31	4	4	3	5	4	20	4
32	5	4	5	5	5	24	4.8
33	4	4	3	4	5	20	4
34	4	5	5	3	5	22	4.4
35	4	5	5	5	5	24	4.8
36	5	5	3	5	5	23	4.6
37	4	5	5	5	5	24	4.8
38	5	5	5	3	5	23	4.6
39	5	4	5	5	5	24	4.8
40	5	5	3	4	5	22	4.4
41	5	5	5	5	5	25	5
42	5	4	5	5	5	24	4.8
43	4	5	5	5	5	24	4.8
44	5	5	3	3	5	21	4.2

45	4	5	5	5	5	24	4.8
46	5	5	4	5	5	24	4.8
47	5	5	4	5	5	24	4.8
48	5	5	4	5	5	24	4.8
49	5	5	3	3	4	20	4
50	4	5	5	4	4	22	4.4
51	5	5	5	5	5	25	5
52	5	5	4	5	5	24	4.8
53	4	4	4	5	5	22	4.4
54	5	5	3	5	5	23	4.6
55	5	4	4	3	4	20	4
56	4	5	5	5	5	24	4.8
57	5	5	4	5	5	24	4.8
58	5	4	4	5	5	23	4.6
59	5	4	4	5	5	23	4.6
60	5	5	4	3	5	22	4.4
61	4	4	4	4	5	21	4.2
62	4	5	4	4	4	21	4.2
63	4	5	5	4	4	22	4.4
64	5	5	5	4	4	23	4.6
65	4	5	5	5	4	23	4.6
66	4	5	5	5	4	23	4.6
67	4	5	4	4	4	21	4.2
68	5	5	4	5	5	24	4.8
69	5	4	4	5	5	23	4.6
70	5	5	4	5	4	23	4.6
71	5	4	4	5	4	22	4.4
72	5	4	4	4	4	21	4.2
73	5	4	4	5	5	23	4.6
74	4	4	5	5	5	23	4.6
75	4	5	5	5	5	24	4.8
76	5	4	5	5	4	23	4.6
77	4	5	5	5	5	24	4.8
78	5	4	5	4	4	22	4.4
79	5	5	4	5	5	24	4.8
80	4	5	4	5	5	23	4.6

81	5	5	5	5	5	25	5
82	5	5	5	5	5	25	5
83	4	5	5	5	5	24	4.8
84	4	5	5	5	5	24	4.8
85	5	5	4	5	4	23	4.6
86	5	5	5	4	5	24	4.8
87	5	5	5	5	5	25	5
88	5	5	5	5	5	25	5
89	5	4	5	5	5	24	4.8
90	4	5	5	5	4	23	4.6
91	5	5	4	4	4	22	4.4
92	5	4	5	5	4	23	4.6
93	4	5	4	5	4	22	4.4
94	5	5	5	4	4	23	4.6
95	4	5	4	5	5	23	4.6
96	5	5	4	4	5	23	4.6
97	4	5	4	5	4	22	4.4
98	3	5	5	4	4	21	4.2
99	5	4	5	4	5	23	4.6
100	4	5	5	5	5	24	4.8
Total	453	446	421	447	454	2221	444.2
Rata-rata	4.53	4.46	4.21	4.47	4.54	22.21	4.442

Lampiran 5 Tabulasi Gaya Hidup.

3. Tabulasi Gaya Hidup (X3)

No. Responden	Pernyataan				Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4		
1	4	4	4	4	16	4
2	4	4	5	4	17	4.25
3	4	4	4	4	16	4
4	4	4	4	4	16	4
5	4	4	3	4	15	3.75
6	4	4	4	4	16	4
7	4	4	4	4	16	4
8	4	4	4	3	15	3.75
9	4	5	4	3	16	4
10	4	4	4	4	16	4
11	4	4	4	4	16	4
12	4	4	4	3	15	3.75
13	4	4	4	4	16	4
14	5	5	3	4	17	4.25
15	4	4	3	4	15	3.75
16	5	4	5	4	18	4.5
17	4	4	4	3	15	3.75
18	4	4	4	4	16	4
19	4	4	4	5	17	4.25
20	4	4	3	4	15	3.75
21	4	4	4	3	15	3.75
22	5	4	3	4	16	4
23	4	5	3	4	16	4
24	4	5	5	4	18	4.5
25	5	5	3	4	17	4.25
26	4	5	5	4	18	4.5
27	4	4	3	5	16	4
28	5	4	3	5	17	4.25
29	4	4	4	5	17	4.25
30	5	5	3	5	18	4.5

31	5	4	3	5	17	4.25
32	5	5	5	4	19	4.75
33	4	5	5	5	19	4.75
34	5	5	3	5	18	4.5
35	5	5	5	4	19	4.75
36	5	5	3	5	18	4.5
37	5	5	3	5	18	4.5
38	5	5	5	5	20	5
39	5	5	3	5	18	4.5
40	4	5	5	5	19	4.75
41	5	5	5	5	20	5
42	5	5	3	5	18	4.5
43	5	5	5	5	20	5
44	5	5	5	5	20	5
45	5	5	3	5	18	4.5
46	5	5	5	4	19	4.75
47	5	5	5	5	20	5
48	5	5	3	4	17	4.25
49	4	4	5	5	18	4.5
50	4	4	4	5	17	4.25
51	5	5	4	4	18	4.5
52	5	5	5	4	19	4.75
53	5	5	5	5	20	5
54	5	5	5	4	19	4.75
55	4	4	5	5	18	4.5
56	5	5	5	5	20	5
57	5	5	5	5	20	5
58	5	5	5	5	20	5
59	5	5	5	5	20	5
60	5	5	5	5	20	5
61	4	5	5	5	19	4.75
62	4	4	4	4	16	4
63	4	4	4	5	17	4.25
64	4	4	4	4	16	4
65	5	4	5	4	18	4.5
66	5	4	4	4	17	4.25

67	4	4	4	4	16	4
68	5	5	5	5	20	5
69	5	5	5	4	19	4.75
70	5	4	5	5	19	4.75
71	5	4	5	4	18	4.5
72	4	4	4	5	17	4.25
73	5	5	5	5	20	5
74	5	5	5	5	20	5
75	5	5	5	5	20	5
76	5	5	5	5	20	5
77	5	5	5	5	20	5
78	4	4	5	5	18	4.5
79	5	5	4	5	19	4.75
80	5	5	5	5	20	5
81	5	5	5	5	20	5
82	5	5	5	4	19	4.75
83	5	5	5	5	20	5
84	5	5	5	5	20	5
85	5	4	4	4	17	4.25
86	4	5	4	5	18	4.5
87	5	5	5	4	19	4.75
88	4	5	5	4	18	4.5
89	5	5	5	4	19	4.75
90	4	3	5	5	17	4.25
91	5	4	5	5	19	4.75
92	4	4	4	5	17	4.25
93	5	4	3	4	16	4
94	5	5	3	5	18	4.5
95	4	4	4	5	17	4.25
96	5	5	3	5	18	4.5
97	5	3	5	5	18	4.5
98	5	5	4	4	18	4.5
99	5	5	4	4	18	4.5
100	5	4	5	4	18	4.5
Total	459	453	427	447	1786	446.5
Rata-rata	4.59	4.53	4.27	4.47	17.86	4.465

Lampiran 6 Tabulasi Keputusan Pembelian.

4. Tabulasi Keputusan Pembelian (Y)

No. Responden	Pernyataan				Total Score	Rata-Rata Score
	1	2	3	4		
1	3	4	4	4	15	3.75
2	4	4	4	5	17	4.25
3	4	4	4	4	16	4
4	4	4	4	4	16	4
5	4	4	4	3	15	3.75
6	4	4	4	4	16	4
7	4	4	4	4	16	4
8	4	4	4	4	16	4
9	5	4	5	4	18	4.5
10	4	4	4	4	16	4
11	5	4	4	4	17	4.25
12	4	4	4	4	16	4
13	5	4	4	4	17	4.25
14	5	5	5	3	18	4.5
15	5	4	4	3	16	4
16	4	5	4	5	18	4.5
17	4	4	4	4	16	4
18	4	4	4	4	16	4
19	4	4	4	4	16	4
20	5	4	4	3	16	4
21	5	4	4	4	17	4.25
22	4	5	4	3	16	4
23	4	4	5	3	16	4
24	5	4	5	5	19	4.75
25	5	5	5	3	18	4.5
26	4	4	5	5	18	4.5
27	5	4	4	3	16	4
28	5	5	4	3	17	4.25
29	5	4	4	4	17	4.25

30	5	5	5	3	18	4.5
31	5	5	4	3	17	4.25
32	4	5	5	5	19	4.75
33	5	4	5	5	19	4.75
34	5	5	5	3	18	4.5
35	5	5	5	5	20	5
36	5	5	5	3	18	4.5
37	5	5	5	3	18	4.5
38	5	5	5	5	20	5
39	5	5	5	3	18	4.5
40	5	4	5	5	19	4.75
41	5	5	5	5	20	5
42	5	5	5	3	18	4.5
43	5	5	5	5	20	5
44	5	5	5	5	20	5
45	5	5	5	3	18	4.5
46	5	5	5	5	20	5
47	5	5	5	5	20	5
48	5	5	5	3	18	4.5
49	5	4	4	5	18	4.5
50	4	4	4	4	16	4
51	4	5	5	4	18	4.5
52	5	5	5	5	20	5
53	5	5	5	5	20	5
54	5	5	5	5	20	5
55	5	4	4	5	18	4.5
56	5	5	5	5	20	5
57	4	5	5	5	19	4.75
58	5	5	5	5	20	5
59	5	5	5	5	20	5
60	4	5	5	5	19	4.75
61	5	4	5	5	19	4.75
62	4	4	4	4	16	4
63	5	4	4	4	17	4.25
64	4	4	4	4	16	4
65	5	5	4	5	19	4.75

66	5	5	4	4	18	4.5
67	5	4	4	4	17	4.25
68	5	5	5	5	20	5
69	5	5	5	5	20	5
70	5	5	4	5	19	4.75
71	5	5	4	5	19	4.75
72	5	4	4	4	17	4.25
73	5	5	5	5	20	5
74	5	5	5	5	20	5
75	5	5	5	5	20	5
76	5	5	5	5	20	5
77	5	5	5	5	20	5
78	5	4	4	5	18	4.5
79	5	5	5	4	19	4.75
80	5	5	5	5	20	5
81	4	5	5	5	19	4.75
82	5	5	5	5	20	5
83	5	5	5	5	20	5
84	5	5	5	5	20	5
85	5	5	4	4	18	4.5
86	5	4	5	4	18	4.5
87	5	5	5	5	20	5
88	5	5	5	5	20	5
89	5	5	5	5	20	5
90	5	5	5	5	20	5
91	5	5	4	4	18	4.5
92	5	4	5	4	18	4.5
93	5	5	5	5	20	5
94	4	5	4	5	18	4.5
95	4	4	4	5	17	4.25
96	5	4	4	4	17	4.25
97	5	5	5	5	20	5
98	5	5	5	5	20	5
99	4	4	5	5	18	4.5
100	5	5	5	5	20	5
Total	471	459	458	434	1822	455.5

Rata-rata	4.71	4.59	4.58	4.34	18.22	4.555
------------------	------	------	------	------	-------	-------

Lampiran 7 Uji Validitas Kualitansi Produk.

Uji Validitas Kualitansi Produk (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.255	.669**	.247	.789**
	Sig. (2-tailed)		.174	.000	.188	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.255	1	.325	.015	.521**
	Sig. (2-tailed)	.174		.080	.935	.003
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.669**	.325	1	.048	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.080		.803	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.247	.015	.048	1	.561**
	Sig. (2-tailed)	.188	.935	.803		.001
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.789**	.521**	.776**	.561**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Kualitansi Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	4

Lampiran 8 Uji Validitas Citra Merek.

Uji Validitas Citra Merek (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_ X2
X2.1	Pearson Correlation	1	-.024	.649**	.264	.491**	.699**
	Sig. (2-tailed)		.901	.000	.159	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	-.024	1	.247	.463*	.085	.495**
	Sig. (2-tailed)	.901		.188	.010	.656	.005
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.649**	.247	1	.285	.731**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.188		.127	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.264	.463*	.285	1	.400*	.701**
	Sig. (2-tailed)	.159	.010	.127		.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.491**	.085	.731**	.400*	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.006	.656	.000	.028		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_ X2	Pearson Correlation	.699**	.495**	.827**	.701**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Citra Merek (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	5

Lampiran 9 Uji Validitas Gaya Hidup.

Uji Validitas Gaya Hidup (X3)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.361	.015	.193	.522**
	Sig. (2-tailed)		.050	.935	.307	.003
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.361	1	.068	.184	.648**
	Sig. (2-tailed)	.050		.720	.330	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.015	.068	1	.450*	.656**
	Sig. (2-tailed)	.935	.720		.012	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.193	.184	.450*	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.307	.330	.012		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.522**	.648**	.656**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Gaya Hidup (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.746	4

Lampiran 10 Uji Validitas Keputusan Pembelian.

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations						
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL_Y	
Y.1	Pearson Correlation	1	.511**	.142	.368*	.676**
	Sig. (2-tailed)		.004	.455	.045	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.511**	1	.082	.339	.710**
	Sig. (2-tailed)	.004		.667	.067	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.142	.082	1	.412*	.624**
	Sig. (2-tailed)	.455	.667		.024	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.368*	.339	.412*	1	.757**
	Sig. (2-tailed)	.045	.067	.024		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.676**	.710**	.624**	.757**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	4

Lampiran 11 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm Publik, Adm Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm.Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5925982 Psw.159, e-mail : fsip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

Nomor : /K/FISIP/III/2020

N a m a : Silviya Rahmawati
NBI : 1121600062
Program Studi : Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing : 1. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
2. Dr. Endro Tjahjono, MM

PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

"Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Consina Di Surabaya (Studi Kasus Pada Konsumen Store Consina Dharmahusada)"

Perhatian :

1. Kartu Bimbingan ini harus dibawa dan ditunjukkan Dosen Pembimbing Waktu konsultasi
2. Kartu Bimbingan ini harus diserahkan ke Fakultas Pada waktu pendaftaran Ujian Skripsi
3. Kartu Bimbingan ini berlaku sampai Akhir Semester Genap 2019-2020 (1)

Dikeluarkan pada Tgl : 26 September 2019

Dr-Endro Tjahjono, MM
NPP 20120880138

Lampiran 12 Bukti Bimbingan Skripsi

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
Semester Genap 2019/2020**

SILVIYA RAHMAWATI (1121600062)

TANGGAL	NO.	CATATAN PEMBIMBING
27 Maret 2020	1	Perbaiki tata tulis sesuai EYD. Dan → dan. Terhadap → terhadap. Sebutkan kotanya utk toko
	2	Bahasa asing ditulis cetak miring
	3	Merek ditulis huruf besar. Cosina
	4	Kirimkan proposal atau Bab 2,3 dan kuesioner
10 April 2020	1	Masih ada ejaan yg salah. Perbaiki.
	2	ACC Bab 1
6 Mei 2020	1	Cari dukungan teori untuk hubungan antar variabel
	2	Tuliskan berapa jumlah populasi
	3	Bab 2, 3 = ACC
	4	Sesuaikan pertanyaan pada kuesioner dengan indicator variabel
	5	Kuesioner ACC
18 Juni 2020	1	Hubungan antar variable pada Bab 2 SEHARUSNYA didukung oleh teori, bukan narasi peneliti.
	2	Di Bab 3, Tuliskan berapa jumlah populasi
	3	Penulisan tabel adalah Tabel 4.1, BUKAN tabel 4.1 dst
	4	Tabel 4.6 s/d 4.9 sudah mewakili Poin 4.1.7 (table 4.12 s/d 4.15) Jadi poin 4.1.7 TIDAK PERLU. Duplikasi. Kecuali Sdr punya alasan lain untuk menampilkannya. Penjelasan di bawah table juga tidak berdasar karena menyebut pengaruh.
	5	Bab 5. Saran buat lebih operasional atau terinci dan jelas. Poin 1. Bagaimana caranya. Poin 2. Variable apa saja dan apa alasannya?


23 Juni 2020	1	Bab 4,5 = ACC

← [Icons] ←

Bab 1 Acc dengan catatan
tambahkan "di surabaya" untuk
rumusan masalah sesuai dengan
judul penelitian Kotak Masuk ☆

 **ida pratiwi** 4 Mei
 kepada saya ▾

Bab 3 Acc Kotak Masuk ☆

 **ida pratiwi** 2 Jun
 kepada saya ▾

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Cosmina Di Surabaya (Studi Kasus pada Cosmina Store Dharmawangsa Surabaya)


SKRIPSI
 Disusun untuk Memenuhi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Skripsi Gelar Sarjana S-1

 Silvia Bab 1 Ac...n catatan.docx [Download] [Share]

BAB 3
 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yakni pengamatan langsung ke objek yang diteliti guna mendapatkan data yang relevan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang menggunakan data berupa angka yang dianalisis

 SILVIYA BAB 3 ACC.docx [Download] [Share]

←  **Bu Made Untag**
 online [Video] [Voice] [More]

Silvia sdh saya cek...acc bab 4 dan 5 ya 14.53

Cuma di bab 4 ada tabel yg terputus...tolong diturunkan saja 14.54

Terimakasih bu made 🙏 14.54 ✓✓

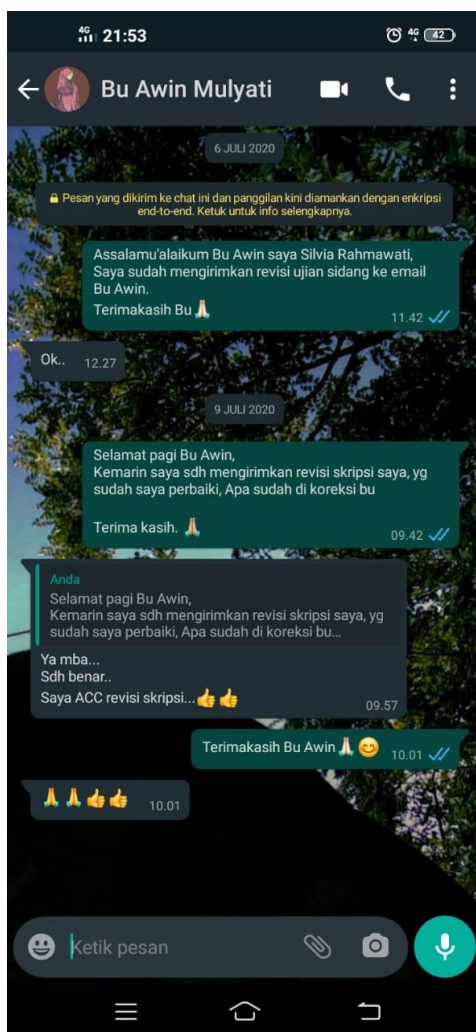
Sama2 14.54

Jgn lupa kartu bimbingannya di siacad diisi ya 14.55

Lampiran 13 Perintah Revisi Sidang

1121600062	Silviya Rahmawati	Dra. Ni Made Ida Pratiwi,MM	Tdk ada revisi
		Dra. Sri Andayani, MM	Cara penulisan daftar pustak , Abstrak dan rumusan masalah
		Dra. Awin Mulyati,MM	Perbaiki tabel karakteristik pendapatan responden, perbaiki saran meningkatkan citra merek...

Lampiran 14 ACC Perintah Revisi Sidang



Lampiran 15 Hasil Uji Turnitin

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Consina di Surabaya (Studi Kasus Pada Consina Store Dharmahusada Surabaya)

ORIGINALITY REPORT

% 13	% 0	% 0	% 18
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	% 13
----------	--	-------------

EXCLUDE QUOTES OFF
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY OFF

EXCLUDE MATCHES < 4%