

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MEREK CONSINA DI SURABAYA
(Studi Kasus Pada Consina Store Dharmahusada)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh:

SILVIYA RAHMAWATI

1121600062

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup
terhadap Keputusan Pembelian Produk
Merek Consina di Surabaya
(Studi Kasus Pada Consina Store Dharmahusada)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Skripsi Mencapai Gelar Sarjana Strata-I
Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun oleh :

SILVIA RAHMAWATI

1121600062

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Silviya Rahmawati

NPM : 1121600062

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Consina di Surabaya. (Studi Kasus Pada Consina Store Dharmahusada Surabaya)

Surabaya, 13 Juli 2020

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing


Dr. Endro Tjahjono, MM


Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

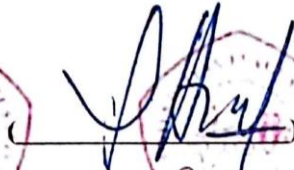
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 01 Juli 2020.

Dewan Penguji:

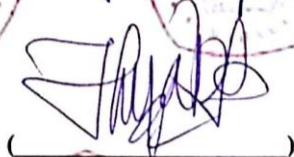
1. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM



2. Dra. Sri Andayani, MM



3. Dra. Awin Mulyati, MM



Mengesahkan,

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dra. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Silviya Rahmawati
NPM : 1121600062
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Consina di Surabaya.
(Studi Kasus Pada Consina Store Dharmahusada)

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkannya dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak menantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 30 Juni 2020

Yang membuat pernyataan



Silviya Rahmawati



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ek.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silvira Rahmawati
NBI : 121600062
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

Pengaruh kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap keputusan Pembelian Produk Merek Cosima Di Surabaya (Studi kasus pada Cosima Darmaharta)

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 25 Agustus 2020

Yang Menyatakan,



(Silvira Rahmawati)

MOTTO

**Atasilah satu kesulitan anda maka anda akan terhindar dari
ribuan kesulitan yang lain.**

(Pribahasa Cinta)

**Orang yang paling tidak bahagia ialah mereka yang
paling takut pada perubahan.**

(Mignon McLaughlin)

**Sebuah kegagalan memang menyakitkan, tetapi jangan biarkan kegagalan
merenggut banyak hal yang akan terjadi di masa depan.**

(Silviya Rahmawati)

ABSTRAK

Belakangan ini semakin banyak remaja yang melakukan aktivitas luar ruang atau outdoor yang kegiatannya identik dengan petualangan di alam bebas yang mana telah menjadi gaya hidup baru di balik gemerlapnya teknologi di zaman modern ini. Untuk dapat menarik minat beli konsumen, perusahaan harus berusaha untuk meningkatkan dan menjaga kualitas produk dengan diimbangi harga jual yang sesuai, serta dapat menjawab kebutuhan dan keinginan konsumennya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk merek Consina di Store Dharmahusada Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk merek Consina di Store Dharahusada Surabaya. Penelitian ini menggunakan *Teknik purposive* sampling untuk menentukan responden sebanyak 100 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, citra merek, dan gaya hidup secara silmutan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk, citra merek dan gaya hidup secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualias Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup.

ABSTRACT

Lately, more and more teenagers are doing outdoor activities or activities that are identical with adventure in the wild which has become a new lifestyle behind the glitter of technology in modern times. To be able to attract consumer buying interest, companies must strive to improve and maintain product quality with an appropriate selling price offset, and be able to answer the needs and desires of consumers. This study aims to determine the effect of product quality, brand image, and lifestyle on the purchasing decisions of Consina brand products at the Dharmahusada Store in Surabaya. The population in this study are consumers who have purchased Consina brand products at the Dharamahusada Store in Surabaya. This study uses a purposive sampling technique to determine respondents as many as 100 people. The data collection method uses a questionnaire. The analysis used in this study is multiple linear regression analysis, F test, t test, coefficient of determination. The results of this study indicate that the quality of products, brand image, and lifestyle silmutan influence on purchasing decisions. Product quality, brand image and lifestyle partially influence purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Brand Image and Lifestyle.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Consina di Store Dharmahusada Surabaya."

Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis menyadari penuh bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, bantuan, saran dan do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM. CMA. CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dr. Rachmawati Novaria, MM. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, MM. selaku Dosen Wali yang selalu mendampingi, memberikan nasihat dan bantuan selama proses perkuliahan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan dan nasihat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
7. Kedua orang tua tiada hentinya memberikan doa yang tulus, kasih sayang, dukungan dan semangat.
8. Joni Hermanto, kakak laki-laki yang saya banggakan yang selalu memberikan support penuh selama perkuliahan di awal semester hingga akhir. Terima kasih banyak semoga kelak dapat membalas semua kebaikan yang telah diberikan.

9. Defi Dian Malinda selaku sahabat yang suka rela meluangkan waktunya untuk menjawab segala pertanyaan yang muncul selama proses penyusunan skripsi ini..
10. M. Sawadil Adhim Arrizqi selaku teman sekaligus sahabat yang banyak memberikan semangat dan motivasi.
11. Para sahabat skripsian setiap hari Nina, Pili, dan Dinda yang selalu memberikan masukan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini
12. Teman–teman seperjuangan Jurusan Administrasi Bisnis angkatan 2016 yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan dan bantuan moril dalam penyelesaian penelitian skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu.
14. Almamaterku tercinta.

Penulis menyadari bawa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan di masa yang akan datang.

Surabaya, 25 Juni 2020
Penulis,

Silviya Rahmawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Pemasaran.....	9
2.2.2 Bauran Pemasaran	10
2.2.3 Produk	11
2.2.4 Kualitas Produk	14
2.2.5 Merek.....	17
2.2.6 Citra Merek.....	19
2.2.7 Gaya Hidup.....	21
2.2.8 Perilaku Konsumen	24
2.2.9 Keputusan Pembelian	25
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.4 Kerangka Berpikir	29
2.5 Hipotesis.....	30

2.6	Definisi Konsep dan Operasional	30
2.6.1	Definisi Konsep	30
2.6.2	Definisi Operasional	31
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1	Rancangan Penelitian	33
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.3	Sumber Data	33
3.4	Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1	Populasi	33
3.4.2	Sampel	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6	Teknik Pengukuran Data	35
3.7	Uji Instrumen.....	35
3.7.2	Uji Validitas.....	35
3.7.3	Uji Reliabilitas.....	36
3.8	Teknik Analisis Data	36
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	36
3.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.8.3	Uji t.....	37
3.8.4	Uji F.....	37
3.8.5	Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV	PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Penyajian Data.....	39
4.1.1	Gambaran CV. Consina Segara Alam	39
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	40
4.1.3	Struktur Organisasi	40
4.1.4	Tugas dan Wewenang.....	41
4.1.5	Karakteristik Responden	42
4.1.6	Skala Pengukuran	45
4.1.7	Uji Instrumen.....	50
4.1.7.1	Uji Validitas.....	50
4.1.7.2	Uji Reabilitas	51
4.2	Analisis Data	51
4.2.1	Analisis Regresi Berganda	51
4.2.2.1	Uji t Parsial	53
4.2.2.2	Uji Simlutan (Uji F).....	54
4.2.2.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.3	Pembahasan	55

BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1	Skala Likert.....	35
Tabel 3.2	Skala Alpha Cronbach's	36
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.	43
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Gaji.....	44
Tabel 4.5	Interval Rata-rata Skor.....	45
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean Variabel Kualitas Produk (X1).....	46
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean Variabel Citra Merek (X2)	47
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean Variabel Gaya Hidup (X3)	48
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Validitas.	50
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Reabilitas.....	51
Tabel 4.12	Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	52
Tabel 4.13	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	53
Tabel 4.14	Hasil Uji F	54
Tabel 4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Consina Segara Alam.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2	Tabulasi Karakteristik.....	66
Lampiran 3	Tabulasi Kualitas Produk.....	69
Lampiran 4	Tabulasi Citra Merek.....	72
Lampiran 5	Tabulasi Gaya Hidup.....	76
Lampiran 6	Tabulasi Keputusan Pembelian.....	79
Lampiran 7	Uji Validitas Kualitasi Produk.....	82
Lampiran 8	Uji Validitas Citra Merek.....	83
Lampiran 9	Uji Validitas Gaya Hidup.....	84
Lampiran 10	Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	85
Lampiran 11	Kartu Bimbingan.....	86
Lampiran 12	Bukti Bimbingan Skripsi.....	87
Lampiran 13	Perintah Revisi Sidang.....	89
Lampiran 14	ACC Perintah Revisi Sidang.....	92
Lampiran 15	Hasil Uji Turnitin.....	93