

LAMPIRAN 1 KUESIONER

Kuesioner Tong Tji

I. Petunjuk pengisian:

Pada pertanyaan di bawah ini, Anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/ kondisi yang sebenarnya. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban ada pada pilihan jawaban yang tersedia

IDENTITAS RESPONDEN

I. Identitas Responden

1. Jenis kelamin :
 Pria Wanita

2. Usia :
 < 20 Tahun 41 – 50 Tahun
 21 – 30 Tahun >50 Tahun
 31 – 40 Tahun

3. Pekerjaan
 PNS Pengusaha
 BUMN Mahasiswa
 Karyawan Swasta Lainnya, Sebutkan

4. Pendapatan
 < 1.000.000 >3.000.000 – 4.000.000
 1.000.000 – 2.000.000 > 4.000.000
 >2.000.000 – 3.000.000

II. Petunjuk pengisian

Berikut ini merupakan penelitian mengenai Analisis Komparatif Tingkat Harga dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian antara Tong Tji dan AMK (Air Mata Kucing) di Surabaya. Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban dengan cara memberikan (√) pada pilihan jawaban yang tersedia. Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

- | | | |
|----|-----------------|-----|
| SS | : Sangat Setuju | = 5 |
| S | : Setuju | = 4 |

- KS** : Kurang setuju = 3
TS : Tidak setuju = 2
STS : Sangat tidak setuju =1

Harga (X1)						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Keterjangkauan harga						
1	Harga produk di Tong Tji terjangkau					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
2	Harga produk di Tong Tji sesuai dengan kualitas produk					
Kesesuaian harga dengan manfaat						
3	Harga produk yang dibeli di Tong Tji sesuai dengan manfaat					
Daya saing harga						
4	Harga produk di Tong Tji dapat bersaing dengan lain					
Varian Produk (X2)						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Varian ukuran						
5	Produk yang ada di Tong Tji memiliki varian produk yang lengkap					
Kualitas						
6	Produk yang ada di Tong Tji berkualitas					
Penampilan						

7	Tampilan varian produk di Tong Tji bervariasi					
Komposisi						
8	Komposisi di Tong Tji sudah tercantum dengan lengkap					
Keputusan Pembelian						
	PERNYATAAN (Y)	SS	S	KS	TS	STS
Kebutuhan dan keinginan akan suatu produk						
9	Saya membeli produk di Tong Tji sesuai dengan kebutuhan dan keinginan					
Keinginan mencoba						
10	Saya membeli produk di Tong Tji karena keinginan untuk mencoba					
Kemantapan akan kualitas suatu produk						
11	Saya yakin sudah mengambil keputusan yang tepat saat membeli produk di Tong Tji					
Keputusan pembelian ulang						
12	Kepuasan saya terhadap produk Tong Tji akan membuat saya melakukan pembelian ulang					

Kuesioner AMK (Air Mata Kucing)

I. Petunjuk pengisian:

Pada pertanyaan di bawah ini, Anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/ kondisi yang sebenarnya. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban ada pada pilihan jawaban yang tersedia

IDENTITAS RESPONDEN

I. Identitas Responden

1. Jenis kelamin :
 Pria Wanita

2. Usia :
 < 20 Tahun 41 – 50 Tahun
 21 – 30 Tahun >50 Tahun
 31 – 40 Tahun

3. Pekerjaan
 PNS Pengusaha
 BUMN Mahasiswa
 Karyawan Swasta Lainnya, Sebutkan

4. Pendapatan
 < 1.000.000 >3.000.000 – 4.000.000
 1.000.000 – 2.000.000 > 4.000.000
 >2.000.000 – 3.000.000

II. Petunjuk pengisian

Berikut ini merupakan penelitian mengenai Analisis Komparatif Tingkat Harga dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian antara Tong Tji dan AMK (Air Mata Kucing) di Surabaya. Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban dengan cara memberikan (√) pada pilihan jawaban yang tersedia. Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

- | | | |
|-----|-----------------------|-----|
| SS | : Sangat Setuju | = 5 |
| S | : Setuju | = 4 |
| KS | : Kurang setuju | = 3 |
| TS | : Tidak setuju | = 2 |
| STS | : Sangat tidak setuju | = 1 |

Harga (X1)

NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Keterjangkauan harga						
1	Harga produk di AMK terjangkau					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
2	Harga produk di AMK sesuai dengan kualitas produk					
Kesesuaian harga dengan manfaat						
3	Harga produk yang dibeli AMK sesuai dengan manfaat					
Daya saing harga						
4	Harga produk di AMK dapat bersaing dengan lain					
Varian Produk (X2)						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Varian ukuran						
5	Produk yang ada di AMK memiliki varian produk yang lengkap					
Kualitas						
6	Produk yang ada di AMK berkualitas					
Penampilan						
7	Tampilan varian produk di AMK bervariasi					
Komposisi						
8	Komposisi di AMK sudah tercampur dengan lengkap					

Keputusan Pembelian						
	PERNYATAAN (Y)	SS	S	KS	TS	STS
Kebutuhan dan keinginan akan suatu produk						
9	Saya membeli produk di AMK sesuai dengan kebutuhan dan keinginan					
Keinginan mencoba						
10	Saya membeli produk di AMK karena keinginan untuk mencoba					
Kemantapan akan kualitas suatu produk						
11	Saya yakin sudah mengambil keputusan yang tepat saat membeli produk di AMK					
Keputusan pembelian ulang						
12	Kepuasan saya terhadap produk AMK akan membuat saya melakukan pembelian ulang					

Terimakasih telah mengisi kuesoner ini.

LAMPIRAN 2 TABULASI KARATERISTIK RESPONDEN

Tabulasi Karakteristik Responden Tong Tji

No	Identitas Responden			
	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan
1	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
2	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
3	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
4	Pria	20 - 30	Karyawan Swasta	< 1.000.000
5	Wanita	< 20	Mahasiswa	< 1.000.000
6	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
7	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
8	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
9	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
10	Wanita	< 20	Mahasiswa	< 1.000.000
11	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000- 2.000.000
12	Pria	20 - 30	Karyawan Swasta	> 4.000.000
13	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000- 2.000.000
14	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000- 3.000.000
15	Pria	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000- 3.000.000
16	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000- 3.000.000
17	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
18	Wanita	20 - 30	Pengusaha	1.000.000 - 3.000.000

19	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
20	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000 - 3.000.000
21	Pria	20 - 30	Karyawan Swasta	> 4.000.000
22	Pria	20 - 30	Mahasiswa	3.000.000 - 4.000.000
23	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
24	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
25	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
26	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
27	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
28	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000 - 3.000.000
29	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
30	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
31	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000
32	Wanita	20 - 30	Pengusaha	1.000.000 - 3.000.000
33	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
34	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000 - 3.000.000
35	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
36	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000 - 3.000.000
37	Pria	20 - 30	Mahasiswa	3.000.000 - 4.000.000
38	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
39	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	3.000.000 - 4.000.000
40	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000

41	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
42	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
43	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000 - 3.000.000
44	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
45	Pria	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
46	Pria	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000 - 3.000.000
47	Pria	20 - 30	Pengusaha	1.000.000 - 3.000.000
48	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	3.000.000 - 4.000.000

Tabulasi Karakteristik Responden AMK (Air Mata Kucing)

No	Identitas Responden			
	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan
1	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
2	Pria	20 - 30	Karyawan Swasta	< 4.000.000
3	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
4	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
5	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000 - 2.000.000
6	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000 - 2.000.000
7	Pria	20 - 30	Karyawan Swasta	2.000.000 - 3.000.000
8	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	2.000.000 - 3.000.000
9	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000 - 2.000.000
10	Wanita	20 - 30	Pengusaha	1.000.000 - 2.000.000

11	Wanita	20 - 30	Ibu rumah tangga	2.000.000 - 3.000.000
12	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000 - 2.000.000
13	Wanita	< 20	Mahasiswa	< 1.000.000
14	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	2.000.000 - 3.000.000
15	Pria	20 - 30	Karyawan Swasta	> 4.000.000
16	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
17	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
18	Wanita	20 - 30	Perawat	1.000.000 - 2.000.000
19	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
20	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
21	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
22	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	3.000.000 - 4.000.000
23	Wanita	20 - 30	Pengusaha	2.000.000 - 3.000.000
24	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
25	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	1.000.000 - 2.000.000
26	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	2.000.000 - 3.000.000
27	Pria	20 - 30	Karyawan Swasta	> 4.000.000
28	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000 - 2.000.000
29	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	< 1.000.000
30	Pria	30 - 40	Karyawan Swasta	< 1.000.000
31	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	> 4.000.000
32	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	3.000.000 - 4.000.000

33	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	2.000.000 - 3.000.000
34	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000 - 2.000.000
35	Pria	20 - 30	Karyawan Swasta	< 1.000.000
36	Pria	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
37	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	3.000.000 - 4.000.000
38	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
39	Wanita	20 - 30	fress greduate	< 1.000.000
40	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
41	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
42	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	1.000.000 - 2.000.000
43	Wanita	20 - 30	Mahasiswa	< 1.000.000
44	Wanita	20 - 30	Pengusaha	> 4.000.000
45	Wanita	20 - 30	Karyawan Swasta	2.000.000 - 3.000.000
46	Pria	20 - 30	Karyawan Swasta	> 4.000.000
47	Pria	20 - 30	Karyawan Swasta	2.000.000 - 3.000.000
48	Pria	< 20	Mahasiswa	< 1.000.000

Tabulasi Harga Tong Tji

Harga					
Pernyataan				Total Score	Rata-Rata Score
1	2	3	4		
5	4	4	5	18	4.50
4	4	4	4	16	4.00
5	5	4	5	19	4.75
5	5	5	5	20	5.00

4	4	4	4	16	4.00
5	5	5	5	20	5.00
4	4	4	4	16	4.00
5	5	5	5	20	5.00
5	4	4	5	18	4.50
4	5	4	4	17	4.25
4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	5	17	4.25
4	4	4	4	16	4.00
5	4	4	5	18	4.50
4	5	5	4	18	4.50
4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
5	5	5	5	20	5.00
5	4	5	5	19	4.75
3	4	4	4	15	3.75
4	4	4	4	16	4.00
5	4	5	4	18	4.50
4	4	4	4	16	4.00
5	5	5	5	20	5.00
5	5	4	5	19	4.75
5	5	5	5	20	5.00
4	4	4	4	16	4.00
4	3	4	4	15	3.75
4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	5	17	4.25
5	4	4	4	17	4.25
4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
5	4	5	4	18	4.50
5	5	4	5	19	4.75
4	4	4	4	16	4.00
3	4	4	4	15	3.75
3	4	3	4	14	3.50
5	5	4	5	19	4.75
4	5	5	4	18	4.50

4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
5	5	4	4	18	4.50
5	4	5	4	18	4.50
5	4	2	3	14	3.50
5	3	2	2	12	3.00
5	3	4	3	15	3.75
3	3	3	3	12	3.00
TOTAL SCORE				813	203.25
RATA-RATA SCORE					4.23

Tabulasi Harga AMK (Air Mata Kucing)

Harga					
Pernyataan				Total Score	Rata-Rata Score
1	2	3	4		
4	4	3	4	15	3.75
4	4	3	4	15	3.75
4	4	4	4	16	4.00
4	4	3	4	15	3.75
4	4	4	4	16	4.00
5	5	4	5	19	4.75
5	5	4	5	19	4.75
4	4	3	4	15	3.75
5	5	4	5	19	4.75
3	4	4	4	15	3.75
4	4	4	4	16	4.00
5	5	4	5	19	4.75
4	4	4	4	16	4.00
4	3	4	3	14	3.50
3	3	2	3	11	2.75
4	4	4	4	16	4.00
4	5	4	5	18	4.50
4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
4	4	3	4	15	3.75

3	3	4	3	13	3.25
3	3	2	3	11	2.75
4	4	4	4	16	4.00
3	4	5	4	16	4.00
4	3	3	3	13	3.25
4	4	4	4	16	4.00
5	5	5	5	20	5.00
3	3	2	3	11	2.75
5	4	4	5	18	4.50
4	3	3	5	15	3.75
4	4	3	4	15	3.75
4	5	4	4	17	4.25
4	4	3	4	15	3.75
5	5	5	5	20	5.00
4	4	3	4	15	3.75
4	4	3	5	16	4.00
4	2	2	3	11	2.75
5	4	4	4	17	4.25
5	4	3	5	17	4.25
4	4	3	4	15	3.75
4	4	4	4	16	4.00
4	4	3	4	15	3.75
4	2	2	4	12	3.00
4	4	3	4	15	3.75
4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
4	4	3	5	16	4.00
TOTAL SCORE				750	187.50
RATA-RATA SCORE					3.91

Tabulasi Varian Produk Tong Tji

Varian Produk					
Pernyataan				Total Score	Rata-Rata Score
1	2	3	4		
5	4	4	5	18	4.50
4	5	4	4	17	4.25
5	5	4	5	19	4.75
5	5	5	5	20	5.00
4	4	4	4	16	4.00
5	5	5	5	20	5.00
4	4	4	4	16	4.00
5	5	5	5	20	5.00
5	4	4	5	18	4.50
4	5	4	4	17	4.25
4	4	4	4	16	4.00
5	5	5	5	20	5.00
4	4	4	4	16	4.00
5	4	4	5	18	4.50
4	5	5	4	18	4.50
4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
5	5	5	5	20	5.00
5	4	5	5	19	4.75
3	4	4	4	15	3.75
3	5	4	4	16	4.00
5	4	5	4	18	4.50
4	4	4	4	16	4.00
5	5	5	5	20	5.00
5	5	4	5	19	4.75
5	5	5	5	20	5.00
4	4	4	4	16	4.00
4	3	4	4	15	3.75
4	4	4	4	16	4.00

4	4	5	5	18	4.50
5	5	4	4	18	4.50
4	4	5	4	17	4.25
4	4	4	4	16	4.00
5	4	5	4	18	4.50
5	5	4	5	19	4.75
4	4	4	4	16	4.00
3	4	4	4	15	3.75
3	4	3	4	14	3.50
5	5	4	5	19	4.75
4	5	5	4	18	4.50
4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
5	5	4	4	18	4.50
5	4	5	4	18	4.50
5	4	2	3	14	3.50
5	3	2	2	12	3.00
5	3	4	3	15	3.75
3	3	3	3	12	3.00
TOTAL SCORE				820	205.00
RATA-RATA SCORE					4.27

Tabulasi Varian Produk AMK (Air Mata Kucing)

Varian Produk					
Pernyataan				Total Score	Rata-Rata Score
1	2	3	4		
4	5	3	4	16	4.00
4	4	3	4	15	3.75
5	4	4	4	17	4.25
4	5	3	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
5	5	4	5	19	4.75
5	5	4	5	19	4.75
4	4	3	4	15	3.75
5	5	4	5	19	4.75
3	4	4	4	15	3.75
4	4	4	4	16	4.00
5	5	4	5	19	4.75
4	4	4	4	16	4.00
4	3	4	3	14	3.50
3	3	2	3	11	2.75
4	4	4	4	16	4.00
4	5	5	5	19	4.75
4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	3	15	3.75
4	4	3	4	15	3.75
3	3	4	3	13	3.25
3	3	2	3	11	2.75
4	4	4	4	16	4.00
3	4	5	4	16	4.00
4	3	3	3	13	3.25
4	4	3	4	15	3.75
5	2	5	5	17	4.25
3	3	2	3	11	2.75
5	4	4	5	18	4.50
4	3	3	5	15	3.75

4	4	5	4	17	4.25
3	5	4	4	16	4.00
4	4	5	4	17	4.25
5	5	4	5	19	4.75
3	3	5	4	15	3.75
4	3	5	5	17	4.25
4	2	5	3	14	3.50
5	4	4	4	17	4.25
5	5	5	5	20	5.00
4	4	4	4	16	4.00
3	5	4	3	15	3.75
4	4	4	4	16	4.00
5	2	5	3	15	3.75
4	4	4	4	16	4.00
3	3	5	4	15	3.75
5	3	4	3	15	3.75
5	5	5	4	19	4.75
4	4	5	5	18	4.50
TOTAL SCORE				766	191.50
RATA-RATA SCORE					3.99

Tabulasi Keputusan Pembelian Tong Tji

Keputusan Pembelian					
Pernyataan				Total Score	Rata-Rata Score
1	2	3	4		
5	5	4	5	19	4.75
4	4	4	4	16	4.00
5	5	4	5	19	4.75
5	5	5	5	20	5.00
4	4	4	4	16	4.00
5	5	5	5	20	5.00
4	4	4	4	16	4.00
5	5	5	5	20	5.00
5	3	4	5	17	4.25
4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
4	4	5	5	18	4.50
4	4	4	4	16	4.00
5	5	4	5	19	4.75
4	4	5	4	17	4.25
4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
5	4	5	5	19	4.75
5	5	5	5	20	5.00
3	3	4	4	14	3.50
3	3	4	4	14	3.50
5	4	5	5	19	4.75
4	5	4	4	17	4.25
5	5	5	5	20	5.00
5	5	4	5	19	4.75
5	5	5	5	20	5.00
4	4	4	4	16	4.00
4	3	4	4	15	3.75

4	4	4	4	16	4.00
4	3	4	5	16	4.00
5	4	4	4	17	4.25
4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
5	4	5	4	18	4.50
5	5	4	5	19	4.75
4	4	4	4	16	4.00
3	5	4	4	16	4.00
3	4	3	4	14	3.50
5	5	4	5	19	4.75
4	5	5	4	18	4.50
4	4	4	4	16	4.00
4	4	5	4	17	4.25
5	5	4	4	18	4.50
5	4	5	4	18	4.50
5	4	2	3	14	3.50
5	3	2	2	12	3.00
5	3	4	3	15	3.75
3	3	3	3	12	3.00
TOTAL SCORE				813	203.25
RATA-RATA SCORE					4.23

Tabulasi Keputusan Pembelian AMK (Air Mata Kucing)

Keputusan Pembelian					
Pernyataan				Total Score	Rata-Rata Score
1	2	3	4		
5	4	3	4	16	4.00
4	5	3	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
4	4	3	4	15	3.75
4	4	4	4	16	4.00
5	5	4	5	19	4.75
5	5	4	5	19	4.75
4	4	3	4	15	3.75
5	5	4	5	19	4.75

3	4	5	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
5	5	4	5	19	4.75
4	4	4	4	16	4.00
4	3	4	3	14	3.50
3	3	2	3	11	2.75
4	4	4	4	16	4.00
4	5	4	5	18	4.50
4	4	4	4	16	4.00
4	4	4	5	17	4.25
4	4	3	4	15	3.75
3	3	4	3	13	3.25
3	3	2	3	11	2.75
4	4	4	4	16	4.00
3	4	5	4	16	4.00
4	3	3	3	13	3.25
4	4	4	4	16	4.00
5	5	5	5	20	5.00
3	3	2	3	11	2.75
5	4	4	5	18	4.50
4	3	3	5	15	3.75
4	4	3	4	15	3.75
4	5	4	4	17	4.25
4	4	3	4	15	3.75
5	5	5	5	20	5.00
4	4	3	4	15	3.75
4	4	3	5	16	4.00
5	2	2	3	12	3.00
5	4	4	3	16	4.00
5	4	3	5	17	4.25
4	5	3	4	16	4.00
4	4	4	4	16	4.00
4	5	3	4	16	4.00
5	2	2	3	12	3.00
4	4	3	4	15	3.75
4	4	4	3	15	3.75

5	4	3	4	16	4.00
4	5	4	4	17	4.25
4	4	3	5	16	4.00
TOTAL SCORE				756	189.00
RATA-RATA SCORE					3.94

LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS RELIABILITAS DAN UJI BEDA

Uji Validitas Harga Tong Tji (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.504**	.578**	.772**	.881**
	Sig. (2-tailed)		.005	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.504**	1	.595**	.483**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.005		.001	.007	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.578**	.595**	1	.408*	.776**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001		.025	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.772**	.483**	.408*	1	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.025		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.881**	.790**	.776**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Harga AMK (AIR MATA KUCING) (X1)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.722**	.420*	.775**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.000	.021	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.722**	1	.582**	.825**	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.420*	.582**	1	.504**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.021	.001		.004	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.775**	.825**	.504**	1	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.843**	.913**	.753**	.904**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Varian Produk Tong Tji (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
X2.1 Pearson Correlation	1	.315	.521**	.809**	.846**
Sig. (2-tailed)		.090	.003	.000	.000
N	30	30	30	30	30
X2.2 Pearson Correlation	.315	1	.450*	.410*	.686**
Sig. (2-tailed)	.090		.013	.024	.000
N	30	30	30	30	30
X2.3 Pearson Correlation	.521**	.450*	1	.536**	.773**
Sig. (2-tailed)	.003	.013		.002	.000
N	30	30	30	30	30
X2.4 Pearson Correlation	.809**	.410*	.536**	1	.869**
Sig. (2-tailed)	.000	.024	.002		.000
N	30	30	30	30	30
Total Pearson Correlation	.846**	.686**	.773**	.869**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Varian Produk AMK (AIR MATA KUCING) (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.399*	.406*	.715**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.029	.026	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.399*	1	.232	.493**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.029		.218	.006	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.406*	.232	1	.497**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.026	.218		.005	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.715**	.493**	.497**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.005		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.799**	.698**	.710**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian Tong Tji (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.691**	.507**	.827**	.922**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.691**	1	.403*	.475**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000		.027	.008	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.507**	.403*	1	.566**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.004	.027		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.827**	.475**	.566**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.922**	.818**	.711**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian AMK (AIR MATA KUCING) (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.668**	.279	.717**	.793**
	Sig. (2-tailed)		.000	.136	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.668**	1	.495**	.767**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.279	.495**	1	.483**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.136	.005		.007	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.717**	.767**	.483**	1	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.793**	.885**	.712**	.897**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS HARGA TONG TJI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	4

UJI RELIABILITAS HARGA AMK (AIR MATA KUCING)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	4

UJI RELIABILITAS VARIAN PRODUK TONG TJI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	4

UJI RELIABILITAS VARIAN PRODUK AMK (AIR MATA KUCING)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	4

UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN TONG TJI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	4

UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN AMK (AIR MATA KUCING)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	4

UJI BEDA (INDEPENDENT SAMPLE T TEST)

Group Statistics

	Kelompok	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Harga	Tong Tji	48	4.2344	.49305	.07117
	AMK	48	3.9062	.54486	.07864
VarianProdukt	Tong Tji	48	4.2708	.50485	.07287
	AMK	48	3.9896	.52328	.07553
KeputusanPe	Tong Tji	48	4.2344	.51676	.07459

mbelian	AMK	48	3.9375	.53470	.07718
---------	-----	----	--------	--------	--------

UJI INDEPENDENT T TEST

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	T	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
Harga Tong Tji AMK	.044	.834	3.094	94	.003	.32812	.10606	.11753	.53872
			3.094	93.077	.003	.32812	.10606	.11751	.53874
Varian Tong Produk Tji AMK	.381	.539	2.680	94	.009	.28125	.10495	.07287	.48963
			2.680	93.879	.009	.28125	.10495	.07286	.48964
Keputusan Tong Pe Tji mbelian AMK	.512	.476	2.766	94	.007	.29688	.10733	.08377	.50998
			2.766	93.891	.007	.29688	.10733	.08377	.50998

LAMPIRAN 4 GAMBAR TONG TJI



MINUMAN		TRADITIONAL TEA	
JASMINE TEA JUMBO	8,000	TEH UWUH	10,000
JASMINE TEA REGULER	6,000	TEH SERAI	10,000
LEMON TEA	8,000	TRADITIONAL TEA	15,000
MILK TEA	8,000	GINGER TEA	15,000
GREEN TEA JASMINE	8,000	HOT TEA	6,000
GREEN TEA LECI	12,000		
GREEN TEA APPLE	12,000	OTHERS	
GREEN TEA LEMON	12,000	CHOCO TEA	12,000
GREEN TEA LEMON HONEY	15,000	CHOCO HOT	15,000
APPLE BLACK CURRANT	12,000	CHOCO ICE	15,000
FRUSSION STRAWBERRY	8,000	KOPI TUBRUK	8,000
FRUSSION PEACH	8,000		
STRAWBERRY SPARKLING	15,000		



LAMPIRAN 5 GAMBAR AMK (AIR MATA KUCING)



LAMPIRAN 6 KARTU BIMBINGAN



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm Publik, Adm Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm.Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5925982 Psw.159, e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

Nomor : 152/K/FISIP/III/2020

N a m a : Erikha Julia Kartikasari
NBI : 1121600012
Program Studi : Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing : 1. Drs. Agung Pujiyanto,MM
2. Dr. Ayun Maduwinarti,MP

PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

"Analisis Komparatif Tingkat Harga dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Antara Tong
Tji dan AMK di Surabaya"

Perhatian :

1. Kartu Bimbingan ini Harus Dibawa dan Ditunjukkan Dosen Pembimbing Waktu konsultasi
2. Kartu Bimbingan ini harus diserahkan ke Fakultas Pada Waktu Pendaftaran Ujian Skripsi
3. Kartu Bimbingan ini Bertaku Sampai Akhir Semester Genap 2019-2020 (1)

Dikeluarkan pada Tgl : 26 Maret 2020
Dekan

Dr. Endro Tjahjono, MM
NPP-20120880138

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Latar Belakang	23 Mar 2020
2	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Latar Belakang	30 Mar 2020
3	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	ACC Bab 1	2 Apr 2020
4	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Tujuan Penelitian	2 Apr 2020
5	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	ACC BAB 1	3 Apr 2020
6	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Penelitian Terdahulu	9 Apr 2020
7	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Bab 2 ACC	15 Apr 2020
8	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Gambar Kerangka Pikir	16 Apr 2020
9	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Bab 2 ACC	22 Apr 2020
10	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Bab 3 ACC	29 Apr 2020
11	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Penentuan Jumlah sample	26 Apr 2020
12	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Perbaikan Tabel Variabel	29 Apr 2020
13	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Bab 3 ACC Perbaikan	2 Mei 2020
14	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Kuesioner Perbaikan Definisi	16 Apr 2020
15	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Kuesioner ACC	29 Apr 2020
16	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Kuesioner Perbaikan	5 Mei 2020
17	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Kuesioner ACC Perbaikan	8 Mei 2020
18	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Bab 4 ACC	6 Jun 2020
19	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Bab 4 Tambahan Tabulasi	7 Jun 2020
20	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Kolom Nomer Responden	10 Jun 2020
21	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Perbaikan No Responden	14 Jun 2020
22	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Bab 4 Acc Perbaikan	16 Jun 2020
23	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Bab 5 Perbaikan	8 Jun 2020
24	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Bab 5 Acc	15 Jun 2020
25	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Bab 5 Perbaikan Kesimpulan	18 Jun 2020
26	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Bab 5 Acc	19 Jun 2020

Lampiran 7 Hasil Turnitin

Analisis Komparatif Tingkat Harga dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian

ORIGINALITY REPORT

%5	%5	%0	%0
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.untag-sby.ac.id	%5
	Internet Source	

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE MATCHES < 4%

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY OFF