

**ANALISIS KOMPARATIF TINGKAT HARGA DAN
VARIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ANTARA TONG TJI DAN AMK
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

ERIKHA JULIA KARTIKASARI
1121600012

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

**ANALISIS KOMPARATIF TINGKAT HARGA DAN
VARIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ANTARA TONG TJI DAN AMK
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

ERIKHA JULIA KARTIKASARI

1121600012

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Erikha Julia Kartikasari

NPM : 1121600012

Judul : ANALISIS KOMPARATIF TINGKAT HARGA DAN
VARIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ANTARA TONG TJI DAN AMK (AIR
MATA KUCING) DISURABAYA

Surabaya, 24 Juni 2020

Mengetahui,


Dekan,

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing


Dr. Endro Tjationo, MM


Drs. Agung Pujianto, MM

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 30 Juni 2020.

Dewan Penguji

1. Drs. Agung Pujianto, MM

2. Drs. Ute Chairuz Nasution, MS

3.

4. Dra. Diana Juni Mulyati, MM

Mengesahkan,

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Erikha Julia Kartikasari
NBI : 1121600012
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Mengatakan bahwa penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Komparatif Tingkat Harga Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Antara Tong Tji Dan AMK (Air Mata Kucing)”, merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dosen pembimbing, bukan hasil dari karya ilmiah dari orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya orang lain atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka layaknya sebuah karya ilmiah.

Apabila saya melakukan perbuatan suatu hal yang bertentangan di atas, baik yang disengaja maupun tidak disengaja, maka dengan ini saya menyatakan akan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil karya atau hasil tulisan saya sendiri. Apabila dikemudian hari skripsi saya terbukti bukan hasil karya asli atau plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa penyebutan sumbernya dan menyantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 24 Juni 2020

Yang membuat pernyataan



(Erikha Julia Kartikasari)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erikha Julia Kartikasari
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

“Analisis Komparatif Tingkat Harga Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Antara Tong Tji Dan AMK (Air Mata Kucing)”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 27 Agustus 2020

Yang Menyatakan



Erikha Julia Kartikasari

MOTTO

“BEKERJA KERAS DAN BERSIKAP BAIKLAH. MAKA HAL LUAR BIASA
AKAN TERJADI ”

(ERIKHA JULIA)

“MEMILIH LAH DENGAN TANPA PENYESALAN”

(MARY ANNE RADMACHER)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua dan nenek saya, sebagai tanda hormat, berbakti dan rasa terimakasih banyak untuk segala hal motivasi serta doa dalam setiap langkah , terimakasih telah memberikan banyak hal demi tercapainya kuliah ini tanpa kedua orang tua serta nenek saya tercinta saya tidak akan bisa melakukan hal yang terbaik. Insyaallah saya akan menjadi apa yang diharapkan oleh orang tua serta nenek dan saya akan membanggakan, membahagiakan mereka.
2. Untuk adikku dan saudara – saudaraku yang selalu mendoakanku dan selalu menasehatiku menjadi lebih baik.
3. Untuk almamater tercinta Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

ABSTRAK

Berbisnis diperlukan keahlian dan langkah yang tepat untuk bisa sukses. Dalam menjalankan usaha harus memiliki ide yang unik seperti usaha minuman cup Tong Tji dan AMK (Air Mata Kucing) baik dari segi harganya maupun varian produk serta yang lainnya. Dalam penelitian ini bertujuan untuk menentukan perbedaan harga dan varian produk terhadap keputusan pembelian di Tong Tji dan AMK (Air Mata Kucing).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan survey kuesioner sebagai instrumennya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli Tong Tji dan AMK (Air Mata Kucing) di Surabaya. Sampel penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* dengan menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling dengan jumlah 96 responden. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah uji independent sample t test.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independent yaitu harga dan varian produk mempunyai perbedaan terhadap variabel dependen keputusan pembelian. Nilai signifikan variabel harga sebesar 0,003 dan nilai signifikan variabel varian produk sebesar 0,009 dan variabel dependen keputusan pembelian memiliki nilai signifikan sebesar 0,007. Semua variabel mempunyai nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yang berarti variabel independent harga dan varian produk mempunyai perbedaan terhadap keputusan pembelian di Tong Tji dan AMK (Air Mata Kucing).

Kata kunci : harga, varian produk, keputusan pembelian.

ABSTRACT

The business requires expertise and the right steps to be successful. In running a business you must have unique ideas such as the Tong Tji cup beverage business and AMK (Air Mata Kucing) both in terms of price and product variants and others. In this study aims to determine the difference in price and product variants of purchasing decisions in Tong Tji and AMK (Air Mata Kucing).

This study uses a quantitative method using a questionnaire survey as an instrument. The population in this study are consumers who have bought Tong Tji and AMK (Air Mata Kucing) in Surabaya. This research sample uses non-probability sampling method using purposive sampling technique with a total of 96 respondents. The data analysis technique used to answer the hypothesis is the independent sample t test.

The results showed that the independent variables, namely price and product variants, had differences in the dependent variable in purchasing decisions. The significant value of the price variable is 0.003 and the significant value of the product variant variable is 0.009 and the dependent variable is the purchase decision has a significant value of 0.007. All variables have a significant value smaller than 0.05, which means that the independent variable price and product variants have differences in purchasing decisions at Tong Tji and AMK (Air Mata Kucing).

Keywords: price, product variants, purchasing decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah kepada Allah SWT atas berkat,rahmat,nikmat serta petunjuk-nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Komparatif Tingkat Harga Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Antara Tong Tji Dan AMK (Air Mata Kucing).

Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program pendidikan strata satu jurusan Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikan skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran dalam penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar.
2. Bapak Dr. Endro Tjahjono,MM selaku Dekan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Drs. Agung Pujiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan serta pengarahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
4. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP selaku dosen pembimbing 2 sekaligus Dosen Wali yang selalu meluangkan waktu, semangat dan tenaga untuk memberikan bimbingan kepada saya.
5. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terima kasih banyak untuk semua ilmu yang telah diajarkan,serta didikan dan pengalaman sangat berarti yang beliau berikan.
6. Untuk ibu,bapakku,nenek,bude – budeku,ibu mufida terima kasih banyak atas doa serta nasihat dan memberikan cinta yang tulus kepada penulis sejak kecil.
7. Untuk Eriki Fajar,Putri Dwi Aprilia, Puji Nureni,Andi,Dodik Khoirulkhulum terima kasih atas doa semangat yang kalian berikan.
8. Untuk Febbi Nilasari, Naneth ,Rosy Arveani, Veryda Ayu,Nur Aulia, Ayu Azhari,Dwi Cahya Lestari,Niaza One,Sofi Diah Melati, Friska Dian yang telah memberikan saran, masukan dan tempat keluh kesah.
9. Untuk Bambang Tri Anggono serta sahabatku Lilik Puji Rahayu,Rochim, Desy Ratnasari, Defi Susanti, Ulvy Liana terima kasih atas doa,dukungan dan semangat.
10. Rekan – rekan mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2016 yang telah berjuang bersama-sama. Teruma Islah,Karlinda,Cindy dan seluruh

pihak yang terlibat yang tidak bisa saya tulis satu persatu selalu member dukungan demi kelancaran penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, 24 Juni 2020

Erikha Julia

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	10
2.3 Kerangka Pemikir	22
2.4 Hipotesis Penelitian	26
2.5 Definisi Konsep dan Operasional	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Rancangan Penelitian.....	28
3.2 Populasi Dan Sampel	29
3.3 Pengukuran dan Instrumen Penelitian	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Analisis Data	33

BAB IV PENYAJIAN,ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Penyajian Data.....	36
4.2 Analisis Data	68
4.3 Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	29
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	30
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
Tabel 4.5 Hasil pengujian Validitas	47
Tabel 4.6 Hasil pengujian Reliabilitas.....	48
Tabel 4.7 Tabulasi variabel harga Tong Tji	48
Tabel 4.8 Tabulasi variabel harga AMK	50
Tabel 4.9 Tabulasi variabel Varian Produk Tong Tji	52
Tabel 4.10 Tabulasi variabel Varian Produk AMK.....	53
Tabel 4.11 Tabulasi Keputusan Pembelian Tong Tji	55
Tabel 4.12 Tabulasi Keputusan Pembelian AMK	57
Tabel 4.13 Interval kelas nilai	59
Tabel 4.14 Nilai sikap dan mean harga Tong Tji	60
Tabel 4.15 Nilai sikap dan nilai mean harga AMK.....	61
Tabel 4.16 Nilai sikap dan mean varian produk Tong Tji	62
Tabel 4.17 Nilai sikap dan nilai mean varian produk AMK	63
Tabel 4.18 Nilai sikap mean keputusan pembelian Tong Tji.....	64
Tabel 4.19 Nilai sikap mean keputusan pembelian AMK	65

Tabel 4.20 Rekapitulasi nilai berdasarkan variabel.....	66
Tabel 4.21 Rekapitulasi nilai berdasarkan indikator	67
Tabel 4.22 Hasil uji Group Statistics.....	68
Tabel 4.23 Hasil Uji Independent Sample T test.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Dasar Pemikir	25
Gambar 4.1 Outlet Tong Tji.....	38
Gambar 4.2 Menu Minuman Tong Tji	38
Gambar 4.3 Minuman Tong Tji	39
Gambar 4.4 Outlet AMK	41
Gambar 4.5 Menu Minuman AMK.....	41
Gambar 4.6 Minuman AMK.....	42
Gambar 4.7 Pembatas Uji Hipotesis.....	70
Gambar 4.8 Nilai t hitung harga.....	71
Gambar 4.9 Nilai t hitung varian produk	72
Gambar 4.10 Nilai t hitung keputusan pembelian	72

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	80
Lampiran 2 : Tabulasi Karakteristik Responden.....	86
Lampiran 3 : Uji Validitas Uji Reliabilitas dan Uji Beda.....	102
Lampiran 4 : Gambaran Tong Tji.....	112
Lampiran 5 : Gambar AMK (Air Mata Kucing)	114
Lampiran 6 : Kartu Bimbingan	116
Lampiran 7 : Hasil Turnitin	119

