

## **LAMPIRAN 1**

## KUESIONER PENELITIAN

### PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI COFFEE CULTURE

Responden terhormat,

Saya memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi lembar kuesioner ini dengan lengkap sesuai dengan petunjuk yang sudah tertera. Kuesioner ini merupakan alat penelitian skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen”. Oleh sebab itu saya mohon kerjasamanya untuk membantu mengisi kuesioner ini sesuai dengan apa yang Anda alami. Setiap jawaban saudara/saudari merupakan bantuan yang tidak ternilai bagi penelitian ini untuk itu saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

#### A. Identitas Responden

1. Jenis kelamin :
  - Pria
  - Wanita
2. Usia :
  - < 20 Tahun
  - > 20 – 25 Tahun
  - > 25 – 30 Tahun
  - > 30 – 35 Tahun
  - > 35 tahun
3. Pekerjaan :
  - Swasta
  - PNS

- Pengusaha
  - Pelajar
  - Lainnya
4. Pendapatan :
- < 1.000.000
  - 1.000.000 – 3.000.000
  - > 3.000.000 – 5.000.000
  - > 5.000.000
5. Sudah berapa kali berkunjung ke Kedai Coffee Culture Jombang :
- 1 kali
  - 2 kali
  - > 5 kali

**B. Petunjuk Pengisian**

Terima kasih atas perhatian saudara/saudari mengisi kuesioner ini. Anda diminta untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang tersedia dengan cara memberikan tanda centang (√). Dalam skala ini tidak ada penilaian benar atau salah, jawaban yang paling baik adalah yang sesuai dengan diri anda. Adapun jawaban yang tersedia yaitu :

- SS : Sangat Setuju = 5
- S : Setuju = 4
- KS : Kurang Setuju = 3
- TS : Tidak Setuju = 2
- STS : Sangat Tidak Setuju = 1

**C. Kuesioner Penelitian**  
**Variabel Harga (X<sub>1</sub>)**

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
1	Harga minuman di Kedai Coffee Culture sangat terjangkau					
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk						

2	Harga minuman di Kedai Coffee Culture sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat						
3	Harga minuman di Kedai Coffee Culture sesuai dengan manfaat yang diperoleh					
Kesesuaian Harga Dengan Daya Saing						
4	Harga minuman di Kedai Coffee Culture lebih murah dari pada harga di kedai lainnya					

### Variabel Keragaman Produk (X<sub>2</sub>)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Ukuran produk yang beragam						
1.	Ukuran minuman yang ada di Kedai Coffee Culture beragam					
Jenis produk yang beragam						
2.	Jenis minuman yang ada di Kedai Coffee Culture beragam					
Desain produk yang beragam						
3.	Desain/tampilan minuman yang ada di Kedai Coffee Culture beragam					

### Store Atmosphere (X<sub>3</sub>)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
<i>Storefront</i> (Bagian Muka Toko)						
1.	Desain Kedai Coffee Culture dari luar terlihat unik dan menarik					
<i>Color and Lightening</i> (Warna dan Pencahayaan)						

2.	Warna dan pencahayaan di dalam Kedai Coffee Culture sudah cukup terang					
<i>Customers Space</i> (Ruangan Pelanggan)						
3.	Meja dan kursi yang ada di Kedai Coffee Culture sudah cukup untuk menampung seluruh konsumen yang datang					
<i>Wall Decoration</i> (Dekorasi Ruangan)						
4.	Dekorasi ruangan di Kedai Coffee Culture menunjukkan karakteristik kedai					

### **Kepuasan Konsumen (Y)**

N O	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Perasaan puas						
1	Merasa puas dengan produk yang diperoleh di Kedai Coffee Culture					
Selalu membeli produk						
2	Berminat mengunjungi kembali Kedai Coffee Culture untuk membeli produknya					
Akan merekomendasikan kepada orang lain						
3	Bersedia merekomendasikan Kedai Coffee Culture kepada teman atau kerabat					
Terpenuhinya harapan pelanggan setelah membeli produk						
4	Produk dan pelayanan yang diperoleh di Kedai Coffee Culture sesuai dengan apa yang diharapkan					

## **LAMPIRAN 2**

No	Identitas Responden				
	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Frekuensi Berkunjung
1	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
2	Pria	> 20 - 25 tahun	PNS	> 5.000.000	2 kali
3	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	> 1.000.000 - 3.000.000	> 5 kali
4	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 5.000.000	> 5 kali
5	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	1 kali
6	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
7	Pria	> 20 - 25 tahun	Lainnya	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
8	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
9	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	1 kali
10	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	> 1.000.000 - 3.000.000	1 kali
11	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 5.000.000	1 kali
12	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
13	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 5.000.000	> 5 kali
14	Pria	> 20 - 25 tahun	Lainnya	< 1.000.000	2 kali
15	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
16	Wanita	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	> 1.000.000 - 3.000.000	> 5 kali
17	Pria	> 20 - 25 tahun	Pengusaha	> 5.000.000	> 5 kali
18	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	2 kali
19	Pria	> 20 - 25 tahun	Lainnya	< 1.000.000	> 5 kali
20	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
21	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
22	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
23	Pria	> 20 - 25 tahun	Pengusaha	> 5.000.000	> 5 kali
24	Pria	> 20 - 25 tahun	Lainnya	< 1.000.000	> 5 kali
25	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
26	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 5.000.000	> 5 kali
27	Pria	> 25 - 30 tahun	Pengusaha	> 5.000.000	> 5 kali
28	Pria	> 20 - 25 tahun	Lainnya	< 1.000.000	> 5 kali
29	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
30	Pria	> 20 - 25 tahun	Lainnya	< 1.000.000	> 5 kali
31	Pria	< 20 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
32	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	< 1.000.000	> 5 kali
33	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	> 5 kali
34	Pria	> 20 - 25 tahun	Pengusaha	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali

35	Pria	> 30 - 35 tahun	Pengusaha	> 5.000.000	> 5 kali
36	Pria	< 20 tahun	Lainnya	< 1.000.000	> 5 kali
37	Pria	> 20 - 25 tahun	Pengusaha	> 5.000.000	> 5 kali
38	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
39	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
40	Pria	> 25 - 30 tahun	Swasta	> 5.000.000	> 5 kali
41	Wanita	< 20 tahun	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	> 5 kali
42	Pria	< 20 tahun	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	2 kali
43	Pria	> 25 - 30 tahun	Pelajar/mahasiswa	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
44	Pria	> 25 - 30 tahun	PNS	> 5.000.000	> 5 kali
45	Pria	> 20 - 25 tahun	PNS	> 5.000.000	> 5 kali
46	Pria	> 20 - 25 tahun	Lainnya	> 1.000.000 - 3.000.000	> 5 kali
47	Pria	> 25 - 30 tahun	Pengusaha	> 5.000.000	> 5 kali
48	Wanita	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
49	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
50	Pria	> 25 - 30 tahun	Swasta	> 1.000.000 - 3.000.000	> 5 kali
51	Wanita	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
52	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 1.000.000 - 3.000.000	> 5 kali
53	Wanita	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.0000	> 5 kali
54	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
55	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
56	Pria	> 25 - 30 tahun	Pengusaha	> 5.000.000	> 5 kali
57	Wanita	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
58	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
59	Pria	> 25 - 30 tahun	Swasta	> 5.000.000	> 5 kali
60	Pria	> 25 - 30 tahun	Pengusaha	> 5.000.000	> 5 kali
61	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
62	Pria	> 25 - 30 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
63	Wanita	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
64	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
65	Wanita	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
66	Pria	> 25 - 30 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
67	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
68	Pria	< 20 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
69	Wanita	< 20 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
70	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
71	Wanita	< 20 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	2 kali



72	Pria	> 25 - 30 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
73	Wanita	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	2 kali
74	Pria	> 25 - 30 tahun	Pengusaha	> 5.000.000	> 5 kali
75	Wanita	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
76	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
77	Pria	> 25 - 30 tahun	Pengusaha	> 5.000.000	> 5 kali
78	Wanita	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
79	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
80	Pria	> 25 - 30 tahun	Swasta	> 5.000.000	> 5 kali
81	Wanita	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
82	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
83	Pria	> 25 - 30 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
84	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
85	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
86	Pria	> 25 - 30 tahun	Pengusaha	> 5.000.000	> 5 kali
87	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
88	Pria	< 20 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	2 kali
89	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
90	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
91	Wanita	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
92	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
93	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
94	Pria	> 20 - 25 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali
95	Pria	> 20 - 25 tahun	Pelajar/mahasiswa	< 1.000.000	> 5 kali
96	Pria	> 25 - 30 tahun	Swasta	> 3.000.000 - 5.000.000	> 5 kali

## Tabulasi Data Responden

### Tabulasi Variabel Harga (X1)

HARGA						
NO RESPONDEN	PERNYATAAN				TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4		
1	4	4	4	4	16	4.00
2	4	4	4	3	15	3.75
3	4	5	5	3	17	4.25
4	5	5	5	5	20	5.00
5	4	4	2	3	13	3.25
6	4	4	4	4	16	4.00
7	4	4	4	2	14	3.50
8	4	4	4	3	15	3.75
9	4	5	5	5	19	4.75
10	4	4	4	4	16	4.00
11	4	4	2	3	13	3.25
12	5	5	5	4	19	4.75
13	5	5	5	5	20	5.00
14	3	4	3	2	12	3.00
15	5	5	5	5	20	5.00
16	5	5	5	5	20	5.00
17	5	5	4	3	17	4.25
18	5	5	5	5	20	5.00
19	3	3	3	3	12	3.00
20	4	4	4	4	16	4.00
21	4	4	4	4	16	4.00
22	4	4	4	4	16	4.00
23	5	5	3	5	18	4.50
24	4	4	4	4	16	4.00
25	4	4	4	4	16	4.00
26	5	5	5	5	20	5.00
27	5	5	4	4	18	4.50
28	5	5	5	5	20	5.00
29	5	5	5	5	20	5.00

30	5	5	4	4	18	4.50
31	4	4	4	4	16	4.00
32	4	4	4	4	16	4.00
33	4	4	4	4	16	4.00
34	4	4	4	4	16	4.00
35	5	5	5	4	19	4.75
36	4	4	4	4	16	4.00
37	5	4	4	4	17	4.25
38	4	4	4	4	16	4.00
39	4	5	5	5	19	4.75
40	5	5	5	4	19	4.75
41	5	5	5	5	20	5.00
42	4	4	4	4	16	4.00
43	5	5	5	5	20	5.00
44	5	5	5	5	20	5.00
45	5	5	5	5	20	5.00
46	4	4	4	4	16	4.00
47	5	5	5	5	20	5.00
48	5	4	4	5	18	4.50
49	5	5	5	5	20	5.00
50	5	4	4	5	18	4.50
51	5	3	4	5	17	4.25
52	4	4	4	5	17	4.25
53	5	4	4	4	17	4.25
54	4	4	4	5	17	4.25
55	5	4	4	5	18	4.50
56	4	4	4	5	17	4.25
57	4	4	4	4	16	4.00
58	5	4	3	4	16	4.00
59	5	5	4	5	19	4.75
60	4	4	4	5	17	4.25
61	5	5	4	5	19	4.75
62	4	4	4	4	16	4.00
63	5	4	4	5	18	4.50
64	5	5	5	5	20	5.00
65	4	4	4	4	16	4.00

66	5	4	4	5	18	4.50
67	5	4	5	5	19	4.75
68	5	5	4	5	19	4.75
69	5	4	4	5	18	4.50
70	4	4	4	5	17	4.25
71	5	4	4	5	18	4.50
72	5	5	5	5	20	5.00
73	4	4	5	5	18	4.50
74	4	4	4	4	16	4.00
75	5	4	4	5	18	4.50
76	4	4	4	5	17	4.25
77	5	4	3	4	16	4.00
78	5	5	4	5	19	4.75
79	4	4	4	4	16	4.00
80	5	4	4	4	17	4.25
81	4	4	4	4	16	4.00
82	5	4	5	5	19	4.75
83	4	4	4	4	16	4.00
84	5	4	5	4	18	4.50
85	4	4	3	4	15	3.75
86	5	4	5	5	19	4.75
87	5	5	5	5	20	5.00
88	5	4	4	4	17	4.25
89	4	4	4	4	16	4.00
90	5	5	4	4	18	4.50
91	4	5	4	5	18	4.50
92	5	5	4	5	19	4.75
93	4	4	5	4	17	4.25
94	5	4	5	5	19	4.75
95	4	4	4	4	16	4.00
96	5	4	5	5	19	4.75
TOTAL SCORE					1674	418.50
RATA-RATA SCORE						4.36

### Tabulasi Variabel Keragaman Produk (X2)

KERAGAMA PRODUK					
NO RESPONDEN	PERNYATAAN			TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3		
1	4	5	4	13	4.33
2	4	4	4	12	4.00
3	1	5	3	9	3.00
4	5	5	5	15	5.00
5	4	4	4	12	4.00
6	4	4	3	11	3.67
7	4	4	4	12	4.00
8	4	4	3	11	3.67
9	5	5	5	15	5.00
10	4	3	3	10	3.33
11	3	1	1	5	1.67
12	4	5	4	13	4.33
13	5	5	5	15	5.00
14	4	4	4	12	4.00
15	5	5	5	15	5.00
16	4	4	4	12	4.00
17	4	4	3	11	3.67
18	5	4	5	14	4.67
19	4	4	4	12	4.00
20	3	4	3	10	3.33
21	4	3	4	11	3.67
22	4	4	3	11	3.67
23	4	5	3	12	4.00
24	4	5	4	13	4.33
25	4	4	3	11	3.67
26	5	5	5	15	5.00
27	5	5	5	15	5.00
28	4	4	5	13	4.33
29	5	5	4	14	4.67
30	4	4	4	12	4.00

31	4	4	4	12	4.00
32	5	5	5	15	5.00
33	5	5	5	15	5.00
34	5	4	5	14	4.67
35	5	5	5	15	5.00
36	5	5	5	15	5.00
37	5	5	5	15	5.00
38	5	5	5	15	5.00
39	5	5	5	15	5.00
40	4	4	5	13	4.33
41	5	5	5	15	5.00
42	4	5	4	13	4.33
43	5	5	5	15	5.00
44	5	5	5	15	5.00
45	5	5	5	15	5.00
46	4	4	4	12	4.00
47	5	5	5	15	5.00
48	4	5	4	13	4.33
49	5	5	5	15	5.00
50	4	5	4	13	4.33
51	4	5	3	12	4.00
52	4	4	4	12	4.00
53	4	5	4	13	4.33
54	3	5	4	12	4.00
55	4	5	3	12	4.00
56	4	5	4	13	4.33
57	4	5	5	14	4.67
58	3	5	4	12	4.00
59	4	5	4	13	4.33
60	5	5	4	14	4.67
61	4	5	4	13	4.33
62	4	5	5	14	4.67
63	4	5	4	13	4.33
64	5	5	5	15	5.00
65	4	5	5	14	4.67
66	4	5	4	13	4.33

67	5	5	5	15	5.00
68	4	5	4	13	4.33
69	5	5	5	15	5.00
70	4	5	5	14	4.67
71	4	4	4	12	4.00
72	5	4	5	14	4.67
73	4	4	4	12	4.00
74	4	5	4	13	4.33
75	4	4	4	12	4.00
76	5	5	4	14	4.67
77	4	5	4	13	4.33
78	5	5	4	14	4.67
79	4	5	4	13	4.33
80	5	5	4	14	4.67
81	4	5	5	14	4.67
82	5	5	4	14	4.67
83	4	5	4	13	4.33
84	4	4	4	12	4.00
85	5	5	5	15	5.00
86	4	5	4	13	4.33
87	5	5	5	15	5.00
88	4	5	4	13	4.33
89	4	5	5	14	4.67
90	4	4	4	12	4.00
91	5	5	3	13	4.33
92	5	5	4	14	4.67
93	4	5	4	13	4.33
94	4	4	4	12	4.00
95	5	5	5	15	5.00
96	5	5	4	14	4.67
TOTAL SCORE				1264	421.33
RATA-RATA SCORE					4.39

**Tabulasi Variabel Store Atmosphere (X3)**

STORE ATMOSPHERE						
NO RESPONDEN	PERNYATAAN				TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4		
1	5	5	3	5	18	4.50
2	2	4	1	3	10	2.50
3	5	2	3	5	15	3.75
4	5	5	5	5	20	5.00
5	1	3	3	4	11	2.75
6	3	3	2	4	12	3.00
7	4	4	2	4	14	3.50
8	3	3	2	4	12	3.00
9	5	5	5	5	20	5.00
10	3	3	3	4	13	3.25
11	1	1	2	2	6	1.50
12	4	3	3	5	15	3.75
13	5	5	5	5	20	5.00
14	3	4	3	4	14	3.50
15	4	3	1	4	12	3.00
16	4	4	3	4	15	3.75
17	1	2	1	2	6	1.50
18	4	5	4	4	17	4.25
19	3	3	3	4	13	3.25
20	3	4	3	3	13	3.25
21	4	4	3	4	15	3.75
22	3	3	1	4	11	2.75
23	2	4	2	4	12	3.00
24	4	4	3	4	15	3.75
25	3	3	2	4	12	3.00
26	5	5	5	5	20	5.00
27	4	4	4	4	16	4.00
28	4	5	4	4	17	4.25
29	5	5	5	5	20	5.00
30	5	5	5	5	20	5.00



31	4	5	5	5	19	4.75
32	5	5	5	5	20	5.00
33	4	4	4	4	16	4.00
34	4	4	4	5	17	4.25
35	4	5	5	5	19	4.75
36	4	4	4	4	16	4.00
37	4	5	5	5	19	4.75
38	4	5	5	5	19	4.75
39	4	4	4	4	16	4.00
40	4	5	4	4	17	4.25
41	5	5	5	5	20	5.00
42	4	5	5	5	19	4.75
43	5	5	5	5	20	5.00
44	5	5	5	5	20	5.00
45	5	5	5	5	20	5.00
46	4	4	4	4	16	4.00
47	5	5	5	5	20	5.00
48	4	4	4	4	16	4.00
49	5	5	5	5	20	5.00
50	4	4	3	5	16	4.00
51	4	5	3	5	17	4.25
52	4	5	3	5	17	4.25
53	4	4	3	5	16	4.00
54	4	4	3	5	16	4.00
55	4	4	3	4	15	3.75
56	4	5	4	5	18	4.50
57	4	4	3	4	15	3.75
58	4	5	3	4	16	4.00
59	4	4	3	4	15	3.75
60	4	4	2	5	15	3.75
61	5	5	3	5	18	4.50
62	4	5	3	4	16	4.00
63	4	4	4	4	16	4.00
64	5	5	3	5	18	4.50
65	4	5	3	5	17	4.25
66	4	4	3	4	15	3.75

67	4	5	4	5	18	4.50
68	4	5	4	4	17	4.25
69	4	4	4	4	16	4.00
70	5	5	4	5	19	4.75
71	4	4	4	4	16	4.00
72	5	5	4	5	19	4.75
73	4	4	3	4	15	3.75
74	5	4	3	5	17	4.25
75	4	4	3	4	15	3.75
76	5	4	4	4	17	4.25
77	4	4	3	4	15	3.75
78	4	5	4	5	18	4.50
79	5	5	4	5	19	4.75
80	5	5	3	4	17	4.25
81	4	4	4	5	17	4.25
82	4	4	3	4	15	3.75
83	5	5	4	5	19	4.75
84	4	4	3	4	15	3.75
85	5	5	4	5	19	4.75
86	4	5	4	4	17	4.25
87	5	4	4	5	18	4.50
88	4	4	3	4	15	3.75
89	5	5	4	5	19	4.75
90	4	4	4	5	17	4.25
91	5	4	3	4	16	4.00
92	4	5	4	4	17	4.25
93	5	4	4	5	18	4.50
94	4	5	4	5	18	4.50
95	5	5	4	5	19	4.75
96	4	4	4	4	16	4.00
TOTAL SCORE					1572	393.00
RATA-RATA SCORE						4.09

### Tabulasi Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

KEPUASAN KONSUMEN						
NO	PERNYATAAN				TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4		
1	5	5	4	4	18	4.50
2	4	4	4	4	16	4.00
3	5	5	5	5	20	5.00
4	5	5	5	5	20	5.00
5	4	4	4	4	16	4.00
6	4	4	4	4	16	4.00
7	3	4	4	4	15	3.75
8	4	4	4	3	15	3.75
9	5	5	5	5	20	5.00
10	4	4	4	4	16	4.00
11	2	5	4	4	15	3.75
12	5	5	5	4	19	4.75
13	5	5	5	5	20	5.00
14	4	4	3	3	14	3.50
15	4	5	5	5	19	4.75
16	4	4	5	3	16	4.00
17	3	1	2	3	9	2.25
18	5	5	5	4	19	4.75
19	4	4	4	4	16	4.00
20	4	4	4	4	16	4.00
21	3	4	4	4	15	3.75
22	4	4	4	4	16	4.00
23	4	5	5	5	19	4.75
24	4	5	5	4	18	4.50
25	4	4	4	4	16	4.00
26	5	5	5	5	20	5.00
27	5	5	5	5	20	5.00
28	5	5	5	5	20	5.00
29	4	4	4	5	17	4.25
30	5	4	4	5	18	4.50

31	4	4	4	4	16	4.00
32	4	4	4	4	16	4.00
33	4	5	5	4	18	4.50
34	4	4	4	4	16	4.00
35	4	4	4	4	16	4.00
36	5	5	4	4	18	4.50
37	4	4	5	5	18	4.50
38	5	4	5	5	19	4.75
39	4	4	4	5	17	4.25
40	4	5	5	5	19	4.75
41	5	5	5	5	20	5.00
42	5	5	5	5	20	5.00
43	5	5	5	5	20	5.00
44	5	5	5	5	20	5.00
45	5	5	5	5	20	5.00
46	5	5	5	5	20	5.00
47	4	4	4	5	17	4.25
48	5	4	4	5	18	4.50
49	5	5	5	5	20	5.00
50	4	4	4	4	16	4.00
51	5	4	4	5	18	4.50
52	5	4	4	5	18	4.50
53	4	4	4	4	16	4.00
54	4	4	4	4	16	4.00
55	5	4	4	4	17	4.25
56	5	4	4	5	18	4.50
57	4	4	4	4	16	4.00
58	5	5	4	4	18	4.50
59	4	4	4	4	16	4.00
60	5	5	4	5	19	4.75
61	4	5	4	5	18	4.50
62	5	5	5	5	20	5.00
63	5	4	5	5	19	4.75
64	5	5	5	5	20	5.00
65	4	5	4	5	18	4.50
66	4	4	4	4	16	4.00

67	5	4	4	5	18	4.50
68	5	5	5	5	20	5.00
69	5	4	4	5	18	4.50
70	5	5	5	5	20	5.00
71	4	4	4	4	16	4.00
72	4	5	4	5	18	4.50
73	5	4	4	5	18	4.50
74	4	5	5	4	18	4.50
75	5	4	4	4	17	4.25
76	4	4	4	4	16	4.00
77	5	5	5	5	20	5.00
78	4	5	4	5	18	4.50
79	5	4	4	4	17	4.25
80	4	5	4	5	18	4.50
81	4	4	4	5	17	4.25
82	5	5	4	5	19	4.75
83	5	4	4	4	17	4.25
84	5	4	4	5	18	4.50
85	5	5	5	5	20	5.00
86	4	5	4	4	17	4.25
87	5	5	4	5	19	4.75
88	4	4	4	5	17	4.25
89	5	4	4	4	17	4.25
90	4	4	4	4	16	4.00
91	5	5	5	5	20	5.00
92	4	5	4	5	18	4.50
93	4	4	5	4	17	4.25
94	5	4	4	5	18	4.50
95	4	5	5	4	18	4.50
96	5	5	4	5	19	4.75
TOTAL SCORE					1700	425.00
RATA-RATA SCORE						4.43

### **LAMPIRAN 3**

## Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

### Uji Validitas Harga (X1)

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL. X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.870**	.556**	.687**	.871**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.870**	1	.641**	.616**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.556**	.641**	1	.610**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.687**	.616**	.610**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL. X1	Pearson Correlation	.871**	.871**	.834**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Reabilitas Harga (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	4

### Uji Validitas Keragaman Produk (X2)

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	KeragaAman Produk
X2.1	Pearson Correlation	1	.418*	.737**	.884**
	Sig. (2-tailed)		.021	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.418*	1	.243	.660**
	Sig. (2-tailed)	.021		.195	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.737**	.243	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.195		.000
	N	30	30	30	30
KeragaAman Produk	Pearson Correlation	.884**	.660**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Reabilitas Keragaman Produk (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.703	3



### Uji Validitas Store Atmosphere (X3)

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Store Atmosphere
X3.1	Pearson Correlation	1	.667**	.688**	.834**	.909**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.667**	1	.698**	.588**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.688**	.698**	1	.658**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.834**	.588**	.658**	1	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Store Atmosphere	Pearson Correlation	.909**	.846**	.885**	.858**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Reabilitas Store Atmosphere (X3)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	4

### Uji Validitas Kepuasan Konsumen (Y)

#### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Kepuasan Konsumen
Y.1	Pearson Correlation	1	.493**	.573**	.507**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.006	.001	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.493**	1	.859**	.592**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.573**	.859**	1	.619**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.507**	.592**	.619**	1	.798**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	.769**	.883**	.910**	.798**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Reabilitas Kepuasan Konsumen (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	4

## **LAMPIRAN 4**

## Hasil Uji Asumsi Klasik

### Hasil Uji Normalitas Model One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

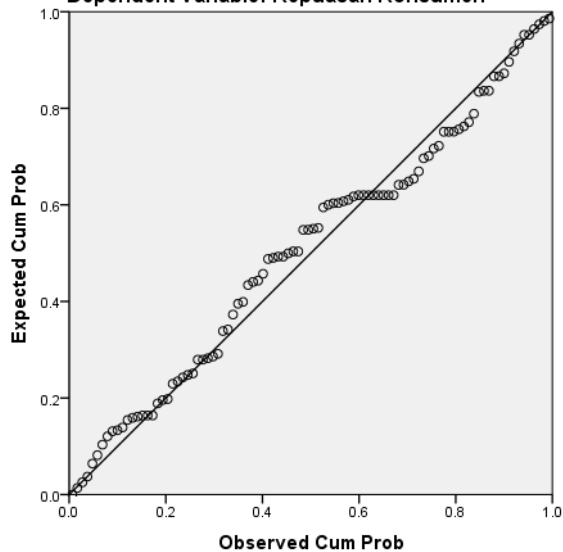
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.41201459
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.063
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.123 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

## Hasil Uji Normalitas Data

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Kepuasan Konsumen



## Uji Multikolonieritas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Harga	.746	1.340
	Keragaman Produk	.631	1.585
	Store Atmosphere	.596	1.679

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

## Uji Autokolerasi

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.639 <sup>a</sup>	.408	.388	1.435	2.077

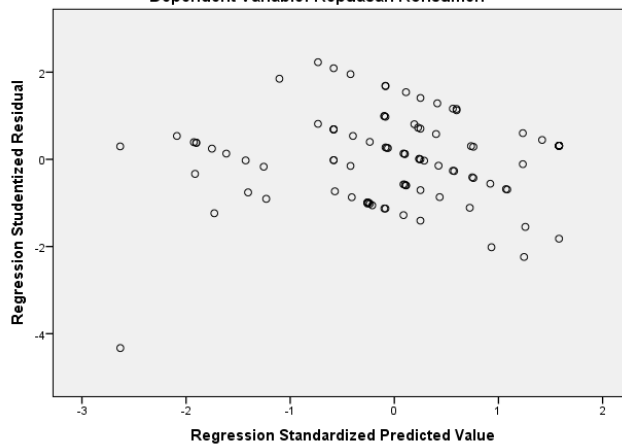
a. Predictors: (Constant), Store Atmosphere, Harga, Keragaman Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

## Uji Heterokedastistas

### Scatterplot

Dependent Variable: Kepuasan Konsumen



## **LAMPIRAN 5**

## Hasil Uji Analisis Linier Berganda

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.001	1.760		3.411	.001
	Harga	.190	.090	.196	2.108	.038
	Keragaman Produk	.379	.145	.265	2.620	.010
	Store Atmosphere	.204	.067	.316	3.039	.003

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

## Hasil Uji Determinasi R<sup>2</sup>

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.639 <sup>a</sup>	.408	.388	1.435

a. Predictors: (Constant), Store Atmosphere, Harga, Keragaman Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

### Hasil Uji Parsial (Uji t)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.001	1.760		3.411	.001
	Harga	.190	.090	.196	2.108	.038
	Keragaman Produk	.379	.145	.265	2.620	.010
	Store Atmosphere	.204	.067	.316	3.039	.003

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

### Hasil Uji Simultan (Uji f)

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	130.424	3	43.475	21.116	.000 <sup>b</sup>
	Residual	189.410	92	2.059		
	Total	319.833	95			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Store Atmosphere, Harga, Keragaman Produk



## **LAMPIRAN 6**



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 ( UNTAG ) SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Program Studi : Adm Publik, Adm Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm.Publik, Doktor Ilmu Adm.  
Gedung: F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
Telp. 031-5925982 Psw.159, e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

---

### KARTU BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

Nomor : 178/K/FISIP/III/2020

N a m a : Febbi Nilasari  
NBI : 1121600078  
Program Studi : Administrasi Niaga  
Dosen Pembimbing : 1. Drs. Agung Pujiyanto,MM  
2. Drs. Ute Ch. Nasution,MM

### PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

"Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Coffee Culture Jombang."

---

Perhatian :

1. Kartu Bimbingan ini Harus Dibawa dan Ditunjukkan Dosen Pembimbing Waktu konsultasi
2. Kartu Bimbingan ini harus diserahkan ke Fakultas Pada Waktu Pendaftaran Ujian Skripsi
3. Kartu Bimbingan ini Berlaku Sampai Akhir Semester Genap 2019-2020 (1)



Dikeluarkan pada Tgl : 26 Maret 2020

Dr. Endro Tjahjono, MM  
NPP 20120880138

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Revisi Bab I	21 Mar 2020
2	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Revisi Bab 1	23 Mar 2020
3	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Revisi dan ACC Bab I	30 Mar 2020
4	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Revisi Bab I	2 Apr 2020
5	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Bab I ACC	5 Apr 2020
6	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Revisi Bab II	10 Apr 2020
7	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Bab II ACC	14 Apr 2020
8	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Revisi Bab II	17 Apr 2020
9	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Revisi dan ACC Bab II	22 Apr 2020
10	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Revisi Bab III	25 Apr 2020
11	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Bab III dan kuesioner ACC	3 Mei 2020
12	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Revisi Bab III	5 Mei 2020
13	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Revisi Bab III	8 Mei 2020
14	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Bab III dan kuesioner ACC	12 Mei 2020
15	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Revisi Bab IV	9 Jun 2020
16	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Bab IV ACC	12 Jun 2020
17	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Revisi Bab IV	14 Jun 2020
18	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Revisi Bab IV	16 Jun 2020
19	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Bab IV ACC	18 Jun 2020
20	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Revisi Bab V	13 Jun 2020
21	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Bab V ACC	19 Jun 2020
22	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, MM	Bab V ACC	19 Jun 2020

## **LAMPIRAN 7**



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

**PERINTAH REVISI**


Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

**N A M A** : Febbi Nilasari  
**N. B. I.** : 1121600078  
**Jurusan** : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL

Setuju telah direvisi,  
Dosen Penguji,  
  
Drs. Agung Pujianto, MM

Surabaya, 30 Juni 2020  
Dosen Penguji,  
  
Drs. Agung Pujianto, MM



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

**PERINTAH REVISI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

**NAMA** : Febbi Nilasari  
**N. B. I.** : 1121600078  
**Jurusan** : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Tambahkan variabel yang paling dominan hasil dari pembahasan dan operasionalkan dalam rekomendasi	V	89-85

Setuju telah direvisi,  
Dosen Penguji,

  
Dra. Diana Juni Mulyati, MM

Surabaya, 30 Juni 2020  
Dosen Penguji,

  
Dra. Diana Juni Mulyati, MM



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

**PERINTAH REVISI**


Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NAMA : Febbi Nilasari  
N. B. I. : 1121600078  
Jurusan : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
1.	Perbaiki penulisan abstrak		ix
2.	Perbaiki penulisan rumusan masalah, <del>kerangka</del> kerangka <del>penulisan</del> penulisan		4-5
3.	Penulisan daftar pustaka		86-87

Setuju telah direvisi,  
Dosen Penguji,

  
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Surabaya, 30 Juni 2020  
Dosen Penguji,

  
Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

## **Lampiran 8**





## **LAMPIRAN 9**

## Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Coffee Culture Jombang

### ORIGINALITY REPORT

% <b>17</b>	% <b>6</b>	% <b>0</b>	% <b>11</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya</b> Student Paper	% <b>11</b>
<b>2</b>	<b>eprints.iain-surakarta.ac.id</b> Internet Source	% <b>6</b>

EXCLUDE QUOTES OFF  
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY OFF

EXCLUDE MATCHES < 3%