

**HUBUNGAN *BODY IMAGE* DAN KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF DALAM
PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA WANITA
DEWASA AWAL**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

WAHYU NURDIANAWATI
NPM: 1511600243

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2020**

TANDA PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

NAMA : WAHYU NURDIANAWATI
NPM : 1511600243
JUDUL : HUBUNGAN *BODY IMAGE* DAN
KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN
SECARA *ONLINE* PADA WANITA
DEWASA AWAL

Surabaya, 2 Juli 2020

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Drs. Sahat Saragih, M.Si


Eko April Arivanto, S.Psi., M.Psi

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat – syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 2 Juli 2020

Dosen Penguji :

1. Drs. Herlan Pratikto, M.Si., Psikolog



2. Drs. Sahat Saragih, M.Si



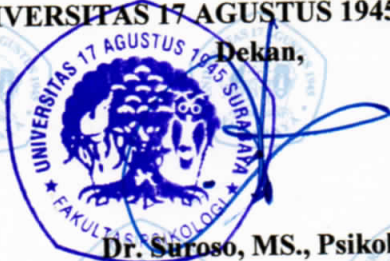
3. Eko April Ariyanto, S.Psi., M.Psi



Mengesahkan,

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dr. Suroso, MS., Psikolog

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Nurdianawati
NPM : 1511600243
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan *Body Image* dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Secara *Online* pada Wanita Dewasa Awal

Saya menyatakan bahwa dalam penelitian ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kerjasama disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya, dalam penelitian ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 2 Juli 2020





UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
S U R A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 031 593 1800 (ex.311)

Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : WahyuNurdianawati
NPM : 1511600243
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclisive)* karya ilmiah saya yang berjudul :

"Hubungan *body Image* dan Konformitas dengan Perilaku konsumtif dalam Pembelian Secara *Online* pada Wanita Dewasa Awal"

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 2 Juli 2020

Yang Menyatakan,



(Wahyu Nurdianawati)

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”

(QS. Al-Baqarah : 216)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Hasil kerja keras saya ini, saya persembahkan untuk orang – orang yang sangat saya sayangi dan saya cintai,

Pertama, Teruntuk kedua orang tua saya yang tidak hentinya berjuang dan terus mendoakan untuk keberhasilan dan segala kemudahan dalam hidup saya..

Kedua, Teruntuk keluarga serta sahabat – sahabat saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta masukan kepada diri saya agar mampu menjalani hari – hari bahkan hari yang sulit sekalipun

Ketiga, teruntuk kamu yang selalu berusaha menjadi yang terbaik dan terus berada di sisi saya sampai saat ini.

Terimakasih...

(Wahyu Nurdianawati)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. DATA DIRI

Nama : Wahyu Nurdianawati
Tempat, tanggal lahir : Samarinda, 12 Desember 1997
Status Perkawinan : Belum Kawin
Jenis Kelamin : Perempuan
Tinggi Badan : 149 cm
Agama : Islam
Alamat Rumah : Jl.Diponegoro No.32 RT.26
Kel.Bukuan Kec.Palaran
Samarinda, Kalimantan Timur
Phone : 0852 5039 7787
Email : Wahyudiana.wn@gmail.com



II. PENDIDIKAN

SD Negeri 009 Palaran (2004 – 2010)
SMP Negeri 20 Samarinda (2010 – 2013)
SMA Negeri 6 Samarinda (2013 – 2016)
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (2016 – 2020)

III. KETERAMPILAN

Komputer : Ms-Word, Ms-Excel, Ms-Power Point

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Rasa puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat serta karunia-Nya peneliti berhasil menyusun tugas akhir berupa penelitian skripsi ini dengan judul Hubungan *body image* dengan konformitas dengan perilaku konsumtif dalam pembelian secara online pada wanita dewasa awal. Skripsi ini disusun oleh peneliti guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S1) Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Pada kesempatan ini, peneliti turut serta menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan serta bimbingan sehingga penelitian ini dapat selesai tepat waktu. Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dukungan mereka, peneliti akan mengalami kesulitan untuk sampai pada tahap ini. Adapun pihak-pihak yang sudah banyak membantu peneliti diantaranya :

1. Kepada Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Kepada Bapak Dr. Suroso, MS., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 194 Surabaya yang telah memberikan dukungan bagi seluruh mahasiswa khususnya di Fakultas Psikologi.
3. Kepada Ibu Diah Sofiah, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Kepada Bapak Drs. Sahat Saragih, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang selalu sabar dalam memberikan ilmu, doa, dan masukan-masukan yang bermanfaat dalam menjadikan hasil penelitian menjadi lebih baik.
5. Kepada Bapak Eko April Ariyanto, S.Psi., M.Psi selaku dosen pembimbing 2 yang selalu memberikan semangat untuk mengerjakan agar skripsi dapat selesai tepat waktu serta memberikan solusi dari setiap kendala yang ditemui dalam proses menyelesaikan skripsi.
6. Kepada Ibu Isrida Yul Arifiana, SPsi., M.Psi., Psikolog. Selaku Dosen wali mahasiswa yang telah membantu membimbing dan motivasi penulis, serta
7. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu dalam mengurus segala keperluan administrasi yang berkaitan dengan penyelesaian skripsi.

Dalam penulisan dan penyusunan tugas penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dari penelitian ini. Oleh sebab itu, kritik beserta saran yang membangun sangat dibutuhkan penulis guna menyempurnakan karya tulis ini. Peneliti berharap semoga karya tulis ini bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi pembaca.

Akhir kata Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Samarinda, 2 Juli 2020
Penulis

Wahyu Nurdianawati

**HUBUNGAN *BODY IMAGE* DAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA WANITA
DEWASA AWAL**

Wahyu Nurdianawati

Wahyudiana.wn@gmail.com

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

JUNI 2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan antara *body image* dan konformitas dengan perilaku konsumtif dalam pembelian secara online pada wanita dewasa awal. Subyek pada penelitian ini merupakan wanita dewasa awal yang berdomisili di Kelurahan Bukuan Samarinda yang pernah melakukan pembelian secara *online*, dengan jumlah sampling yang digunakan sebanyak 100 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan jika tidak ada hubungan antara *body image* dengan perilaku konsumtif dalam pembelian secara *online* pada wanita dewasa awal dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,022 dan signifikansi 0,752 ($p > 0,05$). Kemudian hasil lainnya yang ditemukan yaitu Terdapat hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,225 dan signifikansi 0,001 ($p < 0,05$). Dan kemudian hasil dari keseluruhan variabel ketika diuji bersama – sama mendapatkan hasil signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$) yang artinya terdapat hubungan yang signifikan antara *body image* dan Konformitas terhadap perilaku konsumtif dalam pembelian secara *online* pada wanita dewasa awal, dengan hasil koefisien menunjukkan angka sebesar 0,323 yang dapat diartikan jika variabel *body image* dan konformitas memberikan sumbangsi sebesar 32,3% terhadap perilaku konsumtif dalam pembelian prouk secara *online* pada wanita dewasa awal dan sisanya yaitu 67,7% sumbangsi diberikan oleh variabel atau faktor – faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, *Body Image*, Konformitas, Wanita Dewasa Awal

**RELATIONSHIP BODY IMAGE AND CONFORMITY WITH
CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN PURCHASES ONLINE ON EARLY
ADULT WOMEN**

Wahyu Nurdianawati

Wahyudiana.wn@gmail.com

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Juni 2020

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a relationship between body image and conformity with consumptive behavior in online purchases in early adult women. The subjects in this study were early adult women who were domiciled in Samarinda's Bukuan Village who had made online purchases, with the number of sampling used as many as 100 respondents. The results of this study indicate if there is no relationship between body image with consumptive behavior in online purchases in early adult women with a correlation coefficient of 0.022 and a significance of 0.752 ($p > 0.05$). Then the other results found are There is a relationship between conformity with consumptive behavior with a correlation coefficient of 0.225 and a significance of 0.001 ($p < 0.05$). And then the results of all variables when tested together get the Asymp result of significance of 0,000 ($p < 0.05$) which means that there is a significant relationship between body image and conformity to the consumer behavior in online purchases in early adult women, with the result of the coefficient shows a figure of 0.323 which can be interpreted if the body image and conformity variables contribute to 32.3% of consumptive behavior in online product purchases in early adult women and the remaining 49.57% are contributed by variables or other factors outside the study this.

Keywords: Consumptive Behavior, Body Image, Conformity, Early Adult Women

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKripsi..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKripsi..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI | v |
| HALAMAN MOTTO..... | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| ABSTRAK | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Permasalahan..... | 1 |
| 1. Latar Belakang..... | 1 |
| 2. Rumusan Masalah..... | 7 |
| B. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1. Tujuan Penelitian | 7 |
| 2. Manfaat Penelitian | 7 |
| C. Keaslian Penelitian | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| A. Perilaku Konsumtif | 11 |
| 1. Pengertian Perilaku Konsumtif | 11 |
| 2. Aspek – aspek Perilaku Konsumtif | 12 |
| 3. Faktor – faktor Perilaku Konsumtif | 13 |
| B. <i>Body Image</i> | 17 |
| 1. Pengertian <i>Body Image</i> | 17 |
| 2. Aspek – aspek <i>Body Image</i> | 17 |
| 3. Faktor – faktor <i>Body Image</i> | 19 |
| 4. <i>Body Image</i> Positif | 20 |
| 5. <i>Body Image</i> Negatif..... | 21 |
| C. Konformitas | 22 |
| 1. Pengertian Konformitas | 23 |

| | |
|---|----|
| 2. Aspek – aspek Konformitas | 24 |
| 3. Faktor – faktor Konformitas..... | 24 |
| D. Wanita Dewasa Awal | 26 |
| E. Belanja <i>Online</i> | 29 |
| F. Kerangka Pikir..... | 30 |
| G. Hipotesis..... | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |
| A. Populasi dan Partisipan | 33 |
| 1. Populasi..... | 33 |
| 2. Sampel | 33 |
| 3. Sampling | 33 |
| B. Desain Penelitian | 34 |
| C. Instrumen Pengumpulan Data..... | 34 |
| 1. Perilaku Konsumtif (Y)..... | 35 |
| 2. <i>Body Image</i> (X1)..... | 37 |
| 3. Konformitas (X2)..... | 42 |
| D. Uji Prasyarat dan Teknik Analisi Data..... | 45 |
| 1. Uji Prasyarat | 45 |
| 2. Teknik Analisis Data..... | 47 |
| BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 48 |
| A. Hasil Penelitian | 48 |
| 1. Pelaksanaan Penelitian..... | 48 |
| 2. Demografi Responden Penelitian..... | 48 |
| 3. Analisis Deskriptif | 53 |
| 4. Uji korelasi Kendall’s | 45 |
| B. Pembahasan..... | 56 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 60 |
| A. Kesimpulan | 60 |
| B. Saran..... | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 62 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1 .Persaingan <i>E-commerce</i> di Indonesia Tahun 2019..... | 2 |
| Tabel 2 .Blue Print Penyebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif (Y)..... | 36 |
| Tabel 3 .Hasil Putaran Uji Validitas Perilaku Konsumtif | 36 |
| Tabel 4 .Sebaran aitem skala perilaku konsumtif setelah proses validasi..... | 37 |
| Tabel 5 .Blue Print Penyebaran Aitem Skala <i>Body Image</i> (X1)..... | 39 |
| Tabel 6 .Hasil Putaran Uji Validitas <i>Body Image</i> | 40 |
| Tabel 7 .Sebaran Aitem Skala <i>Body Image</i> setelah proses validitas..... | 41 |
| Tabel 8 .Blue Print Penyebaran Aitem Skala Konformitas (X2)..... | 42 |
| Tabel 9 .Hasil Putaran Uji Validitas Skala Konformitas | 43 |
| Tabel 10.Sebaran Aitem Skala Konformitas setelah proses validitas..... | 44 |
| Tabel 11.Uji Normalitas | 45 |
| Tabel 12.Uji Linieritas | 46 |
| Tabel 13.Uji Multikolinearitas..... | 46 |
| Tabel 14.Uji Heteroskedastistas..... | 47 |
| Tabel 15.Demografi Responden Berdasarkan Usia..... | 49 |
| Tabel 16.Demografi Responden berdasarkan Pekerjaan | 50 |
| Tabel 17.Demografi Responden berdasarkan Uang saku/Pendapatan..... | 51 |
| Tabel 18.Demografi Responden berdasarkan Aplikasi <i>E-commerce</i> | 52 |
| Tabel 19.Interpretasi Skor skala Perilaku konsumtif..... | 53 |
| Tabel 20.Interpretasi Skor skala <i>Body Image</i> | 54 |
| Tabel 21.Interpretasi Skor skala Konformitas..... | 54 |
| Tabel 22. Uji Korelasi Kendall's Tau | 55 |
| Tabel 23.Uji Korelasi Kendall's <i>W Test</i> | 56 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Kerangka Pikir..... | 32 |
| Gambar 2. Demografi responden berdasarkan Usia | 49 |
| Gambar 3. Demografi Responden Berdasarkan Pekerjaan | 50 |
| Gambar 4. Demografi Responden Berdasarkan Uang saku/Pendapatan | 51 |
| Gambar 5. Demografi Responden Berdasarkan Aplikasi <i>E-commerce</i> | 52 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Skala Penelitian | 68 |
| Lampiran 2 Rekapitulasi Data Hasil Penelitian | 79 |
| Lampiran 3 Uji Reliabilitas dan Diskriminasi..... | 97 |
| Lampiran 4 Uji Normalitas dan Linieritas | 116 |
| Lampiran 5 Uji Multikolinearitas dan Heterokedastistas | 127 |
| Lampiran 6 Analisis Data | 132 |