

LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI, DAN KREATIVITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA USAHA DR. SPICY CEPU

Responden yang terhormat,

Saya mohon kesediaan saudara untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuisisioner dengan lengkap sesuai dengan arahan yang sudah diberikan. Kuisisioner ini adalah alat penelitian skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha DR. Spicy Cepu”. Untuk kesediaan dan waktunya saya ucapkan terimakasih.

Beri tanda (X) atau (v) untuk memberi jawaban yang menurut saudara benar

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin : P
 L

2. Usia : < 20 Tahun
 20 – 30 Tahun
 31 – 40 Tahun
 41 – 50 Tahun

3. Pekerjaan : Pelajar / Mahasiswa
 PNS
 Karyawan Swasta
 Lainnya..

4. Pendapatan : < 2.000.000
 2.000.000 – 3.000.000
 4.000.000 – 5.000.000
 5.000.000

B. PETUNJUK PENGISIAN

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda benar dan sesuai dengan kondisi yang anda alami beri tanda (X) atau (√) untuk memberi jawaban yang menurut saudara benar. Setiap responden hanya dibolehkan memilih satu jawaban setiap jawaban memiliki point sebagai berikut :

SS	=	Sangat Setuju	(5 Point)
S	=	Setuju	(4 Point)
KS	=	Kurang Setuju	(3 Point)
TS	=	Tidak Setuju	(2 Point)
STS	=	Sangat Tidak Setuju	(1 Point)

C. PERTANYAAN PENELITIAN

Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)

No	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	STS
1.	Menurut anda pengambilan resiko dalam jenis menu dari DR. Spicy sudah baik					
2.	DR. Spicy mampu menangani resiko usaha yang ada dengan sangat baik dengan menonjolkan kualitasnya					
3.	Menurut anda inovasi produk yang sudah di lakukan oleh DR. Spicy sangat memuaskan					
4.	Menurut anda DR. Spicy					

	sudah sangat baik dalam mengambil peluang usaha yang ada di Cepu					
5.	DR. Spicy mampu menangani ketidakpuasan konsumen dengan sangat baik					

Variabel Inovasi (X2)

NO	PERTANYAAN	S	S	K	T	ST
.		S		S	S	S
1.	Menurut saudara produk DR. Spicy sangat familiar di Cepu namun memiliki rasa yang lebih enak					
2.	Memiliki ciri khas tersendiri disetiap produk yang dibuat					
3.	DR. Spicy mampu menciptakan produk sama dengan pesaingnya namun					

	memiliki ciri khas tersendiri					
4.	Apakah menurut anda DR. Spicy selalu menciptakan produk – produk baru untuk memuaskan pelanggan					
5.	Produk yang diciptakan oleh DR. Spicy sangat inovatif					

Variabel Kreativitas Produk (X3)

N O	PERTANYAAN	S S	S	K S	T S	ST S
1.	Pentol geprek adalah produk baru yang dibuat oleh DR. Spicy dan belum pernah ada yang membuatnya					
2.	DR. Spicy selalu mengembangkan produk sehingga banyak pemilihan menunya					
3.	DR. Spicy selalu					

	menyediakan produk dengan kualitas yang baik untuk memuaskan pelanggan					
4.	Selalu menciptakan produk baru yang berbeda dengan pesaingnya					
5.	Selalu puas saat membeli produk di DR. Spicy karena kualitas produknya					

Variabel Keunggulan Bersaing (Y)

N O	PERTANYAAN	S	S	K	T	ST
		S	S	K	T	ST
		S	S	S	S	S
1.	Produk DR. Spicy memiliki size yang lebih besar dan banyak di banding produk lain					
2.	DR. Spicy memiliki harga yang ramah di kantong dengan kualitas produk yang memuaskan					

3.	Kualitas produk yang disediakan oleh DR. Spicy sangat memuaskan					
4.	Apakah rasa produk yang diberikan sangat memuaskan sehingga ingin membeli lagi					
5.	Produk DR. Spicy sangat mudah untuk didapatkan					

LAMPIRAN 2

Tabulasi Data Responden Orientasi Kewirausahaan (X1)

NO	Pernyataan					Total skor	rata - rata skor
	1	2	3	4	5		
1	4	4	4	5	5	22	4,40
2	4	4	5	4	4	21	4,20
3	5	5	4	5	5	24	4,80
4	4	4	4	4	4	20	4,00
5	5	5	4	4	5	23	4,60
6	4	4	4	4	4	20	4,00
7	5	4	4	5	5	23	4,60
8	5	4	4	4	5	22	4,40
9	5	5	5	5	5	25	5,00
10	5	4	3	3	5	20	4,00
11	5	5	5	5	5	25	5,00
12	4	4	4	4	4	20	4,00
13	4	4	4	4	4	20	4,00
14	4	4	4	4	4	20	4,00
15	5	4	4	5	5	23	4,60
16	5	5	5	5	4	24	4,80
17	4	4	4	5	4	21	4,20
18	2	4	4	4	4	18	3,60
19	4	4	4	4	4	20	4,00
20	5	4	5	5	5	24	4,80
21	5	4	4	5	4	22	4,40
22	4	4	4	4	5	21	4,20
23	5	5	4	4	5	23	4,60
24	5	5	4	4	5	23	4,60
25	5	4	5	5	5	24	4,80
26	5	4	4	5	5	23	4,60
27	4	4	4	4	5	21	4,20
28	5	4	4	5	5	23	4,60
29	4	4	4	4	5	21	4,20
30	5	4	4	4	5	22	4,40
31	5	4	4	5	4	22	4,40

32	5	4	4	4	4	21	4,20
33	4	4	4	4	4	20	4,00
34	4	4	4	4	5	21	4,20
35	5	3	4	4	5	21	4,20
36	5	3	3	3	5	19	3,80
37	3	3	3	4	5	18	3,60
38	4	5	4	5	4	22	4,40
39	5	4	4	4	4	21	4,20
40	4	5	4	4	5	22	4,40
41	5	4	4	4	5	22	4,40
42	4	4	5	4	5	22	4,40
43	4	3	3	3	4	17	3,40
44	3	3	4	3	4	17	3,40
45	5	5	4	5	4	23	4,60
46	4	3	4	4	5	20	4,00
47	4	3	5	4	5	21	4,20
48	4	4	5	4	5	22	4,40
49	4	4	5	4	4	21	4,20
50	4	5	4	4	4	21	4,20
51	4	4	4	4	4	20	4,00
52	4	3	3	4	5	19	3,80
53	4	5	5	4	4	22	4,40
54	4	4	5	5	4	22	4,40
55	4	4	4	4	4	20	4,00
56	5	5	4	4	4	22	4,40
57	4	4	4	4	5	21	4,20
58	5	5	4	4	5	23	4,60
59	4	4	4	4	4	20	4,00
60	4	4	5	4	4	21	4,20
61	4	4	4	4	5	21	4,20
62	5	4	5	5	5	24	4,80
63	4	4	5	4	4	21	4,20
64	4	4	4	4	4	20	4,00
65	4	5	4	4	4	21	4,20
66	4	4	4	4	5	21	4,20
67	4	4	4	4	5	21	4,20
68	4	4	5	4	5	22	4,40

69	5	4	4	4	5	22	4,40
70	4	4	4	4	5	21	4,20
71	5	5	4	4	4	22	4,40
72	5	4	4	4	5	22	4,40
73	4	4	4	4	5	21	4,20
74	5	4	4	5	4	22	4,40
75	4	4	5	4	5	22	4,40
76	4	5	4	4	4	21	4,20
77	5	4	4	5	4	22	4,40
78	5	4	4	4	5	22	4,40
79	4	4	4	4	5	21	4,20
80	5	4	4	5	5	23	4,60
81	5	5	5	5	5	25	5,00
82	4	5	4	5	4	22	4,40
83	4	3	3	4	4	18	3,60
84	4	4	5	5	5	23	4,60
85	4	4	3	4	4	19	3,80
86	4	4	4	4	5	21	4,20
87	5	5	4	5	5	24	4,80
88	4	4	4	4	4	20	4,00
89	4	3	4	4	2	17	3,40
90	4	4	4	4	4	20	4,00
91	4	4	4	4	4	20	4,00
92	4	4	4	4	4	20	4,00
93	4	4	4	4	4	20	4,00
94	4	4	4	4	5	21	4,20
95	4	5	4	5	5	23	4,60
96	5	4	4	4	4	21	4,20
97	4	4	4	4	4	20	4,00
98	5	4	4	5	5	23	4,60
99	5	4	4	4	4	21	4,20
100	4	4	5	4	4	21	4,20
Total Skor	4,35	4,11	4,13	4,23	4,5	2132	426,4

Inovasi (X2)

No.	Pernyataan					Total Skor	Rata – Rata Skor
	1	2	3	4	5		
1.	4	5	4	5	4	22	4,40
2.	4	5	4	4	5	22	4,40
3.	4	5	4	4	4	21	4,20
4.	4	4	4	4	4	20	4,00
5.	5	4	5	4	4	22	4,40
6.	4	3	4	4	4	19	3,80
7.	5	5	5	5	5	25	5,00
8.	4	4	4	4	4	20	4,00
9.	5	5	5	5	5	25	5,00
10.	3	2	3	4	4	16	3,20
11.	5	5	5	5	5	25	5,00
12.	4	4	4	4	5	21	4,20
13.	5	5	5	4	5	24	4,80
14.	3	3	3	3	4	16	3,20
15.	5	4	5	5	5	24	4,80
16.	5	5	5	5	4	24	4,80
17.	4	4	4	5	4	21	4,20
18.	3	2	3	4	3	15	3,00
19.	4	4	4	4	5	21	4,20

20.	4	4	4	4	4	20	4,00
21.	4	4	4	4	4	20	4,00
22.	4	4	4	4	4	20	4,00
23.	4	4	5	4	4	21	4,20
24.	4	4	5	4	4	21	4,20
25.	5	4	5	4	5	23	4,60
26.	5	4	5	5	5	24	4,80
27.	5	5	4	4	5	23	4,60
28.	5	3	5	5	5	23	4,60
29.	4	5	5	4	5	23	4,60
30.	5	4	4	4	5	22	4,40
31.	4	4	4	4	4	20	4,00
32.	4	4	4	4	5	21	4,20
33.	4	4	4	4	4	20	4,00
34.	3	2	4	4	3	16	3,20
35.	5	4	5	5	5	24	4,80
36.	5	4	4	5	4	22	4,40
37.	5	5	5	5	5	25	5,00
38.	4	4	4	4	4	20	4,00
39.	4	4	5	4	4	21	4,20
40.	4	4	4	4	4	20	4,00
41.	4	4	5	4	4	21	4,20
42.	4	4	3	4	5	20	4,00

43.	4	3	4	4	4	19	3,80
44.	3	1	2	2	3	11	2,20
45.	5	5	5	4	5	24	4,80
46.	5	4	4	5	4	22	4,40
47.	4	3	4	5	5	21	4,20
48.	4	4	4	5	4	21	4,20
49.	4	3	4	4	3	18	3,60
50.	4	4	4	5	4	20	4,00
51.	4	4	4	4	4	20	4,00
52.	3	2	3	3	4	15	3,00
53.	4	5	5	4	5	23	4,60
54.	4	3	4	4	5	20	4,00
55.	3	2	3	3	3	14	2,80
56.	5	4	4	5	5	23	4,60
57.	4	3	4	4	5	20	4,00
58.	4	4	4	4	5	21	4,20
59.	5	4	4	4	5	22	4,40
60.	4	4	4	5	5	22	4,40
61.	4	2	3	4	4	17	3,40
62.	5	4	5	4	4	22	4,40
63.	4	3	4	5	4	20	4,00
64.	4	4	4	4	4	20	4,00
65.	4	4	5	4	5	22	4,40

66.	5	4	4	4	4	21	4,20
67.	4	4	4	5	4	21	4,20
68.	5	4	4	5	4	22	4,40
69.	5	4	4	4	4	21	4,20
70.	4	4	4	4	5	21	4,20
71.	5	4	4	4	4	21	4,20
72.	4	3	5	4	4	20	4,00
73.	4	5	5	5	5	24	4,80
74.	5	4	4	5	4	22	4,40
75.	4	4	4	4	5	21	4,20
76.	4	3	4	4	4	19	3,80
77.	4	4	5	4	4	21	4,20
78.	5	3	5	5	5	23	4,60
79.	4	4	4	1	4	17	3,40
80.	4	4	5	4	4	21	4,20
81.	5	5	5	5	5	25	5,00
82.	5	4	4	5	5	23	4,60
83.	3	1	3	3	4	14	2,80
84.	5	4	4	5	5	23	4,60
85.	4	3	3	3	4	17	3,40
86.	4	4	4	4	4	20	4,00
87.	5	5	5	5	5	25	5,00
88.	5	4	4	4	5	22	4,40

89.	3	2	4	4	4	17	3,40
90.	4	4	4	4	4	20	4,00
91.	4	4	4	4	4	20	4,00
92.	4	4	4	4	4	20	4,00
93.	4	4	4	4	4	20	4,00
94.	5	3	4	4	4	20	4,00
95.	4	3	4	5	4	20	4,00
96.	4	4	5	5	4	22	4,40
97.	4	4	4	4	4	20	4,00
98.	4	5	5	4	4	22	4,40
99.	4	5	4	4	4	21	4,20
100.	5	5	5	5	4	24	4,80
Total skor	4,24	3,84	4,20	4,21	4,32	2081,00	416,20
							4,16

Kreativitas Produk (X3)

NO	Pernyataan					Total skor	rata - rata skor
	1	2	3	4	5		
1	5	5	4	4	5	23	4,60
2	4	4	4	4	4	20	4,00
3	5	4	5	5	5	24	4,80
4	4	4	4	4	4	20	4,00
5	5	5	4	5	4	23	4,60
6	4	4	4	5	4	21	4,20
7	5	5	5	5	5	25	5,00
8	5	4	4	5	5	23	4,60
9	5	5	5	5	5	25	5,00
10	4	5	3	4	3	19	3,80
11	5	5	5	5	5	25	5,00
12	5	5	3	4	4	21	4,20
13	5	5	5	5	5	25	5,00
14	3	4	3	3	3	16	3,20
15	4	5	5	5	5	24	4,80
16	4	4	4	4	4	20	4,00
17	5	5	5	5	4	24	4,80
18	4	3	4	3	3	17	3,40
19	4	4	4	4	4	20	4,00
20	5	5	5	4	5	24	4,80
21	4	4	4	4	4	20	4,00
22	4	4	4	5	4	21	4,20
23	5	5	4	5	4	23	4,60
24	5	5	4	5	4	23	4,60
25	4	4	4	5	5	22	4,40
26	5	5	5	5	5	25	5,00
27	4	5	4	5	5	23	4,60
28	4	5	4	5	5	23	4,60
29	5	5	4	5	5	24	4,80
30	5	4	5	5	4	23	4,60
31	4	4	4	4	4	20	4,00
32	4	4	4	4	5	21	4,20

33	4	4	4	4	4	20	4,00
34	3	4	3	5	3	18	3,60
35	4	5	5	5	5	24	4,80
36	4	5	5	5	4	23	4,60
37	5	5	5	5	5	25	5,00
38	5	4	4	5	4	22	4,40
39	4	4	5	4	4	21	4,20
40	5	4	4	4	4	21	4,20
41	3	4	4	4	4	19	3,80
42	4	4	3	3	4	18	3,60
43	4	4	3	4	4	19	3,80
44	3	4	3	4	3	17	3,40
45	5	5	4	5	5	24	4,80
46	5	5	5	5	4	24	4,80
47	4	4	5	4	4	21	4,20
48	5	5	4	4	4	22	4,40
49	4	3	4	4	4	19	3,80
50	4	4	4	5	4	21	4,20
51	4	4	4	4	4	20	4,00
52	4	4	3	4	3	18	3,60
53	5	5	5	4	5	24	4,80
54	5	5	5	4	4	23	4,60
55	3	4	4	4	4	19	3,80
56	5	5	4	4	5	23	4,60
57	4	4	4	4	5	21	4,20
58	5	4	5	5	4	23	4,60
59	4	5	5	5	4	23	4,60
60	4	4	4	4	3	19	3,80
61	4	4	4	5	3	20	4,00
62	5	5	4	4	5	23	4,60
63	4	4	4	5	4	21	4,20
64	4	4	4	4	4	20	4,00
65	5	4	4	5	4	22	4,40
66	5	5	4	5	5	24	4,80
67	4	4	4	5	5	22	4,40
68	4	5	4	5	4	22	4,40
69	1	1	5	4	4	15	3,00

70	5	4	4	4	4	21	4,20
71	4	4	4	4	4	20	4,00
72	4	4	4	4	4	20	4,00
73	4	5	4	4	5	22	4,40
74	5	4	5	4	4	22	4,40
75	5	4	4	4	4	21	4,20
76	4	4	4	5	4	21	4,20
77	5	4	4	5	4	22	4,40
78	4	5	5	5	4	23	4,60
79	4	5	4	5	4	22	4,40
80	5	5	5	5	5	25	5,00
81	5	5	5	5	5	25	5,00
82	4	5	4	5	4	22	4,40
83	4	4	5	4	4	21	4,20
84	4	5	4	5	4	22	4,40
85	4	4	4	4	4	20	4,00
86	4	4	4	4	4	20	4,00
87	5	5	5	5	5	25	5,00
88	4	4	4	4	4	20	4,00
89	4	4	4	3	4	19	3,80
90	4	4	4	4	4	20	4,00
91	4	4	4	4	4	20	4,00
92	4	4	4	4	4	20	4,00
93	4	4	4	4	4	20	4,00
94	5	4	4	4	4	21	4,20
95	4	4	5	4	4	21	4,20
96	4	4	4	4	4	20	4,00
97	4	5	4	5	4	22	4,40
98	4	5	4	5	4	22	4,40
99	4	4	4	4	5	21	4,20
100	4	4	4	4	5	21	4,20
Tota l Skor	4,29	4,35	4,2	4,42	4,22	2148	429, 6
Rata - rata skor							4,29 6

Keunggulan Bersaing (Y)

NO	Pernyataan					Total Skor	Rata - rata skor
	1	2	3	4	5		
1	5	5	4	5	5	24	4,80
2	4	4	4	4	4	20	4,00
3	5	5	5	5	5	25	5,00
4	4	4	4	4	4	20	4,00
5	5	4	4	5	5	23	4,60
6	4	4	4	4	4	20	4,00
7	5	5	5	5	5	25	5,00
8	5	4	5	5	5	24	4,80
9	5	5	4	5	5	24	4,80
10	4	3	4	3	4	18	3,60
11	5	5	5	5	5	25	5,00
12	4	4	4	4	5	21	4,20
13	5	4	5	5	5	24	4,80
14	4	4	4	4	3	19	3,80
15	5	5	5	5	4	24	4,80
16	4	4	5	5	4	22	4,40
17	4	3	4	5	5	21	4,20
18	4	4	4	4	4	20	4,00
19	4	4	4	4	4	20	4,00
20	5	4	4	4	5	22	4,40
21	4	4	4	4	4	20	4,00
22	4	4	4	4	4	20	4,00
23	5	4	4	4	5	22	4,40
24	5	4	4	4	5	22	4,40
25	5	5	4	4	4	22	4,40
26	4	4	5	4	5	22	4,40
27	5	5	4	4	4	22	4,40
28	5	5	5	5	4	24	4,80
29	5	5	5	4	5	24	4,80
30	5	4	4	4	5	22	4,40
31	5	5	5	5	4	24	4,80
32	4	4	4	4	4	20	4,00
33	4	4	4	4	4	20	4,00

34	4	4	3	3	3	17	3,40
35	5	5	4	4	4	22	4,40
36	5	4	5	5	4	23	4,60
37	5	5	5	5	5	25	5,00
38	5	4	5	4	5	23	4,60
39	5	4	5	4	4	22	4,40
40	5	4	5	4	5	23	4,60
41	4	4	4	5	3	20	4,00
42	5	5	4	4	4	22	4,40
43	4	3	4	4	4	19	3,80
44	4	2	4	4	3	17	3,40
45	4	5	4	5	5	23	4,60
46	5	5	5	5	5	25	5,00
47	5	4	4	4	4	21	4,20
48	4	4	5	4	5	22	4,40
49	4	4	4	4	4	20	4,00
50	4	5	4	4	4	21	4,20
51	4	3	4	4	4	19	3,80
52	4	3	4	4	4	19	3,80
53	5	4	5	5	5	24	4,80
54	4	4	4	4	5	21	4,20
55	4	3	3	4	3	17	3,40
56	4	4	5	5	5	23	4,60
57	5	5	5	5	4	24	4,80
58	5	5	4	4	5	23	4,60
59	4	4	5	4	4	21	4,20
60	4	4	5	5	4	22	4,40
61	4	3	4	4	4	19	3,80
62	5	4	5	5	5	24	4,80
63	4	4	4	4	4	20	4,00
64	4	4	4	4	4	20	4,00
65	5	4	4	4	5	22	4,40
66	4	4	4	4	5	21	4,20
67	5	5	4	4	4	22	4,40
68	5	5	4	4	4	22	4,40
69	4	4	5	4	1	18	3,60
70	4	4	4	4	5	21	4,20

71	5	5	5	5	4	24	4,80
72	5	4	4	4	4	21	4,20
73	5	4	4	5	4	22	4,40
74	5	4	5	5	5	24	4,80
75	5	4	4	4	5	22	4,40
76	5	4	4	4	4	21	4,20
77	5	4	4	4	5	22	4,40
78	4	4	5	5	4	22	4,40
79	4	3	4	4	4	19	3,80
80	5	4	5	5	5	24	4,80
81	5	5	5	5	5	25	5,00
82	5	4	5	5	4	23	4,60
83	4	4	4	4	4	20	4,00
84	5	4	5	5	4	23	4,60
85	4	4	3	4	4	19	3,80
86	5	5	4	4	4	22	4,40
87	5	5	5	5	5	25	5,00
88	4	4	4	4	4	20	4,00
89	4	4	4	4	4	20	4,00
90	4	4	4	4	4	20	4,00
91	4	4	4	4	4	20	4,00
92	4	4	4	4	4	20	4,00
93	4	4	4	4	4	20	4,00
94	5	4	4	4	5	22	4,40
95	4	4	4	4	4	20	4,00
96	5	5	4	4	4	22	4,40
97	5	4	5	5	4	23	4,60
98	5	4	4	4	4	21	4,20
99	5	4	4	4	4	21	4,20
100	5	4	4	4	4	21	4,20
Total Skor	4,53	4,16	4,31	4,31	4,29	2160	432,00
Rata - rata skor							4,32

LAMPIRAN 3

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN (X1)

Uji Validitas

		Correlations					TOT AL
		P1	P2	P3	P4	P5	
P1	Pearson Correlation	1	,411*	,164	,359	,567**	,804**
	Sig. (2-tailed)		,024	,385	,051	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,411*	1	,319	,171	,256	,613**
	Sig. (2-tailed)	,024		,086	,367	,172	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,164	,319	1	,531**	-,025	,566**
	Sig. (2-tailed)	,385	,086		,003	,894	,001
	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,359	,171	,531**	1	,175	,689**
	Sig. (2-tailed)	,051	,367	,003		,355	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,567**	,256	-,025	,175	1	,610**
	Sig. (2-tailed)	,001	,172	,894	,355		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOT AL	Pearson Correlation	,804**	,613**	,566**	,689**	,610**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
<u>.677</u>	<u>5</u>

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

INOVASI (X2)

Uji Validitas

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TOT AL
P1	Pearson Correlation	1	,570**	,801**	,569**	,661**	,904**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,570**	1	,556**	,329	,481**	,786**
	Sig. (2-tailed)	,001		,001	,076	,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,801**	,556**	1	,534**	,520**	,862**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,002	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,569**	,329	,534**	1	,295	,655**
	Sig. (2-tailed)	,001	,076	,002		,113	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,661**	,481**	,520**	,295	1	,737**
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,003	,113		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOT AL	Pearson Correlation	,904**	,786**	,862**	,655**	,737**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,843	5

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

KREATIVITAS PRODUK (X3)

Uji Validitas

		Correlations					TOTAL
		P1	P2	P3	P4	P5	L
P1	Pearson Correlation	1	,527**	,529**	,529**	,496**	,783**
	Sig. (2-tailed)		,003	,003	,003	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,527**	1	,219	,476**	,463**	,679**
	Sig. (2-tailed)	,003		,246	,008	,010	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,529**	,219	1	,531**	,612**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,003	,246		,003	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,529**	,476**	,531**	1	,640**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,003	,008	,003		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,496**	,463**	,612**	,640**	1	,839**
	Sig. (2-tailed)	,005	,010	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,783**	,679**	,753**	,823**	,839**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,835	5

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

KEUNGGULAN BERSAING (Y)

Uji Validitas

		Correlations					TOTAL
		P1	P2	P3	P4	P5	L
P1	Pearson Correlation	1	,641**	,333	,463**	,538**	,820**
	Sig. (2-tailed)		,000	,072	,010	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	,641**	1	,411*	,432*	,103	,717**
	Sig. (2-tailed)	,000		,024	,017	,587	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	,333	,411*	1	,560**	,251	,686**
	Sig. (2-tailed)	,072	,024		,001	,180	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	,463**	,432*	,560**	1	,379*	,781**
	Sig. (2-tailed)	,010	,017	,001		,039	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	,538**	,103	,251	,379*	1	,631**
	Sig. (2-tailed)	,002	,587	,180	,039		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,820**	,717**	,686**	,781**	,631**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	

N	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

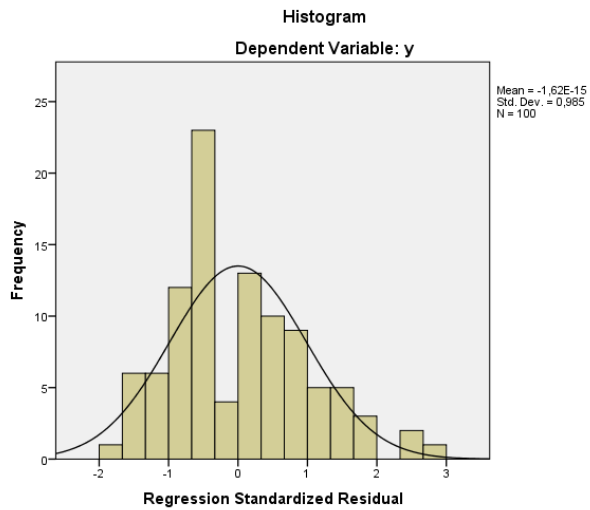
Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,773	5

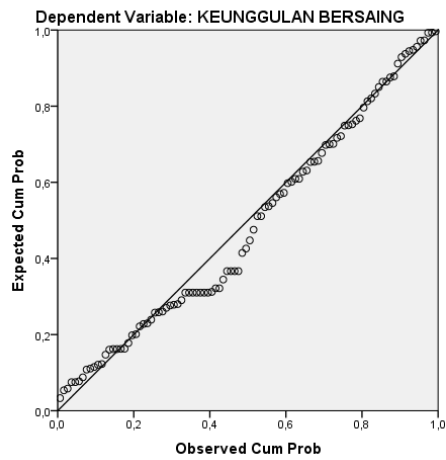
LAMPIRAN 4

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

HASIL UJI NORMALITAS MODEL HISTOGRAM DAN MODEL DATA



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

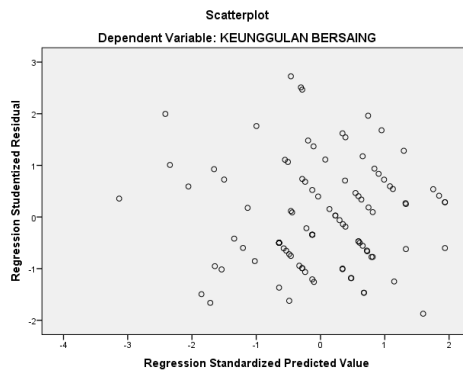


HASIL UJI MULTIKOLONIERITAS

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
(Constant)	,629	1,589
OK	,451	2,218
(x1)	,511	1,956

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS



HASIL UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,811 ^a	,658	,648	1,163	2,201

a. Predictors: (Constant), KREATIVITAS PRODUK, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI

b. Dependent Variable: KEUNGGULAN BERSAING

LAMPIRAN 5

HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standard	t	Sig.
		B	Std. Error	ized Coefficients		
				Beta		
1	(Constant)	-1,886	,469		-4,025	,000
	ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN	,389	,110	,252	3,546	,001
	INOVASI	,249	,067	,331	3,720	,000
	KREATIVITAS PRODUK	,426	,076	,465	5,572	,000

a. Dependent Variable: KEUNGGULAN BERSAING

UJI DETERMINASI (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,811 ^a	,658	,648	1,163	2,201

a. Predictors: (Constant), KREATIVITAS PRODUK, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI

b. Dependent Variable: KEUNGGULAN BERSAING

HASIL UJI PARSIAL (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,886	,469		-4,025	,000
	ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN	,389	,110	,252	3,546	,001
	INOVASI	,249	,067	,331	3,720	,000
	KREATIVITAS PRODUK	,426	,076	,465	5,572	,000

a. Dependent Variable: KEUNGGULAN BERSAING

HASIL UJI SILMUTAN (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	250,139	3	83,380	61,638	,000 ^b
	Residual	129,861	96	1,353		
	Total	380,000	99			

a. Dependent Variable: KEUNGGULAN BERSAING

b. Predictors: (Constant), KREATIVITAS PRODUK, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI

LAMPIRAN 6



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm Publik, Adm Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm.Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F.101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5925982 Psw.159, e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

Nomor : 171/K/FISIP/III/2020

N a m a : Islah Fadhillah
NBI : 1121600061
Program Studi : Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Rachmawati Novaria,MM
2. Dra. Sri Andayani,MM

PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

"Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Kreativitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha DR. Spicy Cepu"

Perhatian :

1. Kartu Bimbingan ini Harus Dibawa dan Ditunjukkan Dosen Pembimbing Waktu konsultasi
2. Kartu Bimbingan ini harus diserahkan ke Fakultas Pada Waktu Pendaftaran Ujian Skripsi
3. Kartu Bimbingan ini Berlaku Sampai Akhir Semester Genap 2019-2020 (1)

Dikeluarkan pada Tgl : 26 Maret 2020

Dr. Endro Tjahjono, MM
NPP 20120880138

LAMPIRAN 7

Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Kreativitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Dr. Spicy Cepu

ORIGINALITY REPORT

19%	12%	12%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Anna Dian Savitri, Purwaningtyastuti. "Penyesuaian Diri pada Orang dengan HIV dan AIDS (ODHA) Ditinjau dari Dukungan Sosial", PHILANTHROPY: Journal of Psychology, 2018 Publication	3%
2	Dian ayunita Nugraheni nurmala Dewi. "TINGKAT KEPUASAN PESERTA LELANG TERHADAP PELAYANAN TEMPAT PELELANGAN IKAN (TPI) MORODEMAK", Akuatik: Jurnal Sumberdaya Perairan, 2019 Publication	2%
3	eprints.undip.ac.id Internet Source	2%
4	www.scribd.com Internet Source	2%
5	www.docstoc.com Internet Source	2%

Afiff Yudha. "Pengaruh Karakteristik

6 Wirausahawan Design Grafis Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha", JATI UNIK : Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri, 2019 2%
Publication

7 issuu.com 2%
Internet Source

8 docplayer.info 2%
Internet Source

9 www.slideshare.net 2%
Internet Source

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches Off

Lampiran 8



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : *Islah Fadhillah*
N. B. I. : *1121600061*
Jurusan : *Administrasi Niaga*

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Dr. Rachmawati Novaria, MM

Surabaya, 30 Juni 2020
Dosen Penguji,

Dr. Rachmawati Novaria, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Islah Fadhillah
N. B. I. : 1121600061
Jurusan : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
1.	Perbaiki Abstraksi		
2.	Daftar Pustaka		
3.	Kata Pengantar		
4.	Hipotesa dan Kesimpulan		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji

Dra. Awin Mulyati, MM

Surabaya, 30 Juni 2020
Dosen Penguji

Dra. Awin Mulyati, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Islah Fadhillah
N. B. I. : 1121600061
Jurusan : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
1.	Perbaiki hipotesis	67, 68	
2.	Interpretasi dan regresi berganda yang konstat a diperbaiki		
3.	Abstrak & daftar pustaka, 1 spasi, unud abjad, dan penulisan salah.		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji

Dr. Ayun Maduwijarti, MP

Surabaya, 30 Juni 2020
Dosen Penguji

Dr. Ayun Maduwijarti, MP