

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI, DAN
KREATIVITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
PADA USAHA DR. SPICY CEPU**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi tugas akademik
dan memenuhi syarat mencapai Gelar Sarjana Strata-I
Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh :

ISLAH FADHILLAH

NPM : 1121600061

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2020**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI, DAN
KREATIVITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
PADA USAHA DR. SPICY CEPU**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi tugas akademik
dan memenuhi syarat mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh :

ISLAH FADHILLAH
NPM : 1121600061

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2020**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ISLAH FADHILLAH

NPM : 1121600061

Judul : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Kreativitas

Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha DR. Spicy Cepu

Surabaya, 10 Juli 2020

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tjahjono, MM.

Dr. Rachmawati Novaria, MM.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. Dr. Rachmawati Novaria, MM.

Ketua

2. Dra. Awin Mulyati, MM

Anggota

3. Dr. Ayun Manduwinarti, MM

Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Islah Fadhillah
NPM : 1121600061
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan
Kreativitas Produk, terhadap Keunggulan Bersaing pada
Usaha DR. Spicy Cepu

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 14 Agustus 2020

Yang membuat Pernyataan


(Islah Fadhillah)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Islah Fadhillah
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Kreativitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha DR. Spicy Cepu"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : **14 Agustus** 2020

Yang Menyatakan


Islah Fadhillah


v

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua saya, terima kasih untuk setiap doa dan motivasi yang selalu dipanjatkan dan mendukung, terima kasih telah memberikan segalanya demi tercapainya kuliah ini tanpa kedua orang tua saya tak bisa apa – apa dan tak bisa menyelesaikan skripsi saya. Insya allah kelak semoga saya bisa menjadi apa yang orang tua harapkan dan selalu bisa membahagiakan orang tua.
2. Almamater yang saya cintai dan banggakan, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Seluruh Dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, khususnya Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang selalu memberikan ilmu – ilmu baru.
4. Orang – orang terdekat saya yang selalu memberi semangat dan memotivasi saya selama saya kuliah.

MOTTO

ONE OF THE THINGS I LEARNED THE HARD WAY WAS THAT IT DOESN'T PAY TO GET DISCOURAGED. KEEPING BUSY AND MAKING OPTIMISM A WAY OF LIFE CAN RESTORE YOUR FAITH IN YOURSELF.”

“SALAH SATU HAL YANG SAYA PELAJARI DENGAN CARA YANG SULIT ADALAH BERUSAHA UNTUK TIDAK BERKECIL HATI. TETAP PADA KESIBUKAN DAN MEMBUAT HIDUP LEBIH OPTIMISME DAPAT MENGEMBALIKAN KEPERCAYAAN ANDA KEPADA DIRI SENDIRI.”

(LUCILLE BALL)

“ JIKA KAMU MERASA BENAR – BENAR DI TITIK TERLELAH DAN INGIN MENYERAH PERCAYALAH ALLAH AKAN SELALU ADA CARA TERBAIK UNTUK MEMBERIMU KEKUATAN DAN PERTOLONGAN, PASRAHKAN SAJA SEMUANYA KEPADANYA APAPUN ITU PASTI YANG TERBAIK, JANGAN MELIHAT PERJALANAN DAN KESUKSESAN ORANG LAIN KARENA SETIAP MANUSIA MEMPUNYAI JALANNYA MASING - MASING “

(ISLAH FADHILLAH)

ABSTRAK

Pada penelitian kali ini peneliti akan menjelaskan mengenai beberapa faktor yang mampu mempengaruhi Keunggulan Bersaing yaitu Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan juga Kreativitas Produk pada usaha DR. Spicy Cepu. Untuk dapat mengetahui pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Keunggulan Bersaing maka peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif untuk hasil yang maksimal, dengan penelitian survei menggunakan kuesioner sebagai instrumennya.

Sampel penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* (pengambilan sampel secara tidak acak) dengan menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling berjumlah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen yang pernah mengkonsumsi produk dari DR. Spicy Cepu.

Data dari responden dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner yang telah diuji Validitas dan Uji Reliabilitas. Dari uji validitas didapatkan data nilai r semua butir pertanyaan lebih besar dari nilai r tabel (0,361) maka dinyatakan bahwa kuisisioner valid, dan dari uji reliabilitas, didapatkan nilai *cronbach alpha* $> 0,60$ sehingga dapat disimpulkan kuisisioner *reliabel*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yaitu Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Kreativitas Produk mempunyai pengaruh positif terhadap variabel dependen yaitu Keunggulan Bersaing.

Kata kunci : Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Kreativitas Produk, dan Keunggulan Bersaing.

ABSTRAK

In this study, the researcher will explain the test of several factors that can influence Competitive Advantage, which are Entrepreneurial Orientation, Innovation, and Product Creativity in the business of DR. Spicy Cepu. To be able to know the effect of Entrepreneurship Orientation, Innovation, and Competitive Advantage, so researcher used quantitative research methods for maximum results, with survey research using questionnaire as an instrument.

The sample of this study used a non-probability sampling method (non-random sampling) using a purposive sampling technique of 100 respondents. The data analysis technique used is multiple regression analysis. The population of this study are consumers who have consumed products from DR. Spicy Cepu.

Data from respondents were collected through distributing questionnaires that had been tested for Validity and Reliability Tests. From the validity test, it is obtained that the r value of all items is greater than the value of r table (0.361), so it is stated that the questionnaire is valid, and from the reliability test, the cronbach alpha value > 0.60 is obtained so that it can be concluded that the questionnaire is reliable. The results of this study indicate that all independent variables namely Entrepreneurial Orientation, Innovation, and Product Creativity have a positive influence on the dependent variable namely Competitive Advantage.

Keywords: Entrepreneurship Orientation, Innovation, Product Creativity, and Competitive Advantage

KATA PENGANTAR

Puji syukur Saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan petunjuk-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Kreativitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha DR. Spicy Cepu”.

Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program pendidikan strata satu jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam proses pembuatan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dukungan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, kemudahan serta kelancaran .
2. Kedua orang tua dan keluarga besar H. Slamet Sumarno yang selalu mendoakan, dan senantiasa selalu memberi semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Endro Tjahjono, MM. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah di berikan selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Drs. Agung Pujiyanto, MM. Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat melakukan penelitian.
6. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati , MM, Selaku Dosen Wali yang selalu memberikan nasihat, pengarahan, dan bantuan selama proses studi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Ibu Dr. Rachmawati Novaria, MM selaku pembimbing pertama serta ibu Drs. Sri Andayani, MM selaku dosen pembimbing kedua yang selalu meluangkan waktu, tenaga untuk memberikan bimbingan kepada saya.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya mengucapkan banyak terimakasih atas ilmu pengetahuan yang telah diberikan selama menempuh pendidikan.
9. Untuk para sahabat dan teman seperjuangan selama kuliah Ayu Fetika, Nur Kholifah, Dinda Fitriani, Amalia Prasetyani, Aryani Puji Astusi, Erika Julia, Rossy Arfeani, Indah Nur dan teman – teman seperjuangan yang selalu memberikan arahan dalam pengerjaan skripsi serta semangat, motivasi dan selalu sabar menampung segala keluh kesah saya.
10. Terimakasih untuk seseorang yang selalu memberikan saya semangat, motivasi untuk saya, selalu sabar mendengarkan segala keluh kesah saya selalu sabar untuk menasehati saya untuk tidak menyerah ditengah perjalanan skripsi ini
11. Para responden yang meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner saya
12. Seluruh pihak yang terlibat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang selalu memberikan semangat serta mendukung demi kelancaran penulisan skripsi saya.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan adanya kontribusi positif berupa saran kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya,

2020

Penulis

Islah Fadhillah

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Tanda Persetujuan Skripsi	ii
Tanda Pengesahan Skripsi	iii
Surat Pernyataan.....	iv
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	v
Persembahan	vi
Motto	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Teori / Konsep.....	11
2.2.1 Orientasi Kewirausahaan	11
2.2.2 Inovasi	14
2.2.3 Kreativitas Produk.....	18
2.2.4 Keunggulan Bersaing	23
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis	30
2.5 Definisi Konsep dan Definisi Oprasional	30
2.5.1 Definisi Konsep.....	30

2.5.2 Definisi Oprasional.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Rencana Penelitian	33
3.2 Tempat dan Waktu.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3.1 Jenis Data	33
3.3.2 Sumber Data	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	34
3.5 Pengumpulan Data.....	35
3.6 Analisis Data	36
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	36
3.6.2 Uji Regresi Linier Berganda	37
3.6.3 Uji Hipotesis	38
BAB IV PENGAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Profil Perusahaan.....	40
4.2 Penyajian Data.....	42
4.2.1 Karakteristik Responden.....	42
4.2.2 Uji Instrumen	44
4.2.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	46
4.3 Analisis Data	51
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	51
4.3.2 Uji Analisis Regresi Berganda	54
4.3.3 Uji Hipotesis	57
4.4 Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Rekomendasi	65

DAFTAR PUSTAKA.....67
LAMPIRAN.....68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2.2 Definisi Operasional	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Table 4.2 Hasil Uji Responden Berdasarkan Umur	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.7 Tabel Rata – Rata Skor.....	47
Tabel 4.8 Tabel Hasil Pernyataan X1	47
Tabel 4.9 Tabel Hasil Pernyataan X2	48
Tabel 4.10 Tabel Hasil Pernyataan X3	49
Tabel 4.11 Tabel Hasil Pernyataan Y	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolerasi.....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokolerasi.....	54
Tabel 4.14 Uji Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.15 Uji Kolerasi Determinasi (R ²).....	57
Tabel 4.16 Uji Parsial (t Test).....	58
Table 4.17 Uji Silmutan (F)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4.1 Kedai Usaha DR. Spicy Cepu	40
Gambar 4.2 Produk Ceker Mercon.....	41
Gambar 4.3 Produk Pentol Mercon	42
Gambar 4.4 Produk Ayam Geprek	42
Gambar 4.5 Uji Normalitas Model Histogram.....	51
Gambar 4.6 Uji Normalitas Model Data.....	51
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	68
Lampiran 2 : Tabulasi Penelitian	74
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	87
Lampiran 4 : Hasil Uji Asumsi Klasik	95
Lampiran 5 : Hasil Uji Regresi Linier dan Uji Hipotesis	98
Lampiran 6 : Kartu Bimbingan Skripsi	101

Lampiran 7 : Hasil Uji Turnitin102

Lampiran 8 : Lembar Perintah Revisi.....104