

PENERAPAN.BALANCED.SCO  
RECARD.UNTUK.MENGUKUR.  
KINERJA  
CV..ADI.JAYA.TEKNIK.SIDOAR  
JO

*by Dita Ayu*

---

FILE	JURNAL_FIKS_PALING_FIKS.PDF (459.62K)	WORD COUNT	1976
TIME SUBMITTED	18-JUL-2020 07:35AM (UTC+0700)	CHARACTER COUNT	15016
SUBMISSION ID	1358835492		

# PENERAPAN BALANCED SCORECARD.UNTUK.MENGUKUR.KINERJA CV..ADI.JAYA.TEKNIK.SIDOARJO

Dita.Ayu.Dwi.Octavianti<sup>1</sup>, Jianto<sup>2</sup>

Progra<sup>11</sup> rudi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Jl.Semolowaru 45 Surabaya 60118

Telp. (031) 5931800

Email: [ayudita513@gmail.com](mailto:ayudita513@gmail.com)<sup>1</sup>, [egaunited88@gmail.com](mailto:egaunited88@gmail.com)<sup>2</sup>

## ABSTRAK

<sup>1</sup> Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja perusahaan dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard* yang meliputi pengukuran kinerja dari empat perspektif yaitu : perspektif keuangan, perspektif pe<sup>7</sup>nggaran, perspektif proses internal bisnis dan perspektif pertumbuhan dan pembelajaran. *Balanced Scorecard* merupakan salah satu alat perancang strategi yang mampu<sup>1</sup> menyatukan perspektif yang ada untuk mencapai visi yang diinginkan perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data yang bersumber dari data primer yaitu dengan memberikan kuesioner dan data sekunder yaitu dengan mengumpulkan data-data yang sudah ada. Kinerja perusahaan dengan metode *balanced scorecard* pada periode tahun <sup>1</sup>18 dan 2019 menghasilkan bahwa secara keseluruhan kinerja perusahaan sudah baik. Penggunaan metode *Balanced Scorecard* dalam mengukur kinerja perusahaan menghasilkan gambaran kinerja perusahaan secara keuangan maupun secara non keuangan.

Kata kunci : Kinerja, pengukuran kinerja, Balanced Scorecard

## PENDAHULUAN

Perkembangan perekonomian yang tidak menentu saat ini membuat perusahaan yang pada mulanya hanya didominasi oleh keinginan konsumen. Setiap perusahaan yang menjalankan usahanya bertujuan untuk mendapatkan untung yang sebesar besarnya. Perkembangan perekonomian juga didominasi oleh siklus globalisasi, dimana perusahaan juga dituntut untuk melakukan inovasi mengikuti perkembangan zaman. Fokus konsumen dapat dicapai dengan menciptakan dan menyajikan produk atau jasa yang bernilai bagi konsumen.

Salah satu alat ukur yang dapat digunakan perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan agar dapat mencapai keberhasilan di masa yang akan adalah

dengan menerapkan strategi *Balanced Scorecard*. *Balanced Scorecard* merupakan system manajemen kinerja yang terintegrasi yang menghubungkan ukuran kinerja dan strategi organisasi dan merupakan sistem manajemen strategis yang mendefinisikan akuntansi pertanggungjawaban berdasarkan strategi (Hansen dan Mowen, 2009:366). *Balanced Scorecard* juga merupakan suatu pengukuran metode pengukuran kinerja yang tidak hanya mencerminkan pada kinerja keuangan, tetapi juga kinerja non keuangan.

<sup>23</sup> Penerapan *Balanced Scorecard* tersebut bertujuan untuk menyeimbangkan berbagai aspek dalam kompoen badan usaha (aspek keuangan dan non keuangan) menjadi satu rangkaian menjadi satu

rangkaian tolak ukur kinerja yang lebih kompleks.

Secara umum, terdapat empat macam kinerja bisnis yang biasa diukur dalam **5** *Balanced Scorecard*, yaitu: Perspektif Keuangan, perspektif Pelanggan, perspektif Proses Bisnis Internal, perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.

Penerapan *balanced scorecard* tidak hanya diterapkan pada perusahaan jasa tetapi juga dapat diterapkan pada perusahaan produksi atau manufaktur seperti CV. Adi Jaya Teknik Sidoarjo. CV. Adi Jaya Teknik Sidoarjo merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur injection. Saat ini CV. Adi **8** ya Teknik mengandalkan pengukuran kinerja bersifat finansial yang bersumber dari laporan keuangan, namun tidak **8** rintergrasi dengan pengukuran kinerja lain yang bersifat non finansial, sehingga data tersebut menunjukkan efisiensi dan tidak dapat menunjukkan kemampuan perusahaan secara keseluruhan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul: **“PENERAPAN BALANCED SCORECARD UNTUK MENGUKUR KINERJA CV. ADI JAYA TEKNIK SIDOARJO”**

## TINJAUAN PUSTAKA

### Pengertian Balanced Scorecard

**16** *Balanced scorecard* adalah kerangka kerja untuk mengintegrasikan berbagai ukuran yang diturunkan dari strategi

**5** perusahaan, yaitu ukuran kinerja keuangan masa lalu dan memperkenalkan pendorong kinerja keuangan masa depan **19**, yang meliputi perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses internal bisnis dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Rusdianto (2013:235)

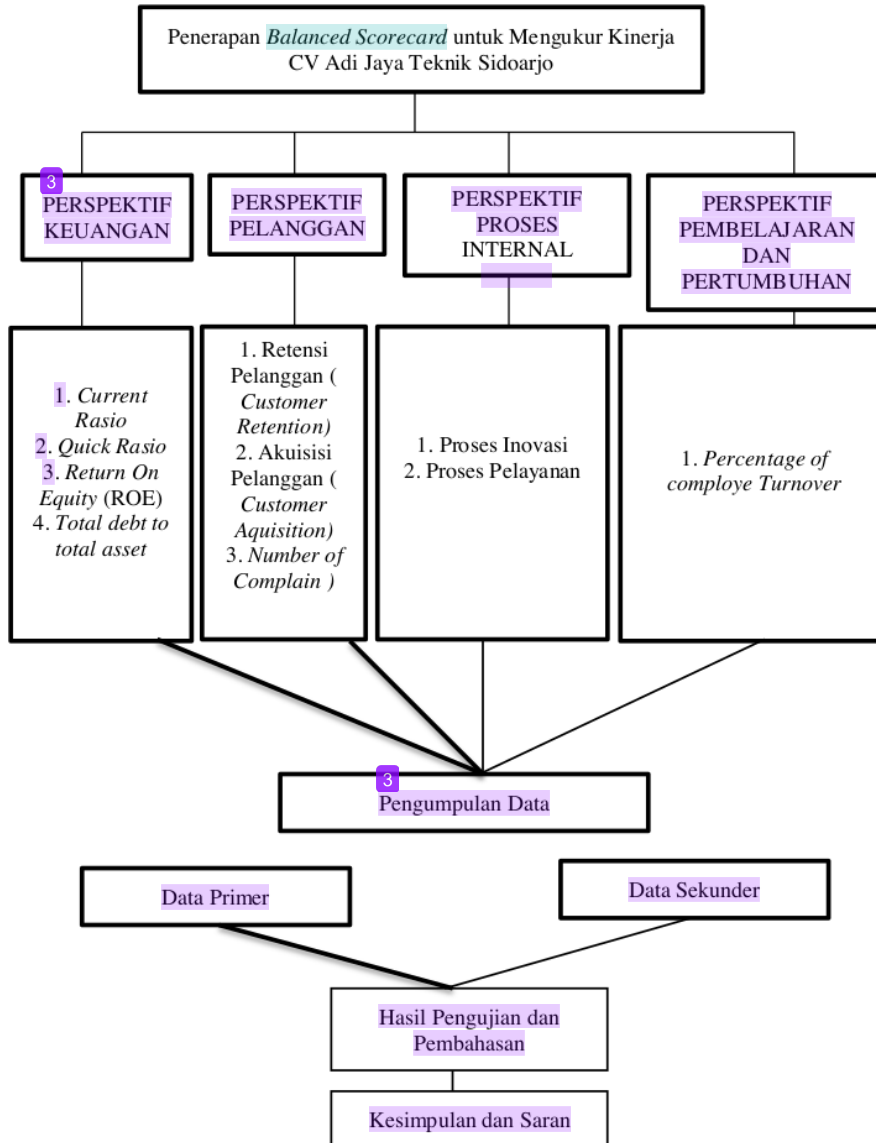
Dari definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa *balanced scorecard* merupakan suatu metod pengukuran dan penilaian kinerja suatu perusahaan dengan mengukur empat perspektif yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.

### Tujuan Balance Scorecard

Tujuan dari sistem *balanced scorecard* adalah untuk meningkatkan respon perusahaan dan efisiensi melalui pelaporan yang akurat dan tepat waktu analisis metrik di berbagai bidang kegiatan perusahaan yang diukur dari perspektif yang berbeda.

Metodologi penelitian ditulis dalam bentuk paragraf bukan berbentuk *numbering* atau penomoran. Penulisan metodologi penelitian secara otomatis dapat menggunakan *Microsoft Word Template Style* dengan Membuka Menu *Styles* pada *Toolbar* ; *List Paragraph*, Isi Paragraf. Gambar yang dipasang pada jurnal ini diberi nama dan nomor yang formatnya dapat dilihat pada *title*, Nama Gambar Penulisan nama Gambar ditulis sebagai berikut.

## Kerangka Konseptual



## METODE PENELITIAN

### Desain Penelitian

Desain penelitian adalah suatu strategi untuk mencapai tujuan penelitian yang telah ditetapkan dan berperan sebagai pedoman atau penuntun peneliti pada seluruh proses penelitian (Nursalam, 2003:81). Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian adalah untuk mengetahui pengukuran kinerja dengan menggunakan konsep *Balanced Scorecard* dengan menggunakan perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses internal bisnis, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan pada CV. Adi Jaya Teknik.

### 9 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah: Data Primer adalah data yang diperoleh dari sumber asli. Sumber data yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah data primer yang berasal dari CV. Adi Jaya Teknik yang diperoleh dengan membagikan kuisioner kepada karyawan dan pelanggan untuk dapat mengetahui tingkat kepuasan dan kinerja perusahaan. Data Sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### 1. Perspektif Keuangan

Tabel 4.2.2

Current Rasio CV. Adi Jaya Teknik

Tahun	Aktiva Lancar	Hutang Lancar	Current Rasio
2018	Rp.779.943.600	Rp.10.000.000	7,799,436
2019	Rp.990.612.000	Rp.13.200.000	750,463

Pada tabel tersebut dijelaskan bahwa aktiva lancar yang dimiliki oleh CV. Adi Jaya Teknik sangat besarnya hingga CV. Adi Jaya Teknik mampu membayar hutang lancarnya dengan menggunakan perhitungan current ratio. Dari tabel tersebut current ratio pada tahun 2018 antara lain, kas dan setara kas, piutang usaha, piutang lain-lain, persediaan dan kewajiban lancar sebesar 77,99. Pada tahun 2019 mengalami penurunan rasio lancar yaitu sebesar 2,94. Hal ini menunjukkan bahwa pemasukan dan pengeluaran CV. Adi Jaya Teknik tidak melebihi anggaran yang sudah diterapkan. Dapat disimpulkan bahwa CV. Adi Jaya Teknik mampu membayar hutangnya jika dihitung menggunakan current ratio meski mengalami penurunan.

Tabel 4.2.3

Quick Rasio CV. Adi Jaya Teknik

Tahun	Aktiva Lancar	Persediaan	Hutang Lancar	Quick Rasio
2018	Rp.779.943.600	Rp.24.312.000	Rp.10.000.000	75,56
2019	Rp.990.612.000	Rp.24.312.000	Rp.13.200.000	73,20

Dari tabel di atas quick rasio pada tahun 2018 antara lain kas dan setara kas, piutang usaha, piutang lain-lain, persediaan dan kewajiban lancar sebesar 75,56. Pada tahun 2019 mengalami penurunan quick rasio yaitu 2,36 yaitu sebesar 73,20. Hal ini menunjukkan bahwa pemasukan dan pengeluaran CV. Adi Jaya Teknik tidak melebihi anggaran yang sudah ditetapkan.

**Rasio Total Hutang pada Total Asset  
CV. Adi Jaya Teknik**

Tahun	Total Hutang	Total Aset	Rasio Total Debt To Total Asset
2018	Rp.10.000.000	Rp.1.216.713.000	0,008218
2019	Rp.13.200.000	Rp.1.427.382.000	0,009247

Dari dari tabel diatas dapat dilihat bahwa tahun 2018 adalah 0,08 dan tahun 2019 mengalami peningkatan 0,01 menjadi 0,09. Jika rasio hutang kurang dari 0,5 maka sebagian aset CV. Adi Jaya Teknik tersebut dibiayai melalui ekuitas.

**TABEL 4.2.5  
RETURN ON EQUITY  
CV. Adi Jaya Teknik**

Tahun	2018	2019
EAT	Rp.451.707.200	Rp.501.707.200
Total Ekuitas	Rp.1.498.236.800	Rp.1.1698.236.800
ROE	30,14%	29,54%

Berdasarkan tabel 4.2.5, ROE pada tahun 2019 ROE mengalami penurunan sebesar 0,6% dari tahun sebelumnya. Walaupun rasio ROE sempat mengalami penurunan tapi ROE tahun 2018 menunjukkan bahwa CV. Adi Jaya Teknik mampu menghasilkan laba bersih yang tinggi.

**2. PERPSEKTIF PELANGGAN**

Sasaran dari perspektif pelanggan dimaksudkan untuk meningkatkan retensi, akuisisi pelanggan. Sasaran dari pada strategi customer perspektif pada "CV Adi Jaya Teknik" adalah untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan kepercayaan pelanggan. Pengukuran kinerja yang digunakan adalah customer

retention, number of complain, dan customer acquisition sebagai care customer measure.

**Tabel 4.2.2  
Tingkat Retensi Pelanggan CV Adi  
Jaya Teknik**

Keterangan	2018	2019
Total Customer	30	34
Customer Retention	20	22
%Customer Retention	66,66%	64,70%

Berdasarkan tabel 4.2.2 menunjukkan bahwa kinerja pada CV Adi Jaya Teknik 2 tahun terakhir yaitu pada tahun 2018-2019. Dari data diatas bahwa mengalami penurunan sebesar 1,96%. Hal ini menunjukkan bahwa CV. Adi Jaya Teknik tidak dapat mempertahankan pelanggannya.

**Tabel 4.2.3  
Tingkat Komplain Pelanggan CV Adi  
Jaya Teknik**

Keterangan	2018	2019
Total Customer	30	34
Customer Retention	4	4
%Customer Retention	1,33%	1,18%

Dari tabel 4.1.3 menunjukkan bahwa komplain yang diterima CV. Adi Jaya Teknik pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 0,15%. Komplain berasal dari keterlambatan pengiriman barang.

**Tabel 4.2.4**  
**Tingkat Pelanggan Baru CV Adi Jaya Teknik**

Keterangan	2018	2019
Total Customer	30	34
Customer Retention	10	12
%Customer Retention	33,33%	64,70%

Dari tabel 4.2.4 menunjukkan bahwa total akuisisi yang diterima CV. Adi Jaya Teknik pada tahun 2018-2019 mengalami peningkatan menambah pelanggan baru. Selama 2 tahun terakhir yaitu 2018-2019 kinerja perusahaan cukup baik.

### 3. PERSPEKTIF PROSES INTERNAL BISNIS

<sup>21</sup> proses bisnis internal terdiri dari proses inovasi dan proses operasi yaitu:

#### 1. 1. Proses Inovasi

Berdasarkan hasil pengukuran CV. Adi Jaya Teknik melakukan inovasi-inovasi pada produk yang dihasilkan. CV Adi Jaya Teknik memiliki berbagai macam jenis produk.

#### 2. 2. Proses Operasi

Proses operasi adalah proses <sup>22</sup> menghasilkan dan menyampaikan produk atau jasa kepada pelanggan. Tahap operasi merupakan tahapan aksi dimana perusahaan secara nyata berupaya untuk memberikan solusi kepada pelanggan dalam memenuhi keinginan dan kebutuhannya. Dalam proses operasi yang dilakukan CV. Adi Jaya Teknik yaitu dengan cara memberikan kompensasi terhadap pelanggan apabila terjadi kerusakan atau kesalahan barang dan keterlambatan pengiriman barang.

### 4. PERSPEKTIF PEMBELAJARAN DAN PERTUMBUHAN

<sup>18</sup> Teknik yang digunakan untuk mengukur kinerja perspektif pembelajaran dan pertumbuhan pada CV. Adi Jaya Teknik dalam penelitian ini adalah :

1. *Percentage Of Employee Turnover* dengan formulasi:

*Percentage Of Employee Turnover =*  
*Jumlah karyawan yang keluar*  
*Jumlah karyawan yang tinggal*

**Tabel 4.2.3**  
**Data Percentage Of Employee Turnover CV. Adi Jaya Teknik**

Keterangan	2018	2019
Karyawan Keluar	4	5
Karyawan Tinggal	30	30
% Karyawan Keluar	13,13%	16,66%

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa persentase perputaran karyawan tahun 2018-2019 mengalami peningkatan sebesar 3,53%, dikarenakan terjadi peningkatan pada jumlah karyawan yang keluar. Hal ini dapat dikatakan bahwa kinerja CV. Adi Jaya Teknik dalam memberikan kepuasan karyawan cukup baik dengan rata-rata 13% pertahun.

### KESIMPULAN

Dalam Balanced score card terdapat empat perspektif yaitu: perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses internal bisnis dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Pada perspektif <sup>10</sup> keuangan pengukuran yang digunakan yaitu rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas. Rasio likuiditas menggunakan pengukuran

*current ratio* dan *quick rasio*. Rasio solvabilitas menggunakan pengukuran *total debt to asset*. Rasio profitabilitas menggunakan perhitungan ROE. Hasil penelitian pada perspektif keuangan dapat disimpulkan, bahwa keuangan CV. Adi Jaya teknik cukup baik.

Pada perspektif pelanggan terdapat 3 tolak ukur yaitu: customer retention, number of complain, customer acquisition. Dari hasil pengukurannya dapat disimpulkan pelanggan cukup puas dengan kinerja CV. Adi Jaya Teknik.

Pada perspektif pembelajaran dan pertumbuhan menggunakan tolak ukur percentage of employee turnover. Dari hasil pengukuran dapat disimpulkan bahwa kinerja karyawan CV. Adi Jaya Teknik cukup baik.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Apriliansi, I. M., Wisudo, S. H., Iskandar, H., & Novita, Y. (2017). Penerapan Metode Balanced Scorecard Sebagai Sistem Pengukuran Kinerja Pada Galangan Kapal Kpndp Dki Jakarta. *Albacore*, 1(2)
- Ariyanto, F.D., Mangesti, S., & Topowijono, T. (2016). "Penerapan Balanced Scorecard Sebagai Tolak Ukur Kinerja Perusahaan ( Study Pada PT. Marinal Indoprima). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 39(1), 58-64.
- Arifin Listia, Listia Rahman (2017). " Analisis Kinerja Penerapan dengan Menggunakan Metode Balanced Scorecard ( Studi Kasus Pada PDAM Tirta Jaya Mandiri Kabupaten Sukabumi Tahun 2013 s.d 2014)". *E-journal Th 2017*
- Aswirah, A., Handayani, S. R., & Husaini, A. (2013). "Penerapan Balanced Scorecard Sebagai Alat Ukur Kinerja Perusahaan (Studi Pada PT. Semen Tonasa (Persero) Pangkep)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), Hal 84-94.
- Aurora, Novella. (2010). "Penerapan Balanced Scorecard Sebagai Tolak Ukur Pengukur Kinerja (Studi Kasus Pada RSUD Tugurejo Semarang). Universitas Diponegoro : Semarang.
- Haeruddin, M. I. M. (2018). "Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Balanced Scorecard Pada Pt. Pegadaian (Persero) Di Kota Makassar". *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 94-111.
- Ikhran, A. A. (2019). "Penerapan Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa Konstruksi)". *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 2(1), 1-7.
- Mahmudi. 2015. *Manajemen Kinerja Sektor Publik Edisi Kedua*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2016. *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Pusaka Baru Press
- Tahak, Y. C. (2013). " Penerapan Balanced Scorecard Sebagai Alat Ukur Kinerja pada PT. Bank Sulut". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Yuniawati, I., & Murwani, J. (2014). "Analisis Penerapan Balanced Scorecard Sebagai Alat Pengukuran Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Perkebunan Nusantara X Unit Pabrik Gula Lestari Kertosono)". *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 3(1), 63-74.
- Wibowo. 2010. "Manajemen Kinerja. Universitas Pendidikan Ganesha : Bali



Wildan, mohamad. (2010). “Analisis  
Balanced Scorecard Dalam  
Pengukuran Kinerja Perusahaan (Studi  
Kasus Pada PT. BA. Bangunan).  
Universitas Islam Negeri Syarif  
Hidayatullah Jakarta : Jakarta.



# PENERAPAN.BALANCED.SCORECARD.UNTUK.MENGUKUR.. CV..ADI.JAYA.TEKNIK.SIDOARJO

## ORIGINALITY REPORT

**%20**  
SIMILARITY INDEX

**%19**  
INTERNET SOURCES

**%6**  
PUBLICATIONS

**%13**  
STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

**1** [garuda.ristekdikti.go.id](http://garuda.ristekdikti.go.id) Internet Source **%4**

**2** [repository.uinjkt.ac.id](http://repository.uinjkt.ac.id) Internet Source **%2**

**3** [eprints.uny.ac.id](http://eprints.uny.ac.id) Internet Source **%1**

**4** [docobook.com](http://docobook.com) Internet Source **%1**

**5** [repositori.uin-alauddin.ac.id](http://repositori.uin-alauddin.ac.id) Internet Source **%1**

**6** [core.ac.uk](http://core.ac.uk) Internet Source **%1**

**7** [fr.scribd.com](http://fr.scribd.com) Internet Source **%1**

**8** [ejournal.unsrat.ac.id](http://ejournal.unsrat.ac.id) Internet Source **%1**

**9** [id.123dok.com](http://id.123dok.com)

Internet Source

% 1

10

Submitted to Universitas Terbuka

Student Paper

% 1

11

ro.scribd.com

Internet Source

% 1

12

Submitted to Sriwijaya University

Student Paper

% 1

13

Submitted to Universitas Warmadewa

Student Paper

% 1

14

eprints.undip.ac.id

Internet Source

% 1

15

repository.widyatama.ac.id

Internet Source

% 1

16

Submitted to Universitas Indonesia

Student Paper

% 1

17

Submitted to Universitas Sam Ratulangi

Student Paper

<% 1

18

repository.uin-malang.ac.id

Internet Source

<% 1

19

eprints.perbanas.ac.id

Internet Source

<% 1

20

mafiadoc.com

Internet Source

<% 1

---

21

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Internet Source

<% 1

---

22

Submitted to Universitas Muria Kudus

Student Paper

<% 1

---

23

Submitted to Padjadjaran University

Student Paper

<% 1

---

---

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE MATCHES OFF

EXCLUDE  
BIBLIOGRAPHY ON