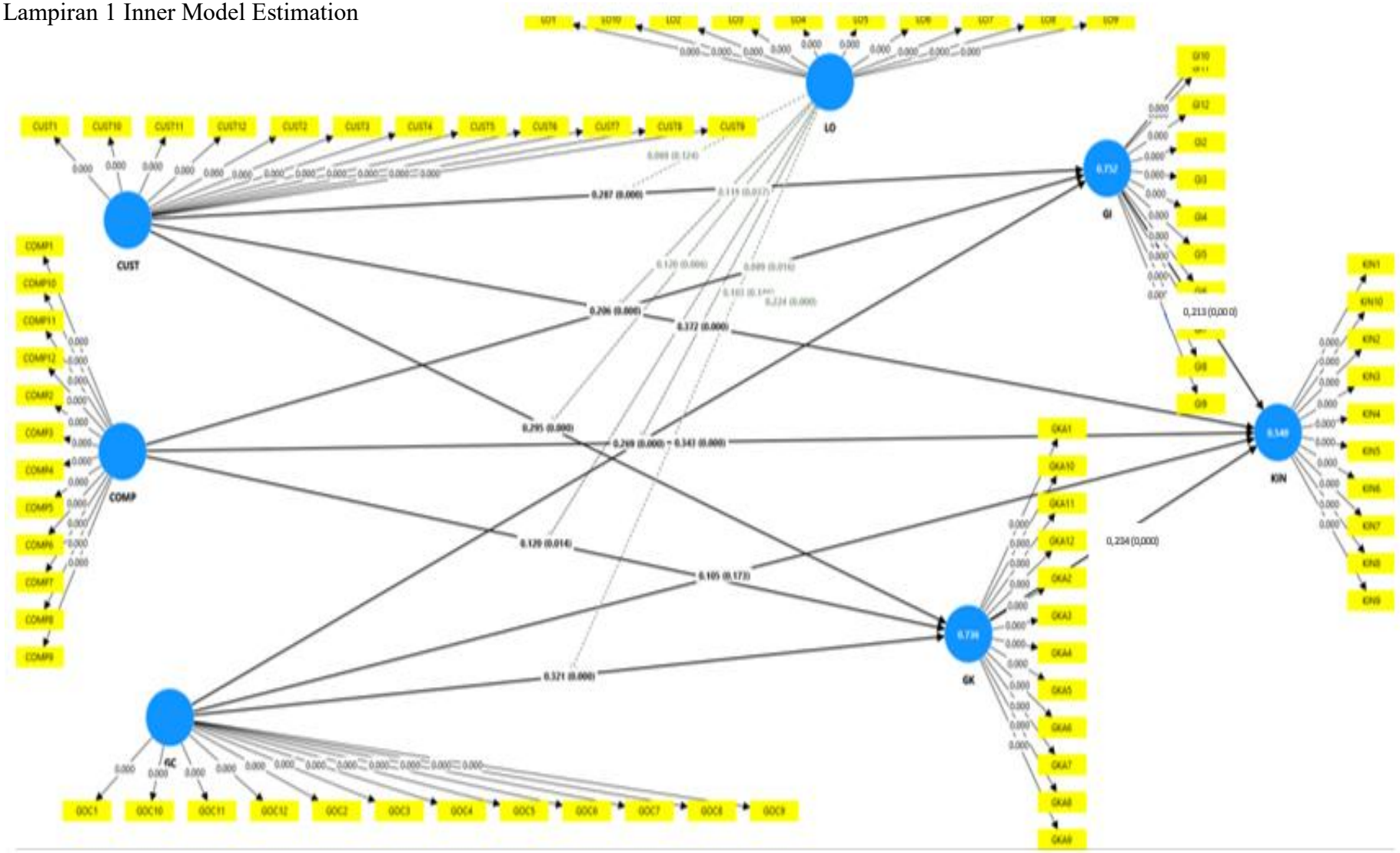
Lampiran 1 Inner Model Estimation



Lampiran 2 Mapping Penelitian Terdahulu

JUDUL PENELITIAN : THE INFLUENCE OF CUSTOMER ORIENTATION, COMPETITOR ORIENTATION, AND GREEN ORGANIZATIONAL CULTURE ON MARKETING PERFORMANCE: THE MEDIATING ROLE OF GREEN INNOVATION AND GREEN COMPETITIVE ADVANTAGE WITH THE MODERATING EFFECT OF LEARNING ORGANIZATION IN PROPERTY DEVELOPMENT COMPANIES IN CENTRAL JAVA

NAMA : INDRO PURNOMO

NIM : 1272300049

MAPPING PENELITIAN TERDAHULU

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Yulianthini, Mayasari, Dewanti & Atidira (2021)	Customer Orientation and Competitor Orientation Influence on the Marketing Performance of Restaurants MSEs in the Buleleng District	1. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran?. 2. Apakah orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran?.	1. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. 2. Orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Regresi Linier Berganda dan uji t	1. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. 2. Orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran.
2	Rokhman (2019)	Market Orientation To Improve Marketing Performance Through The	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja	-Metode Deskriptif Kuantitatif	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
		Competitive Advantages Of Batik SMEs	signifikan terhadap kinerja pemasaran?. 2. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing?. 3. Apakah keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran?.	pemasaran. 2. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. 3. Keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran.	-Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Structural Equation Modeling	kinerja pemasaran. 2. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. 3. Keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran.
3	Islam & Zhe (2022)	The effect of customer orientation on financial performance in service firms: The mediating role of service Innovation	1. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan?. 2. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh signifikan	1. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 2. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap inovasi pelayanan. 3. Inovasi pelayanan berpengaruh signifikan	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	1. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 2. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap inovasi pelayanan. 3. Inovasi pelayanan berpengaruh

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			terhadap inovasi pelayanan?. 3. Apakah inovasi pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan?. 4. Apakah inovasi pelayanan memediasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja perusahaan?.	terhadap kinerja perusahaan. 4. Inovasi pelayanan memediasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja perusahaan.		signifikan terhadap kinerja perusahaan. 4. Inovasi pelayanan tidak mampu memediasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja perusahaan.
4	Prifti & Alimehmeti (2017)	Market orientation, innovation, and firm Performance an analysis of Albanian firms	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi? 2. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi 2. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan 3. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan 4. Inovasi memediasi	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Structural Equation Modeling	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi 2. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan 3. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			perusahaan? 3. Apakah inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan? 4. Apakah inovasi memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan?	pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan		4. Inovasi memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan
5	Alhakimi & Mahmoud (2020)	The impact of market orientation on innovativeness: evidence from Yemeni SMEs	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi 2. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap inovasi? 3. Apakah orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap inovasi	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi 2. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap inovasi 3. Orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap inovasi 4. Koordinasi antar fungsi berpengaruh signifikan terhadap inovasi 5. Orientasi suplier berpengaruh signifikan terhadap inovasi	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Regresi Linier Berganda	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi 2. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap inovasi 3. Orientasi pesaing tidak berpengaruh signifikan terhadap inovasi 4. Koordinasi antar fungsi tudak berpengaruh signifikan terhadap

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			4. Apakah koordinasi antar fungsi berpengaruh signifikan terhadap inovasi? 5. Apakah orientasi suplier berpengaruh signifikan terhadap inovasi?			inovasi 5. Orientasi suplier berpengaruh signifikan terhadap inovasi
6	Borah, Dogbe, Pomegbe, Bamfo & Hornuvo (2021)	Green market orientation, green innovation capability, green knowledge acquisition and green brand positioning as determinants of new product success	1. Apakah green market orientation berpengaruh signifikan terhadap green innovation capability?. 2. Apakah green innovation capability berpengaruh signifikan	1. Green market orientation berpengaruh signifikan terhadap green innovation capability. 2. Green innovation capability berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan produk baru. 3. Green knowledge acquisition memoderasi pengaruh	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PROCESS MACRO (versi 3.4) for SPSS versi 23	1. Green market orientation berpengaruh signifikan terhadap green innovation capability. 2. Green innovation capability berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan produk baru. 3. Green knowledge

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			terhadap kesuksesan produk baru?. 3. Apakah green knowledge acquisition memoderasi pengaruh green market orientation terhadap green innovation capability?. 4. Apakah green brand positioning memoderasi pengaruh green innovation capability berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan produk baru?. 5. Apakah green innovation capability	green market orientation terhadap green innovation capability. 4. Green brand positioning memoderasi pengaruh green innovation capability berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan produk baru. 5. Green innovation capability memediasi pengaruh pengaruh green market orientation terhadap kesuksesan produk baru.		acquisition memoderasi pengaruh green market orientation terhadap green innovation capability. 4. Green brand positioning memoderasi pengaruh green innovation capability berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan produk baru. 5. Green innovation capability tidak dapat memediasi pengaruh pengaruh green market orientation terhadap kesuksesan produk baru.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			memediasi pengaruh pengaruh green market orientation terhadap kesuksesan produk baru?.			
7	Frambach, Fiss & Ingenbleek (2016)	How important is customer orientation for firm performance? A fuzzy set analysis of orientations, strategies, and environments	1. Apakah orientasi pelanggan secara konsisten merupakan bagian dari konfigurasi kinerja tinggi? 2. Apakah perusahaan defender yang beroperasi di pasar dengan persaingan rendah? 3. Apakah orientasi pelanggan merupakan orientasi dominan untuk perusahaan yang	1. Orientasi pelanggan secara konsisten merupakan bagian dari konfigurasi kinerja tinggi 2. Perusahaan defender yang beroperasi di pasar dengan persaingan rendah 3. Orientasi pelanggan merupakan orientasi dominan untuk perusahaan yang berkinerja tinggi 4. Orientasi pelanggan merupakan bagian dari konfigurasi perusahaan berkinerja tinggi.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert-5 -Analisis Komparatif Kualitatif himpunan fuzzy (fs/QCA)	1. Orientasi pelanggan secara konsisten merupakan bagian dari konfigurasi kinerja tinggi 2. Perusahaan defender yang beroperasi di pasar dengan persaingan rendah 3. Orientasi pelanggan merupakan orientasi dominan untuk perusahaan yang berkinerja tinggi 4. Orientasi pelanggan merupakan bagian dari konfigurasi perusahaan berkinerja tinggi

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			berkinerja tinggi? 4. Apakah orientasi pelanggan merupakan bagian dari konfigurasi perusahaan berkinerja tinggi?			
8	Na, Kang & Jeong (2019)	The Effect of Market Orientation on Performance of Sharing Economy Business: Focusing on Marketing Innovation and Sustainable Competitive Advantage	1. Apakah inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan?. 2. Apakah inovasi komunikasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing? berkelanjutan. 3. Apakah keunggulan	1. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan. 2. Inovasi komunikasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan. 3. Keunggulan bersaing berkelanjutan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert-5 -Analisis Structural Equation Modeling	1. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan. 2. Inovasi komunikasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan. 3. Keunggulan bersaing berkelanjutan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			bersaing berkelanjutan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan?.			
9	Rahman, Budiyanto & Suwitho (2021)	The Negative Effect of Market Orientation on SMEs' Marketing Performance in The Creative Economy Sector, and How Innovation Mediating it	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM?. 2. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk?. 3. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM. 2. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk. 3. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi proses. 4. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM. 5. Inovasi proses berpengaruh signifikan	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert-5 -Analisis Structural Equation Modeling - AMOS	1. Orientasi pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM. 2. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk. 3. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi proses. 4. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			terhadap inovasi proses?. 4. Apakah inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM?. 5. Apakah inovasi proses berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM?. 6. Apakah inovasi produk memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran UKM?. 7. Apakah inovasi prosesmemediasi pengaruh orientasi pasar	terhadap kinerja pemasaran UKM. 6. Inovasi produk memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran UKM. 7. Inovasi proses memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran UKM.		UKM. 5. Inovasi proses berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM. 6. Inovasi produk memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran UKM. 7. Inovasi proses memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran UKM.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			terhadap kinerja pemasaran UKM?			
10	Wilches, Valencia & Jimenez (2018)	Market orientation and innovation: do structure and environment moderate this relationship?	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk?. 2. Apakah struktur organisasi memoderasi pengaruh orientasi pasar terhadap inovasi produk?. 3. Apakah ketidakpastian lingkungan memoderasi pengaruh orientasi pasar terhadap inovasi produk?.	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk. 2. Struktur organisasi memoderasi pengaruh orientasi pasar terhadap inovasi produk. 3. Ketidakpastian lingkungan memoderasi pengaruh orientasi pasar terhadap inovasi produk.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert-5 -Analisis Regresi dengan Efek Moderasi	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk. 2. Struktur organisasi tidak dapat memoderasi pengaruh orientasi pasar terhadap inovasi produk. 3. Ketidakpastian lingkungan tidak dapat memoderasi pengaruh orientasi pasar terhadap inovasi produk.
11	Tjahjadi, Soewarno, Hariyat, Nafidah,	The Role of Green Innovation between Green Market Orientation and Business Performance: Its	1. Apakah Green Market Orientation berpengaruh	1. Green Market Orientation berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer	1. Green Market Orientation berpengaruh signifikan terhadap

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
	Kustiningsih & Nadyaningrum (2020)	Implication for Open Innovation	signifikan terhadap kinerja bisnis. 2. Apakah Green Market Orientation berpengaruh signifikan terhadap Green Innovation?. 3. Apakah Green Innovation berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis?. 4. Apakah Green Innovation memediasi pengaruh Green Market Orientation terhadap kinerja bisnis?.	2. Green Market Orientation berpengaruh signifikan terhadap Green Innovation. 3. Green Innovation berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. 4. Green Innovation memediasi pengaruh Green Market Orientation terhadap kinerja bisnis.	-Kuesioner Skala Likert-5 -Analisis PLS	kinerja bisnis. 2. Green Market Orientation berpengaruh signifikan terhadap Green Innovation. 3. Green Innovation berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. 4. Green Innovation memediasi pengaruh Green Market Orientation terhadap kinerja bisnis.
12	Jeong, Kkim & Yoon (2014)	Customer Orientation and Organizational Performance: Mediating Role of CRM	1. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh signifikan	1. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer	1. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			terhadap kinerja pemasaran?. 2. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kapabilitas CRM?. 3. Apakah kapabilitas CRM berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran?.	2. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kapabilitas CRM. 3. Kapabilitas CRM berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran.	-Kuesioner Skala Likert-5 -Analisis Structural Equation Modeling	2. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kapabilitas CRM. 3. Kapabilitas CRM berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran.
13	Rizky, Rosulin Sidiq & Panaroma (2023)	The Effect Of Market Orientation and Customers Convection Business Marketing Performance in the City of Palembang	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran?. 2. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran?.	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. 2. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert-5 -Analisis Regresi Linier Berganda dan uji t	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. 2. Orientasi pelanggan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
14	Udriyaha, Tham & Azam (2019)	The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile SMEs	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing?. 2. Apakah inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing? 3. Apakah keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja UKM tekstil? 4. Apakah orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kinerja UKM tekstil?. 5. Apakah inovasi berpengaruh positif terhadap kinerja UKM tekstil?.	1. Orientasi pasar berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. 2. Inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing 3. Keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja UKM tekstil 4. Orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kinerja UKM tekstil. 5. Inovasi berpengaruh positif terhadap kinerja UKM tekstil	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Jalur (Path Analysis)	1. Orientasi pasar berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. 2. Inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing 3. Keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja UKM tekstil 4. Orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kinerja UKM tekstil. 5. Inovasi berpengaruh positif terhadap kinerja UKM tekstil

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
15	Utami & Nuvriasari (2023)	The Effects Of Customer Orientation, Competitor Orientation, And Promotion On The Marketing Performance Of Logistics Companies In Surakarta City	1. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran? 2. Apakah orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran? 3. Apakah promosi berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran?	1. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 2. Orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 3. Promosi berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Regresi Linier Berganda	1. Orientasi pelanggan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 2. Orientasi pesaing tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 3. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran
16	Yeo, Hur & Ji (2019)	The Customer Orientation of Salesperson for Performance in Korean Market Case: A Relationship between Customer Orientation and Adaptive Selling	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap adaptive selling?. 2. Apakah adaptive selling berpengaruh signifikan	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap adaptive selling. 2. Adaptive selling berpengaruh signifikan terhadap identifikasi organisasi. 3. Adaptive selling berpengaruh signifikan terhadap kinerja	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert-5 -Analisis Structural Equation Modeling	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap adaptive selling. 2. Adaptive selling berpengaruh signifikan terhadap identifikasi organisasi. 3. Adaptive selling berpengaruh

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			terhadap identifikasi organisasi?. 3. Apakah adaptive selling berpengaruh signifikan terhadap kinerja penjualan?. 4. Apakah identifikasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja penjualan?.	penjualan. 4. Identifikasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja penjualan.		signifikan terhadap kinerja penjualan. 4. Identifikasi organisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja penjualan.
17	Cross, Brashear, Rigdon & Bellenger (2007)	Customer orientation and salesperson performance	1. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap orientasi penjualan? 2. Apakah orientasi pesaing berpengaruh	1. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap orientasi penjualan 2. Orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap orientasi penjualan 3. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Structural Equation Modeling	1. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap orientasi penjualan 2. Orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap orientasi penjualan 3. Orientasi pelanggan berpengaruh

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			signifikan terhadap orientasi penjualan? 3. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja penjualan? 4. Apakah orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja penjualan? 5. Apakah orientasi penjualan berpengaruh signifikan terhadap kinerja penjualan? 6. Apakah orientasi penjualan memediasi pengaruh orientasi	terhadap kinerja penjualan 4. Orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja penjualan 5. Orientasi penjualan berpengaruh signifikan terhadap kinerja penjualan 6. Orientasi penjualan memediasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja penjualan 7. Orientasi penjualan memediasi pengaruh orientasi pesaing terhadap kinerja penjualan		signifikan terhadap kinerja penjualan 4. Orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja penjualan 5. Orientasi penjualan berpengaruh signifikan terhadap kinerja penjualan 6. Orientasi penjualan memediasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja penjualan 7. Orientasi penjualan memediasi pengaruh orientasi pesaing terhadap kinerja penjualan

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			pelanggan terhadap kinerja penjualan? 7. Apakah orientasi penjualan memediasi pengaruh orientasi pesaing terhadap kinerja penjualan?			
18	Hussain, Bibi, Ahmad & Bilal (2021)	Disintegrated Market Orientation and Firm Performance: Moderating Effect of Entrepreneurial Orientation	1. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh signifikan? terhadap kinerja perusahaan. 2. Apakah orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan? 3. Apakah koordinasi antar fungsi berpengaruh	1. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 2. Orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 3. Koordinasi antar fungsi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 4. Orientasi kewirausahaan memoderasi pengaruh orientasi pelanggan	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Regresi Moderating	1. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 2. Orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 3. Koordinasi antar fungsi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 4. Orientasi kewirausahaan memoderasi pengaruh orientasi pelanggan

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			signifikan terhadap kinerja perusahaan? 4. Apakah orientasi kewirausahaan memoderasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja perusahaan? 5. Apakah orientasi kewirausahaan memoderasi pengaruh orientasi pesaing terhadap kinerja perusahaan? 6. Apakah orientasi kewirausahaan memoderasi pengaruh koordinasi antar fungsi terhadap kinerja perusahaan?	terhadap kinerja perusahaan. 5. Orientasi kewirausahaan memoderasi pengaruh orientasi pesaing terhadap kinerja perusahaan. 6. Orientasi kewirausahaan memoderasi pengaruh koordinasi antar fungsi terhadap kinerja perusahaan.		terhadap kinerja perusahaan. 5. Orientasi kewirausahaan memoderasi pengaruh orientasi pesaing terhadap kinerja perusahaan. 6. Orientasi kewirausahaan memoderasi pengaruh koordinasi antar fungsi terhadap kinerja perusahaan.
19	Sefnedi, Sukma & Yadewan	The Impact of Market Orientation and	1. Apakah orientasi pasar	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan	-Metode Deskriptif	1. Orientasi pasar berpengaruh

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
	(2022)	Entrepreneurial Orientation on SME's Marketing Performance	berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM? 2. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM?	terhadap kinerja pemasaran UKM 2. Orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM	Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Uji asumsi klasik -Analisis Regresi Linier Berganda dan uji t	signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM 2. Orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM
20	Fatikha, Rahayu & Sumiati (2021)	Effect Of Entrepreneurship Orientation And Market Orientation On Marketing Performance Through Competitive Advantage	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing? 2. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing ? 3. Apakah orientasi kewirausahaan	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing 2. Orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing 3. Orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM 4. Orientasi pasar berpengaruh signifikan	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing 2. Orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing 3. Orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM 4. Orientasi pasar

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM? 4. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM? 5. Apakah keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM? 6. Apakah keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja	terhadap kinerja pemasaran UKM 5. Keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM 6. Keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UKM 7. Keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran UKM		berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM 5. Keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UKM 6. Keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UKM 7. Keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran UKM

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			pemasaran UKM? 7. Apakah keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran UKM?			
21	Sucipto & Natsir (2021)	The Effect of Market Orientation and Entrepreneurship Orientation on Marketing Performance Mediated Product Innovation in Bead MSMEs	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk ? 2. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk? 3. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk 2. Orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk 3. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM 4. Orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk 2. Orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk 3. Orientasi pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM 4. Orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			terhadap kinerja UMKM? 4. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM? 5. Apakah inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM? 6. Apakah inovasi produk memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja UMKM? 7. Apakah inovasi produk memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja	terhadap kinerja UMKM 5. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM 6. Inovasi produk memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja UMKM 7. Inovasi produk memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM		signifikan terhadap kinerja UMKM 5. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM 6. Inovasi produk memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja UMKM 7. Inovasi produk memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			UMKM?			
22	Mahmoud, Blankson, Owusu-Frimpong, Nwankwo & Trang (2016)	Market orientation, learning orientation and business performance: The mediating role of innovation	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap pembelajaran organisasi? 2. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi? 3. Apakah inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis? 4. Apakah pembelajaran organisasi berpengaruh signifikan terhadap inovasi? 5. Apakah orientasi	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap pembelajaran organisasi 2. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi 3. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. 4. Pembelajaran organisasi berpengaruh signifikan terhadap inovasi 5. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Regresi Linier Berganda	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap pembelajaran organisasi 2. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap inovasi 3. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. 4. Pembelajaran organisasi berpengaruh signifikan terhadap inovasi 5. Orientasi pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis?			
23	Martinez, Serna & Montoya (2020)	Dimensions Of Learning Orientation And Its Impact On Organizational Performance And Competitiveness In SMES	1. Apakah komitmen pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi? 2. Apakah keterbukaan pikiran berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi? 3. Apakah visi bersama berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi? 4. Apakah komitmen pembelajaran	1. Komitmen pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi. 2. Keterbukaan pikiran berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi. 3. Visi bersama berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi. 4. Komitmen pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap daya saing. 5. Keterbukaan pikiran berpengaruh signifikan terhadap daya saing. 6. Visi bersama berpengaruh signifikan terhadap daya saing.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis SEM-AMOS	1. Komitmen pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi. 2. Keterbukaan pikiran berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi. 3. Visi bersama tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi. 4. Komitmen pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap daya saing. 5. Keterbukaan pikiran tidak berpengaruh signifikan terhadap daya saing. 6. Visi bersama

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			berpengaruh signifikan terhadap daya saing? 5. Apakah keterbukaan pikiran berpengaruh signifikan terhadap daya saing? 6. Apakah visi bersama berpengaruh signifikan terhadap daya saing?			berpengaruh signifikan terhadap daya saing.
24	Miric, Nikolic & Zlatanovic (2023)	Impact Of Learning Orientation On Company Performance: Mediating Role Of Innovativeness	1. Apakah orientasi pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan? 2. Apakah orientasi pembelajaran berpengaruh signifikan	1. Orientasi pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 2. Orientasi pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap inovasi. 3. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -UjiAsumsi Klasik -Analisis Regresi Linier Berganda	1. Orientasi pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 2. Orientasi pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap inovasi.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			terhadap inovasi? 3. Apakah inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan?			3. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.
25	Pham & Hoang (2019)	The relationship between organizational learning capability and business performance The case of Vietnam firms	1. Apakah keterbukaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis? 2. Apakah komitmen manajemen untuk belajar berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis? 3. Apakah kemampuan belajar berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis?	1. Keterbukaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. 2. Komitmen manajemen untuk belajar berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. 3. Kemampuan belajar berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. 4. Perspektif sistem berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Structural Equation Modeling	1. Keterbukaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. 2. Komitmen manajemen untuk belajar berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. 3. Kemampuan belajar berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. 4. Perspektif sistem tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			4. Apakah perspektif sistem berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis?			
26	Salehi & Jamshidi (2022)	Effect Of Export Learning Capability And Management Experience On Export Performance	1. Apakah kemampuan belajar ekspor memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja ekspor? 2. Apakah turbulensi lingkungan ekspor memoderasi pengaruh kemampuan belajar ekspor terhadap kinerja ekspor? 3. Apakah pengalaman manajemen memiliki	1. Kemampuan belajar ekspor memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja ekspor. 2. Turbulensi lingkungan ekspor memoderasi pengaruh kemampuan belajar ekspor terhadap kinerja ekspor. 3. Pengalaman manajemen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja ekspor. 4. Pengalaman manajemen memiliki peran yang signifikan terhadap hambatan ekspor internal. 5. Hambatan ekspor internal memiliki	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	1. Kemampuan belajar ekspor memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja ekspor. 2. Turbulensi lingkungan ekspor memoderasi pengaruh kemampuan belajar ekspor terhadap kinerja ekspor. 3. Pengalaman manajemen tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja ekspor. 4. Pengalaman manajemen memiliki peran yang signifikan terhadap hambatan ekspor internal.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			pengaruh yang signifikan terhadap kinerja ekspor? 4. Apakah pengalaman manajemen memiliki peran yang signifikan terhadap hambatan ekspor internal? 5. Apakah hambatan ekspor internal memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja ekspor? 6. Apakah hambatan ekspor internal memediasi pengaruh pengalaman manajemen terhadap kinerja ekspor?	dampak yang signifikan terhadap kinerja ekspor. 6. Hambatan ekspor internal memediasi pengaruh pengalaman manajemen terhadap kinerja ekspor.		5. Hambatan ekspor internal memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja ekspor. 6. Hambatan ekspor internal memediasi pengaruh pengalaman manajemen terhadap kinerja ekspor.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
27	Demirel & Yayla (2022)	A Path Model Of Innovative Customer Orientation And Company Performance With The Moderating Influence Of Company Training	1. Apakah inovasi berpengaruh signifikan terhadap orientasi pelanggan? 2. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan? 3. Apakah pelatihan memoderasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja perusahaan?	1. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap orietasi pelanggan. 2. Orietasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 3. Pelatihan memoderasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja perusahaan.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	1. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap orientasi pelanggan. 2. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 3. Pelatihan memoderasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja perusahaan.
28	Rohwiyati, Haryono, Wahyudi, Setiawan & Setiorini (2023a)	Market Orientation, Export Marketing Performance, And The Mediating Role Of Product Adaptation Strategy In Indonesian Coffee SMEs	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 2. Apakah strategi adaptasi produk	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 2. Strategi adaptasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 2. Strategi adaptasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 3. Apakah strategi adaptasi produk memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran	3. Strategi adaptasi produk memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran		kinerja pemasaran 3. Strategi adaptasi produk memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran
29	Ismail, Narsa & Basuki (2019)	The Effect Of Market Orientation, Innovation, Organizational Learning, And Entrepreneurship On Firm Performance	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan? 2. Apakah inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan? 3. Apakah learning organization berpengaruh signifikan	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 2. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 3. Learning organization berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 4. Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Smart PLS	1. Orientasi pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 2. Inovasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 3. Learning organization berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. 4. Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			terhadap kinerja perusahaan? 4. Apakah kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan?			kinerja perusahaan.
30	Rohwiyati, Haryono, Wahyudi, Setiawan & Setiorini (2023b)	The Role Of Green Innovation Mediation On Coffee Export Marketing Performance In Central Java Reviewed From Customer Orientation And Competitor Orientation	1. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap green innovation? 2. Apakah orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap green innovation? 3. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran? 4. Apakah orientasi pesaing	1. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap green innovation 2. Orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap green innovation 3. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 4. Orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 5. Green innovation berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	1. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap green innovation 2. Orientasi pesaing tidak berpengaruh signifikan terhadap green innovation 3. Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 4. Orientasi pesaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 5. Green innovation berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran? 5. Apakah green innovation berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran? 6. Apakah green innovation memediasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja pemasaran? 7. Apakah green innovation memediasi pengaruh orientasi pesaing terhadap kinerja pemasaran?	6. Green innovation memediasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja pemasaran 7. Green innovation memediasi pengaruh orientasi pesaing terhadap kinerja pemasaran		6. Green innovation memediasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja pemasaran Green innovation memediasi pengaruh orientasi pesaing terhadap kinerja pemasaran
31	Suparman & Ruswanti (2019)	Market Orientation, Product Innovation On Marketing Performance Rattan	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh	5. Orientasi pasar berpengaruh positif terhadap keunggulan	-Metode Deskriptif Kuantitatif	1. Orientasi pasar berpengaruh positif terhadap keunggulan

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
		Industry In Cirebon Indonesia	positif terhadap keunggulan bersaing? 2. Apakah inovasi produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing? 3. Apakah keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja pemasaran? 4. Apakah keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran?	bersaing. 6. Inovasi produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing 7. Keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja pemasaran. 8. Keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran.	-Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Structural Equation Modeling	bersaing. 2. Inovasi produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing 3. Keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja pemasaran. 4. Keunggulan bersaing memediasi pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran.
32	Tavassoli (2018)	The Role Of Product Innovation On Export Behavior Of firms: Is It	1. Apakah input inovasi berpengaruh	5. Input inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja ekspor.	-Metode Deskriptif Kuantitatif	1. Input inovasi berpengaruh signifikan terhadap

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
		Innovation Input Or Innovation Output That Matters?	signifikan terhadap kinerja ekspor? 2. Apakah output inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja ekspor? 3. Apakah inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja ekspor? 4. Apakah input inovasi dan output inovasi berpengaruh pada kinerja ekspor melalui inovasi produk?	6. Output inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja ekspor. 7. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja ekspor. 8. Input inovasi dan output inovasi berpengaruh pada kinerja ekspor melalui inovasi produk.	melalui Survei perusahaan di Swedia -Kuesioner -Uji Asumsi Klasik -Teknik Analisis Data : Regresi Linier Berganda	kinerja ekspor. 2. Output inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja ekspor. 3. Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja ekspor. 4. Input inovasi dan output inovasi berpengaruh langsung pada kinerja ekspor tanpa melalui inovasi produk
33	Utami, Mulyono & Furkan (2022)	The Effect Of Market Orientation And Product Innovation To Increase Marketing Performance Moderated By Creativity	1. Apakah orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran?	1. Orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. 2. Inovasi produk berpengaruh signifikan	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert	1. Orientasi pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. 2. Inovasi produk berpengaruh

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			2. Apakah inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran? 3. Apakah kreativitas memoderasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran? 4. Apakah kreativitas memoderasi pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran?	terhadap kinerja pemasaran. 3. Kreativitas memoderasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran. 4. Kreativitas memoderasi pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran.	-Analisis PLS	signifikan terhadap kinerja pemasaran. 3. Kreativitas tidak memoderasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran. 4. Kreativitas tidak memoderasi pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran.
34	Waliuddin & Umar (2021)	The Impact Of Product Innovation On Marketing Performance	1. Apakah orientasi pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran? 2. Apakah orientasi	1. Orientasi pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. 2. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Jalur	1. Orientasi pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. 2. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran? 3. Apakah inovasi produk memediasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja pemasaran? 4. Apakah inovasi produk memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran?	kinerja pemasaran. 3. Inovasi produk memediasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja pemasaran. 4. Inovasi produk memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran.		dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. 3. Inovasi produk memediasi pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja pemasaran. 4. Inovasi produk memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran.
35	Muis, Adhi & Kamalia (2023)	The Impact Of Digital Marketing And Innovation On Marketing Performance Is Influenced Through The Development Of A Competitive Advantage	1. Apakah digital marketing berpengaruh signifikan terhadap keunggulan	1. Digital marketing berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing 2. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert	1. Digital marketing berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing 2. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			bersaing? 2. Apakah inovasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing? 3. Apakah digital marketing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran? 4. Apakah inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran? 5. Apakah keunggulan bersaing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran? 6. Apakah keunggulan bersaing	keunggulan bersaing 3. Digital marketing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 4. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 5. Keunggulan bersaing pengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 6. Keunggulan bersaing memediasi pengaruh digital marketing terhadap kinerja pemasaran 7. Keunggulan bersaing memediasi pengaruh inovasi terhadap kinerja pemasaran	-Analisis PLS	keunggulan bersaing 3. Digital marketing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 4. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 5. Keunggulan bersaing tidak pengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran 6. Keunggulan bersaing memediasi pengaruh digital marketing terhadap kinerja pemasaran 7. Keunggulan bersaing tidak memediasi pengaruh inovasi terhadap kinerja pemasaran

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			memediasi pengaruh digital marketing terhadap kinerja pemasaran? 7. Apakah keunggulan bersaing memediasi pengaruh inovasi terhadap kinerja pemasaran?			
36	Sholekhah, Widodo & Wahyono (2020)	The Effect of Social Capital and Learning Organization on Marketing Performance Through the Marketing Strategy	1. Apakah social capital berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran? 2. Apakah learning organization berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran? 3. Apakah strategi pemasaran berpengaruh signifikan	1. Social capital berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. 2. Learning organization berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. 3. Strategi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. 4. Social capital berpengaruh signifikan terhadap strategi pemasaran.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Jalur (Path Analysis)	1. Social capital berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. 2. Learning organization berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. 3. Strategi pemasaran berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. 4. Social capital tidak berpengaruh signifikan terhadap strategi pemasaran.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			terhadap kinerja pemasaran? 4. Apakah social capital berpengaruh signifikan terhadap strategi pemasaran? 5. Apakah learning organization berpengaruh signifikan terhadap strategi pemasaran? 6. Apakah strategi pemasaran memediasi pengaruh Apakah social capital terhadap kinerja pemasaran? 7. Apakah strategi pemasaran memediasi pengaruh learning organization	5. Learning organization berpengaruh signifikan terhadap strategi pemasaran. 6. Strategi pemasaran memediasi pengaruh social capital terhadap kinerja pemasaran. 7. Strategi pemasaran memediasi pengaruh learning organization terhadap kinerja pemasaran.		5. Learning organization berpengaruh signifikan terhadap strategi pemasaran. 6. Strategi pemasaran tidak memediasi pengaruh social capital terhadap kinerja pemasaran. 7. Strategi pemasaran memediasi pengaruh learning organization terhadap kinerja pemasaran.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			terhadap kinerja pemasaran?			
37	Bunyamin & Kadarusman (2022)	Learning Organizations and Competitive Advantage as Mediating the Effect of Network Capability on Organizational Performance	1. Apakah kapabilitas networking berpengaruh terhadap keunggulan bersaing? 2. Apakah kapabilitas networking berpengaruh terhadap learning organizational? 3. Apakah kapabilitas networking berpengaruh terhadap kinerja perusahaan? 4. Apakah keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?	1. Kapabilitas networking berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 2. Kapabilitas networking berpengaruh terhadap learning organizational. 3. Kapabilitas networking berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. 4. Keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. 5. Learning organizational berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	1. Kapabilitas networking berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 2. Kapabilitas networking berpengaruh terhadap learning organizational. 3. Kapabilitas networking berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. 4. Keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Learning organizational berpengaruh terhadap kinerja perusahaan

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			5. Apakah learning organizational berpengaruh terhadap kinerja perusahaan?			
38	Aina et al., (2022)	The Role of Green Culture Organizations in realizing Green Innovation, Green Performance and the Micro, Small and Medium Enterprises Sustainable Competitive Advantage	1. Apakah green organizational culture berpengaruh terhadap green innovation? 2. Apakah green organizational culture berpengaruh terhadap green performance 3. Apakah green organizational culture berpengaruh terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan? 4. Apakah green innovation berpengaruh	1. Green organizational culture berpengaruh terhadap green innovation. 2. Green organizational culture berpengaruh terhadap green performance 3. Green organizational culture berpengaruh terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan. 4. Green innovation berpengaruh terhadap green performance 5. Green innovation berpengaruh terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis Jalur (Path Analysis)	1. Green organizational culture berpengaruh terhadap green innovation. 2. Green organizational culture berpengaruh terhadap green performance 3. Green organizational culture berpengaruh terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan. 4. Green innovation berpengaruh terhadap green performance 5. Green innovation berpengaruh terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			terhadap green performance 5. Apakah green innovation berpengaruh terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan?			
39	Aslam et al., (2024)	Does Organizational Green Culture Impact Competitive Advantage and Green Performance with Mediation of Green Innovation?	1. Apakah green organizational culture berpengaruh terhadap keunggulan bersaing? 2. Apakah green organizational culture berpengaruh terhadap green performance 3. Apakah green organizational culture berpengaruh terhadap green innovation?	1. Green organizational culture berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 2. Green organizational culture berpengaruh terhadap green performance 3. Green organizational culture berpengaruh terhadap green innovation. 4. Green innovation berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 5. Green innovation berpengaruh terhadap green performance.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	1. Green organizational culture berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 2. Green organizational culture berpengaruh terhadap green performance 3. Green organizational culture berpengaruh terhadap green innovation. 4. Green innovation berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 5. Green innovation berpengaruh terhadap green performance.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			4. Apakah green innovation berpengaruh terhadap keunggulan bersaing? 5. Apakah green innovation berpengaruh terhadap green performance?			
40	Dewi & Ananda (2024)	Green Innovation, Green Intellectual Capital, And Organizational Green Culture On Competitive Advantage: Evidence From High-Profile Sector Companies In Indonesia	1. Apakah green innovation berpengaruh terhadap keunggulan bersaing? 2. Apakah green intellectual capital berpengaruh terhadap keunggulan bersaing? 3. Apakah green human capital berpengaruh terhadap	1. Green innovation berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 2. Green intellectual capital berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 3. Green human capital berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 4. Green structural capital berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 5. Green relational capital berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 6. Green organizational	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data sekunder -Analisis Regresi Linier Berganda	1. Green innovation Berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 2. Green intellectual capital tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 3. Green human capital tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 4. Green structural capital berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 5. Green relational capital berpengaruh

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			keunggulan bersaing? 4. Apakah green structural capital berpengaruh terhadap keunggulan bersaing? 5. Apakah green relational capital berpengaruh terhadap keunggulan bersaing? 6. Apakah green organizational culture berpengaruh terhadap keunggulan bersaing?	culture berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.		terhadap keunggulan bersaing. Green organizational culture berpengaruh terhadap keunggulan bersaing
41	Roespinoedji et al., (2019)	The Effect of Green Organizational Culture and Green Innovation in influencing Competitive Advantage and Environmental Performance	Apakah green organizational culture berpengaruh terhadap green innovation? Apakah green organizational	1. Green organizational culture berpengaruh terhadap green innovation. 2. Green organizational culture berpengaruh terhadap keunggulan	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis SEM	1. Green organizational culture berpengaruh terhadap green innovation. 2. Green organizational culture berpengaruh terhadap keunggulan

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			culture berpengaruh terhadap keunggulan bersaing? Apakah keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja lingkungan?	bersaing. 3. Keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja lingkungan.		bersaing. 3. Keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja lingkungan.
42	Rosiliana & Dewi (2023)	The Effect of Green Innovation, Green Organizational Culture, Eco-Efficiency and Collaboration on Competitive Advantage	1. Apakah green innovation berpengaruh terhadap keunggulan bersaing? 2. Apakah green organizational culture berpengaruh terhadap keunggulan bersaing? 3. Apakah eco-efisiensi berpengaruh terhadap	1. Green innovation berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 2. Green organizational culture berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 3. Eco-efisiensi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 4. Kolaborasi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis SEM	1. Green innovation berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 2. Green organizational culture berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 3. Eco-efisiensi tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. 4. Kolaborasi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			keunggulan bersaing? 4. Apakah kolaborasi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing?			
43	Surono et al., (2024)	Empowering Sustainability: The Impact of Green Intellectual Capital, Green Innovation, and Green Organizational Culture on Sustainable Competitive Advantage with Green Transformational Leadership as a Moderating Factor	1. Apakah green intellectual capital, green innovation, green organizational culture berpengaruh terhadap sustainable competitive advantage? 2. Apakah transformational leadership memoderasi	1. Green intellectual capital, green innovation, dan green organizational culture berpengaruh signifikan terhadap sustainable competitive advantage. 2. Transformational leadership memoderasi pengaruh green intellectual capital, green innovation dan green organizational culture terhadap sustainable competitive advantage.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis SEM	1. Green intellectual capital, green innovation, dan green organizational culture berpengaruh signifikan terhadap sustainable competitive advantage. 2. Transformational leadership dapat memoderasi pengaruh green intellectual capital, green innovation dan green organizational culture

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			pengaruh green intellectual capital, green innovation, dan green organizational culture terhadap sustainable competitive advantage			terhadap sustainable competitive advantage.
44	Widiyati & Murwaningsari (2023)	Achieving Green Competitive Advantage Through Organizational Green Culture, Business Analytics and Collaborative Competence: The Mediating Effect of Eco-Innovation	1. Apakah green organizational culture, analisis bisnis, kompetensi kolaborasi berpengaruh terhadap green competitive advantage. 2. Apakah eco-innovation memdiasi pengaruh green organizational	Green organizational culture, analisis bisnis, kompetensi kolaborasi berpengaruh terhadap green competitive advantage. Eco-innovation memediasi pengaruh green organizational culture, analisis bisnis, dan kompetensi kolaborasi terhadap green competitive advantage.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	1. Green organizational culture, analisis bisnis berpengaruh terhadap green competitive advantage. 2. Kompetensi kolaborasi dan eco-innovation tidak berpengaruh terhadap green competitive advantage. 3. Eco-innovation dapat memediasi pengaruh green organizational culture terhadap

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			culture, analisis bisnis, dan kompetensi kolaborasi berpengaruh terhadap green competitive advantage.			green competitive advantage. 4. Eco-innovation tidak dapat memediasi pengaruh analisis bisnis, dan kompetensi kolaborasi terhadap green competitive advantage.
45	Zhu et al., (2023)	Understanding Corporate Green Competitive Advantage through Green Technology Adoption and Green Dynamic Capabilities: Does Green Product Innovation Matter?	Apakah green technology, green dynamic capabilities dan green innovation berpengaruh terhadap green competitive advantage?	Green technology, green dynamic capabilities dan green innovation berpengaruh terhadap green competitive advantage	Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	Green technology, green dynamic capabilities dan green innovation berpengaruh terhadap green competitive advantage
46	Eroglu & Gurol (2021)	The Impact Of Organizational Learning On Competitive Advantage In Turkey	Apakah dimensi-dimensi organizational learning, berpengaruh terhadap competitive advantage ?	Dimensi-dimensi organizational learning, berpengaruh terhadap competitive advantage.	-Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	Dimensi-dimensi learning organizational terdiri managerial commitment systems perspective openness dan experimentation

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
						knowledge transfer dan integration berpengaruh terhadap competitive advantage.
47	Farrukh & Waheed (2015)	Learning Organization And Competitive Advantage An Integrated Approach	Apakah dimensi-dimensi learning organizational berpengaruh terhadap competitive advantage ?	Dimensi-dimensi learning organizational, berpengaruh terhadap competitive advantage.	Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	Dimensi-dimensi organizational learning terdiri innovation, facilitative leadership, self-development, empowerment, information sharing dan collective collaboration berpengaruh terhadap competitive advantage.
48	Zhang et al., (2018)	Organizational Learning and Green Innovation: Does Environmental Proactivity Matter?	1. Apakah organizational learning berpengaruh terhadap green innovation? 2. Apakah green innovation berpengaruh terhadap green image ? 3. Apakah green innovation berpengaruh terhadap	1. Organizational learning berpengaruh terhadap green innovation. 2. Green innovation berpengaruh terhadap green image. 3. Green innovation berpengaruh terhadap competitive advantage.	Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	1. Organizational learning yang diukur dari absorptive capability dan rtransformation capability! berpengaruh terhadap green innovation. 2. Green innovation yang diukur dari green produk dan green proses berpengaruh terhadap green image. 3. Green innovation yang diukur dari green

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			competitive advantage ?			produk dan green proses berpengaruh terhadap competitive advantage.
49	Zaini et al., (2023)	The Role of Competitive Advantage on Marketing Performance as mediator variable of Social Capital in SMEs	1. Apakah social capital berpengaruh terhadap competitive advantage? 2. Apakah competitive advantage berpengaruh terhadap terhadap marketing performance ? 3. Apakah social capital berpengaruh terhadap marketing performance ?	1. Social capital berpengaruh terhadap competitive advantage. 2. Competitive advantage berpengaruh terhadap terhadap marketing performance. 3. Social capital berpengaruh terhadap marketing performance.	Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	1. Social capital berpengaruh terhadap competitive advantage. 2. Competitive advantage berpengaruh terhadap terhadap marketing performance. 3. Social capital berpengaruh terhadap marketing performance.
50	Retnawati Mahadewi & Suasana (2023)	The Role of Competitive Advantage in Mediating the Effect of Market	1. Apakah market orientation berpengaruh	1. Market orientation berpengaruh terhadap competitive advantage.	Metode Deskriptif Kuantitatif	1. Market orientation berpengaruh terhadap competitive

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
		Orientation on Marketing Performance Florist in Denpasar City	terhadap competitive advantage? 2. Apakah competitive advantage berpengaruh terhadap terhadap marketing performance ? 3. Apakah market orientation berpengaruh terhadap marketing performance ?	2. Competitive advantage berpengaruh terhadap terhadap marketing performance. 3. Market orientation berpengaruh terhadap marketing performance.	-Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	advantage. 2. Competitive advantage berpengaruh terhadap terhadap marketing performance. 3. Market orientation berpengaruh terhadap marketing performance.
51	Retnawati, Irmawat & Leong (2019)	Innovation And Market Orientation: The Effect On Competitive Advantage And Marketing Performance (A Study Of Natural-Based Craft Industry In Semarang Regency, Central Java, Indonesia)	1. Apakah inovasi berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif ? 2. Apakah orientasi pasar berpengaruh terhadap keiunggulan	1. Inovasi berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif. 2. Orientasi pasar berpengaruh terhadap keiunggulan kompetitif. 3. Keunggulan kompetitif berpengaruh terhadap kinerja pemasaran.	Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert -Analisis PLS	1. Inovasi berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif. 2. Orientasi pasar berpengaruh terhadap keiunggulan kompetitif. 3. Keunggulan kompetitif berpengaruh terhadap

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			kompetitif ? 3. Apakah keunggulan kompetitif berpengaruh terhadap kinerja pemasaran ?			kinerja pemasaran.
52	Toryanto dan Indriani (2022)	Green Marketing Orientation towards Competitive Advantage and Marketing Performance of Non-Food SMEs in Java	Bagaimanakah penerapan pemasaran hijau pada UKM di Jawa, Indonesia, khususnya sektor non-pangan melalui dimensi Orientasi Pemasaran Hijau, Orientasi Pemasaran Hijau Strategis, dan Orientasi Pemasaran Hijau Taktis	1. Orientasi Pemasaran Hijau Strategis memiliki pengaruh positif terhadap keunggulan Kompetitif 2. Orientasi Pemasaran Hijau Taktis memiliki efek positif pada keunggulan kompetitif 3. Keunggulan kompetitif memiliki pengaruh positif terhadap kinerja pemasaran	Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner -Skala Likert -PLS SEM	Orientasi Strategis Pemasaran Hijau mempunyai pengaruh dampak positif terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja pemasaran, Pemasaran Hijau Taktis Orientasi tidak menunjukkan dampak yang sama. Temuan juga mengungkapkan peran mediasi dari persaingankeuntungan untuk Orientasi Pemasaran Strategis terhadap kinerja pemasaran UKM
53	Zhang, Sun, dan Yang (2018)	Organizational Learning and Green Innovation: Does Environmental Proactivity Matter?	1. Bagaimanakah pengaruh kapasitas penyerapan	1. Kapasitas penyerapan memiliki efek positif pada inovasi produk hijau.	Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer	1. Kapasitas penyerapan berpengaruh positif pada inovasi produk hijau.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			terhadap inovasi produk hijau? 2. Bagaimanakah pengaruh kapasitas penyerapan terhadap inovasi proses hijau. 3. Bagaimanakah pengaruh kemampuan transformasi terhadap inovasi produk hijau. 4. Bagaimanakah pengaruh kemampuan transformasi terhadap inovasi proses hijau. 5. Bagaimanakah pengaruh inovasi produk hijau terhadap inovasi proses hijau. 6. Bagaimanakah pengaruh inovasi produk hijau	2. Kapasitas penyerapan memiliki efek positif pada inovasi proses hijau. 3. Kemampuan transformasi memiliki efek positif pada inovasi produk hijau. 4. Kemampuan transformasi memiliki efek positif pada inovasi proses hijau. 5. Inovasi produk hijau mempunyai efek positif pada inovasi proses hijau. 6. Inovasi produk hijau mempunyai efek positif pada citra hijau. 7. Inovasi proses hijau memiliki efek positif pada citra hijau. 8. Inovasi produk hijau mempunyai efek positif terhadap keunggulan kompetitif. 9. Inovasi proses hijau memiliki efek positif	-Kuesioner Skala Likert -SEM	2. Kapasitas penyerapan berpengaruh positif pada inovasi proses hijau. 3. Kemampuan transformasi berpengaruh positif pada inovasi produk hijau. 4. Kemampuan transformasi berpengaruh positif pada inovasi proses hijau. 5. Inovasi produk hijau mempunyai efek positif pada inovasi proses hijau. 6. Inovasi produk hijau mempunyai efek positif pada citra hijau. 7. Inovasi proses hijau berpengaruh positif pada citra hijau. 8. Inovasi produk hijau mempunyai efek positif terhadap

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			terhadap citra hijau. 7. Bagaimanakah pengaruh inovasi proses hijau terhadap citra hijau. 8. Bagaimanakah pengaruh inovasi produk hijau terhadap keunggulan kompetitif. 9. Bagaimanakah pengaruh inovasi proses hijau terhadap keunggulan kompetitif. 10. Bagaimanakah pengaruh citra hijau terhadap keunggulan kompetitif.	pada keunggulan kompetitif. 10. Citra hijau memiliki efek positif pada keunggulan kompetitif.		keunggulan kompetitif. 9. Inovasi proses hijau berpengaruh positif pada keunggulan kompetitif. 10. Citra hijau berpengaruh positif pada keunggulan kompetitif.
54	Wang, Zhang, dan Zhang (2022) Tseng, Chang,	How to Embrace Sustainable Performance via Green Learning Orientation: A Moderated	1. Bagaimanakah pengaruh orientasi pembelajaran	1. Orientasi pembelajaran hijau berhubungan positif dengan kinerja berkelanjutan.	Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer	1. Orientasi pembelajaran hijau berpengaruh positif terhadap perilaku

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
	dan Chen (2019)	Mediating Model	hijau berhubungan positif dengan kinerja berkelanjutan. 2. Bagaimanakah pengaruh orientasi pembelajaran hijau berhubungan positif dengan perilaku inovasi hijau. 3. Bagaimanakah pengaruh perilaku inovasi hijau memediasi hubungan antara pembelajaran hijau orientasi dan kinerja berkelanjutan. 4. Bagaimanakah pengaruh CSR secara positif memoderasi hubungan antara	2. Orientasi pembelajaran hijau berhubungan positif dengan perilaku inovasi hijau. 3. Perilaku inovasi hijau memediasi hubungan antara pembelajaran hijau orientasi dan kinerja berkelanjutan. 4. CSR secara positif memoderasi hubungan antara orientasi pembelajaran 5. CSR secara positif memoderasi efek mediasi inovasi hijau dalam hubungan antara orientasi pembelajaran hijau dan kinerja berkelanjutan.	-Kuesioner Skala Likert Path analysis	inovasi hijau dan kinerja berkelanjutan 2. Perilaku inovasi hijau memainkan peran mediasi parsial antara inovasi hijau dan kinerja berkelanjutan. 3. Orientasi pembelajaran dan kinerja berkelanjutan 4. Ada hubungan antara orientasi pembelajaran hijau dan perilaku inovasi hijau bergantung pada CSR, dan efek mediasi perilaku inovasi hijau dimoderatori oleh CSR. 5. Ada hubungan pembelajaran hijau dan peningkatan kinerja perusahaan yang berkelanjutan.

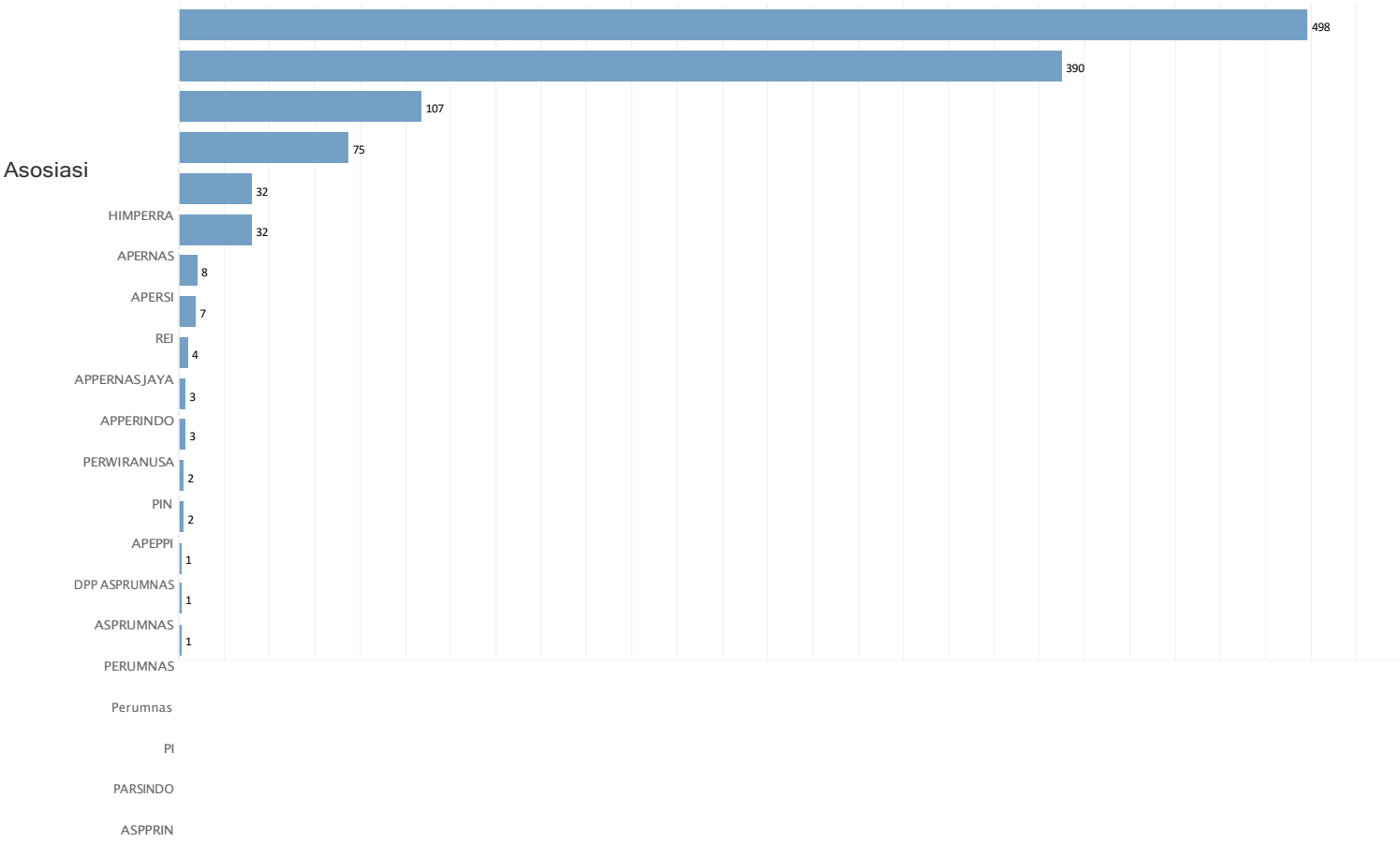
No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
			orientasi pembelajaran 5. Bagaimanakah pengaruh CSR secara positif memoderasi efek mediasi inovasi hijau dalam hubungan antara orientasi pembelajaran hijau dan kinerja berkelanjutan.			
55	Tseng, Chang, dan Chen (2019)	Strategic Orientation, Environmental Innovation Capability, and Environmental Sustainability Performance: The Case of Taiwanese Suppliers	Bagaimana SO (yaitu orientasi pelanggan, orientasi pesaing, dan orientasi teknologi) mempengaruhi EIC, yang pada gilirannya meningkatkan kinerja keberlanjutan lingkungan pemasok dalam konteks hubungan pembeli-pemasok.	1. Orientasi strategis (a. Orientasi pelanggan, b. Orientasi pesaing, dan c. Teknologi)orientasi) mempunyai dampak positif terhadap kemampuan inovasi lingkungan. 2. Nilai tambah pembeli secara positif memoderasi hubungan antara orientasi pasar (a. Orientasi pelanggan, b. Orientasi pesaing, dan c. Orientasi teknologi)	Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert Analisis regresi hierarki	Orientasi pelanggan dan orientasi teknologi mempunyai dampak positif terhadap EIC, yaitu pembeli menghargai ditambahkan memiliki efek sinergis terhadap dampak orientasi pesaing terhadap EIC, yaitu antar fungsi koordinasi mempunyai dampak positif terhadap SO, dan EIC memediasi hubungan antara SO dankinerja keberlanjutan lingkungan.

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
				dan lingkungan.kemampuan inovasi sedemikian rupa sehingga hubungan akan lebih kuat pada pemasok dengan tingkat yang lebih tinggipembeli yang memiliki nilai tambah dibandingkan perusahaan yang tidak memiliki nilai tambah pembeli.. 3. Koordinasi antar fungsi mempunyai dampak positif terhadap orientasi strategis (a. Orientasi pelanggan, b. Orientasi pesaing, dan c. Orientasi teknologi). 4. Kemampuan inovasi lingkungan memiliki dampak positif terhadap lingkungankinerja keberlanjutan. 5. Kemampuan inovasi lingkungan memediasi hubungan antara		

No	Nama Peneliti (Tahun)	Judul Artikel	Rumusan Masalah	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
				orientasi strategis(a. Orientasi pelanggan, b. Orientasi pesaing, dan c. Orientasi teknologi) dan lingkungankinerja keberlanjutan.		
56	Nguyen et al. (2023)	**The Impact of Green Organizational Capabilities on Competitive Advantage of Construction Enterprises in Vietnam: The Mediating Role of Green Innovation**	1. Bagaimanakah Kemampuan Organisasi Hijau (GOC) untuk perusahaan konstruksi di Vietnam. 2. Bagaimanakah kesenjangan penelitian mengenai hubungan antara GOC dan Keunggulan Kompetitif (CA) 3. Bagaimanakah efek mediasi Inovasi Hijau (GI).	1. H1a:Kemampuan operasional memiliki dampak positif terhadap keunggulan kompetitif Vietnam perusahaan konstruksi. 2. Kemampuan dinamis hijau memiliki dampak positif terhadap keunggulan kompetitif Vietnam perusahaan konstruksi. 3. Kreativitas hijau memiliki dampak positif terhadap keunggulan kompetitif konstruksi Vietnam perusahaan.	Metode Deskriptif Kuantitatif -Data primer -Kuesioner Skala Likert SEM	1. Organisasi kemampuan sedang diubah menjadi GOC, meliputi tiga kemampuan utama: Operasional 2. Kemampuan Dinamis Hijau (OC), Kemampuan Dinamis Hijau (GDC), dan Kreativitas Hijau (GC); (2) Hanya GDC dan 3. GC mempunyai pengaruh positif terhadap CA; dan (3) Terdapat peran mediasi GI pada hubungan antara GC, GDC, dan CA.

Lampiran 3 Daftar Perusahaan Pengembang Properti di Jawa Tengah




Asosiasi
498
390
107
75
32
32
8
7
4
3
3
2
2
1
1
1
HIMPERRA
APERNAS
APERSI
REI
APPERNASJAYA
APPERINDO
PERWIRANUSA
PIN
APEPPI
DPP ASPRUMNAS
ASPRUMNAS
PERUMNAS
Perumnas
PI
PARSINDO
ASPPRIN

KAB. BANJARNEGARA	adi sucahyanto	2	1	2
	CAHAYA	2		
	SEJATI DAMAR ABADI	2		
	PT. Harapan Kita	1		
	PT. SAMUDRA HARUTAMA REALTY	1		
	SUMBER WARAS	2		
	TUNAS HARAPAN	2		
KAB. BANYUMAS	ABDU MUNIF	2		
	Anugrah Tirto Rahayu	2		
	BINA AGUNG DAMAR BUANA, PT	1		
	GRAHA PERWIRA PRATAMA, PT	1		
	graha sadina properindo	2		
	GRIYA SATRIA, PT	1		
	Madzhab Karya Indonesia	2		
	MANAJEMEN PROPERTI GROUP	2		
	MUTIARA ALAM MAKMUR	1		
	NUANSA BARU TATA GRAHA	2		
	PT. ARDICA PRIMA GUMILANG	1		
	PT. Berkah Waliy Alasr	2		
	PT. HAFARO ABADA PURWOKERTO	1		
	PT. Satria Diva Persada	2		
	PT. TARIZZA ASRI SENTOSA	1		
	PT. VALENSI MURAH REZEKI	2		
	PUMAS BASATA, PT	1		
	SYAMSUL HADI	1		
	TARIZZA ASRI SEJAHTERA, PT	1		
KAB. BATANG	ARJUNA	2		
	Bambang Krisyono	2		
	BETON ADITAMA ABADI	2		
	CV. Tata Miguna	2		
	GRIYA WAHID ASRI	2		
	KARYA PELANGI SEJAHTERA	2		
	PRIMKOPKAR PRIMA	1		
	PT. ALHUBI MAKMUR	2		
	PT. Anugrah Setya Wardana	2		
	PT. BALE WIGUNA MANDIRI	2		
	PT. BELA TATA MIGUNA	2		
	PT. Bumi Sejahtera Indah	2		
	PT. Cantika Raya Tunggal	2		
	PT. Kharisma Sapta Sejahtera	2		
	PT. Mutiara Cipta Buana	2		
	PT. Sejahtera Insan Mandiri	2		
	PT. SEMESTA ALAM PROPERTI	1		
	PT. WIDYA CIPTA TAMA	1		

KAB. BATANG	PUTRA PERKASA TAWAKAL	2	1	2
	QOLBU INSAN SEJAHTERA	2		
	SLAMET AGUNG ARTO MORO	2		
	SUMBER RIZQI	2		
	TUGU MULYA INDAH	2		
KAB. BLORA	HERU KRISTIANA YUWANA	1		
	PT. Daya Reka Dharma	2		
	PT. NUSA BHAKTI WIRATAMA	1		
KAB. BOYOLALI	BANGUN GRAHA SEJATI	1		
	BERKAH PUTRA PANDAWA	1		
	CV. ANGKASA MANDIRI	1		
	HARAPAN KELUARGA SAKINAH	1		
	HARSONO PUTRO PROPERTYNDO	1		
	KARYA SELARAS WIBOWO			
	MAHKOTA ALAM PERSADA			
	MIRAI ALDYATAMA GRAHA,	2		
	PT PRESISI GRIYA	1		
	INVESTAMA PT.	1		
	ADISUMARMO ADI GUNA			
	PT. BERLIAN GRAHA MANUNGGAL	2		
	PT. CAHAYA GRIYA ABADI	2		
	PT. FILIA BANGUN PERSADA	1		
	PT. Graha Fea Mandiri	1		
	PT. INDORENZA JAYA	1		
	ABADI PT. KARYA SAHABAT			
	GROUP	2		
	PT. KAVLING RUMAH SYARIAH INDAH	2		
	PT. KOIN BERKAH ABADI	2		
	PT. Mama Sejahtera	2		
	PT. MELATI GRIYA SEJAHTERA			
	PT. QOIN BERKAH SAHALA			
	PT. SANUR HASTA GRIYA	1		
	PT. Sarana Cipta Pesona	2		
	PT. WINAHYU GRIYA SEJAHTERA	1		
	PT. Xian Cucu Perdana	2		
	TRI BAHANA	1		
	NUNGGAL WAHYU	2		
	KARYA	1		
		2		
		1		
		1		
KAB. BREBES	BANGUN SARANA	2		
	DANANJAYA CV EKA TSANI	1		
	DEDI RISYANTO	2		
	HASA PRANAJA DANADYAKSA	2		
	MADISON MUSTIKA NUSANTARA	2		
	MAHENDRA PRIMA KARYA	2		
	Mahesha Cipta Sentosa Putra NUR	2		
	HIDAYAH	2		
	PESONA LAJU CEMERLANG	2		

KAB. BREBES	PT. ARSA PRIMA BUMIAYU	2	1	2
	PT. Citra Ardiana Persada	2		
	PT. DUTA LAND	1		
	PT. PANDAWA AGUNG PROPERTINDO	1		
	PT. Prayoga Jaya Nusantara	2		
	PT. Sekar Mekar Propertindo	2		
	PT. FALAH GRAHA CIPTA	1		
KAB. CILACAP	BAHTERA CAHAYA MANDIRI	2		
	GATOT AJI SUSENO	2		
	INSAN MANDIRI TEL	1		
	INTAN TIGA BRILLIANT	2		
	PITOYO PUTRA AJI JAYA	1		
	PT. ANUGERAH MAHKOTA LIMA	2		
	PT. BINTANG PUTRA WANAREJA	2		
	PT. Cahaya Hafis Contruction	2		
	PT. IMPO MEGA KARYA	2		
	PT. Karunia Asmaul Husna	2		
	PT. Mahkota Cahaya Mulia Abadi	2		
	PT. PAMILI MUTIARA JAYA	1		
	PT. Rafi Prima Persada	2		
	PT. RATU MULA JADI	2		
	PT. SANTIKA BERKAH PRATAMA	2		
	RAFINDO CITRA PERSADA	2		
	WAHYU KUSUMAJATI BERCAHAYA, PT	1		
KAB. DEMAK	AMIN SUNARYO	2		
	HENI PURANTO	2		
	HENY ASMIYATI	2		
	ICHYA UDDIN	1		
	PT. Amalta Filla Wijaya	2		
	PT. Dongko Asri Indah	2		
	PT. Dwi Perkasa Utama	2		
	PT. Glegar Karya Jaya	2		
	PT. Griya Syfa Mandiri	2		
	PT. JAYA BERSAMA STIYA	1		
	PT. JILANUSA BANGUN PERSADA	2		
	PT. KAMAL PUTRA BERSAUDARA	1		
	PT. Kharisma Agung Sentosa	2		
	PT. Lingga Arsy Wiguna	2		
	PT. Marmara Propertindo	2		
	PT. Mega Indah Cemerlang	2		
	PT. Pratama Adlyindonesia	2		
	PT. PUTRA ANAK BERKAH	2		
	PT. RAMBE BULU GODANG	2		
	PT. Retindodelta Utama	2		

KAB. DEMAK	SOLECHUL HUDA	2	1	2
	SOLEKAN	2		
KAB. GROBOGAN	PT. BANGKIT MULYA GEOTAMA	2		
	PT. BERKAH USAHA BERSAUDARA	2		
	PT. EKA MEGAH GEMILANG	2		
	PT. Hasrat Kerja Utama	2		
	PT. Karya Indah Properti	2		
	PT. Khanaya Mandiri TBK	2		
KAB. JEPARA	GRIYA JAYA SAKTI	2		
	PT. Anugrah Berkah Gusti	2		
	PT. Berkah Semesta Lestari	2		
	PT. Graha Mandiri	2		
	PT. MAESTRO PUTRA TIMUR	2		
	PT. RIZKI LANCAR BAROKAH	2		
	PT. Sarana Manunggal Sentosa	2		
KAB. KARANGANYAR	ARDIA ABHINAYA ABADI	2		
	ASADELLAND SRIRAJENDRA NUSANTARA	1		
	CV. HANANTA	1		
	CV. SATYA ADHIMUKTI	1		
	DERMA KUSUMA ARTHA	1		
	H. NUR SALIM	2		
	Karya Redja Sejahtera	1		
	OEMAH INSAN MANDIRI	2		
	PAIMAN ARIS PAMBUDI	2		
	PARTO WIYONO SUPONO	2		
	PT. Alam Bumi Madani	2		
	PT. CAHAYA SOLO INDONESIA	1		
	PT. GAMERSI SETIA ABADI	2		
	PT. Hafidz Mulya Utama	2		
	PT. Iwan Karya Sakti	2		
	PT. JAGAT SEMESTA	1		
	PT. KILAU BERLIAN BANGUN PERKASA	2		
	PT. MARIS LAND PROPERTINDO	1		
	PT. PURI ALAM SENTOSA	2		
	PURI ANGKASA PERMATA, PT	1		
	SARANA PANCA MANUNGGAL	1		
	SUTRISNO	2		
	YULIANTO	2		
KAB. KEBUMEN	CUNCUN KUSWENDA	2		
	PT. DIAJENG CIPTA GEMILANG	1		
	PT. FANIZA MULIA SEJAHTERA	1		
	PT. KHARISMA KATULISTIWA HIJAU	1		
	PT. KUKUH RASTIKA JAYA	1		
	PT. MEGA INDAH ABADI	1		

KAB. KEBUMEN	PT. Mitra Prasmitha Selaras PT.	2	1	2
	SANGHIANG GRIYA	1		
	PT. WAHANA PANDERMA KARYA	1		
KAB. KENDAL	CEMERLANG CAHAYA INTERNATIONAL, PT	1		
	DAI PERSADA MULIA	2		
	Kopindosat	2		
	PEGANDON BERKAH UTAMA	2		
	PT. Abror Putra Jaya	2		
	PT. Adinata Graha Raya	2		
	PT. Al Ayubbi Sina Project	2		
	PT. ANUGERAH MULYA AGUNG	2		
	PT. Argyabunga Jaya Abadi	2		
	PT. Arion Karya Indonesia	2		
	PT. ARUM MANDIRI INDONESIA	2		
	PT. Brayo Cipta Sejahtera	2		
	PT. Bukit Mas Asri	2		
	PT. BUMI BAROKAH MAKMUR	2		
	PT. CAHAYA TIGA BERLIAN KALIWUNGU	2		
	PT. Cahyo Griyo Mandiri	2		
	PT. Cecio Karya Sejahtera	2		
	PT. CITRA USAHA JAYA	2		
	PT. DARUSSALAM NURUL UTAMA	2		
	PT. Dasa Griya Kencana	2		
	PT. DEFILLA SHELLA TUJUH	2		
	PT. Filia Anugerah Sasmita	2		
	PT. GAFFARA NNN SANTOSA	1		
	PT. Griya Pantura Mandiri	2		
	PT. Indratama Berkah Jaya	2		
	PT. Joglo Jaya Abadi	2		
	PT. Kreasindo Muda Mulia	2		
	PT. MENTARI MULTI TRADA	2		
	PT. MULIA BANGUN LESTARI	2		
	PT. Mulia Mas International	2		
	PT. Nikona Pratama	2		
	PT. NIKONA PRATAMA SEJAHTERA	2		
	PT. Nindya Karya Utama	2		
	PT. RAHAYU LESTARI SEJAHTERA	1		
	PT. Saeko Proyo Joyo	2		
	PT. Shin Pung Investasi	2		
	PT. SINAR LOKAYA JAYA	2		
	PT. Sirotun Najihah Indonesia	2		
	PT. TANGAN MEGAR KARYA	2		
	PT. Toto Tentrem Sentosa	2		
	PT. TRI KARYA PROPERTI	2		

KAB. KENDAL	PT. Triganda Karya Mandiri PT.	2	1	2
	Yuliani Hilda Sejahtera	2		
	PT. Zafran Zafira Karya	2		
KAB. KLATEN	AGUS HANANTO	1		
	CITRA ARSYA MADANI	2		
	CV. Asih Agung	1		
	KAWANUA JAYA	1		
	NAGA KARISPRIMA	2		
	PT. AMANAH GRAHA NUSANTARA	1		
	PT. Graha Bumiartha Sejahtera	2		
	PT. KENCANA GRIYA SEJAHTERA	2		
	PT. Ris Propertindo Sentosa	2		
	ROHAD	1		
KAB. KUDUS	GATOT PRANOTO	1		
	PT. Griya Salam Baru	2		
KAB. MAGELANG	PT. ARIEF ALFARIZKI ALAM	1		
	PT. Bangun Agrakarya	2		
	PT. Berkah Arti Graha	2		
	PT. IZA PUTRA ADIKA	1		
	PT. KEMAS ANUGRAH MADINA	1		
	PT. PALAMAS	1		
	PT. PIDODO BAKTI HUTAMA	2		
	PT. PUTRA CARINDRA UTAMA GROUP	2		
	PT. TIGA PILAR MAGELANG	1		
KAB. PATI	HANZICHA GOLDEN PROPERTINDO, PT	1		
	KUSUMA RIZKI MULYA	1		
	NAGARAJA NUSANTARA ENERGI, PT	1		
	PT. Arisha Mecca Perdana	2		
	PT. JATI SAPTA AGUNG	2		
	PT. MUKTI GRIYA CANTIK	1		
	PT. RUYAN RAYA PROPERTI	1		
	PT. Tan Iskandar Muda	2		
KAB. PEKALONGAN	ADLA SAFIKA	2		
	AGNESIA CIPTA KENCANA	2		
	AGUS TONO	2		
	AHMAD KHAMBALI	2		
	ALAM SURABRAJA INDAH KARYA	2		
	Alba Jaya Berkah	2		
	Amat Kadiri	2		
	ARJEDA DUTA PROPERTI	2		
	Busur Kencana Abadi	2		
	CAHAYA KARYA SANTOSA	2		
	Cahaya Mas Property	2		
	COKRO LINTANG ASRI	2		

KAB. PEKALONGAN	Diah Ayu Puspitarini	2	1	2
	DUA PELANGI MEMBANGUN	2		
	Duta Pasir Luhur	2		
	Fithor Muhammad	1		
	Graha Putri Aida	2		
	GRIYA FAMILI SEJAHTERA	2		
	Griya Idaman Sejahtera	2		
	Harapan Hayati Haqiqi	2		
	HIJAU CIPTA SEJAHTERA	2		
	IBNU SOLEH	2		
	JAYA UTAMA KALIGAWE	2		
	JOHAR EKA MANDIRI	2		
	JOKHEN SENTOSA PERSADA	2		
	KAJEN HEROLAND MRAPEN	2		
	Kirana Putri Kencana Abadi	2		
	M. AGUNG SUSIANTO	2		
	M. KASMURI	2		
	MANIS JAYA UTAMA	2		
	Moza Insan Mulia	2		
	MUJO HARYADI	2		
	MUSTAIN ASRORI	2		
	NAYA SEJAHTERA	2		
	Nugroho Budi Santoso	2		
	PARADISA ALAM KENCANA	2		
	PARADISA BUMI KENCANA	2		
	PT. AEGIIS CIPTA REALTI	2		
	PT. Bhumi Raya Persada	2		
	PT. CIPTA SELARAS HUTAMA	2		
	PT. DINAR ASTIRA INDONESIA	2		
	PT. MAHASNA UTAMA JAYA	2		
	PT. Pancuran Mulia	2		
	PT. Parama Asha Nusantara	2		
	PT. Sarana Mukti Pratama	2		
	PT. TIGA CIPTA GRAHA	1		
	PT. Trijaya Karya Sejahtera	2		
	PT. Zac Reksabumi Perkasa	2		
	PUTRA BIMA ALJAYANI	2		
	ROWOLAKU	2		
	SAHDA ROSALINA PUTRA	2		
	SAPTA UTAMA KARYA	2		
	SEJAHTERA INSAN NUSANTARA	2		
	TANZA AYOGI PERKASA	2		
	VENA MEGA KENCANA	2		
KAB. PEMALANG	ANUGERAH BANGUN INDONESIA	2		

KAB. PEMALANG	BUMI REKSO GRIYO	2	1	2
	DIFATHAR KALAM ABADI	2		
	FISTANS JAYA TUJUHPULUHTUJUH	2		
	GRIYA AMANAH SEJAHTERA	2		
	MITRA RUDI JAYA	2		
	MULTAZAM ESYA PERKASA	2		
	NUSATRIA AMANAH JAYA	2		
	PERMATA GRIYA SEJAHTERA	2		
	PT. Aufa Pratama Perkasa	2		
	PT. CANDRANITI INDAH LESTARI ABADI	1		
	PT. DUTA RIA PROPERTI	2		
	PT. Harmony Perkasa Abadi	2		
	PT. MULIA GRAHA PRATAMA PERSADA	2		
	PT. Pandawa Jaya Sentosa	2		
	PT. Recapital Propertindo Investama	2		
	PT. Royyan Aneka Karya	2		
	PT. Serayu Group Property	2		
	PT. Sidayu Bumi Jaya	2		
	PT. TARACA PROPERTINDO SEJAHTERA	2		
	PT. WIMHA CIPTA KARYA	1		
	RIZKI GROUP PROPERTYNDO, PT	1		
	SELIN JAYA ABADI	2		
	Toni Jaya Makmur	2		
KAB. PURBALINGGA	GRIYA ASRI SYARAFANA, PT	1		
	PT. NARATAMA GRIYA GUMILANG	1		
	PURBA GRIYA UTAMA, PT	1		
KAB. PURWOREJO	ASBAB HIDAYAH	1		
	DEVI DIKADICKY	1		
	HERU SUSMANTO	1		
	PT. AJI BUMI SENTANU	1		
	PT. ARAHIWANG CIPTA MANUNGGAL	1		
	PT. ARDAN GREENLAND PROPERTINDO	1		
	PT. ARSA SELARAS SEJAHTERA	1		
	PT. CAKRA HISANDA	1		
	PT. DOPLANG GRIYA CIPTA	1		
	PT. FIANDRA PUTRA PRATAMA	1		
	PT. JAGAD SAMUDRA ABADI	1		
	PT. PUYA RAMADITYA KARYA	1		
	PT. TIGA PUTRA RAHMA PERKASA	1		
	RESTU KARYA ABADI	1		
KAB. REMBANG	CV. KARYA LESTARI	1		
	PT. INDONESIA DJAYA BERAMAH	1		
	PT. JAZIDHA SEJAHTERA	1		
	PT. SALIMNA PRIMA JASA	1		

KAB. REMBANG	WIJI	1	1	2
KAB. SEMARANG	EDNS TEHNOLOGI PRATAMA, PT	1		
	HIBBA AL KAMZU	1		
	PT. Andalan Sinar Guna Jaya	2		
	PT. Ariabima Propertindo	2		
	PT. Bangun Prima Tamapas	2		
	PT. BERKAH CITRA MUTIARA	2		
	PT. Berkat Punca Makmur	2		
	PT. Bumi Mas Permai	2		
	PT. Bumi Sari Raksa	2		
	PT. Buwana Karya Jaya	2		
	PT. Graha Guna Bangun Semesta	2		
	PT. HANZICHA PUTRA SEDAYA	1		
	PT. HARSON BERKAH SEJATI	2		
	PT. JATI KENCANA BETON	1		
	PT. KANZU PERMAI ABADI	1		
	PT. KARYA PUTRA BIMA	1		
	PT. SATWIKA SARANA	1		
	PT. SEKAWAN BAYU PERKASA	1		
	PT. Tigaputra Barokah Akbar	2		
	PT. WIDI MAKMUR BERSAMA	2		
	PT. Wirarta Samudra Jawara	2		
	REJO ARTO LESTARI, PT	1		
	SELARAS CITRA LESTARI, PT	1		
	SUMIANTO ARSYA ABADI	2		
KAB. SRAGEN	a	2		
	PT. Adhi Wijaya Karya	2		
	PT. Berkah Abadi Grup	2		
	PT. Cendana Permai Persada	2		
	PT. Graha Agung Raya	2		
	PT. KARYA SADANA PUTRA	1		
	PT. PRADANA KARYA JAYA	2		
	PT. PURWO PUTRO PROPERTI	2		
	PT. Putra Bhina Karya	2		
	PT. SAKANA REALTY LAND	2		
	PT. YARTIN MAKMUR JAYA	2		
	SragenGuyubRukun (SGR)	1		
KAB. SUKOHARJO	ADI PERMANA	1		
	ALIMDO AMPUH ABADI, PT	1		
	BANGUN GRAHA SEJATI UTAMA	2		
	CIPTA KARSA MANDIRI NUSANTARA	1		
	DEWI SRI SEJATI, PT	1		
	IR. PRIHARYANTO, MM	2		
	KANDANG KARYA PERKASA	2		

KAB. SUKOHARJO	MUH. RUKHAN FAHRUDIN	2	1	2
	NOOR PUTRA PERKASA	2		
	PT. ALTA AGUNG INTILAND	1		
	PT. CATUR KONSTRUKSINDO ABADI	1		
	PT. Citra Santika Sarana	2		
	PT. HAKA BERSATU PROPERTINDO	1		
	PT. Kharisma Perkasa Graha	2		
	PT. KREASI MAJU	1		
	PT. Mesari Amerta Sejahtera	2		
	PT. PARAMITA UTAMA LAND	1		
	PT. PODO TRESNO MULYO	1		
	PT. Pondok Cipta Sentosa	2		
	PT. RAJAWALI SOLO MANDIRI	1		
	PT. WIGUNA PUTRA PROPERTINDO	1		
	SEJAHTERA SAHABAT KARYA	1		
	SURYA ALAM CIPTA	1		
	TATAS KONSTRUKSI	1		
KAB. TEGAL	A SAEFUL GHOZIE	2		
	ABDUL BAAR	2		
	AFA SEJAHTERA BERSAMA	2		
	ALVIN JAYA LEBAKSIU	2		
	BUMI SAKINAH UTAMA	2		
	CAHAYA DUTABUMI PALAPA	2		
	DAKLANI, SHI	2		
	DEDYSINDO ANUGRAH SEJATI	2		
	ERLANGGA EDI SAPUTRA	2		
	GRAHA PONDASI UTAMA	2		
	GRAHA TRIMUR ESTETIKA	2		
	Junaedy Arfan	2		
	KUDA TERBANG MANGKUKUSUMA	2		
	PT LATY KARYA MANDIRI	2		
	PT. FAWWAS BERKAH ABADI	1		
	PT. GEMAH NUGRAHA	1		
	PT. HASANACO GRAHA INDAH	1		
	PT. PARAHITA CIPTA BAHARI	2		
	PT. SALBI JAYA PROPERTI	2		
	PT. SPARTA YUDHA DUA SATU DUA	1		
	PT. WIGA PUTRA SYUKUR	1		
	RARASTITI NIWANGSARI LAND	2		
	SAMIRA GRAHA UTAMA	2		
	SEMESTA PUTRA SYUKUR	2		
	SPARTA YUDHA DUA SATU DUA	2		
	Syafia Mitra Sejahtera	2		
	TIARA RIZQI INDOJAYA	1		

KAB. TEMANGGUNG	ANUGERAH PUTERA JAYA, PT	1	1	2
	CV. Restu Alam Sinergi	1		
	PT. BANGUN GRAHA MANSYURIN	2		
	PT. BARKA ABADI JAYA	1		
	PT. GENESIS ANESVISIA RAYA	1		
	PT. GUNTUR BUMI SEJAHTERA	1		
	PT. Karya Cakra Realty	2		
	PT. PRASADA HUTAMA REALTY	2		
	PT. SENTANI WIRA KUSUMA	1		
KAB. WONOGIRI	HERA TIRTA BUANA, PT.	1		
	PT. HASTA BRILIAN BERSAMA	1		
	PT. NUANSA SUKSES PERTIWI	1		
	PT. NUSA SARANA PERKASA	1		
	PT. PURI MARHAENDIKA PERSADA	2		
	SUTARTO	1		
	TAMARA CITRA JAYA SEJAHTERA, PT	1		
KAB. WONOSOBO	CITRA MANDIRI UTAMA	1		
	LUGAS ASRI MULYO	2		
	PT. Asatu Realty Asri	2		
	PT. Graha Atma Jaya	2		
	PT. KREASI PRATAMA MANDIRI	2		
	PT. MANDIRI FAJAR SENTOSA	1		
	PT. PRAPTAMA MULIA ABADI	2		
	PT. SANTOSO CIPTA SEJAHTERA	1		
	PT. SSDH Jaya Mulia	1		
	PT. TITRA MADANI	1		
KOTA MAGELANG	BAGUS RIYADI	1		
	PT. BRILIAN INDAH PERKASA	1		
	PT. DOTUKU	1		
	PT. LIMABAB JAYA LESTARI	1		
	PT. SOEMO ADJIE PERSADA	1		
	PT. TUMBAS GRIYA	1		
	PT. WIGA SEHATI PROPERTI	1		
	SOEMO ADJIE PERSADA	2		
	Surya Perkasa	1		
KOTA PEKALONGAN	ABDUL MALIK	2		
	ADAM PRAPTO, A.Md	2		
	AFIFAH	2		
	Alamasri Karya Megah	2		
	BATU KALI ROSO	2		
	Bumi Papan Sejahtera	2		
	CAHAYA SEMESTA ALAM	2		
	DENY SETIAWAN	2		
	DINAR DIRHAM INDONESIA	2		

KOTA PEKALONGAN	DITA SLAMET INDRA	2	1	2
	dr. Mohamad Basyir Ahmad EKA	2		
	SUKMAWAN	2		
	EMAS PROPERTI	2		
	GRAHA TANAH MAS	2		
	HARJITO	2		
	IMPERIO HOLDING COMPANY	2		
	Intan Kharisma Jaya KALIGAWE	2		
		2		
	KIRANA ADHIJAYO MANGGALA	1		
	Moch. Tolani Slamet	2		
	MUHAMMAD ABDUL AZIZ	2		
	MULTI GRIYA SEJAHTERA	2		
	MURTADLO MAKMUR	2		
	Perintis Putra Mandiri	2		
	Prima Perkasa Pratama PT.	2		
	Adji Putra Karya PT. Arya	2		
	Griya Andalan	2		
	PT. ASA SAMARA PROPERTI			
	PT. Chandra Satria Agung			
	PT. ISTIQLAL ANUGERAH UTAMA			
	PT. Karya Hadiputra	1		
	PT. Karya Indah Subur Jaya PT.	2		
	SUKSES INDAH PROPERTI	1		
	PT. Suwarjoyo Jaya Abadi PUTRA	2		
	ANUGRAH MEMBANGUN RADJA	2		
	ARDJUNA PUTRA	2		
	RIZKY MEYSHA UTAMA	2		
	RUKUN ADOH KETUNANAN	2		
	Susianto, SE	2		
	YURIS PRATAMA SEJAHTERA	2		
	ZAKRULLAH	2		
		2		
		2		
		2		
		2		
KOTA SALATIGA	MERBABU MANDIRI SENTOSA, PT	1		
	PT. Berkah Pandawa Moeda	2		
	PT. BINTANG ABYAKTA PRAGATA	2		
	PT. Grialbeva Bersaudara PT.	2		
	Mitra Properti Indonesia PT.	2		
	SENA KARYA ADYATAMA	2		
	PT. Tiga Manunggal Utama	2		
KOTA SEMARANG	AMARTA WAJAR MULIA	2		
	Bancar Miwa Anggabaya	2		
	BERLIAN KUSUMAJAYA	2		
	Bukit Anugerah Abady	2		
	CV. AKS 888	2		

KOTA SEMARANG	CV. Sinergi Persada	2	1	2
	DIAN PREVITA, PT	1		
	FATRO VARA MANDIRI, PT	1		
	GRAHA KENCANA RECON			
	HARDOYO	2		
	KALASAN JAYA PROPERTI, PT	2		
	Koridor Indonesia Pakuwon			
	Alam Sejahtera PAMARDI	1		
	GROUP	2		
	Perumnas Cabang Semarang PT.	2		
	Agung Bhineka Semesta PT.	2		
	Agung Perkasa Lestari PT.	2		
	Agung Pilar Abadi	2		
	PT. Alam Anugerah Sejati	2		
	PT. ALAM JATI SEMESTA KURNIA AGUNG	2		
	(AJI.. PT. ALAM KAUTSAR SEJAHTERA	2		
	PT. ANJELA RUKUN MAKMUR			
	PT. ANUGERAH PERSADA PERDANA			
	PT. Arwindo Cahaya Cemerlang PT. At	1		
	Taqwa Sejahtera	1		
	PT. Azrila Sukses Jaya PT.	1		
	BANGUN ADI KARYA			
	PT. BAROKAH ALAM BERSAMA	2		
	PT. Bella Bangun Utama	2		
	PT. BERKAH AMANAH PROPERTI	2		
	PT. Berkah Anugrah Sekawan	2		
	PT. BHINEKA KARYA	2		
	NUSANTARA PT. CALATEDAS	2		
	PT. Catur Mitra Budi Montana PT.	2		
	CERAH SLAMET UTAMA			
	PT. Cipta Griya Bersama PT.			
	CITRA ANAK BANGSA PT.			
	DAFAM TIGA PUTRA	1		
	PT. Derafa Surya Land	2		
	PT. Dwi Karya Sentosa Persada PT.	2		
	Dwi Sakti Makmur			
	PT. Dwiwahana Delta Megah PT.	1		
	EKA CIPTA PROPERTI	2		
	PT. Emha Gemilang Jaya	2		
	PT. GEMAH RIPAH JAYA SEJAHTERA	2		
	PT. Global Jaya Grup PT.	2		
	GRAHA MULIA ASRI			
	PT. GRIYA SADEWA PROPERTYNDO	1		
	PT. Hanjaya Bangun Sejahtera	2		
		2		
		2		
		2		
		2		
		2		
		2		
		2		
		2		
		2		
		2		
		2		

KOTA SEMARANG	PT. Hardas Bangun Sejahtera PT.	2	1	2
	Harmoni Unggul Prakarsa PT.	2		
	HUNIAN MILIK BERSAMA	2		
	PT. Imron Jaya Abadi PT.	2		
	Infinity Mitra Abadi	2		
	PT. Intan Global Mustikha	2		
	PT. JANGKAR EMAS BIMASENA PERSADA	2		
	PT. KURNIA JAYA NUGRAHA			
	PT. LANGGENG KARYA CIPTA GRIYA			
	PT. Lawang Sewu Megah PT.	1		
	Lembah Manah Jaya PT.	1		
	MANUNGGAL TRIKARSA			
	PT. Megantara Griya Asri PT.	2		
	MERAIH HIDUP BERKAH	2		
	PT. Muara Panca Utama	2		
	PT. Nadira Property Mandiri PT.	2		
	Nayland Maju Persada PT.			
	NEWGRAHA SANG JUARA PT.	1		
	NIKIPENI ABADI	2		
	PT. NIRMALA JAYA MANDIRI	2		
	PT. Permata Putra Propertindo	2		
	PT. PRASTHANA MUKTI SEJAHTERA	2		
	PT. Prima Indo Megah			
	PT. PROVEST JAYA MAKMUR	1		
	PT. PURI MAKMUR SEJAHTERA	1		
	PT. Rara Nusa Cendana PT.			
	Sabrina Jaya Persada	2		
	PT. SANDHIKA BERKAH ABADI	2		
	PT. SANGHIANG BELANUSA	2		
	PT. Sanusi Pratama Selaras PT.			
	SARANA PRIMA PERKASA	1		
	PT. Satria Utama Semarang	2		
	PT. SHOULTHON SALIM PERKASA	2		
	PT. TANDAMAYA SUKSES	2		
	MAKMUR			
	PT. TANJUNG AGASTYA PRATAMA	1		
	PERKASA PT. TEGUH BINANGUN MUKTI	1		
	PT. Tri Pilar Sentosa			
	PT. WAHYU PILAR SEJATI	2		
	PT. Witjitra Land Development	1		
	PURI ALAM SEJATI	2		
	REHOBAT	1		
	SABARYANT	2		
	O	2		
	Shoul Bafaza Barkah	2		
	TRANS DJAYA PROPERTI, PT	1		
		2		
		1		
		2		
		2		
		2		
		1		
		2		
		1		

KOTA SEMARANG	TRISANA JAYA PROPERTI	2	1	2
KOTA SURAKARTA	ARDIAN SRI HATMANTO	1		
	Asakon Nusa Graha	2		
	BINTANG PARAHITA ADHIRAJASA	2		
	BOSAL CONSULTANT			
	CITRA KAHURIPAN UTAMA, PT	1		
	FREDDI WIBISONO, ST.	1		
	GRIYA UTAMA PROPERTINDO			
	MARIA SRI SUMARNI	2		
	Perumnas Cabang Solo	2		
	PT. ALMAUNAH TARBIAH AITAM	1		
	PT. ATMA MANDIRI ABADI			
	PT. BANGUN BERKAH SENTOSA	2		
	PT. BUMI MAKMUR SANTOSA	2		
	PT. CITRA SARANA BAHAGIA	1		
	PT. HAUNA PERKASA REALTY			
	PT. INDONESIA SINGA ERET	2		
	PT. JAYA RAYA INVESTAMA	1		
	PT. KARYA ATMAJAYA ABADI	1		
	PT. MAM ENERGINDO			
	PT. MAUNAH IHSAN YATAMA	2		
	PT. Portalindo Utama	1		
	PT. RAJA BERKAH BUANA	1		
	PT. Solo Lombok Agrosan	1		
	PT. TRIMITRA JAYA BUMI ASRI	1		
	PURNA INDRAJAYA PUTRA			
	PUTRA PRATAMA MAKMUR	2		
	Siti Mas Manunggal	2		
	UTAMA KARYA PERTIWI	2		
	Yudhi Putra Gemilang	2		
		2		
		1		
		1		
		2		
		2		
		1		
KOTA TEGAL	BRW SAKTI NUSANTARA	2		
	CV. MEDIA LAND BANGUN SEJAHTERA	1		
	FREDDY KARTANTO			
	GELIS MAKMUR ABADI	2		
	PT BERLIAN JAYA GRUP	2		
	PT. BANGUN CIPTA PRIMA MANDIRI	2		
	PT. BERKAH MANDIRI SAMUDRA			
	PT. DEWI KUSUMA WISESA JAYA	1		
	PT. GRAHA SHAMRA MANDIRI	1		
	PT. MANDIRI BERKAH ILLAHI	1		
	PT. MEGA RIZKI BAHARI	1		
	PT. WIJOYO NUGROHO PROPERTI	1		
	SEKAWAN JAYA MANUNGGAL	1		
	Sintoal Sarwoto	1		
		2		
		2		

KOTA TEGAL	Tamanindo Jaya Tujuh Tujuh	2	1	2
	TIGA BANGUN SEJAHTERA	2		
	WAISMAN PROPERTY SEJAHTERA	2		
	ZAKY KUSUMAH MULYA	2		
Null	AGUNG SERAYU INDAH, PT	1		
	BANGUNAN INDAH GROUP, PT	1		
	CV. GRAHA BANGUN REDJA	1		
	HASTINA BANGUN RAYA, PT	1		
	HASTINA MITRA UTAMA, PT	1		
	Ir. MURTIONO DARMADJI	1		
	MALIKI BUANA SEJATI, PT	1		
	MOJO AGUNG, PT	1		
	PT. ABINAYA PROPERTINDO JAYA	1		
	PT. AGXAN MULIA JAYA	1		
	PT. ANUGERAH BUMI GUMELAR	1		
	PT. ARRAHMA SINERGI AUSSINDO	1		
	PT. ARWANA LIMA GEMILANG	1		
	PT. BAGAS PERKASA RAYA	1		
	PT. BETA KAWAN SEJATI	1		
	PT. BINA PROPERTY INDONESIA	1		
	PT. BIVA KARYA JAYA	1		
	PT. BUMI CIPTA HARAPAN BERSAMA	1		
	PT. CAHAYA AGUNG KAHURIPPAN	1		
	PT. CATUR DARMA PROPERTI	1		
	PT. CITRA ALAM BERSEMI	1		
	PT. DINITA KARYA MULIA	1		
	PT. DWIRA PRATAMA	1		
	PT. GAFFARA MULTI SANTOSA	1		
	PT. GAIA PROPERTINDO UTAMA	1		
	PT. GRAHA ALAM INDO SENTOSA	1		
	PT. GRAHA DINNI JATI MANDIRI	1		
	PT. INDO SAKE UTAMA	1		
	PT. INDRACIPTA PURISATRIA	1		
	PT. KARYA ANAK TIMUR	1		
	PT. KARYA PANDU LESTARI	1		
	PT. MANUNGGAL JAYA PRATAMA	1		
	PT. MULIA ANUGRAH SALSABILA	1		
	PT. PADI WIJAYA KENCANA	1		
	PT. PUTERA SAHARI RAMADHAN	1		
	PT. RIMBA PASIFIK BOYOLALI	1		
	PT. SEGARA GADING	1		
	PT. SENTOSA BANGUN PROPERTI	1		
	PT. SUDIBYO TIMBUL SUKSES	1		
	PT. TIGA LALUNG	1		

Null	PT. TIMBUL PUTRA SUKSES	1
	PT. TRI MAESA BUWANA	1
	PT. TRI MAGANDA BUWANA	1
	PT. VINDA BERKAH ABADI	1
	PT. WAHYU PERDANA LAND	1
	PT.BAROKAH SURAJAYA ABADI	1
	PT.DIRLY MAKMUR PUTRA SYUKUR	1
	PT.RAYA EKA PERKASA	1
	PT.SAHABAT KARYA JAYA	1
	PT.VARISHA GRIYA AGUNG	1
	PUTRA GRAHA SHAMARA, PT	1
	TERUS BARAKAH SEHATI INDONESIA	1



Lampiran 4 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi yang sedang menyusun disertasi dengan judul *"The Influence of Customer Orientation, Competitor Orientation, and Green Organizational Culture on Marketing Performance: The Mediating Role of Green Innovation and Green Competitive Advantage with the Moderating Effect of Learning Organization in Property Development Companies in Central Java"*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana faktor-faktor internal dan strategi hijau perusahaan dapat meningkatkan kinerja pemasaran properti. Data yang Bapak/Ibu berikan melalui pengisian kuesioner ini akan sangat membantu dalam pengumpulan informasi yang dibutuhkan.

Kuesioner ini bersifat rahasia dan anonim. Seluruh data hanya akan digunakan untuk keperluan akademis dan tidak akan dipublikasikan secara individu. Kami sangat menghargai kesediaan dan waktu yang Bapak/Ibu luangkan untuk mengisi kuesioner ini.

Atas perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,

Indro Purnomo (Peneliti)

BAGIAN 1: KARAKTERISTIK RESPONDEN

Hanya untuk keperluan statistik, berilah tanda centang pada bagian yang sesuai.

Wilayah Properti Perumahan di Jawa Tengah Anda :	Kota □ Sebutkan :..... Kabupaten □ Sebutkan :.....
Jenis kelamin (Pengembang) :	Laki-laki □ Perempuan □
Pendidikan (Pengembang) :	SD □ S1 □ SLTP □ S2 □ SLTA □ S3 □ Diploma □

BAGIAN 2: LIKERT SCALE INSTRUMEN KUESIONER

Untuk setiap pernyataan di bawah ini, mohon tunjukkan tingkat persetujuan atau ketidaksetujuan Anda dengan memberi tanda centang (V) pada kotak yang sesuai.

Skala responsnya adalah sebagai berikut:
1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

NO.	PERNYATAAN-PERNYATAAN VARIABEL: *CUSTOMER ORIENTATION*	SKALA				
	Indikator: Memahami kebutuhan pelanggan.					
1	Melakukan wawancara dengan pelanggan.	1	2	3	4	5
2	Melakukan diskusi untuk mengetahui keinginan pelanggan.	1	2	3	4	5
3	Mengidentifikasi kebutuhan masing-masing segmen pelanggan.	1	2	3	4	5
	Indikator: Menyesuaikan produk sesuai kebutuhan pelanggan.					
4	Menyediakan pilihan tipe rumah.	1	2	3	4	5

NO.	PERNYATAAN-PERNYATAAN VARIABEL: *CUSTOMER ORIENTATION*	SKALA				
5	Desain sesuai permintaan pelanggan.	1	2	3	4	5
6	Fasilitas perumahan sesuai segmen pelanggan.	1	2	3	4	5
	Indikator: Memberikan pelayanan yang memuaskan.					
7	Menyediakan customer service.	1	2	3	4	5
8	Memberikan kemudahan akses informasi produk.	1	2	3	4	5
9	Menyediakan layanan konsultasi sebelum pembelian.	1	2	3	4	5
	Indikator: Menanggapi keluhan pelanggan.					
10	Merespon keluhan pelanggan.	1	2	3	4	5
11	Keluhan pelanggan menjadi bahan evaluasi.	1	2	3	4	5
12	Menawarkan solusi atas keluhan.	1	2	3	4	5

NO	PERNYATAAN-PERNYATAAN VARIABEL: *COMPETITOR ORIENTATION*	SKALA				
	Indikator: Mengumpulkan informasi tentang pesaing.					
1	Memonitor strategi promosi pesaing.	1	2	3	4	5
2	Mengikuti perubahan harga pesaing.	1	2	3	4	5
3	Memantau pangsa pasar pesaing.	1	2	3	4	5
	Indikator: Mengetahui kelebihan dan kelemahan pesaing.					
4	Mengetahui segmen pasar pesaing.	1	2	3	4	5
5	Menganalisis keunggulan produk pesaing.	1	2	3	4	5
6	Memahami kelemahan internal pesaing.	1	2	3	4	5
	Indikator: Merespon perubahan strategi pesaing.					
7	Meluncurkan program promosi.	1	2	3	4	5
8	Berinovasi untuk merespon strategi pesaing.	1	2	3	4	5
9	Menyesuaikan harga.	1	2	3	4	5

NO	PERNYATAAN-PERNYATAAN VARIABEL: *COMPETITOR ORIENTATION*	SKALA				
	Indikator: Meningkatkan keunggulan bersaing.					
10	Menyesuaikan strategi pemasaran.	1	2	3	4	5
11	Meningkatkan keunggulan kompetitif.	1	2	3	4	5
12	Meningkatkan inovasi pelayanan.	1	2	3	4	5

NO.	PERNYATAAN-PERNYATAAN VARIABEL: *GREEN ORGANIZATIONAL CULTURE*	SKALA				
	Indikator: Kepedulian perusahaan terhadap isu lingkungan.					
1	Memiliki tujuan terhadap lingkungan.	1	2	3	4	5
2	Pengambilan keputusan memperhatikan lingkungan.	1	2	3	4	5
3	Andil dalam pelestarian lingkungan.	1	2	3	4	5
	Indikator: Penyediaan fasilitas ramah lingkungan.					
4	Perumahan memiliki ruang terbuka hijau.	1	2	3	4	5
5	Penyediaan tempat sampah.	1	2	3	4	5
6	Menggunakan lampu hemat energi.	1	2	3	4	5
	Indikator: Budaya kerja yang mendukung keberlanjutan.					
7	Menanamkan nilai-nilai peduli lingkungan.	1	2	3	4	5
8	Menerima ide-ide terkait pengelolaan lingkungan.	1	2	3	4	5
9	Mengembangkan inovasi untuk ramah lingkungan.	1	2	3	4	5
	Indikator: Karyawan dilibatkan dalam aktivitas lingkungan.					
10	Memiliki tanggung jawab menjaga kelestarian lingkungan.	1	2	3	4	5
11	Berpartisipasi dalam pelestarian lingkungan.	1	2	3	4	5
12	Menggunakan sumber daya secara hemat.	1	2	3	4	5

NO.	PERNYATAAN-PERNYATAAN VARIABEL: *GREEN INNOVATION*	SKALA				
	Indikator: Inovasi desain bangunan hemat energi.					
1	Bangunan dirancang untuk memaksimalkan pencahayaan alami.	1	2	3	4	5
2	Sistem ventilasi bangunan mendukung penghematan energi.	1	2	3	4	5
3	Desain bangunan mempertimbangkan arah matahari.	1	2	3	4	5
	Indikator: Penggunaan bahan bangunan ramah lingkungan.					
4	Prioritas menggunakan bahan baku lokal.	1	2	3	4	5
5	Bahan bangunan berasal dari sumber yang berkelanjutan.	1	2	3	4	5
6	Bahan bangunan aman bagi kesehatan penghuni.	1	2	3	4	5
	Indikator: Proses pembangunan efisien bahan baku.					
7	Proses pembangunan dilakukan dengan perencanaan.	1	2	3	4	5
8	Sisa bahan konstruksi dapat dimanfaatkan kembali.	1	2	3	4	5
9	Pekerja dilatih untuk membangun secara efisien.	1	2	3	4	5
	Indikator: Edukasi pelanggan mengenai properti ramah lingkungan.					
10	Perusahaan memberikan informasi mengenai keunggulan properti ramah lingkungan.	1	2	3	4	5
11	Pelanggan diberi pemahaman tentang merawat rumah agar tetap ramah lingkungan.	1	2	3	4	5
12	Penjelasan mengenai efisiensi energi dan air.	1	2	3	4	5

NO.	PERNYATAAN-PERNYATAAN VARIABEL: *GREEN COMPETITIVE ADVANTAGES*	SKALA				
	Indikator: Desain properti menonjolkan keunggulan lingkungan.					
1	Penyediaan ruang terbuka hijau.	1	2	3	4	5
2	Konsep arsitektur menekankan efisiensi energi dan ventilasi.	1	2	3	4	5
3	Penggunaan elemen natural (seperti batu alam dan kayu).	1	2	3	4	5

NO.	PERNYATAAN-PERNYATAAN VARIABEL: *GREEN COMPETITIVE ADVANTAGES*	SKALA				
	Indikator: Fasilitas hijau menjadi pembeda pasar.					
4	Mempertahankan area terbuka hijau.	1	2	3	4	5
5	Menawarkan fasilitas lingkungan yang tidak dimiliki pesaing.	1	2	3	4	5
6	Adanya resapan atau biopori.	1	2	3	4	5
	Indikator: Citra perusahaan karena peduli lingkungan.					
7	Pengembangan properti hijau meningkatkan kepercayaan publik.	1	2	3	4	5
8	Program daur ulang dan pengurangan limbah produksi.	1	2	3	4	5
9	CSR (Corporate Social Responsibility) untuk lingkungan.	1	2	3	4	5
	Indikator: Efisiensi biaya dari pengelolaan lingkungan.					
10	Desain hemat energi.	1	2	3	4	5
11	Pemilihan bahan bangunan yang tahan lama.	1	2	3	4	5
12	Pengelolaan limbah rumah tangga yang efisien.	1	2	3	4	5

NO.	PERNYATAAN-PERNYATAAN VARIABEL: *LEARNING ORGANIZATIONAL*	SKALA				
	Indikator: Budaya perusahaan yang mendukung pembelajaran.					
1	Perusahaan mendorong karyawan untuk terus belajar.	1	2	3	4	5
2	Pimpinan memberi contoh dalam semangat belajar.	1	2	3	4	5
3	Perusahaan terbuka terhadap masukan dan perbaikan.	1	2	3	4	5
	Indikator: Perusahaan secara terus-menerus mengembangkan pengetahuan karyawan.					
4	Perusahaan memfasilitasi pelatihan secara berkala.	1	2	3	4	5
5	Program pengembangan kompetensi sesuai bidang.	1	2	3	4	5
6	Evaluasi kinerja karyawan.	1	2	3	4	5
	Indikator: Pengetahuan dibagikan secara terbuka di antara karyawan.					

NO.	PERNYATAAN-PERNYATAAN VARIABEL: *LEARNING ORGANIZATIONAL*	SKALA				
7	Karyawan secara rutin berbagi informasi melalui forum internal.	1	2	3	4	5
8	Karyawan saling membantu memahami proses kerja.	1	2	3	4	5
9	Pemimpin mendorong keterbukaan informasi.	1	2	3	4	5
	Indikator: Perusahaan merespon perubahan lingkungan.					
10	Perusahaan cepat menyesuaikan strategi.	1	2	3	4	5
11	Inovasi dilakukan untuk menyesuaikan kondisi eksternal.	1	2	3	4	5
12	Perusahaan tanggap terhadap perkembangan teknologi.	1	2	3	4	5

NO.	PERNYATAAN-PERNYATAAN VARIABEL: *MARKETING PERFORMANCE*	SKALA				
	Indikator: Peningkatan penjualan.					
1	Penjualan meningkat.	1	2	3	4	5
2	Inovasi berdampak pada pertumbuhan penjualan.	1	2	3	4	5
3	Strategi pemasaran berhasil meningkatkan penjualan.	1	2	3	4	5
	Indikator: Keluhan pelanggan yang menurun.					
4	Jumlah keluhan pelanggan menurun.	1	2	3	4	5
5	Proses penanganan keluhan berjalan cepat.	1	2	3	4	5
6	Perbaikan produk berdasarkan keluhan.	1	2	3	4	5
	Indikator: Rekomendasi dari pelanggan.					
7	Pelanggan merekomendasikan produk ke orang lain.	1	2	3	4	5
8	Banyak pelanggan baru datang berdasarkan referensi pelanggan lama.	1	2	3	4	5
9	Testimoni pelanggan menunjukkan pengalaman positif.	1	2	3	4	5
	Indikator: Pertumbuhan pangsa pasar.					
10	Produk semakin dikenal.	1	2	3	4	5
11	Inovasi memperluas cakupan pasar.	1	2	3	4	5
12	Pangsa pasar perusahaan meningkat.	1	2	3	4	5
	Indikator: Kekuatan merek dalam pikiran konsumen (*top-of-mind awareness*).					

NO.	PERNYATAAN-PERNYATAAN VARIABEL: *MARKETING PERFORMANCE*	SKALA				
13	Brand perumahan dikenal luas di kalangan masyarakat.					
14	Brand perumahan mudah diingat.					
15	Kampanye pemasaran membuat brand perumahan semakin melekat di pikiran konsumen.					

Lampiran 5 Data Penelitian

DATA MENTAH PENELITIAN

CUSTOMER

NO	CUST1	CUST2	CUST3	CUST4	CUST5	CUST6	CUST7	CUST8	CUST9	CUST10	CUST11	CUST12
1	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
2	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
5	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
6	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2
7	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
8	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
9	4	3	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3
10	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5
11	2	1	2	1	2	1	2	1	2	4	2	1
12	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3
13	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
14	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
15	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
16	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
17	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
18	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
19	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
20	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
21	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
22	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
23	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
24	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
25	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
26	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
27	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
28	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
29	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
30	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
31	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
32	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
33	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
34	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
35	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
36	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5

NO	CUST1	CUST2	CUST3	CUST4	CUST5	CUST6	CUST7	CUST8	CUST9	CUST10	CUST11	CUST12
37	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
38	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
39	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
40	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
41	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
42	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
43	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
44	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
45	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
46	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
47	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
48	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
49	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
50	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
51	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
52	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
53	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
54	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
55	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
56	3	3	3	4	5	3	3	4	3	3	3	4
57	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
58	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
59	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
60	4	5	5	5	4	5	5	2	4	5	5	5
61	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5
62	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
64	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2
65	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2
66	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
67	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	2
68	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
69	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
70	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
71	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
74	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
75	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
76	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3

NO	CUST1	CUST2	CUST3	CUST4	CUST5	CUST6	CUST7	CUST8	CUST9	CUST10	CUST11	CUST12
77	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
78	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
79	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
80	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
81	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
82	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
83	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
84	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
85	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
86	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
87	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
88	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
89	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
90	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
91	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
92	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
93	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
94	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
95	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
96	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
97	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
100	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
101	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
102	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
103	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
104	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
105	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
106	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
109	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
110	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
111	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
112	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
113	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
114	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
115	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
116	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2

NO	CUST1	CUST2	CUST3	CUST4	CUST5	CUST6	CUST7	CUST8	CUST9	CUST10	CUST11	CUST12
117	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
118	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
119	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
120	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
121	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
122	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
123	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
124	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4
125	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
126	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4
127	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5
128	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
129	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3
130	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4
131	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
132	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
133	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
134	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
135	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
136	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
137	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2
138	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
139	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
140	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2
141	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
144	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
145	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
146	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
147	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
148	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
149	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
150	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
151	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
152	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
153	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
154	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
155	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
156	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5

NO	CUST1	CUST2	CUST3	CUST4	CUST5	CUST6	CUST7	CUST8	CUST9	CUST10	CUST11	CUST12
157	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
158	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
159	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
160	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
161	3	3	3	4	5	3	3	4	3	3	3	4
162	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5
163	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
164	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	3
165	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5
166	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5
167	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
168	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
169	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
170	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
171	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
172	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
173	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
174	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
175	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
176	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
177	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
178	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
179	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
180	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
181	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
182	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
183	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
184	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
185	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
186	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
187	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
188	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
189	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
190	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
191	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
192	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
193	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
194	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
195	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
196	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4

NO	CUST1	CUST2	CUST3	CUST4	CUST5	CUST6	CUST7	CUST8	CUST9	CUST10	CUST11	CUST12
197	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
198	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
199	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
200	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
201	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
202	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
203	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
204	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
205	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
206	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
207	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
208	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
209	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
210	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
211	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
212	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
213	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
214	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
215	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
216	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
217	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
218	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
219	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
220	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
221	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
222	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
223	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
224	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
225	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
226	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
227	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
228	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
229	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
230	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
231	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
232	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
233	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
234	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
235	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
236	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5

NO	CUST1	CUST2	CUST3	CUST4	CUST5	CUST6	CUST7	CUST8	CUST9	CUST10	CUST11	CUST12
237	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
238	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
239	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
240	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
241	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
242	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
243	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
244	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
245	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
246	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
247	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
248	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
249	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
250	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
251	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
252	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
253	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
254	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
255	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
256	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
257	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
258	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
259	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
260	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
261	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
262	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
263	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
264	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
265	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
266	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
267	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
268	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
269	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
270	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
271	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
272	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
273	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
274	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
275	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
276	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5

NO	CUST1	CUST2	CUST3	CUST4	CUST5	CUST6	CUST7	CUST8	CUST9	CUST10	CUST11	CUST12
277	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
278	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
279	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
280	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
281	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
282	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
283	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
284	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
285	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
286	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
287	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
288	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
289	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
290	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
291	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
292	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
293	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
294	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
295	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
296	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
297	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
298	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3

COMPETITOR

NO	COMP1	COMP2	COMP3	COMP4	COMP5	COMP6	COMP7	COMP8	COMP9	COMP10	COMP11	COMP12
1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
2	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
6	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
7	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3
8	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4
9	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3
10	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
11	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
12	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2
13	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	2	4

NO	COMP1	COMP2	COMP3	COMP4	COMP5	COMP6	COMP7	COMP8	COMP9	COMP10	COMP11	COMP12
14	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
15	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
16	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
17	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
18	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
19	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
20	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
21	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
22	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
23	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
24	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
27	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
28	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
29	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
30	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
31	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2
32	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
33	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
34	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
35	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
36	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
37	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
38	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
39	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
40	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
41	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
42	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
43	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
44	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
46	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
47	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2
48	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4
49	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3
50	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
51	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
52	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
53	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2

NO	COMP1	COMP2	COMP3	COMP4	COMP5	COMP6	COMP7	COMP8	COMP9	COMP10	COMP11	COMP12
54	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
55	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
56	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
57	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
58	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
59	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
62	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
63	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
64	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
65	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
66	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
67	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
68	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
69	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
70	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
71	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
72	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
73	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
74	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
75	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1
76	2	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3
77	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
78	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4
79	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
81	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
82	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1
83	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
84	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
85	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
86	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
87	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
88	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
89	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
90	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
91	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
92	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
93	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1

NO	COMP1	COMP2	COMP3	COMP4	COMP5	COMP6	COMP7	COMP8	COMP9	COMP10	COMP11	COMP12
94	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
97	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
98	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
99	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
100	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
101	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
102	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
103	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5
104	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
105	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
106	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
107	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	3	3
108	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
109	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3
110	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
111	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
112	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
113	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
114	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
115	5	3	3	4	5	3	3	4	5	3	3	4
116	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
117	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
118	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
119	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
120	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
121	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
122	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
123	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
124	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
125	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
126	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
127	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
128	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
129	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
131	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
132	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
133	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4

NO	COMP1	COMP2	COMP3	COMP4	COMP5	COMP6	COMP7	COMP8	COMP9	COMP10	COMP11	COMP12
134	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
135	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
136	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
137	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
138	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
139	5	5	1	4	5	5	5	4	5	5	5	4
140	4	5	1	4	4	5	4	4	4	5	4	4
141	4	3	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3
142	3	4	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3
143	3	4	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4
144	5	4	1	4	5	4	4	4	5	4	4	4
145	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
146	2	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3
147	4	5	1	5	4	5	4	5	4	5	4	5
148	4	5	1	4	4	5	4	4	4	5	4	4
149	4	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5
150	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
151	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
152	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2
153	5	5	1	4	5	5	5	4	5	5	5	4
154	4	4	1	5	4	4	4	5	4	4	4	5
155	5	5	1	4	5	5	5	4	5	5	5	4
156	5	5	1	4	5	5	5	4	5	5	5	4
157	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
158	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2
159	4	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5
160	5	5	1	4	5	5	5	4	5	5	5	4
161	4	4	1	5	4	4	4	5	4	4	4	5
162	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	4	3
163	3	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3
164	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
165	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
166	3	3	1	4	3	3	3	4	3	3	3	4
167	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4
168	5	5	1	4	5	5	5	4	5	5	5	4
169	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
170	3	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	2
171	4	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5
172	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5
173	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5

NO	COMP1	COMP2	COMP3	COMP4	COMP5	COMP6	COMP7	COMP8	COMP9	COMP10	COMP11	COMP12
174	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
175	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
176	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3
177	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3
178	3	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4
179	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4
180	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2
181	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
182	4	3	4	3	4	1	4	3	4	3	4	3
183	4	3	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4
184	4	3	3	3	4	1	3	3	4	3	3	3
185	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
186	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
187	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2
188	3	3	3	4	3	1	3	4	3	3	3	4
189	4	4	4	3	4	1	4	3	4	4	4	3
190	3	3	3	4	3	1	3	4	3	3	3	4
191	5	5	5	4	5	1	5	4	5	5	5	4
192	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
193	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2
194	4	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	5
195	5	5	5	4	5	1	5	4	5	5	5	4
196	4	4	4	5	4	1	4	5	4	4	4	5
197	3	3	4	3	3	1	4	3	3	3	4	3
198	3	2	2	3	3	1	2	3	3	2	2	3
199	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2
200	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4
201	3	3	3	4	3	1	3	4	3	3	3	4
202	3	4	3	4	3	1	3	4	3	4	3	4
203	5	5	5	4	5	1	5	4	5	5	5	4
204	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2
205	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2
206	4	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	5
207	5	5	4	5	5	1	4	5	5	5	4	5
208	4	4	5	5	4	1	5	5	4	4	5	5
209	5	5	5	4	5	1	5	4	5	5	5	4
210	4	5	4	4	4	1	4	4	4	5	4	4
211	4	3	3	3	4	1	3	3	4	3	3	3
212	3	4	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3
213	3	4	4	4	3	1	4	4	3	4	4	4

NO	COMP1	COMP2	COMP3	COMP4	COMP5	COMP6	COMP7	COMP8	COMP9	COMP10	COMP11	COMP12
214	5	4	4	4	5	1	4	4	5	4	4	4
215	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
216	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
217	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
218	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
219	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
220	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
221	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
222	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
223	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
224	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
225	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
226	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
227	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
228	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
229	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
230	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
231	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
232	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
233	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
234	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
235	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
236	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
237	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
238	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
239	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
240	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
241	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
242	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
243	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
244	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
245	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
246	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
247	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
248	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
249	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
250	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
251	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
252	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
253	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4

NO	COMP1	COMP2	COMP3	COMP4	COMP5	COMP6	COMP7	COMP8	COMP9	COMP10	COMP11	COMP12
254	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
255	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
256	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
257	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
258	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
259	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
260	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
261	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
262	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
263	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
264	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
265	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
266	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
267	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
268	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
269	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
270	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
271	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
272	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
273	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
274	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
275	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
276	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
277	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
278	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
279	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
280	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
281	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
282	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
283	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
284	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
285	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
286	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
287	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
288	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
289	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
290	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
291	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
292	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
293	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4

NO	COMP1	COMP2	COMP3	COMP4	COMP5	COMP6	COMP7	COMP8	COMP9	COMP10	COMP11	COMP12
294	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
295	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
296	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
297	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
298	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2

NO	GOC1	GOC2	GOC3	GOC4	GOC5	GOC6	GOC7	GOC8	GOC9	GOC10	GOC11	GOC12
1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2
6	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
7	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
8	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
9	1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
10	1	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
11	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2
12	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2
13	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
14	1	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
15	1	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
16	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
17	1	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
18	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
19	1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
20	1	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
21	1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
22	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
23	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
24	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
25	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
26	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
27	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
28	1	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
29	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
30	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2
31	1	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3

NO	GOC1	GOC2	GOC3	GOC4	GOC5	GOC6	GOC7	GOC8	GOC9	GOC10	GOC11	GOC12
32	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3
33	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1
34	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1
35	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1
36	1	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
37	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
38	1	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
39	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
40	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2
41	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
42	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
43	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
44	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4
45	3	3	3	4	1	3	3	4	3	3	3	4
46	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2
47	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
48	3	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4
49	4	4	3	4	1	4	3	4	4	4	3	4
50	4	3	4	4	1	3	4	4	4	3	4	4
51	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	5	4
52	3	2	2	3	1	2	2	3	3	2	2	3
53	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1
54	3	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4
55	3	3	3	4	1	3	3	4	3	3	3	4
56	3	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4
57	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	5	4
58	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2
59	3	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	2
60	4	3	4	3	1	3	4	3	4	3	4	3
61	4	3	4	3	1	3	4	3	4	3	4	3
62	3	3	4	3	1	3	4	3	3	3	4	3
63	4	4	5	5	1	4	5	5	4	4	5	5
64	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
65	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2
66	2	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3
67	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	3
68	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
69	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1
70	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
71	4	3	4	4	1	3	4	4	4	3	4	4

NO	GOC1	GOC2	GOC3	GOC4	GOC5	GOC6	GOC7	GOC8	GOC9	GOC10	GOC11	GOC12
72	3	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4
73	3	3	3	4	1	3	3	4	3	3	3	4
74	5	4	4	4	1	4	4	4	5	4	4	4
75	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2
76	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3
77	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	3	1	4	4	3	4	4	4	3
79	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
80	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
81	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
82	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3
83	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
84	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
85	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
86	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
87	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
88	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
89	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
90	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
91	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
92	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
93	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
94	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
95	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
96	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
97	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
98	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
99	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
100	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
101	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
102	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
103	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
104	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1
105	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
106	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
107	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
108	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
109	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
110	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

NO	GOC1	GOC2	GOC3	GOC4	GOC5	GOC6	GOC7	GOC8	GOC9	GOC10	GOC11	GOC12
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
114	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
115	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
116	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
117	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3
118	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
119	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
120	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
121	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
122	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
123	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
124	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
125	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
126	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
127	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
128	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
129	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
130	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
131	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
132	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
133	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
134	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
135	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
136	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
137	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
138	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
139	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1
140	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
141	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
142	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
143	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
144	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
145	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
148	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
149	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
150	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
151	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2

NO	GOC1	GOC2	GOC3	GOC4	GOC5	GOC6	GOC7	GOC8	GOC9	GOC10	GOC11	GOC12
152	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3
153	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
154	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
155	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
156	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
157	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
158	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
159	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
160	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
161	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
162	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
163	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
164	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
165	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
166	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
167	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
168	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
169	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
170	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
171	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
172	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
173	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
174	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1
175	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
176	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
177	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
178	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
179	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
180	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2
181	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
182	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
183	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
184	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
185	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
186	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
187	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3
188	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
189	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
190	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
191	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4

NO	GOC1	GOC2	GOC3	GOC4	GOC5	GOC6	GOC7	GOC8	GOC9	GOC10	GOC11	GOC12
192	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
193	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
194	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
195	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
196	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
197	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
198	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
199	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
200	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
201	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
202	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
203	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
204	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
205	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
206	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
207	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
208	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
209	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1
210	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
211	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
212	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
213	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
214	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
215	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2
216	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
217	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
218	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
219	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
220	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
221	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
222	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3
223	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
224	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
225	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
226	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
227	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
228	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
229	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
230	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
231	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4

NO	GOC1	GOC2	GOC3	GOC4	GOC5	GOC6	GOC7	GOC8	GOC9	GOC10	GOC11	GOC12
232	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
233	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
234	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
235	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
236	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
237	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
238	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
239	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
240	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
241	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
242	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
243	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
244	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1
245	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
246	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
247	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
248	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
249	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
250	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2
251	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
252	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
253	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
254	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
255	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
256	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
257	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3
258	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
259	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
260	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
261	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
262	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
263	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
264	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
265	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
266	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
267	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
268	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
269	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
270	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
271	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3

NO	GOC1	GOC2	GOC3	GOC4	GOC5	GOC6	GOC7	GOC8	GOC9	GOC10	GOC11	GOC12
272	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
273	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
274	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
275	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
276	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
277	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3
278	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
279	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1
280	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
281	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
282	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
283	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
284	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
285	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2
286	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
287	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
288	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
289	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
290	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
291	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
292	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3
293	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
294	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
295	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
296	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
297	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
298	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1

NO	GI1	GI2	GI3	GI4	GI5	GI6	GI7	GI8	GI9	GI10	GI11	GI12
1	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
5	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
6	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
7	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
8	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
9	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
10	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4

NO	GI1	GI2	GI3	GI4	GI5	GI6	GI7	GI8	GI9	GI10	GI11	GI12
11	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2
12	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1
13	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
15	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
16	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
17	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
18	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
19	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
20	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
21	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
22	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
23	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
24	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
27	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
28	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
29	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
30	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
31	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
32	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2
33	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
34	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
35	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
36	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
37	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
38	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
39	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
40	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
41	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2
42	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
43	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
44	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5
45	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4
46	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2
47	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4

NO	GI1	GI2	GI3	GI4	GI5	GI6	GI7	GI8	GI9	GI10	GI11	GI12
51	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
52	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
53	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
54	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
55	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
56	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
57	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
58	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2
59	3	2	2	2	3	4	2	2	3	2	2	2
60	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
61	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
62	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4
63	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
64	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
65	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2
66	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1
67	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2
68	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
69	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
70	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
71	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
72	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
73	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
74	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
75	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
76	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
77	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
78	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
79	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
80	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
81	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
82	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
86	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
87	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
88	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
89	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
90	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4

NO	GI1	GI2	GI3	GI4	GI5	GI6	GI7	GI8	GI9	GI10	GI11	GI12
91	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
92	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
93	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
94	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
97	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
98	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
99	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
100	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
101	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
102	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2
103	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
104	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
105	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
106	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
107	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
108	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
109	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
110	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
111	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
112	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
113	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
114	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
115	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
116	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
117	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
120	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
121	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
122	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
123	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
124	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
125	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
126	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
127	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
128	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
129	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

NO	GI1	GI2	GI3	GI4	GI5	GI6	GI7	GI8	GI9	GI10	GI11	GI12
131	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
132	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
133	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
134	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
135	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
136	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
137	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2
138	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
139	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
140	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
141	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
142	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
143	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
144	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
145	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
146	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
147	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
148	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
149	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
150	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
151	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
152	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
154	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
155	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
156	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
157	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
158	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
159	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
160	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
161	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
162	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
163	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
164	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
165	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
166	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
167	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
168	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
169	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
170	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2

NO	GI1	GI2	GI3	GI4	GI5	GI6	GI7	GI8	GI9	GI10	GI11	GI12
171	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
172	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2
173	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
174	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
175	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
176	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
177	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
178	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
179	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
180	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
181	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
182	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
183	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
184	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
185	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
186	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
187	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
189	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
190	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
191	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
192	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
193	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
194	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
195	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
196	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
197	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
198	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
199	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2
200	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
201	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
202	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
203	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
204	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
205	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
206	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
207	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2
208	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
209	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
210	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2

NO	GI1	GI2	GI3	GI4	GI5	GI6	GI7	GI8	GI9	GI10	GI11	GI12
211	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
212	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
213	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
214	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
215	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
216	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
217	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
218	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
219	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
220	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
221	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
222	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
223	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
224	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
225	3	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
226	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
227	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
228	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
229	3	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
230	3	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
231	3	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
232	5	1	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
233	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
234	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
235	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
236	3	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
237	3	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
238	4	1	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
239	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
240	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
241	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
242	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2
243	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
244	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
245	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
246	3	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
247	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
248	3	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
249	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
250	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2

NO	GI1	GI2	GI3	GI4	GI5	GI6	GI7	GI8	GI9	GI10	GI11	GI12
251	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
252	4	1	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
253	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
254	4	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
255	3	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
256	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
257	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
258	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
259	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
260	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
261	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
262	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
263	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2
264	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3	4
265	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	3	4
266	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3	4
267	5	4	4	4	5	4	4	4	5	1	4	4
268	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
269	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2
270	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
271	3	4	4	4	3	4	4	4	3	1	4	4
272	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	3	4
273	4	4	4	5	4	4	4	5	4	1	4	5
274	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
275	3	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	2
276	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
277	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2
278	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2
279	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2
280	3	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	2
281	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	3	4
282	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	4	3
283	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	3	4
284	5	5	5	4	5	5	5	4	5	1	5	4
285	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2
286	3	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	2
287	4	5	4	4	4	5	4	4	4	1	4	4
288	5	5	5	4	5	5	5	4	5	1	5	4
289	4	5	4	5	4	5	4	5	4	1	4	5
290	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3	4

NO	GI1	GI2	GI3	GI4	GI5	GI6	GI7	GI8	GI9	GI10	GI11	GI12
291	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2
292	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
293	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4
294	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
295	3	4	4	4	3	4	4	4	3	1	4	4
296	5	5	5	4	5	5	5	4	5	1	5	4
297	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
298	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2

NO	GKA1	GKA2	GKA3	GKA4	GKA5	GKA6	GKA7	GKA8	GKA9	GKA10	GKA11	GKA12
1	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
5	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
6	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
7	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4
8	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
9	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
10	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
11	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2
12	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2
13	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
16	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
17	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
18	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
19	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
20	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
21	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
22	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
23	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
24	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
25	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
26	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
27	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1

NO	GKA1	GKA2	GKA3	GKA4	GKA5	GKA6	GKA7	GKA8	GKA9	GKA10	GKA11	GKA12
30	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
31	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
32	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
33	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
34	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
35	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
36	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
37	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
38	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
39	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
40	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2
41	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
42	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4
43	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
44	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
45	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
46	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1
47	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
48	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
51	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
52	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
53	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
54	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
55	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
56	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
57	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
58	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
59	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
60	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
61	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
62	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
65	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
66	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
67	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1
68	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
69	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2

NO	GKA1	GKA2	GKA3	GKA4	GKA5	GKA6	GKA7	GKA8	GKA9	GKA10	GKA11	GKA12
70	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1
71	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
72	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
73	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4
74	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3
75	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1
76	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
77	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
78	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
79	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
80	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
81	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
82	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
83	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
86	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
87	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
88	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
89	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
90	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
91	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
92	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
93	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
94	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
95	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
96	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
97	3	1	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3
98	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
99	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
100	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2
101	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1
102	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1
103	2	1	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3
104	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2
105	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2
106	4	1	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
107	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
108	5	1	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
109	3	1	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3

NO	GKA1	GKA2	GKA3	GKA4	GKA5	GKA6	GKA7	GKA8	GKA9	GKA10	GKA11	GKA12
110	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
111	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
112	3	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
113	4	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
114	4	1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
115	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
116	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
117	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
118	3	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
119	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
120	3	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
121	5	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
122	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
123	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
124	3	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
125	4	1	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
126	3	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
127	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
128	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
129	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
130	3	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
131	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
132	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
135	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
136	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
137	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
138	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
139	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
140	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
141	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
142	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
143	5	4	4	4	5	4	4	1	5	4	4	4
144	3	4	3	3	3	4	3	1	3	4	3	3
145	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2
146	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
147	3	4	4	4	3	4	4	1	3	4	4	4
148	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	4	3
149	4	3	4	4	4	3	4	1	4	3	4	4

NO	GKA1	GKA2	GKA3	GKA4	GKA5	GKA6	GKA7	GKA8	GKA9	GKA10	GKA11	GKA12
150	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	4
151	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2
152	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2
153	3	4	3	4	3	4	3	1	3	4	3	4
154	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4
155	3	4	4	4	3	4	4	1	3	4	4	4
156	5	4	5	5	5	4	5	1	5	4	5	5
157	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2
158	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2
159	3	3	3	4	3	3	3	1	3	3	3	4
160	4	4	3	3	4	4	3	1	4	4	3	3
161	3	4	3	4	3	4	3	1	3	4	3	4
162	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	4
163	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
164	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2
165	3	4	4	4	3	4	4	1	3	4	4	4
166	4	4	3	4	4	4	3	1	4	4	3	4
167	3	4	3	3	3	4	3	1	3	4	3	3
168	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
169	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
170	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2
171	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
172	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
173	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3
174	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	3	2
175	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
176	4	5	4	4	4	5	4	1	4	5	4	4
177	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
178	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
179	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
180	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
181	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
182	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
183	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
184	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
185	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
186	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
187	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
188	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

NO	GKA1	GKA2	GKA3	GKA4	GKA5	GKA6	GKA7	GKA8	GKA9	GKA10	GKA11	GKA12
190	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
191	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
192	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
193	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
194	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
195	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
196	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
197	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
198	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
199	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
200	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
201	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
202	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
203	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
204	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
205	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
206	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
207	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
208	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
209	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
210	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
211	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
212	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
213	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
214	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
215	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
216	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
217	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
218	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
219	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
220	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
221	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
222	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
223	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
224	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
225	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
226	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
227	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
228	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
229	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4

NO	GKA1	GKA2	GKA3	GKA4	GKA5	GKA6	GKA7	GKA8	GKA9	GKA10	GKA11	GKA12
230	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
231	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
232	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
233	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
234	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
235	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
236	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
237	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
238	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
239	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
240	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
241	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
242	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
243	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
244	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
245	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
246	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
247	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
248	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
249	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
250	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
251	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
252	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
253	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
254	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
255	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
256	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
257	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
258	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
259	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
260	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
261	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
262	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
263	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
264	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
265	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
266	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
267	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
268	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
269	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2

NO	GKA1	GKA2	GKA3	GKA4	GKA5	GKA6	GKA7	GKA8	GKA9	GKA10	GKA11	GKA12
270	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
271	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
272	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
273	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
274	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
275	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
276	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
277	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
278	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
279	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2
280	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
281	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
282	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
283	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
284	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
285	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
286	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
287	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
288	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
289	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
290	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
291	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
292	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
293	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
294	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
295	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
296	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
297	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
298	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2

NO	LO1	LO2	LO3	LO4	LO5	LO6	LO7	LO8	LO9	LO10	LO11	LO12
1	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5
6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
7	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
8	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4

NO	LO1	LO2	LO3	LO4	LO5	LO6	LO7	LO8	LO9	LO10	LO11	LO12
9	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
10	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
11	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
12	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
13	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
14	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
15	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
16	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
17	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
18	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
19	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
20	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
21	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
22	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
23	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
24	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
25	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
26	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
27	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
28	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
29	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
30	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
31	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
32	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
33	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
34	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2
35	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
36	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
37	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
38	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
39	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
40	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5
41	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
42	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
43	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
44	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
45	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
46	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
47	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
48	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5

NO	LO1	LO2	LO3	LO4	LO5	LO6	LO7	LO8	LO9	LO10	LO11	LO12
49	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
50	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
51	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
52	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
53	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
54	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
55	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
56	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
57	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
58	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
59	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
60	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
61	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
62	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
63	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
64	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
65	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
66	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
67	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
68	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
69	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
70	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
71	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
72	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
73	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
74	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
75	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
76	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
77	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
78	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
79	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
80	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
81	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
82	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
83	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
84	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
85	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
86	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
87	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
88	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4

NO	LO1	LO2	LO3	LO4	LO5	LO6	LO7	LO8	LO9	LO10	LO11	LO12
89	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
90	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
91	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
92	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
93	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3
94	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
95	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
96	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
97	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
98	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
99	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
100	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
101	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
102	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
103	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
104	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
105	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
106	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
107	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
108	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
109	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
110	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
111	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
112	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
113	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
114	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
115	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
116	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
117	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
118	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
119	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
120	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
121	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
122	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
123	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
124	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
125	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
126	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
127	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
128	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4

NO	LO1	LO2	LO3	LO4	LO5	LO6	LO7	LO8	LO9	LO10	LO11	LO12
129	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
130	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
131	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
132	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
133	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
134	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
135	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
136	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
137	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
138	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
139	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
140	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
141	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
142	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
143	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
144	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
145	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
146	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
147	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
148	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
149	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
150	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
151	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
152	4	4	5	5	4	4	5	1	4	4	5	5
153	5	5	4	5	5	5	4	1	5	5	4	5
154	4	5	5	5	4	5	5	1	4	5	5	5
155	4	5	4	4	4	5	4	1	4	5	4	4
156	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	4
157	5	4	5	4	5	4	5	1	5	4	5	4
158	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	4
159	4	4	5	5	4	4	5	1	4	4	5	5
160	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
161	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
162	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
163	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
164	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
165	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
166	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
167	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
168	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5

NO	LO1	LO2	LO3	LO4	LO5	LO6	LO7	LO8	LO9	LO10	LO11	LO12
169	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
170	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
171	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
172	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1
173	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
174	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
175	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
176	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
177	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
178	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
179	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
180	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
181	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
182	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
183	4	5	4	4	4	5	4	1	4	5	4	4
184	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	4
185	5	4	5	4	5	4	5	1	5	4	5	4
186	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
187	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
188	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
189	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
190	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
191	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
192	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
193	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
194	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
195	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
196	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
197	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
198	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
199	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
200	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
201	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
202	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
203	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
204	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
205	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
206	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
207	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
208	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1

NO	LO1	LO2	LO3	LO4	LO5	LO6	LO7	LO8	LO9	LO10	LO11	LO12
209	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
210	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
211	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
212	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
213	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
214	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
215	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
216	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
217	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
218	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
219	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
220	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
221	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
222	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
223	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
224	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
225	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
226	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
227	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
228	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
229	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
230	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
231	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
232	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
233	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
234	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
235	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
236	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
237	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
238	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
239	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
240	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
241	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
242	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
243	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
244	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
245	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
246	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
247	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
248	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4

NO	LO1	LO2	LO3	LO4	LO5	LO6	LO7	LO8	LO9	LO10	LO11	LO12
249	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
250	1	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
251	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
252	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
253	1	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
254	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
255	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
256	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
257	1	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
258	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
259	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
260	1	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
261	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
262	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
263	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
264	1	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
265	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
266	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
267	1	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
268	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
269	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
270	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
271	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
272	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
273	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
274	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
275	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
276	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
277	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
278	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1
279	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
280	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
281	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
282	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
283	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
284	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
285	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
286	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
287	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
288	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4

NO	LO1	LO2	LO3	LO4	LO5	LO6	LO7	LO8	LO9	LO10	LO11	LO12
289	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
290	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
291	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
292	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
293	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
294	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
295	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
296	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
297	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
298	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4

NO	KIN1	KIN2	KIN3	KIN4	KIN5	KIN6	KIN7	KIN8	KIN9	KIN10	KIN11	KIN12	KIN13	KIN14	KIN15
1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
5	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
6	2	1	1	2	3	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
7	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
8	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
9	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
10	3	3	3	4	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4
11	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2
12	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2
13	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
15	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5
16	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
19	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
20	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
21	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
22	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
24	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
25	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4

NO	KIN1	KIN2	KIN3	KIN4	KIN5	KIN6	KIN7	KIN8	KIN9	KIN10	KIN11	KIN12	KIN13	KIN14	KIN15
28	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
29	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
30	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
31	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
34	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
35	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
36	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
37	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
38	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
39	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
40	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
41	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
42	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
43	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
44	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
45	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
46	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
47	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
48	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
51	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
53	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
54	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
55	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
56	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
57	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
58	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
59	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
60	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
63	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
64	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
65	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
66	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

NO	KIN1	KIN2	KIN3	KIN4	KIN5	KIN6	KIN7	KIN8	KIN9	KIN10	KIN11	KIN12	KIN13	KIN14	KIN15
68	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
69	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
70	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
71	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
72	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
73	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
74	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
75	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
76	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
77	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
78	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
79	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
80	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
81	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
82	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
83	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
86	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
88	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
89	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
90	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
91	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
92	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
93	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
94	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
95	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
96	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
98	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4
99	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2
100	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2
101	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
103	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
104	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
105	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
106	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
107	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4

NO	KIN1	KIN2	KIN3	KIN4	KIN5	KIN6	KIN7	KIN8	KIN9	KIN10	KIN11	KIN12	KIN13	KIN14	KIN15
108	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
109	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
110	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
111	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
112	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
113	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
114	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
115	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
116	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
117	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
118	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
120	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
121	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
122	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
123	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
124	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
125	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
126	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
127	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
128	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
129	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
130	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
132	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
133	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4
134	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2
135	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2
136	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
138	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
139	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
140	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5
141	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
142	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
143	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
144	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
145	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
146	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
147	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5

NO	KIN1	KIN2	KIN3	KIN4	KIN5	KIN6	KIN7	KIN8	KIN9	KIN10	KIN11	KIN12	KIN13	KIN14	KIN15
148	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
149	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
150	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
151	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
152	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
153	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
155	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
156	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
157	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
158	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
159	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
160	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
161	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
162	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
163	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
164	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
165	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
167	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
168	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
169	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
170	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
171	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
172	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
173	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
174	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
175	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
176	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
177	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
178	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
179	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
180	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
181	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
182	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
183	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
184	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
185	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
186	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
187	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2

NO	KIN1	KIN2	KIN3	KIN4	KIN5	KIN6	KIN7	KIN8	KIN9	KIN10	KIN11	KIN12	KIN13	KIN14	KIN15
188	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
189	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
190	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
191	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
192	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
193	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
194	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
195	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
196	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
197	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
198	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
199	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
200	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
201	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
202	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
203	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
204	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
205	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
206	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
207	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
208	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
209	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
210	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
211	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
212	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
213	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
214	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
215	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
216	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
217	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
218	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
219	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
220	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
221	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
222	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
223	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
224	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
225	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
226	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
227	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

NO	KIN1	KIN2	KIN3	KIN4	KIN5	KIN6	KIN7	KIN8	KIN9	KIN10	KIN11	KIN12	KIN13	KIN14	KIN15
228	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
229	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
230	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
231	4	5	4	4	4	5	1	4	4	5	4	4	5	4	4
232	3	3	3	4	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	4
233	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
234	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
235	4	5	5	5	4	5	1	5	4	5	5	4	5	5	5
236	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4
237	5	4	4	4	5	4	1	4	5	4	4	5	4	4	4
238	4	3	3	4	4	3	1	4	4	3	3	4	3	3	4
239	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2
240	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
241	5	4	4	4	5	4	1	4	5	4	4	5	4	4	4
242	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5
243	4	5	5	5	4	5	1	5	4	5	5	4	5	5	5
244	5	4	4	4	5	4	1	4	5	4	4	5	4	4	4
245	4	4	4	5	4	4	1	5	4	4	4	4	4	4	5
246	4	5	4	5	4	5	1	5	4	5	4	4	5	4	5
247	5	5	5	4	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	4
248	5	4	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	4	5	5
249	4	3	3	4	4	3	1	4	4	3	3	4	3	3	4
250	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2
251	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
252	5	4	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	4	5	5
253	5	5	5	4	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	4
254	5	4	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	4	5	5
255	3	3	3	4	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	4
256	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2
257	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
258	5	4	4	4	5	4	1	4	5	4	4	5	4	4	4
259	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5
260	4	5	4	5	4	5	1	5	4	5	4	4	5	4	5
261	3	3	3	4	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	4
262	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
263	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
264	5	4	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5	4	5	5
265	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
266	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
267	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4

NO	KIN1	KIN2	KIN3	KIN4	KIN5	KIN6	KIN7	KIN8	KIN9	KIN10	KIN11	KIN12	KIN13	KIN14	KIN15
268	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
269	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
270	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
271	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
272	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
273	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
274	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
275	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
276	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
277	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
278	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
279	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
280	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
281	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
282	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
283	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
284	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4
285	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
286	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2
287	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
288	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
289	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
290	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
291	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
292	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
293	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
294	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
295	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
296	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
297	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
298	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2