

DAFTAR PUSTAKA

- Bhekti Fitri Prasetyo*, 2013. Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* |Volume 1 Nomor 1 Januari 2013.
- Brigham and Houston. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Salemba Empat
- Devi Verena Sari, 2013. Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan aset, ukuran perusahaan, Struktur aktiva dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur di BEI. Skripsi : Universitas Diponegoro, Semarang 2013.
- Djoko Satrio Wihardjo, 2014. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Skripsi : Universitas Diponegoro, Semarang 2014
- Etna Nur Afri Yuyetta, 2009. Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan pada masa krisis. *Jurnal Akuntansi dan Auditing* Vol.5 no.2 mei 2009
- Ghozali, Imam, 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 (edisi 7), Badan Penerbit-UNDIP, Semarang.
- Irvan Deriyarso, 2014. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan

Corporate social responsibility sebagai variabel moderating. Skripsi : Universitas
Diponegoro, Semarang 2014

Kasmir. 2011. "*Analisis Laporan Keuangan*". Jakarta: Rajawali Pers.

Nurjin, dkk. (2014). *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai
Perusahaan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 6 No. 1 Februari 2014

Rika Susanti. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.
Skripsi. Manajemen Keuangan. FE. Universitas Diponegoro

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (11th ed)*. Bandung:
Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (12th ed)*. Bandung:
Alfabeta.

Yang Analisa, 2011. Pengaruh profitabilitas dan kebijakan deviden terhadap nilai
perusahaan. Skripsi : Universitas Diponegoro, Semarang 2011