

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, A. Gusma. 2016. Pengaruh Media *Exposure*, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah. Yogyakarta.
- Anthony, Robert N. dan V. Govindarajan. 2005. *Manajemen Control System: Sistem Pengendalian Manajemen Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Armadi, I. Wayan dan I. B. P. Astika. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 17(1): 233-256.
- Fahmi, F. Nur. 2015. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, *Media Exposure* dan Umur Perusahaan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi*. Program S1 Akuntansi Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Ghozali, Imam dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ghozali, Imam dan A. Chariri. 2009. *Teori Akuntansi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, Mamduh M. dan A. Halim. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- <http://www.csr-asia.com>. Pengertian CSR. Diakses pada 16 November 2017.
- <http://www.csrindonesia.com>. Prinsip Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Diakses pada 14 November 2017.
- <https://www.globalreporting.org/reporting/G3andG3-1/g3-1guidelines/Pages/gri-default.aspx>. Diakses pada 16 November 2017
- <http://www.idx.co.id>. Data Laporan Keuangan Perusahaan 2014-2016. Diakses pada 20 November 2017
- <http://www.idx.co.id>. Data Laporan Tahunan Perusahaan 2014-2016. Diakses pada 20 November 2017

- <http://www.wbcd.org>. Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Diakses pada 14 November 2017
- ISO 26000: 2010. *Guidance Standard on Social Responsibility*. ISO Publisher.
- Kartini, Dwi. 2009. *Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Cetakan Pertama. Bandung: Refika Aditama.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan ke Sembilan. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Kusumawardani, Ira dan I P. Sudana. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 10(1): 741-770.
- Mustika, Gita., R. N. Sari, dan A. Azhar I. 2015. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Variabel Anteseden dan Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Riau* 8(3): 238-253.
- Peraturan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2012 *Forum Tanggung Jawab Sosial dalam Penyelenggaraan Kesejahteraan Sosial*. 17 Juli 2012. Jakarta: Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 722.
- Peraturan Pemerintah Nomer 47 Tahun 2012 *Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 5305.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Nomor 1 Tahun 2013 *Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan-Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Rahayu, Puji dan I. Anisyukurlillah. 2015. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, dan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Accounting Analysis Journal* 4(3): 1-9.
- Rahmawati. 2012. *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Respati, R. Dwi dan P. B. Hadiprajitno. 2015. Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Diponegoro Journal Of Accounting* 4(4): 1-11.
- Rofiqkoh, Esti dan M. P. Priyadi. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 5(10): 1-18.

- Saputra, S. Eka. 2016. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Size Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education* 5(1): 75-89.
- Sari, I. G. A. R. Milanda dan N. L. P. S. H. Mimba. 2015. Pengaruh Manajemen Laba, Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 11(3): 629-645.
- Sirait, Pirmatua. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Sudana, I. Made. 2013. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Airlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke Tujuh Belas. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyanto, Sri. 2008. *Manajemen Laba: Teori dan Model Impiris*. Jakarta: Grasindo.
- Sumaryono, Ani dan N. F. Asyik. 2017. Pengaruh *Size*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(8): 1-17.
- Susanto, A.B. 2012. *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 *Perseroan Terbatas tentang Regulasi CSR*. 20 Juli 2007. Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 4756.
- Utami, Mei Lya. 2017. Pengaruh Makro Ekonomi, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dengan Kepemilikan Saham Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2015. *Skripsi*. Program S1 Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Surabaya.
- Utari, Dewi., A. Purwanti., D. Prawironegoro. 2014. *Manajemen Keuangan: Edisi Revisi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zahari, S. Verde., Zaitul, dan Herawati. 2016. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap *Corporate Social Responsibility* Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel *Moderating*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Bung Hatta* 8(1): 1-15.