

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan membuktikan pengaruh profitabilitas dengan indikator Return On Asset (ROA), leverage dengan indikator Total Debt to Total Assets (TDA), manajemen laba dengan indikator *Discretionary Accrual* (DA), dan media exposure dengan indikator variabel dummy terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan indikator GRI-G4 pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2014-2016.

Berdasarkan hasil analisa data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab 5, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menolak hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
2. Hasil penelitian ini menolak hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
3. Hasil penelitian ini menolak hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa manajemen laba tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
4. Hasil penelitian ini menerima hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa *media exposure* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

6.2 Saran

Penelitian lanjut menjadi suatu hal yang penting dalam rangka mendukung perkembangan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia, berikut adalah saran penulis untuk peneli selanjutnya dan pihak-pihak terkait dalam pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel sebanyak 20 perusahaan dengan periode tiga tahun, karena sedikitnya perusahaan yang menyampaikan laporan keberlanjutan atau *sustainability report*, diharapkan bagi perusahaan

agar lebih terbuka dalam mengungkapkan laporan keberlanjutan agar dapat lebih meningkatkan profitabilitas serta dapat memperluas sampel penelitian bagi peneliti selanjutnya jika semakin banyak perusahaan yang mengungkapkan laporan keberlanjutan.

2. Bagi investor, harus bijak dalam menentukan investasi di suatu perusahaan. Investor sebaiknya mempertimbangkan berbagai aspek ketika melakukan investasi terutama dalam pelaksanaan dan pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan tersebut.
3. Bagi pemerintah, diharapkan dapat membuat peraturan khusus terkait pengungkapan CSR dalam bentuk laporan keberlanjutan bagi perusahaan public, agar dapat menjadi tambahan informasi bagi para peneliti, masyarakat, dan khususnya para investor dalam pengambilan keputusan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel dalam penelitiannya, seperti profitabilitas dapat pula diukur dengan proksi ROE, NPM. *Leverage* dapat pula diukur dengan *Debt Equity Ratio*, *Long Term Debt Equity Ratio*, dan *Time Interest Earned Ratio*.