

SKRIPSI

**“PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, MANAJEMEN
LABA DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2014-2016”**



Oleh :

RISNA NUR AZIZAH

NBI : 1221408827

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

SKRIPSI

**“PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, MANAJEMEN
LABA DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2014-2016”**



Oleh :

RISNA NUR AZIZAH

NBI : 1221408827

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

**“PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, MANAJEMEN
LABA DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2014-2016”**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**

Oleh :

RISNA NUR AZIZAH

NBI : 1221408827

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : **RISNA NUR AZIZAH**

N. B. I : **1221408827**

Program Studi : **AKUNTANSI**

Judul Skripsi : **“PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, MANAJEMEN LABA DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2014-2016”**

Surabaya,10 JULI..... 2018

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,



Dra. Maria Yovita R. Pandin, MM, CMA, CPAI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : **06 Pebruari 2018**

TIM PENGUJI :

1. **Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si. Ak, CA.**
2. **Dra. Maria Yovita R. Pandia, MM, CMA, CPAI**
3. **Mohammad Sihab Ridwan, Ph.D**

TANDA TANGAN

- Ketua : 

- Anggota : 

- Anggota : 

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA
NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risna Nur Azizah
Agama : Islam
Alamat Rumah : Jalan Sanorbiyah Dsn. Wonosari RT.05/RW.02
Ds. Wonosari Kec. Ngoro Kab. Mojokerto

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Manajemen Laba, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016”

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel skripsi, thesis, ataupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 30 Januari 2018


METERAI
TEMPEL
TGL 20
NS129AEF974278824
ENAM RIBURUPIAH
(Risna Nur Azizah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : RISNA NUR A212AH
Nomor Mahasiswa : 1221408827

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul : PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, MANAJEMEN LABA DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2014-2016 beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : ..10..JULI...2018..

Yang menyatakan



(...RISNA NUR A212AH...)

SKRIPSI

€Pengaruh Profitabilitas, Leverage Manajemen Laba dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016•

Oleh:

RISNA NUR AZIZAH

NBI : 122140827

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018

€Pengaruh Profitabilitas, Leverage Manajemen Laba dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016•

SKRIPSI

Di ajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mendapat Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh:

RISNA NUR AZIZAH

NBI : 122140827

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Risna Nur Azizah

NBI : 1221408827

Program Studi Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Manajemen Laba dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016

Surabaya, 06 Februari 2018

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,

Dra. Maria Yovita R. Pandin, MM., CMA., CPAI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 06 Februari 2018

TIM PENGUJI:

TANDA TANGAN

- | | |
|--|------------------|
| 1. Dr. H. Slamet Riyadi, Msj Ak. CA | - Ketua : ,,,, |
| 2. Drs. Sihab Ridwan, MsiPh.D | - Anggota : ,,,, |
| 3. Dra. Maria Yovita R. P. MM,CMA., CPAI | - Anggota : ,,,, |

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,

Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA
NPP.20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risna Nur Azizah

Agama : Islam

Alamat Rumah : Jalan Sanorbijah Dsn. Wonosari RT.05/RW.02

Ds. Wonosari Kec. Ngoro Kab. Mojokerto

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

€Pengaruh Profitabilitas, Leverage Manajemen Laba, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2016•

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel skripsi, thesis, ataupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan dosen pengampu dan kelembagaan Fakultas Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya 30 Januari 2018

(Risna Nur Azizah)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah
(HR.Turmudzi)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya."
(Q.S.Al Baqarah ayat 286)

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak
dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain,
karena hidup hanyalah sekali.

Learn from yesterday. Live for today. And hope for tomorrow.

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK:

- Ibu dan Ayah Tersayang
- Adik Tercinta
- Keluarga, Saudara, Sahabat, dan Teman
- Dosen Pembimbingku
- Almamaterku Tercinta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul **PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, MANAJEMEN LABA, MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2014-2016**.

Adapun maksud penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari selama proses penyusunan skripsi ini telah banyak mendapatkan bantuan, dorongan, dan bimbingan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Maria Yovita, R. Pandin, MM.,CMA.,CPAI selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberi semangat, motivasi, dan bimbingan meluangkan waktu untuk memberikan banyak pengarahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Bapak Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si, Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Dantje Salean, MM selaku Kepala Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
6. Teristimewa untuk Ibu Miluwati dan Bapak Sholeh, selaku orang tua penulis yang tiada hentinya memberikan dukungan baik moral maupun materiil nasihat, doa, semangat dan pembinaan dengan penuh kasih sayang sehingga penulis mampu menempuh pendidikan hingga saat ini.
7. Adikku tersayang, Zannufah Arifah yang telah menemani, membantu, dan menyemangati hingga saat ini.

8. Terimakasih untuk sahabat rasa saud~~Be~~ Bebs Avika yang senantiasa memberikan do,a dan semangat untuk kesuksesan penulis
9. Terimakasih untuk My Fucking Friend, Rindi dan Alfi yang setia menemani penulis untuk hidup di tanah perantauan selama 3,5 tahun dan selalu memberikan bantuan, semangat, dan kebersam~~baik~~ baik secara langsung maupun tidak langsung.
10. Terimakasih untuk teman te~~iw~~ iweh, Rosalina yang telah memberikan semangat untuk penyelesaian skripsi ini.
11. Terimakasih untuk 3G (Gondal Gandul Group) Arif, Ifa, Dela, Nonik, Rere, Ria, teman seperjuangan dari semester satu yang sangat peduli, baik hati, dan tidak somb~~ong~~ ong, teruntuk Dela Nonik, Arif, Rere tetap semangat sidang skripsi semester depannya.
12. Teman teman Sesepuh Srikandi, Mbak Aida, Mbak Novi, Mbak Ella, Rotin, Lia terima kasih atas semang~~at~~ at do,a dan bantu~~nya~~ nya baik secara langsung maupun tidak langsung.
13. Terimakasih untuk teman seperjuangan IPNU dan REMAS Desa Wonosari yang telah memberikan semangat dan do,a untuk kelancaran dalam pen~~alisan~~ alisan skripsi ini.
14. Semua teman teman akuntansi seperjuangan terimakasih atas kebersamaan, bantuan, dan dorongannya
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantu~~baik~~ baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mngharapkan saran dan kritik yang membangun sehingga dapat memberikan manfaat bag~~is~~ is semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 30 Januari 201

Penulis

ABSTRACT

The aim of this research is to find empirical evidence about (1) the influence of profitability to Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, (2) the influence of leverage to Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, (3) the influence of earning management to Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, and (4) the influence of media exposure to Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure.

The population of this research are companies manufacturing sector consumption goods industry which is listed on the Indonesian stock exchange (IDX) in the period of year 2014-2016. The research samples are 20 companies with 60 observations. In this study, the variables used are profitability measured by Return On Asset (ROA), leverage measured using Debt To Total Assets (TDA), earning management measured using Discretionary Accrual (DA), and media exposure measured by dummy variable. The analysis method used is multiple linear regression analysis with the instrument SPSS (Statistical Product and Service Solution).

The result of this research indicates that profitability does not have significant positive effect on Corporate Social Responsibility (CSR), leverage does not have significant positive effect on Corporate Social Responsibility (CSR), earning management does not have significant positive effect on Corporate Social Responsibility (CSR), and media exposure has a significant positive effect on Corporate Social Responsibility (CSR). It has been found from the determination coefficient (R^2) that the R square value is 0,478 or 47,8%, which means the ability of profitability, leverage, earning management and media exposure in explaining Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure variable as the dependent variable is still weak because it $R^2 < 0,5$.

Keyword: profitability, leverage, earning management, media exposure, CSR disclosure

RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan bukti empiris tentang (1) pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), (2) Pengaruh leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), (3) Pengaruh manajemen laba terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), dan (4) Pengaruh media exposure terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode tahun 2014-2016. Sampel penelitian adalah sebanyak 20 perusahaan dengan base 60. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Dalam penelitian ini variabel penelitian yang digunakan adalah profitabilitas yang diukur dengan Return On Assets (ROA), leverage yang diukur dengan Total Debt To Total Assets (TDA), manajemen laba yang diukur dengan Discretionary Accrual (DA), dan media exposure yang diukur dengan variabel dummy. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (Statistical Product and Service Solution).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), leverage tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), manajemen laba tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), dan media exposure berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). Pada koefisien determinasi² (Riketahui nilai R square sebesar 0,478 atau 47,8% yang berarti kemampuan variabel profitabilitas, leverage, manajemen laba, media exposure dalam menjelaskan variabel pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai variabel dependen dikatakan masih lemah karena memiliki $R < 0,5$).

Kata Kunci: profitabilitas, leverage manajemen laba, media exposure pengungkapan CSR

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	
PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	
HALAMAN MOTTO	
KATA PENGANTAR	i.
ABSTRAK	iii
RINGKASAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Stakeholder	8
2.1.2 Teori Legitimasi	9
2.1.3 Profitabilitas	10
2.1.4 Leverage	11
2.1.5 Manajemen Laba	12
2.1.6 Media Exposure	13
2.1.7 Tanggung Jawab Sosial (Corporate Social Responsibility)	14
2.1.7.1 Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	14
2.1.7.2 Konsep CSR	17
2.1.7.3 Prinsip Prinsip CSR	18
2.1.7.4 Peraturan Perundang-undangan tentang CSR	18
2.1.7.5 Jenis-jenis Program CSR	19
2.1.7.6 Manfaat CSR	20
2.1.7.7 Pelaporan CSR	21

2.1.7.8 Pengungkapan CSR.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Tempat dan Waktu.....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	34
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	34
3.6.1 Definisi Variabel.....	34
3.6.1.1 Variabel Independen (X).....	34
3.6.1.2 Variabel Dependen (Y).....	35
3.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.6.2.1 Variabel Independen (X).....	36
3.6.2.2 Variabel Dependen (Y).....	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.8 Proses Pengolahan Data.....	39
3.9 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	39
3.9.1 Teknik Analisis Data.....	39
3.9.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.9.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.9.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.9.2 Pengujian Hipotesis.....	43
3.9.2.1 Uji Parsial (t).....	44
3.9.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R).....	44
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	45
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	109
5.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	109
5.1.1 Profitabilitas.....	109
5.1.2 Leverage.....	111
5.1.3 Manajemen Laba.....	114
5.1.4 Media Exposure.....	116
5.1.5 Pengungkapan CSR.....	118
5.2 Uji Prasyarat Analisis.....	119

5.2.1 Uji Normalitas.....	121
5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	122
5.2.3 Uji Auto Korelasi.....	122
5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	123
5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	124
5.4 Uji Hipotesis.....	125
5.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	125
5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	127
5.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	127
5.5.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	127
5.5.2 Pengaruh beverage Terhadap Pengungkapan CSR.....	128
5.5.3 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan CSR.....	129
5.5.4 Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan CSR.....	130
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	131
6.1 Kesimpulan.....	131
6.2 Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Prosedur Pengambilan Sampel.....	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.3 Uji Autokorelasi.....	42
Tabel 4.1 Laporan Posisi Keuangan Delta Jakarta Tbk 2014-2016.....	46
Tabel 4.2 Laporan Laba Rugi PT. Delta Jakarta Tbk 2014-2016.....	47
Tabel 4.3 Laporan Arus Kas Operasi PT. Delta Jakarta Tbk-2016.....	48
Tabel 4.4 Laporan Posisi Keuangan PT ICBP Tbk 2014-2016.....	49
Tabel 4.5 Laporan Laba Rugi PT ICBP Tbk 2014-2016.....	50
Tabel 4.6 Laporan Arus Kas Operasi PT ICBP Tbk 2014-2016.....	51
Tabel 4.7 Laporan Posisi Keuangan PT INDF Tbk 2014-2016.....	52
Tabel 4.8 Laporan Laba Rugi PT INDF Tbk 2014-2016.....	54
Tabel 4.9 Laporan Arus Kas Operasi PT INDF Tbk 2014-2016.....	55
Tabel 4.10 Laporan Posisi Keuangan PT. Multi Bintang Indonesia Tbk 2014-2016.....	56
Tabel 4.11 Laporan Laba Rugi PT. Multi Bintang Indonesia Tbk 2014-2016.....	57
Tabel 4.12 Laporan Arus Kas Operasi PT. Multi Bintang Indonesia Tbk 2014-2016.....	57
Tabel 4.13 Laporan Posisi Keuangan PT. Mayora Indah Tbk 2014-2016.....	58
Tabel 4.14 Laporan Laba Rugi PT. Mayora Indah Tbk 2014-2016.....	60
Tabel 4.15 Laporan Arus Kas Operasi PT. Mayora Indah Tbk 2014-2016.....	61
Tabel 4.16 Laporan Posisi Keuangan PT Gudang Garam Tbk 2014-2016.....	62
Tabel 4.17 Laporan Laba Rugi PT Gudang Garam Tbk-2016.....	63
Tabel 4.18 Laporan Arus Kas Operasi PT Gudang Garam Tbk 2014-2016.....	64
Tabel 4.19 Laporan Posisi Keuangan PT Handjaya Mandala Sampoerna Tbk 2014-2016.....	65
Tabel 4.20 Laporan Laba Rugi PT Handjaya Mandala Sampoerna Tbk 2014-2016.....	66
Tabel 4.21 Laporan Arus Kas Operasi PT Handjaya Mandala Sampoerna Tbk 2014-2016.....	67
Tabel 4.22 Laporan Posisi Keuangan PT Wismilak Inti Makmur Tbk 2014-2016.....	68
Tabel 4.23 Laporan Laba Rugi PT Wismilak Inti Makmur Tbk 2014-2016.....	69

Tabel 424 Laporan Arus Kas Operasional Wismilak Inti Makmur Tbk	2014-201670
Tabel 425 Laporan Posisi Keuangan Darya Varia Laboratoria Tbk	2014-201671
Tabel 426 Laporan Laba Rugi Darya Varia Laboratoria Tbk	2014-201672
Tabel 427 Laporan Arus Kas Operasional Darya Vaia Laboratoria Tbk	2014-201673
Tabel 428 Laporan Posisi Keuangan Kimia Farma (Persero) Tbk	2014-201674
Tabel 429 Laporan Laba Rugi Kimia Farma (Persero) Tbk	2014-201676
Tabel 430 Laporan Arus Kas Operasional Kimia Farma (Persero) Tbk	2014-201676
Tabel 431 Laporan Posisi Keuangan Kalbe Farma Tbk	2014-201677
Tabel 432 Laporan Laba Rugi Kalbe Farma Tbk	2014-201680
Tabel 433 Laporan Arus Kas Operasional Kalbe Farma Tbk	2014-201680
Tabel 434 Laporan Posisi Keuangan Merck Indonesia Tbk	2014-201681
Tabel 435 Laporan Laba Rugi Merck Indonesia Tbk	2014-201683
Tabel 436 Laporan Arus Kas Operasional Merck Indonesia Tbk	2014-201683
Tabel 437 Laporan Posisi Keuangan Pyridam Farma Tbk	2014-201684
Tabel 438 Laporan Laba Rugi Pyridam Farma Tbk	2014-201685
Tabel 439 Laporan Arus Kas Operasional Pyridam Farma Tbk	2014-201686
Tabel 440 Laporan Posisi Keuangan PT Sido Muncul Tbk	2014-201687
Tabel 441 Laporan Laba Rugi PT Sido Muncul Tbk	2014-201687
Tabel 442 Laporan Arus Kas Operasional PT Sido Muncul Tbk	2014-201688
Tabel 443 Laporan Posisi Keuangan Tempo Scan Pacific Tbk	2014-201690
Tabel 444 Laporan Laba Rugi Tempo Scan Pacific Tbk	2014-201692
Tabel 445 Laporan Arus Kas Operasional Tempo Scan Pacific Tbk	2014-201692
Tabel 446 Laporan Posisi Keuangan PT. Akasha Wira International Tbk	2014-201693
Tabel 447 Laporan Laba Rugi PT. Akasha Wira International Tbk	2014-201695
Tabel 448 Laporan Arus Kas Operasional PT. Akasha Wira International Tbk	2014-201695
Tabel 4.49 Laporan Posisi Keuangan Mandom Indonesia Tbk	2014-201696
Tabel 4.50 Laporan Laba Rugi Mandom Indonesia Tbk	201697
Tabel 4.51 Laporan Arus Kas Operasi Mandom Indonesia Tbk	201698
Tabel 4.52 Laporan Posisi Keuangan Unilever Indonesia Tbk	201699

Tabel 4.53 Laporan Laba Rugi Unilever Indonesia Tbk 2014-2016	101
Tabel 4.54 Laporan Arus Kas Operasi Unilever Indonesia Tbk-2016.....	101
Tabel 4.55 Laporan Posisi Keuangan PT. Chitose International Tbk-2016.....	102
Tabel 4.56 Laporan Laba Rugi PT. Chitose International Tbk-2016.....	104
Tabel 4.57 Laporan Arus Kas Operasi PT. Chitose International Tbk-2016.....	105
Tabel 4.58 Laporan Posisi Keuangan PT. Langgeng Makmur Indusry Tbk-2016.....	106
Tabel 4.59 Laporan Laba Rugi PT. Langgeng Makmur Indusry Tbk-2016.....	107
Tabel 4.60 Lapran Arus Kas Operasi PT. Langgeng Makmur Indusry Tbk-2016.....	108
Tabel 5.1 Data Profitabilitas Perusahaan Tahun 2014-2016.....	132
Tabel 5.2 Data Leverage Perusahaan Tahun 2016.....	134
Tabel 5.3 Data Manajemen Laba Perusahaan Tahun 2016.....	137
Tabel 5.4 Data Media Exposure Perusahaan Tahun 2016.....	139
Tabel 5.5 Data Pengungkapan CSR Perusahaan Tahun 2016.....	141
Tabel 5.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	143
Tabel 5.7 Hasil Uji Normalitas (Kolmogrov-Smirnov).....	145
Tabel 5.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	146
Tabel 5.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	147
Tabel 5.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	148
Tabel 5.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	149
Tabel 5.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1 KonsepTriple BottonLine.....	28
Gambar2.2 Kerangka Konseptual.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Populasi Penelitian Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
- Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
- Lampiran 3 Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut ~~GR~~ ~~1~~
- Lampiran 4 Hasil Olahan Data Perusahaan Manufaktur Sektor ~~Ind~~ ~~Barang~~ Konsumsi Periode 201~~2~~016
- Lampiran 5 Hasil Olahan Data ~~Total~~ Accrual Perusahaan Manufaktur Sektor Indusri Barang Konsumsi Periode 201~~2~~016
- Lampiran 6 Hasil Pengolahan Data