# DIGITAL PR PERSIK KEDIRI DALAM MEMBANGUN REPUTASI KLUB

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi


Oleh:
**Doni Alfarisi**
**NPM: 1151900084**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**
**2025**

# DIGITAL PR PERSIK KEDIRI DALAM MEMBANGUN REPUTASI KLUB

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1
Program Studi Ilmu Komunikasi




Disusun Oleh:
**Doni Alfarisi**
**NPM: 1151900084**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**
**2025**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**Nama : Doni Alfarisi**

**NBI : 1151900084**

**Judul : Digital PR Persik Kediri Dalam Membangun Reputasi Klub**

**Surabaya, 5 Desember 2025**

| Mengetahui | Disetujui Oleh |
|---|---|
| Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik | Dosen Pembimbing 1 |
| Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya | |
| **Prof. Dr. V. Rudy Handoko., M.S** | **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med. Kom** |
| **NPP. 20110860062** | **NPP. 20150180777** |

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**Dipertatahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 25 November 2025 :**

**Dosen Penguji**

1. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom** ( )
   **Ketua**
2. **Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom** ( )
   **Anggota 1**
3. **Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA** ( )
   **Anggota 2**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Prof. Dr. Ir. Rudy Handoko., M.S**

**NPP. 20110860062**

Yang bertanda tangan dibawah ini:
Nama : Doni Alfarisi
NIM : 1151900084
Judul Skripsi: Digital PR Persik Kediri Dalam Membangun Reputasi Klub

Menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar benar karya ilmiah saya sediri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesada-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatallkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang- undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Nganjuk, 25 November 2025

( Doni Alfarisi )

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)

# LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

| | |
|---|---|
| Nama | : Doni Alfarisi |
| NBI/ NPM | : 1151900084 |
| Fakultas | : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik |
| Program Studi | : Ilmu Komunikasi |
| Jenis Karya | : Skripsi |

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ***Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

**"Digital PR Persik Kediri Dalam Membangun reputasi Klub"**

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif** (***Nonexclusive Royalty - Free Right***), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 19 Desember 2025

Yang Menyatakan,




(Doni Alfarisi)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Dengan penuh rasa hormat dan syukur, saya mempersembahkan karya ini kepada:*
*Kedua Orang Tua Tersayang, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan doa yang tak pernah putus. Kalian adalah sumber kekuatan dan inspirasi yang selalu menguatkan saya hingga karya ini dapat terselesaikan.*
*Para Dosen, Saya sangat menghargai segala bimbingan, ilmu, dan dorongan yang telah diberikan. Terima kasih atas kesabaran serta arahan yang berharga dalam proses penyelesaian tugas ini.*
*Teman-teman Seperjuangan, terima kasih atas semangat, dukungan, serta kebersamaan dalam melalui setiap tantangan. Kalian adalah bagian penting dalam perjalanan penyusunan karya ini.*
*Almamater Tercinta, rasa terima kasih saya sampaikan atas segala kesempatan, fasilitas, dan lingkungan belajar yang memungkinkan saya menimba ilmu serta menyelesaikan karya ini secara optimal.*
*Diri Sendiri, sebagai bentuk penghargaan atas usaha, ketekunan, dan kesabaran yang telah dicurahkan. Semoga karya ini menjadi pijakan awal menuju pencapaian impian yang lebih tinggi.*

# DAFTAR RIWAYAT HIDUP

**Identitas Diri**

| | |
|---|---|
| Nama | : Doni Alfarisi |
| Tempat, Tanggal Lahir | : Pasuruan, 19 Desember 2000 |
| Alamat | : Ds. Kacangan Kec. Berbek Kab. Nganjuk |
| Kebangsaan | : Indonesia |
| Jenis Kelamin | : Laki – Laki |
| Agama | : Islam |
| No. Hp | : 082331912369 |
| | donialfarisi01@gmail.com |

**Riwayat Pendidikan**

| Jenjang | Sekolah / Intansi / Universitas | Periode |
|---|---|---|
| SD | SD Negeri 2 Kebonagung | 2007 – 2013 |
| SMP | SMP Negeri 1 Berbek | 2013 – 2016 |
| SMA | SMA Negeri 1 Berbek | 2016 – 2019 |

# RINGKASAN

Doni Alfarisi, 2025, **Digital PR Persik Kediri Dalam Membangun Reputasi Klub**

Penelitian ini di latar belakangi oleh perkembangan teknologi digital yang mengubah pola komunikasi dimata pubik, termasuk dalam dunia olahraga. Klub sepak bola kini dituntut tidak hanya berprestasi di lapangan, tetapi juga mampu mengolah citra dan reputasi melalui media digital. Studi ini mengkaji strategi *Public Relations* yang diterapkan oleh humas Persik Kediri dalam membangun reputasi klub di ruang digital. Penelitian ini berlandaskan pada *Teori Kekayaan Media (Media Richness Theory)* yang menilai efektivitas media dalam menyampaikan pesan berdasarkan dimensi umpan balik, banyaknya isyarat, variasi bahasa, dan fokus personal. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek penelitian adalah Humas Persik Kediri, sedangkan objeknya ialah penerapan PR melalui media sosial, khususnya Instagram @Persikfcofficial. Data primer diperoleh dari wawancara mendalam, dan data sekunder dari analisis konten digital klub. Hasil penelitian menunjukan bahwa penggunaan media sosial sebagai sarana PR efektif dalam membangun interaksi dua arah dengan publik, memperkuat citra klub, serta menjaga kepercayaan dan loyalitas suporter.

**Kata kunci : Public Relations, Persik Kediri, Reputasi, Media sosial.**

## *SUMMARY*

*Doni Alfarisi, 2025,* ***Persik Kediri's Digital PR in Building the Club's Reputation***

*This research is motivated by the development of digital technology that has changed communication patterns in the eyes of the public, including in the world of sports. Football clubs are now required not only to excel on the field, but also to be able to cultivate their image and reputation through digital media. This study examines the Public Relations strategy implemented by Persik Kediri's public relations in building the club's reputation in the digital space. This research is based on Media Richness Theory, which assesses the effectiveness of media in conveying messages based on the dimensions of feedback, the number of signals, language variety, and personal focus. The method used is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. The subject of the research is Persik Kediri's Public Relations, while the object is the implementation of PR through social media, specifically Instagram @Persikfcofficial. Primary data was obtained from in-depth interviews, and secondary data from the analysis of the club's digital content. The results of the study indicate that the use of social media as a PR tool is effective in building two-way interactions with the public, strengthening the club's image, and maintaining supporter trust and loyalty.*


***Keywords: Public Relations, Persik Kediri, Reputation, Social Media.***

# KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat yang berlimpah dan kesehatan serta karunia yang diberikan, sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Digital PR Persik Kediri Dalam Membangun Reputasi Klub".

penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih atas yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan dorongan dalam penyusunan penelitian ini. Khususnya kepada:

1. Pertama-tama penelitian hanturkan puja dan puji syukur atas kehadirat Allah SWT.
2. Kepada orang tua saya, bapak Khamim Asrofin, ibu Sri Nurjanah, dan juga kakak saya Rizal Afghani yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, dan semangat tiada henti untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA.
4. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.
5. Kaprodi Ilmu Komunikasi, Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos., M.A.
6. Dosen pembimbing skripsi satu Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom, terima kasih sudah membimbing dalam penyusunan skripsi, terima kasih atas dukungan dan arahan, motivasi, sudah meluangkan waktu. Serta diberi semangat dari awal hingga akhir dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing kedua sudah memberi semangat dan dukungan selama pengerjaan skripsi.
8. Terima kasih teman seperjuangan Andre Muslim, Rivan, Rafly, dan juga Erwin. Sudah menemani dari awal sampe akhir kuliah saya.
9. Terima kasih kepada teman-teman dari elemen suporter Persik Kediri yaitu CyberXtreme sudah memberi dukungan dan semangat untuk mengerjakan skripsi saya, dan memberi arti apa itu purjuangan dan makna hidup.
10. Terima kasih kepada warung kopi PIJARAYA yang telah menjadi tempat saya memperoleh suasana nyaman dan inspiratif selama menyelesaikan sebagian besar proses penulisan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman dan juga sahabat, saya berterima kasih sudah menemani perjalan ini dengen kesederhanaan, kesabaran, dan semangat. Dukungan mereka menjadi bagian penting bagi proses yang tidak mudah saya lalui.

12. Untuk grup Wind City Boys yang beranggotakan para suporter Persik Kediri yang sudah memberikan motivasi dan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini meskipun dengan waktu yang telat tetapi selesai berkat dukungan mereka.

Sebagai manusia biasa, menyadari bahwa karya ini masih memiliki keterbatasan. Semoga skripsi ini bermanfaat, kontribusi ilmiah, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki peneliti. Terakhir, penulis memohon maaf dan bersedia menerima saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi menyempurnakan di masa mendatang.

Nganjuk, 25 November 2025

Doni Alfarisi

# DAFTAR ISI

**HALAMAN SAMPUL** ..... **i**
**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI** ..... **ii**
**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI** ..... **iii**
**SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS** ..... **iii**
**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI** ..... **v**
**HALAMAN PERSEMBAHAN** ..... **vii**
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP** ..... **viii**
**RINGKASAN** ..... **ix**
***SUMMARY*** ..... **x**
**KATA PENGANTAR** ..... **xi**
**DAFTAR ISI** ..... **xiii**
**DAFTAR TABEL** ..... **xv**
**DAFTAR BAGAN** ..... **xvi**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xvii**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xviii**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 7
1.3 Tujuan Penelitian ..... 7
1.4 Manfaat Penelitian ..... 7
**BAB II KAJIAN PUSTAKA** ..... **11**
2.1 Penelitian Terdahulu ..... 11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahlu ..... 14
2.1.2 Gap Penelitian ..... 16
2.2 Landasan Teori ..... 16
2.2.1 Teori Kekayaan Media *(Media Richness Theory)* ..... 16
2.3 Landasan Konsep ..... 19
2.3.1 Public Relations ..... 19
2.3.2 Klub Sepak Bola ..... 24
2.3.3 Reputasi ..... 25
2.3.4 Media Instagram ..... 27
2.4 Kerangka Pemikiran ..... 28
**BAB III METODELOGI PENELITIAN** ..... **31**
3.1 Pendekatan Penelitian ..... 31
3.2 Jenis Penelitian ..... 31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian ..... 32

3.4 Jenis Data ..... 32
3.5 Teknik Pengumpulan Data ..... 32
3.6 Teknik Analisis Data ..... 33
3.7 Keabsahan Data ..... 34
**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 37**
4.1 Deskripsikan Subjek/Objek Penelitian ..... 37
4.1.1 Sejarah singkat dan Profil Persik Kediri ..... 37
4.1.2 Profil Narasumber ..... 46
4.1.3 Deskripsi Objek Penelitian ..... 47
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan ..... 47
4.2.1 Umpan Balik ..... 48
4.2.2 Banyaknya Isyarat ..... 57
4.2.3 Variasi Bahasa ..... 64
4.2.4 Fokus Pribadi ..... 70
**BAB V PENUTUP ..... 77**
5.1 Kesimpulan ..... 77
5.2 Saran ..... 78
**DAFTAR PUSTAKA ..... 80**
**LAMPIRAN ..... 85**

# DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 12
Tabel 4.1 Profil Narasumber.....46

# DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian .....29

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penetrasi Internet ..... 2
Gambar 4.1 Logo Persik Kediri ..... 37
Gambar 4.2 Prestasi Persik Kediri ..... 39
Gambar 4.3 Persik Kediri VS Urawa Red Diamond Jepang ..... 39
Gambar 4.4 Juara liga 2 ..... 40
Gambar 4.5 Juara Liga 3 Indonesia ..... 41
Gambar 4.6 Juara Piala Gubernur Jatim ..... 43
Gambar 4.7 Klarifikasi Panpel Persik ..... 45
Gambar 4.8 Pemasangan Biopori ..... 46
Gambar 4.9 Humas Replay Komentar Fans ..... 50
Gambar 4.10 Respon humas terhdap tanggapan fans ..... 51
Gambar 4.11 Desain Visual ..... 53
Gambar 4.12 Komentar dari Hasil Desain Visual ..... 54
Gambar 4.13 Dukungan dari Para Suporter ke Persik Kediri ..... 55
Gambar 4.14 Visual Postingan yang Menampilkan Ciri Khas Persik berwarnas Ungu ..... 57
Gambar 4.15 Visual Profesional dengan Ciri Khas warna Ungu dan Fresh ..... 59
Gambar 4.16 Kedekatan Pemain Sesi Latihan ..... 60
Gambar 4.17 Sesi Wawancara ..... 61
Gambar 4.18 Wawancara Pemain Persik ..... 63
Gambar 4.19 Penggunaan Bahasa Campuran ..... 64
Gambar 4.20 Penggunaan Bahasa sering digunakan Masyarakat Kediri ..... 66
Gambar 4.21 Respon Tim Tamu Dapan Penggunaan Bahasa ..... 67
Gambar 4. 22 Caption Semangat dan Berbenah ..... 68
Gambar 4.23 Konten Informasi Jadwal Pertandingan ..... 70
Gambar 4.24 Caption yang Kedekatan Pemain dan Semangat sebelum Match ..... 71
Gambar 4.25 Emosional Suporter dalam Jalanya Pertandingan ..... 72
Gambar 4.26 Tangis Haru Pemain ..... 73
Gambar 4.27 Ucapan Ulang Tahun ke Pemain ..... 74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Guide Line Wawancara .....85
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....88
Lampiran 3 Dokumentasi Narasumber.....955
Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 1 .....96
Lampiran 5 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 2 .....97
Lampiran 6 Lembar Revisi Ujian Skripsi Dosen Penguji 3 .....98
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi .....99
Lampiran 8 Surat Keterangan Hasil Turnitin.....951
Lampiran 10 Hasil Turnitin .....952