

LAMPIRAN

Ada pun lampiran yang harus di sampaikan pada skripsi sebagai berikut :

- **Kuesioner**

Saya Mukhlis Permadi Tama, Mahasiswa program Manajemen Pemasaran Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya meminta kepada saudara untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Pengisian kuesioner ini guna mendukung penyelesaian penelitian skripsi yang sedang di tempuh. Data informasi yang anda jawab dijaga kerahasiaannya dan hanya untuk kepentingan akademis. Atas waktu dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian

1. Isilah dengan identitas anda pada tempat yang telah disediakan.
2. Bacalah pertanyaan dengan sebaik-baiknya.
3. Berilah tanda (\surd) pada pilihan jawaban yang telah tersedia sesuai keadaan anda.
4. Keterangan jawaban :
 - Sangat setuju (SS)
 - Setuju (S)
 - Kurang setuju (KS)
 - Tidak setuju (TS)
 - Sangat tidak setuju (STS)

Data Responden

Berilah tanggapan anda dengan mengisi titik-titik atau memberi tanda (\checkmark) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan anda.

1. Nama : (Boleh tidak di isi)
2. Jenis kelamin :
3. Usia :
4. Pendapatan per bulan :
 - > Rp 1.500.000 per bulan
 - Rp 1.500.000 – Rp 3.000.000 per bulan
 - Rp 3.000.000 – Rp 4.500.000 per bulan
 - Rp 4.500.000 – Rp 6.000.000 per bulan
 - < Rp 6.000.000 per bulan

Pertanyaan

Pernyataan yang berkaitan dengan :						
HARGA (X1)						
No.	Pertanyaan	SS	S	KT	TS	STS
1.	Harga sepeda motor merek Honda terjangkau oleh semua kalangan.					
2.	Harga dengan kualitas produk sepeda motor merek Honda sesuai dengan yang ditawarkan.					
3.	Harga sepeda motor merek Honda mampu bersaing dan sesuai dengan kemampuan atau daya beli masyarakat.					
4.	Harga sepeda motor merek Honda sesuai dengan manfaat yang dirasakan.					

Pernyataan yang terkait dengan : GAYA HIDUP (X2)						
No.	Pertanyaan	SS	S	KT	TS	STS
1.	Selalu menggunakan sepeda motor merek Honda untuk ke kantor, sekolah dan kuliah.					
2.	Menyukai berbagai tipe sepeda motor merek Honda.					
3.	Menyukai sepeda motor merek Honda karena desainnya yang menarik.					
4.	Mengendarai sepeda motor merek Honda dapat meningkatkan kepercayaan diri anda.					

Pernyataan yang terkait dengan : KEPRIBADIAN KONSUMEN (X3)						
No.	Pertanyaan	SS	S	KT	TS	STS
1.	Saya memiliki standar dan harapan yang sangat tinggi terhadap produk-produk yang saya beli.					
2.	Membeli sepeda motor merek Honda karena sesuai dengan penghasilan anda.					
3.	Selera saya sangat sesuai dengan sepeda motor merek Honda dan fitur-fitur terbarunya.					
4.	Saya mengetahui manfaat utama dari sepeda motor yang akan saya beli.					
5.	Saya kecewa apabila sepeda motor yang saya beli tidak sesuai dengan keinginan saya					

Pernyataan yang terkait dengan : KEPUTUSAN KONSUMNE (Y)						
No.	Pertanyaan	SS	S	KT	TS	STS
1.	Menurut saya informasi tentang sepeda motor merek Honda sudah merakyat.					
2.	Saya merasa puas dengan pelayanan yang di berikan AHASS MPM Motor Ngagel					
3.	Saya tertarik membeli produk sepeda motor merek Honda karena informasi yang saya peroleh dari sumber terdekat (kerabat atau teman)					
4.	Saya melakukan pembelian produk sepeda motor merek Honda berulang-ulang atau lebih dari satu kali					

- Data dari SPSS

Uji Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Harga	62,700	51,141	,459	,891
Harga	62,520	51,040	,655	,886
Harga	62,560	52,107	,606	,888
Harga	62,610	51,695	,592	,888
Gaya Hidup	62,880	46,814	,652	,884
Gaya Hidup	62,770	49,734	,584	,887
Gaya Hidup	62,690	49,347	,685	,884
Gaya Hidup	63,050	47,624	,615	,886
Kepribadian Konsumen	62,440	51,865	,442	,891
Kepribadian Konsumen	62,580	51,640	,404	,893
Kepribadian Konsumen	62,780	49,648	,588	,887
Kepribadian Konsumen	62,590	50,143	,516	,889
Kepribadian Konsumen	62,470	51,423	,442	,892
Keputusan Konsumen	62,580	51,297	,568	,888
Keputusan Konsumen	62,860	48,667	,569	,888
Keputusan Konsumen	62,660	52,105	,452	,891
Keputusan Konsumen	63,020	47,454	,605	,886

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	,9
	Excluded ^a	11092	99,1
	Total	11192	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,894	17

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,43316983
Most Extreme Differences	Absolute	,071
	Positive	,071
	Negative	-,055
Test Statistic		,071
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Autokolerasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,753 ^a	,567	,554	1,455	1,965

a. Predictors: (Constant), kepribadian konsumen, harga, dan gaya hidup

b. Dependent Variable: Keputusan konsumen

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	11,529	2,433		4,739	,000		
Harga	-,448	,132	-,230	-3,382	,001	,975	1,026
Gaya hidup	,527	,071	,634	7,400	,000	,614	1,630
Kepribadian konsumen	,153	,078	,166	1,953	,001	,626	1,599

a. Dependent Variable: Keputusan konsumen

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-,677	1,515		-,446	,656
Harga	,103	,084	,125	1,226	,223
Gaya hidup	-,081	,044	-,229	-1,818	,072
Kepribadian konsumen	,065	,050	,160	1,291	,200

a. Dependent Variable: ABS res

Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	11,529	2,433		4,739	,000
Harga	-,448	,132	-,230	-3,382	,001
Gaya hidup	,527	,071	,634	7,400	,000
Kepribadian konsumen	,153	,078	,166	1,953	,001

a. Dependent Variable: Keputusan konsumen

Koefisien Derterminasi R2**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,753 ^a	,567	,554	1,455	1,965

a. Predictors: (Constant), kepribadian konsumen, harga, gaya hidup

b. Dependent Variable: keputusan konsumen

Uji Signifikansi Simultan (Uji F)**ANOVA^a**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	220,906	3	73,635	35,923	,000 ^b
Residual	194,730	95	2,050		
Total	415,636	98			

a. Dependent Variable: keputusan konsumen


b. Predictors: (Constant), Kepribadian Konsumen, Harga, Gaya Hidup

Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	11,529	2,433		4,739	,000
Harga	-,448	,132	-,230	-3,382	,001
Gaya Hidup	,527	,071	,634	7,400	,000
Kepribadian Konsumen	,153	,078	,166	1,953	,001

a. Dependent Variable: keputusan konsumen




UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Genap
2019 / 2020

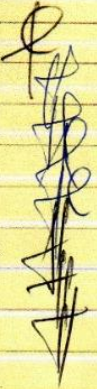
06 MAR 2020

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Mukhlis PERMADI TAJIDA / 121160008
Nama Pembimbing : Dr. Ir. Hotohari Panjaitan, MPM
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA PRODUK
 GAYA HIDUP DAN KEPRIKADINAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
 SEPEDA MOTOR MERKEA HONDA DI AHASS MPM MOTOR NGAGEL

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	13/3 20		Judul dan ruang lingkup	
2	28/3 20		Bab 1 - 3	
3	5/4		Questioner	
4	6/4		Revisi bab 1 - 3	
5	9/4		Ace Sempro	
6	25/5		Can putkan ke bab berikut	
7	30/5		Def. pd penelitian terdahulu	
8	8/6		Ace upas skripsi	


Perpanjangan I _____

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajar : _____

Surabaya, _____



(Nama dan tanda tangan Pembimbing)



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140 , 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

Nomor : 876/K/FEB/V/2020
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk
Mengadakan Penelitian**
Kepada : Yth. Kepala AHASS MPM Motor Ngagel
Jl. Raya Ngagel Jaya No. 59 Surabaya

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : Mukhlis Permadi Tama
N. P. M : 1211600008
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Alamat : Bungurasih, Waru, Sidoarjo
HP. 085232841386

Guna melakukan penelitian pada :

AHASS MPM MOTOR NGAGEL

Untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul:
**"PENGARUH HARGA PRODUK, GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MEREK HONDA DI AHASS MPM MOTOR "**

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 14 Mei 2020



Dr. H. Slamet Rivadi, MSl., Ak. CA
NIP. 20220.93.0319