

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA PRODUK, GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN
KOSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MEREK HONDA DI AHASS MPM MOTOR NGAGEL
TAHUN 2020, SURABAYA**



Oleh:

Mukhlis Permadi Tama

1211600008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2020

**PENGARUH HARGA PRODUK, GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN
KOSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MEREK HONDA DI AHASS MPM MOTOR NGAGEL
TAHUN 2020, SURABAYA**

S K R I P S I

Di ajukan untuk memenuhi persyaratan guna
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

Mukhlis Permadi Tama

NBI : 1211600008


**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Mukhlis Permadi Tama
NBI : 1211600008
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi :
Pengaruh Harga Produk, Gaya Hidup dan Kepribadian
Konsumen Terhadap Keputusan Konsumen dalam
Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di AHASS MPM
Motor Ngagel Tahun 2020, Surabaya.

Surabaya, 15 Juli 2020

Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing,



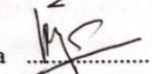

Dr. Ir. Hotman Panjaitan, MT, MM

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat – syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Ekonomi

Pada Tanggal : 16 Juni 2020

Tim Penguji :

- | | | |
|-----------------------------------|----------|--|
| 1. Dr.Ir Hotman Panjaitan,MT.,MM | -Ketua |  |
| 2. Dra.Ec. Endang Setyawati, M.Si | -Anggota |  |
| 3. Estik Hari Prastiwi, SE.,MM | -Anggota |  |

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr.H Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Mukhlis Permadi Tama (L)
2. NBI : 1211600008
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Progam Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3503080701940001
6. Alamat Rumah (KTP) : Ds. Margomulyo, RT 014/RW 001,
Kec. Watulimo, Kab. Trenggalek.

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

PENGARUH HARGA PRODUK, GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
SEPEDA MÖTÖR MEREK HÖNDA DI AHASS MPM MÖTÖR NGAGEL
TAHUN 2020, SURABAYA.

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 16, Juli, 2020

Yang Membuat,



(Mukhlis Permadi Tama)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mukhlis Permadi Tama
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Pengaruh Harga Produk, Gaya Hidup dan Kepribadian Konsumen Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Merek HONDA di AHAS PDM Motor Ngagel Tahun 2020, Surabaya

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 16 Juli 2020

Yang Menyatakan



Mukhlis Permadi Tama

MOTTO

“Saya akan lakukan dengan cara saya sendiri, We well be someting, tanpa perlu standar yang belaku”.

Cara melalukan sesuatu bukanlah satu-satunya cara. Hargailah cara pandang orang lain. Mungkin kamu benar, tetapi mereka juga tidak salah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga Produk, Gaya Hidup dan Kepribadian Konsumen Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di AHASS MPM Motor Ngagel Tahun 2020, Surabaya”**.

Dalam menulis skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Hotman Panjaitan, MT, MM. selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Terima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dra. Ec.Ulfi Pristiana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian.

5. Selaku penguji Dra.Ec Endang Setyawati, M.Si dan Estik Hari Prastiwi, SE.,MM dalam sidang skripsi yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian hingga sidang skripsi.
6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi.
7. Kedua Orang Tua kandung saya Bapak Marsudi dan Ibu Sudarti yang telah memberi ijin, doa, dukungan, semangat, kesempatan, dan waktu sehingga saya dapat menjalani proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik, tanpa kalian saya tidak akan sejauh ini.
8. Para dosen yang telah mengajari saya banyak ilmu yang sangat bermanfaat, sehingga membatu saya untuk menulis skripsi ini dengan baik.
9. Semua rekan-rekan dan teman-teman saya baik didalam kampus maupun diluar ampus, serta semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan selama proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini. Terimakasih banyak atas bantuannya.

Penulis menyadari apabila ada kesalahn dan kekurangan yang ada pada skripsi ini, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan oleh penulis untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan bagi pihak lain yang membutuhkannya.

Surabaya, 16 Juli 2020



Mukhlis Permadi Tama

ABSTRAK

PENGARUH HARGA PRODUK, GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN KOSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA DI AHASS MPM MOTOR NGAGEL TAHUN 2020, SURABAYA.

Keputusan konsumen merupakan perasaan konsumen, baik itu berupa kesenangan atau ketidakpuasan yang timbul dari membandingkan sebuah produk dengan harapan konsumen atas produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis signifikansi secara parsial maupun secara simultan pengaruh harga produk (X_1), gaya hidup (X_2), dan kepribadian konsumen (X_3), terhadap keputusan konsumen (Y) pada pembelian sepeda motor merek Honda di AHASS MPM Motor Ngagel tahun 2020, Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis data primer dan sekunder. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel yaitu metode *purposive sampling*, didapat kuesioner yang disebarkan pada wilayah tujuan sebanyak 100 sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan (Uji F) harga produk, gaya hidup dan kepribadian konsumen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen. Sedangkan hasil penelitian secara parsial (Uji T) menunjukkan bahwa variabel harga produk memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan konsumen, variabel gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen, dan variabel kepribadian konsumen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen.

Kata kunci : harga produk, gaya hidup, kepribadian konsumen.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRODUCT PRICES, LIFESTYLE AND COSUMENT PERSONALITY ON CONSUMER DECISIONS IN PURCHASING THE HONDA BRAND MOTORCYCLE IN AHASS MPM MOTOR NGAGEL IN 2020, SURABAYA.

Consumer decisions are consumer feelings, whether in the form of pleasure or dissatisfaction arising from comparing a product with consumer expectations for the product. This study aims to determine and analyze the significance of partially and simultaneously the influence of product prices (X1), lifestyle (X2), and consumer personality (X3), on consumer decisions (Y) on the purchase of Honda motorcycles in the AHASS MPM Motor Ngagel 2020, Surabaya. This study uses a quantitative approach and primary and secondary data types. The method used to determine the sample is purposive sampling method, obtained questionnaires distributed in the destination area of 100 samples. The data analysis technique used is multiple linear analysis. The results of this study indicate that the simultaneous (Test F) product price, lifestyle and consumer personality together significantly influence consumer decisions. While the results of partial research (T Test) indicate that product price variables have a negative and significant influence on consumer decisions, lifestyle variables have a positive and significant influence on consumer decisions, and consumer personality variables have a positive and significant influence on consumer decisions.

Keywords: product prices, lifestyle, consumer personality.

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	
SAMPUL DALAM	
<u>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>MOTTO</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>ABSTRAK</u>	vii
<u>ABSTRACT</u>	viii
<u>DAFTAR ISI</u>	ix
<u>DAFTAR TABEL</u>	xiii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiv
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
<u>1.1 Latar Belakang</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	8
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
<u>2.1 Teori Dan Penelitian Terdahulu Landasan</u>	10
<u>2.1.1 Pemasaran di Dealer Honda</u>	10
<u>2.1.2 Keputusan Konsumen</u>	11
<u>2.1.3 Harga</u>	20
<u>2.1.4 Gaya Hidup Konsumen</u>	23

2.1.5	<u>Kepribadian Konsumen</u>	Error! Bookmark not defined.
2.1.6	<u>Penelitian Terdahulu</u>	Error! Bookmark not defined.
2.2	<u>Hubungan Antara Variabel</u>	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	<u>Hubungan Anantara Harga Dengan Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor</u>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	<u>Hubungan Anantara Gaya Hidup Dengan Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor</u>	Error! Bookmark not defined.
2.2.3	<u>Hubungan Antara Kepribadian Konsumen Dengan Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor</u>	Error! Bookmark not defined.
2.3	<u>Kerangka Konseptual</u>	Error! Bookmark not defined.
2.4	<u>Hipotesis</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB III</u>		Error! Bookmark not defined.
<u>METODE PENELITIAN</u>		Error! Bookmark not defined.
3.1	<u>Desain Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
3.2	<u>Lokasi dan Waktu Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
3.3	<u>Jenis dan Sumber Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	<u>Data Primer</u>	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	<u>Data Sekunder</u>	Error! Bookmark not defined.
3.2.3	<u>Populasi dan Sampel Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
3.2.4	<u>Teknik Pengumpulan Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3.4	<u>Devinisi Variabel dan Devinisi Operasional</u>	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	<u>Definisi Variabel</u>	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	<u>Operasionallisasi Variabel</u>	Error! Bookmark not defined.
3.5	<u>Proses Pengolahan Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3.6	<u>Metode Analisa Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3.7	<u>Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data</u>	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	<u>Uji Asumsi Klasik</u>	Error! Bookmark not defined.

3.7.2	<u>Uji Hipotesis</u>	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	<u>Teknik Analisis Regresi</u>	59
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	<u>Gambaran Umum Objek Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
4.2	<u>Deskripsi Hasil Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	<u>Karakteristik Responden</u>	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	<u>Daftar Pertanyaan Yang Berhubungan Dengan Variabel Penelitian</u> Error! Bookmark not defined.	
4.3	<u>Uji Instrumen – Validitas dan Reliabilitas</u> ...	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	<u>Uji Validitas</u>	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	<u>Uji Reliabilitas</u>	69
4.4	<u>Analisis Data</u>	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	<u>Uji Normalitas</u>	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	<u>Uji Autokolerasi</u>	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	<u>Uji Multikolinearitas</u>	Error! Bookmark not defined.
4.4.4	<u>Uji Heteroskedastisitas</u>	Error! Bookmark not defined.
4.4.5	<u>Uji Regresi Berganda</u>	Error! Bookmark not defined.
4.4.6	<u>Koefisien Determinasi R²</u>	Error! Bookmark not defined.
4.5	<u>Uji Hipotesis</u>	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	<u>Uji Signifikansi Simultan (Uji F)</u>	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	<u>Uji Signifikansi Parsial (Uji t)</u>	Error! Bookmark not defined.
4.6	<u>Pembahasan Hasil Temuan Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
4.6.1	<u>Pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen</u>	Error! Bookmark not defined.
4.6.2	<u>Harga</u>	Error! Bookmark not defined.
4.6.3	<u>Gaya Hidup</u>	Error! Bookmark not defined.
4.6.4	<u>Kepribadian konsumen</u>	Error! Bookmark not defined.

4.7	<u>Implikasi Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
4.7.1	<u>Implikasi Harga Terhadap Keputusan Konsumen</u>	Error! Bookmark not defined.
4.7.2	<u>Implikasi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen</u>	Error! Bookmark not defined.
4.7.3	<u>Implikasi Kepribadian Konsumen Terhadap Keputusan Konsumen</u>	Error! Bookmark not defined.
4.8	<u>Keterbatasan Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB V</u>		Error! Bookmark not defined.
<u>PENUTUP</u>		Error! Bookmark not defined.
5.1	<u>Simpulan</u>	Error! Bookmark not defined.
5.2	<u>Saran</u>	Error! Bookmark not defined.
5.2.1	<u>Bagi AHASS MPM Motor Ngagel</u>	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	<u>Bagi Peneliti Selanjutnya</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>		87
<u>LAMPIRAN</u>		90

DAFTAR TABEL

1.1 Daftar Harga Sepeda Motor Honda.....	5
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	30
3.1 Operasionalisasi Variabel.....	51
4.1 Karakteristik Responden.....	63
4.2 Data Pertanyaan Responden Dari Variabel Harga.....	65
4.3 Data Pertanyaan Responden Dari Variabel Gaya Hidup.....	65
4.4 Data Pertanyaan Responden Dari Variabel Kepribadian Konsumen.....	66
4.5 Data Pertanyaan Responden Dari Variabel Dependen.....	66
4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	69
4.7 Reabilitas Instrumen Penelitian.....	70
4.8 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov Test.....	71
4.9 Hasil Uji Autokolerasi (Durbin Watson).....	72
4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.12 Ringkasan Uji Regresi Linear Berganda.....	75
4.13 Hasil Koefisien Determinasi.....	76
4.14 Hasil Koefisien Determinasi.....	78
4.15 Hasil Uji Signifikansi Parsial.....	79

DAFTAR GAMBAR

2.1 Teori Kepuasan	19
2.2 Kerangka Konseptual	43

