

## BAB VI

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2014-2016.

Berdasarkan hasil analisis uji regresi linear berganda yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan dan mempunyai arah hubungan yang positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan 0,000 yang lebih kecil dari *alpha* 0,05 pada perusahaan pertambangan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Hasil uji hipotesis secara parsial akan dijelaskan sebagai berikut :
  - a. Secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan mempunyai arah hubungan negatif terhadap

nilai perusahaan dengan nilai signifikan sebesar 0,000 yang lebih kecil dari  $\alpha$  0,05 dan memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar -6,543. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa besar kecilnya ukuran perusahaan dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

- b. Secara parsial *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan mempunyai arah hubungan positif terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan sebesar 0,005 yang lebih kecil dari  $\alpha$  0,05 dan memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,211. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa penambahan hutang akan memperbesar resiko perusahaan tetapi sekaligus juga memperbesar tingkat pengembalian yang diharapkan.
- c. Secara parsial profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan mempunyai arah hubungan negatif terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan sebesar 0,419 yang lebih besar dari  $\alpha$  0,05 dan memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar -0,828. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa setiap ada kenaikan laba pada perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

## 6.2 Saran

### 6.2.1 Bagi Investor

Bagi para investor dan calon investor yang akan berinvestasi sebaiknya mempertimbangkan variabel ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas dalam pengambilan keputusan investasi. Perusahaan dengan ukuran perusahaan yang besar dapat meningkatkan nilai perusahaan dan perusahaan tersebut mempunyai kinerja yang baik karena semakin meningkatnya total aset maka semakin banyak modal yang ditanam.

### 6.2.2 Bagi peneliti