

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Di era globalisasi ini pertumbuhan ekonomi dan pembangunan terus berkembang secara pesat baik di Indonesia maupun di seluruh dunia. Persaingan dalam industri membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja agar tujuannya tetap tercapai. Tujuannya ialah untuk memperoleh keuntungan, dan setiap perusahaan memiliki tujuan jangka pendek dan jangka panjang. Tujuan jangka pendek perusahaan adalah mendapatkan laba sedangkan tujuan jangka panjang perusahaan adalah untuk mengoptimalkan nilai perusahaan, tingginya nilai perusahaan dapat menggambarkan kesejahteraan pemilik perusahaan. Nilai perusahaan akan terlihat dari harga pasar sahamnya. Jika nilai perusahaan meningkat dengan baik maka dapat menggambarkan keadaan nilai perusahaan, maka para calon investor tertatik untuk berinvestasi dan bergabung dengan perusahaan, demikian juga sebaliknya.

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini.

Ukuran perusahaan juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan besar sudah memiliki penilaian terhadap nilai perusahaan karena bagi investor perusahaan yang besar memiliki prospek yang baik. Ukuran perusahaan yang besar menunjukkan perusahaan mengalami perkembangan sehingga investor akan merespon positif dan nilai perusahaan akan meningkat. Ukuran perusahaan adalah besar kecilnya perusahaan yang ditentukan oleh total aktiva perusahaan. Perusahaan yang memiliki total aktiva besar yang menunjukkan bahwa perusahaan tersebut relatif lebih stabil dan lebih mampu menghasilkan laba dibanding perusahaan dengan total aset yang kecil.

Leverage dapat pula mempengaruhi nilai perusahaan karena leverage mengukur besarnya aktiva perusahaan yang di biayai oleh hutang dengan membandingkan total hutang terhadap keseluruhan aset suatu perusahaan.

Nilai perusahaan akan meningkat apabila hutang yang di gunakan tidak lebih besar dari aktiva.

Nilai perusahaan dapat pula dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan. Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu. Rasio profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mengelola kekayaan perusahaan secara efektif dan efisien dalam memperoleh laba setiap periode. Nilai dari suatu perusahaan dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut, karena semakin besarnya profitabilitas akan membuat nilai perusahaan semakin tinggi dan membuat investor berani berinvestasi di perusahaan tersebut.

Dengan melihat laba yang dihasilkan suatu perusahaan, jika perusahaan mampu membuatkan laba yang meningkat, hal itu mengindikasikan perusahaan tersebut mampu berkinerja dengan baik sehingga dapat menciptakan tanggapan yang positif dari investor dan juga meningkatkan harga saham dari perusahaan tersebut. Adapun laba yang dihasilkan perusahaan berasal dari penjualan produk dan investasi yang dilakukan oleh perusahaan. Laba yang dihasilkan perusahaan berasal dari penjualan produk dan investasi yang dilakukan oleh perusahaan.

Perusahaan yang menjadi objek penelitian ini adalah perusahaan pertambangan batubara yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode waktu yang ditetapkan dari tahun 2014 sampai dengan 2016.

Pengujian atas ukuran perusahaan, leverage dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pernah di teliti sebelumnya. Dalam penelitian tersebut ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan pertambangan batu bara yang terdaftar di bursa efek indonesia periode tahun 2014-2016”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas maka permasalahan yang akan di teliti adalah:

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Bagi Perusahaan**

Sebagai bahan pertimbangan untuk membantu meningkatkan nilai perusahaan serta sebagai bahan pertimbangan untuk mengevaluasi, memperbaiki dan meningkatkan kinerja manajemen dimasa yang akan datang.

### **1.4.2 Bagi Calon Investor**