

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

PENGARUH *INFLUENCER CREDIBILITY* DAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPTINT EMINA AIRY SURPRISE TINT DI TIKTOKSHOP PADA GENERASI Z SURABAYA

Assalamualaikum Wr. Wb. Salam sejahtera bagi kita semua. Syalom, Oom Swastiastu. Namu Bhuddaya, Salam Kebajikan. Perkenalkan, saya Shevilla Chourulbia, mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk melengkapi tugas akademik dan memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Strata-1 (S1) Adapun judul penelitian saya adalah “Pengaruh *Influencer Credibility* dan *Fear of Missing Out (FOMO)* Terhadap keputusan pembelian produk liptint emina airy surprise tint di tiktokshop pada generasi Z Surabaya” Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Saudara untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini dengan kriteria :

1. Generasi Z yang pengguna aplikasi TikTok
2. Generasi Z yang pernah membeli produk Liptint Emina Airy Surprise Tint
3. Generasi Z yang berdomisili kota Surabaya

Jawaban yang diberikan dijamin rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Pengisian kuesioner ini akan memakan waktu sekitar 5-7 menit. Atas kesediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya. Semoga kebaikan sodari mendapatkan balasan yang berlipat ganda.

Hormat saya,

SHEVILLA CHOURULBIA

A. IDENTITAS RESPONDEN

- a) Nama :
b) Usia : 17 – 20 Tahun
21 – 23 Tahun
24 – 27 Tahun
c) Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
Karyawan Negeri/Swasta
Wirausaha
Lainnya

- d) Pendapatan : < Rp1.000.000
 Rp1.000.000 – <Rp2.000.000
 Rp2.000.000 – <Rp3.000.000
 Rp3.000.000 – <Rp4.000.000
 > Rp4.000.000

Berdomisili

- Surabaya
- Luar Surabaya

Berapa kali membeli

- Kurang dari 3 kali
- Lebih dari 3 kali

B. Petunjuk Pengisian

- a. Pilihlah salah satu kolom untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut anda
- b. Setiap pernyataan memiliki lima alternatif jawaban, antara lain:
 SS : Sangat Setuju (5)
 S : Setuju (4)
 KS : Kurang Setuju (3)
 TS : Tidak Setuju (2)
 STS : Sangat Tidak Setuju (1)

C. PERNYATAAN PENELITIAN

INFLUENCER CREDIBILITY (X1)						
No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Saya tertarik pada influencer yang mempromosikan lipstint Emina Airy Surprise Tint karena penampilan dan gaya komunikasinya menarik.					
2.	Saya yakin bahwa influencer yang mereview lipstint Emina Airy Surprise Tint memiliki pengetahuan yang baik tentang produk kecantikan.					
3.	Saya percaya bahwa influencer memberikan ulasan yang jujur tentang lipstint Emina Airy Surprise Tint di TikTok Shop.					

FEAR OF MISSING OUT (FOMO) (X1)						
No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Saya khawatir ketinggalan tren jika tidak mencoba lipstik Emina Airy Surprise Tint yang sedang viral di TikTok.					
2.	Saya sering memantau TikTok untuk mengetahui update terbaru tentang produk lipstik yang sedang populer.					
3.	Saya merasa perlu segera membeli lipstik Emina Airy Surprise Tint ketika melihat promo atau review menarik di TikTok Shop.					
4.	Saya tertarik membeli lipstik Emina Airy Surprise Tint karena banyak orang di sekitar saya atau di media sosial menggunakannya.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y1)						
No	Pernyataan	5	4	3	2	S1
1.	Saya memilih membeli lipstint Emina Airy Surprise Tint karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
2.	Saya memutuskan membeli produk dari merek Emina dibandingkan merek lain untuk lipstint.					
3.	Saya memilih membeli lipstint Emina Airy Surprise Tint melalui TikTok Shop dibandingkan platform lain.					
4.	Saya menentukan waktu pembelian lipstint Emina Airy Surprise Tint setelah melihat promosi atau review di TikTok.					
5.	Saya membeli lebih dari satu produk lipstint Emina Airy Surprise Tint dalam satu kali transaksi.					

Lampiran 2 Uji instrumen Data

X1 INFLUENCER CREDIBILITY

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	T.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,263	,489**	,730**
	Sig. (2-tailed)		,160	,006	,000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,263	1	,592**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,160		,001	,000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,489**	,592**	1	,871**
	Sig. (2-tailed)	,006	,001		,000
	N	30	30	30	30
T.X1	Pearson Correlation	,730**	,784**	,871**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,824	4

X2 FEAR OF MISSING OUT (FOMO)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,539**	,351	,539**	,760**
	Sig. (2-tailed)		,002	,057	,002	,000
	N	30	30	30	30	30

X2.2	Pearson Correlation	,539**	1	,447*	,375*	,758**
	Sig. (2-tailed)	,002		,013	,041	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,351	,447*	1	,671**	,791**
	Sig. (2-tailed)	,057	,013		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,539**	,375*	,671**	1	,828**
	Sig. (2-tailed)	,002	,041	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
T.X2	Pearson Correlation	,760**	,758**	,791**	,828**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,810	5

Y KEPUTUSAN PEMBELIAN

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	T.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,582**	,385*	,599**	,671**	,845**
	Sig. (2-tailed)		,001	,036	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30

Y.2	Pearson Correlation	,582**	1	,539**	,539**	,512**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,001		,002	,002	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,385*	,539**	1	,712**	,247	,696**
	Sig. (2-tailed)	,036	,002		,000	,188	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,599**	,539**	,712**	1	,479**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000		,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	,671**	,512**	,247	,479**	1	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,188	,007		,000
	N	30	30	30	30	30	30
T.Y	Pearson Correlation	,845**	,807**	,696**	,823**	,763**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,802	6

LINK GFORM :

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfPuho1iJdGNDkVJ4Kn9zLfChX0OXToFAWLbbufU4bNCmOGVQ/viewform?usp=dialog>

lampiran 3 Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

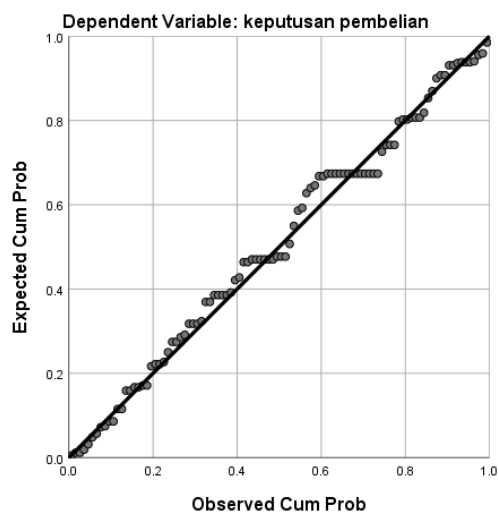
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.09013602
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.065
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.122 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



b) Uji Linieritas

Y ---- X1

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
keputusan pembelian * influencer credibility	Between Groups	(Combined)	448.725	7	64.104	32.634	.000
		Linearity	423.658	1	423.658	215.680	.000
		Deviation from Linearity	25.067	6	4.178	2.127	.058
	Within Groups		180.715	92	1.964		
	Total		629.440	99			

Y----X2

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
keputusan pembelian * fomo	Between Groups	(Combined)	512.905	8	64.113	50.065	.000
		Linearity	495.726	1	495.726	387.104	.000
		Deviation from Linearity	17.180	7	2.454	1.916	.076
	Within Groups		116.535	91	1.281		
	Total		629.440	99			

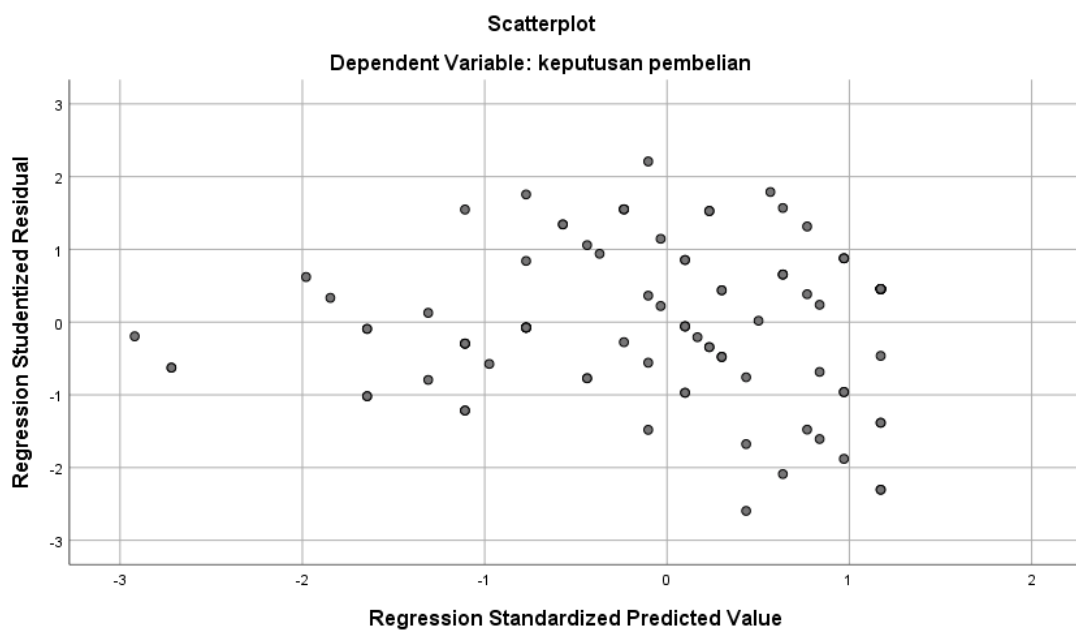
c) Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.393	.970		2.466	.015		
	influencer credibility	.458	.126	.280	3.639	.000	.324	3.082
	fomo	.762	.089	.657	8.524	.000	.324	3.082

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

d) Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 4 Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.393	.970		2.466	.015
	influencer credibility	.458	.126	.280	3.639	.000
	fomo	.762	.089	.657	8.524	.000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Lampiran 5 Uji Signifikansi

Uji t (parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.393	.970		2.466	.015
	influencer credibility	.458	.126	.280	3.639	.000
	fomo	.762	.089	.657	8.524	.000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Uji F (simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	511.789	2	255.894	210.977	.000 ^b
	Residual	117.651	97	1.213		
	Total	629.440	99			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), fomo, influencer credibility

Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.902 ^a	.813	.809	1.101

a. Predictors: (Constant), fomo, influencer credibility

Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian



Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931800 pos. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : SHEVILLA CHOURULBIA
 NBI : 1122200078
 Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
 Dosen Pembimbing I : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.
 Dosen Pembimbing II : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
 Judul Skripsi : PENGARUH INFLUENCER CREDIBILITY DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPTINT EMINA AIRY SURPRISE TINT DI TIKTOKSHOP PADA GENERASI Z SURABAYA

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	9/3-26	Bab I - judul acc.	/	
2	8-4-26	Bab I - LBM tambahkan bukti nyata. - secret gpp. - teknik penulisan diperbaiki		/
3	15-4-26	Bab I Acc Bab II - Tambahkan teori indikator - Perbaiki Hipotesis		/
4	15-4-26	Bab I acc ds revisi manfaat praktis point 2, teknik penulisan	/	
5	22-4-26	Bab II Acc Bab III Acc & Catatan		/
6	22/4-26	Bab II : xs dari adonis - 5. Pola Rub. Xi dan y (kurva ts penulisan ---)	/	
7	24/4-26	Bab III : acc	/	
		Bab III acc ds revisi penulisan	/	
8	29-4-26	Kuisironea Acc		/



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi

Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
9.	19-5-26	Uji Instrumen Acc, & lanjut pengumpulan data		<i>h</i>
16.	19-5-26	Bab IV Acc. & catatan		<i>h</i>
17.	26/5-26.	Bab IV. acc. yg. tambahan. samutan	<i>h</i>	
18.	4-6-26	Prab V & perbaikan Rekomendasi Abstrak & Dft. Pustaka	<i>h</i>	
19.	9-6-26	Prab IV, V Acc		<i>h</i>
	10/6-26	Bab IV V : acc.	<i>h</i>	

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 10 Juni 2026

Dosen Pembimbing I,

(Signature)
 (Diana.....)

Dosen Pembimbing II,

(Signature)
 (.....)

Lampiran 8 SK Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH

Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
 Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor:831/K/LOD/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
 NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Shevilla Chourulbia
 NBI : 1122200078

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juni 2026

Mengetahui
 Kepala Lab. Otonomi


 Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

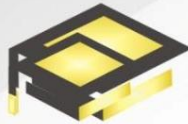
PIC Uji Plagiasi


 Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 9 Hasil Turnitin

Skripsi			
ORIGINALITY REPORT			
7 %	5 %	2 %	4 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	1 %	
2	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	1 %	
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %	
4	journal.um.ac.id Internet Source	<1 %	
5	Submitted to Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Student Paper	<1 %	
6	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %	
7	docplayer.info Internet Source	<1 %	
8	Submitted to UIN Sunan Gunung Djati Bandung Student Paper	<1 %	
9	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %	
10	Submitted to Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta Student Paper	<1 %	

Lampiran 10 LoA Publikasi Jurnal



JOURNAL APERTURA

PT. EDUTECH MEDIA KREATIF

Ruko Galaxi Bumi Permai Blok J1 No. 23A Surabaya, Indonesia 60119

e-mail : admin@collegium.ac.id

website : <https://journal.collegium.id/index.php/apertura>

Tanggal : 2 Juni 2026

Nomor : LoA-02/11/V/JA/2026

Kepada Yth

Shevilla Chourulbia

Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Bersama ini kami sampaikan bahwa naskah berjudul:

***PENGARUH INFLUENCER CREDIBILITY DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPTINT EMINA AIRY
SURPRISE TINT DI TIKTOKSHOP PADA GENERASI Z SURABAYA***

yang Saudara/i kirimkan telah melalui proses penilaian dan dinyatakan DITERIMA* untuk dipublikasikan pada Jurnal Apertura Volume 1, Nomor 2 (2026). Artikel Anda dinilai memenuhi ketentuan redaksi dan saat ini masuk ke tahap penyuntingan akhir sebelum diterbitkan.

Atas kontribusi ilmiah yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Manajer Publikasi



Zulita Dian Utami, S.Si