



JOURNAL APERTURA

PT. EDUTECH MEDIA KREATIF

Ruko Galaxi Bumi Permai Blok J1 No. 23A Surabaya, Indonesia 60119

e-mail : admin@collegium.ac.id

website : <https://journal.collegium.id/index.php/apertura>

Tanggal : 2 Juni 2026

Nomor : LoA-02/11/V/JA/2026

Kepada Yth

Shevilla Chourulbia

Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Bersama ini kami sampaikan bahwa naskah berjudul:

***PENGARUH INFLUENCER CREDIBILITY DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPTINT EMINA AIRY
SURPRISE TINT DI TIKTOKSHOP PADA GENERASI Z SURABAYA***

yang Saudara/i kirimkan telah melalui proses penilaian dan dinyatakan DITERIMA* untuk dipublikasikan pada Jurnal Apertura Volume 1, Nomor 2 (2026). Artikel Anda dinilai memenuhi ketentuan redaksi dan saat ini masuk ke tahap penyuntingan akhir sebelum diterbitkan.

Atas kontribusi ilmiah yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Manajer Publikasi



Zulita Dian Utami, S.Si