MUSYTARI

JURNAL MANAJEMEN, AKUNTANSI, DAN EKONOMI

CAHAYA ILMU BANGSA INSTITUTE

KEMENKUMHAM AHU-0018912-AH.01.14

Perum Puri Kartika Asri Blok 2 A2 Malang

e-mail: admin@cahayailmubangsa.institute

LETTER OF ACCEPTANCE

NO: 2026/CIB007/LOA3682

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut

Judul	PENGARUH RISK TAKING, DIGITAL LITERACY, DAN MARKET ORIENTATION TERHADAP BUSINESS CONTINUITY DENGAN FAMILY SOCIAL SUPPORT SEBAGAI MODERATING VARIABLE PADA USAHA FASHION SKALA MIKRO DI KOTA SURABAYA
Author	Fernandi (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya), Agung Pujianto (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya), Ni Made Ida Pratiwi (Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)
Korespondensi	fernandibel282@gmail.com
Jurnal	Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi
Volume	Vol. 25 No. 7 (2026)
Link Terbitan	https://journal.cib.institute/index.php/musytari/article/view/338

Berstatus ACCEPTED untuk dipublish. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos plagiarism checker. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bahwa author telah menyelesaikan APC yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. LOA Berlaku jika dilengkapi link dan pdf publish. Hubungi kami di **admin_jurnal@cahayailmubangsa.institute** jika ada pertanyaan lebih lanjut, terima kasih.

Malang, 26 June 2026

Dr. Fahad Ismail, M.Pd., PhD
Director