PENGARUH *RISK TAKING*, *DIGITAL LITERACY*, DAN *MARKET ORIENTATION* TERHADAP *BUSINESS CONTINUITY* DENGAN *FAMILY SOCIAL SUPPORT* SEBAGAI *MODERATING VARIABLE* PADA PELAKU USAHA *FASHION* SKALA MIKRO DI KOTA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga

Disusun oleh:

FERNANDI

NIM. 1122200154

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

PENGARUH *RISK TAKING*, *DIGITAL LITERACY*, DAN *MARKET ORIENTATION* TERHADAP *BUSINESS CONTINUITY* DENGAN *FAMILY SOCIAL SUPPORT* SEBAGAI *MODERATING VARIABLE* PADA PELAKU USAHA *FASHION* SKALA MIKRO DI KOTA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan
Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga

Disusun oleh:

FERNANDI

NIM. 1122200154

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	**Fernandi**
NIM	:	**1122200154**
Program Studi	:	**Ilmu Administrasi Niaga**
Judul Skripsi	:	**Pengaruh *Risk Taking*, *Digital Literacy*, dan *Market Orientation* terhadap *Business Continuity* dengan *Family Social Support* sebagai *Moderating Variable* pada Pelaku Usaha *Fashion* Skala Mikro di Kota Surabaya**

Surabaya, 8 Juli 2026

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.
NPP. 20110.86.0062

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing I

Drs. Agung Pujianto, M.M.
NPP. 20120.92.0284

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S-1) pada 8 Juli 2026.

Dewan Penguji:

1. **Drs. Agung Pujianto, M.M.** ( )
   Ketua

2. **Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.** ( )
   Anggota I

3. **Dra. Awin Mulyati, M.M.** ( )
   Anggota II

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Fernandi
NIM	:	1122200154
Program Studi	:	Ilmu Administrasi Niaga
Judul Skripsi	:	Pengaruh *Risk Taking*, *Digital Literacy*, dan *Market Orientation* terhadap *Business Continuity* dengan *Family Social Support* sebagai *Moderating Variable* pada Pelaku Usaha *Fashion* Skala Mikro di Kota Surabaya

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiarisme dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut, maka akan mencantumkan sumbernya dan ke dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya hasil plagiarisme dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan ke dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa ada paksaan dari pihak mana pun.

Surabaya, 8 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Fernandi

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai *Civitas Academica* Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Fernandi
NIM	:	1122200154
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	:	Ilmu Administrasi Niaga
Jenis Karya	:	Skripsi~~/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Praktek~~*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonekslusif** ***(Nonexclusive Royalty-Free Right)***, atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh *Risk Taking*, *Digital Literacy*, dan *Market Orientation* terhadap *Business Continuity* dengan *Family Social Support* sebagai *Moderating Variable* pada Pelaku Usaha *Fashion* Skala Mikro di Kota Surabaya"

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif** ***(Nonexclusive Royalty - Free Right)***, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data *(database)*, merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 8 Juli 2026

Yang Menyatakan,



Fernandi

MOTTO

活到老，学到老

huó dào lǎo, xué dào lǎo

"My flesh and my heart faileth: but God is the strength of my heart, and my portion for ever." — **Psalms 73:26**

$(1 + 0{,}01)^{365} \approx 37{,}78$ — **James Clear**

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur atas segala proses dan pembelajaran yang telah dilalui, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, sumber kekuatan, pemberi hikmat, dan gembala yang baik. Terima kasih atas kasih setia, penyertaan, dan mukjizat-Mu yang nyata di setiap lembar perjalanan kuliah hingga penulis dapat menyelesaikan karya ini tepat pada waktu-Mu.
2. Kedua Orang Tua Tercinta dan Saudara/i Kandung, pilar utama yang tidak pernah berhenti mendukung, dan memberikan kasih sayang tanpa syarat. Terima kasih atas segala pengorbanan, tetesan keringat, dan kekuatan yang selalu mengiringi langkah penulis untuk melangkah sejauh ini.
3. Dosen Pembimbing dan Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis, yang telah meluangkan waktu, memberikan ilmu yang luar biasa, serta membimbing penulis dengan penuh kesabaran. Terima kasih telah menjadi teladan, pembuka cakrawala berpikir, dan pembentuk karakter akademis penulis selama 4 tahun ini.
4. Diri Sendiri, terima kasih karena telah berjuang dengan hebat, tidak memilih untuk menyerah di saat-saat sulit, dan berhasil membuktikan bahwa kamu pun mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai dengan baik.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Risk Taking*, *Digital Literacy*, dan *Market Orientation* terhadap *Business Continuity* dengan *Family Social Support* sebagai variabel moderasi pada pelaku usaha *fashion* skala mikro di Kota Surabaya. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masalah stagnasi operasional pada penjahit rumahan akibat rendahnya orientasi pasar, kecenderungan menghindari risiko, rendahnya literasi digital, serta minimnya dukungan keluarga di tengah persaingan industri *fashion* yang dinamis. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan teknik *Simple Random Sampling* terhadap 59 responden dari populasi 69 pelaku usaha jahit yang terdaftar sebagai mitra binaan Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya. Data dianalisis menggunakan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* melalui *software* SmartPLS versi 4.1.1.6. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh instrumen penelitian valid dan reliabel. Hasil uji hipotesis membuktikan bahwa *Risk Taking*, *Digital Literacy*, dan *Market Orientation* masing-masing berpengaruh signifikan positif terhadap *Business Continuity*, dengan *Market Orientation* sebagai pengaruh paling dominan. *Family Social Support* terbukti mampu memoderasi pengaruh *Risk Taking* dan *Digital Literacy* terhadap *Business Continuity*, namun tidak mampu memoderasi pengaruh *Market Orientation* terhadap *Business Continuity*. Temuan ini mengindikasikan bahwa keberanian mengambil risiko, kemampuan beradaptasi dengan teknologi digital, dan orientasi terhadap kebutuhan pasar menjadi faktor penentu utama keberlangsungan usaha *fashion* skala mikro, sementara dukungan keluarga berperan memperkuat pengaruh faktor risiko dan digital, namun tidak signifikan dalam memoderasi pengaruh orientasi pasar yang secara mandiri sudah cukup kuat.

Kata Kunci: Pengambilan Risiko, Literasi Digital, Orientasi Pasar, Keberlangsungan Usaha, dan Dukungan Keluarga

ABSTRACT

This study analyzes the effect of Risk Taking, Digital Literacy, and Market Orientation on Business Continuity, with Family Social Support as a moderating variable, among micro-scale fashion entrepreneurs in Surabaya. The study is motivated by operational stagnation among home-based tailors caused by low market orientation, risk-averse tendencies, low digital literacy, and limited family support amid dynamic competition in the fashion industry. A quantitative associative approach was used with Simple Random Sampling on 59 respondents from a population of 69 tailoring business owners registered as coaching partners of the Surabaya City Office of Cooperatives, Small and Medium Enterprises, and Trade. Data were analyzed using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling with SmartPLS software version 4.1.1.6. The results show that all research instruments are valid and reliable. Hypothesis testing reveals that Risk Taking, Digital Literacy, and Market Orientation each have a positive and significant effect on Business Continuity, with Market Orientation exerting the strongest influence. Family Social Support significantly moderates the effects of Risk Taking and Digital Literacy on Business Continuity, but does not moderate the effect of Market Orientation. These findings indicate that risk-taking courage, adaptability to digital technology, and market-need orientation are key determinants of business continuity for micro-scale fashion enterprises, while family support strengthens the influence of risk-taking and digital literacy factors but does not significantly affect the already strong, independent influence of market orientation.

Keywords: Risk Taking, Digital Literacy, Market Orientation, Business Continuity, and Family Social Support

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas rahmat dan kasih-Nya sehingga saya dimampukan menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pengaruh *Risk Taking*, *Digital Literacy*, dan *Market Orientation* terhadap *Business Continuity* dengan *Family Social Support* sebagai *Moderating Variable* pada Pelaku Usaha *Fashion* Skala Mikro di Kota Surabaya"**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan pendidikan strata-1 (S-1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, saya banyak menerima bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus menjadi Dosen Pembimbing II saya. Terima kasih atas bimbingan dan waktu yang telah Ibu berikan di tengah kesibukan Ibu yang begitu padat. Terima kasih juga untuk bimbingan Ibu selama setahun saya menjadi Ketua Umum HIMANITA tahun 2024, saya banyak belajar menjadi anak didik Ibu. "Etika jauh lebih penting daripada ilmu", setidaknya ini salah satu teguran dari Ibu yang akan selalu saya ingat kapanpun dan di manapun saya melangkahkan perjalanan hidup ini.
4. Drs. Agung Pujianto, M.M., selaku Dosen Pembimbing I, yang juga merupakan dosen favorit saya. Terima kasih yang tak terhingga atas waktu, bimbingan, ilmu, dan motivasi yang Bapak berikan hingga proses penyusunan Skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Dedikasi Bapak akan selalu menjadi inspirasi bagi saya dalam menempuh perjalanan dunia pendidikan selanjutnya.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menghaturkan terima kasih yang mendalam atas segala bekal ilmu pengetahuan, wawasan, serta bimbingan yang telah diberikan dengan tulus selama penulis menempuh bangku perkuliahan. Dedikasi dan kesabaran Bapak dan Ibu Dosen telah menjadi fondasi utama dalam pembentukan karakter dan pola pikir akademis penulis.

6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terima kasih banyak atas segala bantuan, keramahan, dan pelayanan prima yang diberikan dalam memfasilitasi berbagai keperluan administrasi akademik penulis sejak awal masa perkuliahan hingga pengurusan kelulusan ini dapat berjalan dengan lancar.
7. Pihak *Online Scholarship Competition* (OSC), selaku penyedia program beasiswa yang telah memercayakan kesempatan berharga ini kepada penulis. Terima kasih yang tak terhingga atas bantuan dana pendidikan yang diberikan berupa pembebasan uang SPP penuh selama 8 (delapan) semester. Dukungan ini telah menjadi berkat yang sangat besar, sangat meringankan pengeluaran pendidikan kuliah penulis, sekaligus menjadi motivasi utama bagi penulis untuk terus berkomitmen menyelesaikan studi ini dengan sebaik-baiknya.
8. Boen Ket Bun (爸) dan Hiu Lili (妈). Penulis mungkin tidak pernah tahu seberapa berat dan sulitnya perjuangan Papa dan Mama dalam membesarkan penulis bersama kelima saudara yang lain. Namun, dari Papa dan Mama, penulis belajar tentang arti sejati dari bentuk cinta dan kasih sayang terbaik yang diberikan orang tua kepada anaknya. Terima kasih banyak, Pa, Ma. Di tengah perjalanan penulis merantau sejauh ini, penulis sangat bersyukur karena hingga hari ini Papa dan Mama masih diberikan kesehatan oleh Tuhan, sehingga dapat menyaksikan langsung anakmu yang paling *pinter* ini lulus dan berhasil meraih gelar Sarjana pertama dalam keluarga kita.
9. Cindy Intansari, Cindy Selpia, Fernando Anan, Ferdinan William, dan Kevin William selaku saudara dan saudari kandung penulis. Terima kasih atas segala bentuk dukungan, doa, hiburan, dan kasih sayang yang selalu kalian berikan dari rumah. Kehadiran kalian sebagai saudara kandung adalah sistem pendukung *(support system)* terbaik yang membuat penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan studi ini dengan baik.
10. Grup 3in1 (Liely Kurniati dan Esther Ivoni Gracia Hulu), terima kasih kepada Tuhan telah mempertemukan kita bertiga dalam satu komunitas dengan segala kelebihan dan kekurangan yang tidak terbendung banyaknya. Terima kasih sudah menjadi tempat pelarian paling aman selama menjalani dunia perkuliahan, tempat di mana saling memberikan keluh kesah dan *recharge* energi satu sama lain untuk menjalani hari-hari selanjutnya.
11. Grup Dory Pride (Disty Nashva Azizah, Tessa Ardilla Sumino Putri, dan Laksmi Tri Priyanti Putri), terima kasih buat empat tahun masa kuliah yang penuh warna. Sesuai julukan kita—manusia Dory Pride—kapasitas ingatan kita memanglah berjangka pendek, namun gelar dan kesuksesan yang kita raih bersama akan terus

dikenang untuk jangka panjang. Kalau suatu saat kalian lupa pernah membaca halaman ini, *I'm gonna tell that you guys played a huge part in my graduation.*

12. Bacellia Yolanda Bomboa, Ilham Syamana, serta seluruh rekan kuliah dan teman-teman seperjuangan lainnya. Terima kasih atas dinamika perkuliahan, diskusi, tawa, dan perjuangan bersama yang telah kita lalui dari awal semester hingga titik ini. Melewati masa-masa kuliah yang menantang terasa jauh lebih ringan dan bermakna karena dijalani bersama kalian.
13. *Kairos Youth Community*, khususnya Ls. Daniel Agus Triantoro selaku pembina beserta antek-anteknya. Terima kasih atas kebersamaan, keseruan, dukungan doa, dan ruang bagi penulis untuk saling berbagi cerita serta bertumbuh bersama. Terima kasih telah menjadi lingkaran pertemanan yang selalu membawa sukacita di tengah penatnya rutinitas perkuliahan.
14. *Last but not least for the author also researcher in this thesis*, Fernandi. Terima kasih untuk keyakinan diri yang selalu mempercayai prinsip: *Do the best*, selebihnya berserah pada rencana Tuhan, tidak ada rencana-Nya yang gagal sekalipun diri ini merasa gagal. Orang lain berusaha membuktikan dirinya kepada dunia, tapi Fernandi satu ini memilih menyerah untuk membuktikan pada dunia, karena bukan kepada pengakuan dunia dikejar melainkan hidup di dalam Kristus.

Selesainya skripsi ini menjadi bukti nyata dari sebuah proses, pembelajaran, dan penyertaan Tuhan yang luar biasa. Penulis menyadari masih terdapat ruang untuk perbaikan, sehingga kritik serta saran yang membangun akan diterima dengan tangan terbuka. Semoga setiap lembar dalam karya ini dapat mendatangkan manfaat dan kebaikan, baik bagi perkembangan ilmu Administrasi Bisnis maupun bagi siapa saja yang membacanya.

Surabaya, 8 Juli 2026



Fernandi

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ..... **iv**
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
PERSEMBAHAN ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**
DAFTAR TABEL ..... **xix**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xx**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 9
1.3. Tujuan Penelitian 10
1.4. Manfaat Penelitian 10
1.5. Sistematika Penulisan 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**
2.1. Penelitian Terdahulu 13
2.2. Landasan Teori 30
2.2.1. *Entrepreneurship* 30
2.2.1.1. Pengertian *Entrepreneurship* 30
2.2.1.2. Tujuan dan Manfaat *Entrepreneurship* 31
2.2.1.3. Karakteristik *Entrepreneurship* 32
2.2.2. *Risk Taking* 33
2.2.2.1. Pengertian *Risk Taking* 33
2.2.2.2. Tipologi *Risk Taking* 34
2.2.2.3. Jenis *Risk Taking* 34
2.2.2.4. Faktor yang Memengaruhi *Risk Taking* 35
2.2.2.5. Indikator *Risk Taking* 36
2.2.3. Komunikasi Pemasaran 36
2.2.3.1. Pengertian Komunikasi Pemasaran 36
2.2.3.2. Faktor-faktor Komunikasi Pemasaran 36
2.2.4. Pemasaran Digital 38

2.2.4.1. Pengertian dan Pentingnya Pemasaran Digital 38
2.2.5. *Digital Literacy* 39
2.2.5.1. Pengertian *Digital Literacy* 39
2.2.5.2. Komponen *Digital Literacy* 40
2.2.5.3. Manfaat *Digital Literacy* 41
2.2.5.4. Indikator *Digital Literacy* 41
2.2.6. *Market Orientation* 44
2.2.6.1. Pengertian *Market Orientation* 44
2.2.6.2. Indikator *Market Orientation* 45
2.2.7. *Business Continuity* 47
2.2.7.1. Pengertian *Business Continuity* 47
2.2.7.2. Tiga Pilar *Business Continuity* 48
2.2.7.3. Dimensi *Business Continuity* 48
2.2.7.4. Aspek dan Perspektif *Business Continuity* 50
2.2.7.5. Tantangan dalam Implementasi *Business Continuity* 50
2.2.7.6. Strategi *Business Continuity* 51
2.2.8. Perilaku Konsumen 52
2.2.8.1. Pengertian Perilaku Konsumen 52
2.2.8.2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 52
2.2.9. *Family Social Support* 54
2.2.9.1. Pengertian *Family Social Support* 54
2.2.9.2. Peran *Family Social Support* dalam *Entrepreneurship* 55
2.2.9.3. Bentuk *Family Social Support* 56
2.3. Konseptualisasi Variabel dan Definisi Operasional 57
2.3.1. Konseptualisasi Variabel 57
2.3.1.1. *Risk Taking* 57
2.3.1.2. *Digital Literacy* 58
2.3.1.3. *Market Orientation* 58
2.3.1.4. *Business Continuity* 58
2.3.1.5. *Family Social Support* 58
2.3.2. Definisi Operasional 58
2.3.2.1. *Risk Taking* 58
2.3.2.2. *Digital Literacy* 59
2.3.2.3. *Market Orientation* 59
2.3.2.4. *Business Continuity* 59
2.3.2.5. *Family Social Support* 59
2.4. Pola Hubungan Antarvariabel 62
2.4.1. Pengaruh *Risk Taking* terhadap *Business Continuity* 62

2.4.2. Pengaruh *Digital Literacy* terhadap *Business Continuity* 62
2.4.3. Pengaruh *Market Orientation* terhadap *Business Continuity* 63
2.4.4. Pengaruh *Risk Taking* terhadap *Business Continuity* melalui *Family Social Support* sebagai Variabel Moderasi 63
2.4.5. Pengaruh *Digital Literacy* terhadap *Business Continuity* melalui *Family Social Support* sebagai Variabel Moderasi 64
2.4.6. Pengaruh *Market Orientation* terhadap *Business Continuity* melalui *Family Social Support* sebagai Variabel Moderasi 64
2.5. Kerangka Berpikir 65
2.6. Hipotesis 67
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 69
3.1. Rancangan Penelitian 69
3.2. Populasi dan Sampel 69
3.2.1. Populasi 69
3.2.2. Sampel 70
3.3. Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian 72
3.3.1. Skala Pengukuran 72
3.3.2. Instrumen Penelitian 73
3.3.2.1. Uji Instrumen Analisis *Outer Model (Measurement Model)* 73
3.3.2.1.1. *Convergent Validity* 74
3.3.2.1.2. *Discriminant Validity* 75
3.3.2.1.3. *Construct Reliability* 75
3.4. Jenis dan Sumber Data 77
3.4.1. Jenis Data 77
3.4.2. Sumber Data 78
3.5. Teknik Pengumpulan Data 78
3.6. Analisis Data 78
3.6.1. Analisis *Inner Model (Structural Model)* 79
3.6.1.1. *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) 79
3.6.1.2. *Path Coefficients* 80
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS DATA, DAN PEMBAHASAN 83
4.1. Penyajian Data 83
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian 83
4.1.2. Karakteristik Responden 85
4.1.2.1. Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 85
4.1.2.2. Kriteria Responden Berdasarkan Usia 85
4.1.2.3. Kriteria Responden Berdasarkan Hasil Produksi Pakaian 86

4.1.2.4. Kriteria Responden Berdasarkan Lamanya Keterampilan Menjahit 86
4.1.2.5. Kriteria Responden Berdasarkan Lamanya Usaha Berjalan 87
4.1.3. Uji Instrumen Analisis *Outer Model (Measurement Model)* 88
4.1.3.1. *Convergent Validity* 88
4.1.3.2. *Discriminant Validity* 92
4.1.3.3. *Construct Reliability* 95
4.2. Tabulasi Data dan Analisis Rata-rata Tabulasi Data 96
4.2.1. Tabulasi Data Variabel *Risk Taking* (X_1) 96
4.2.2. Tabulasi Data Variabel *Digital Literacy* (X_2) 98
4.2.3. Tabulasi Data Variabel *Market Orientation* (X_3) 101
4.2.4. Tabulasi Data Variabel *Business Continuity* (Y) 103
4.2.5. Tabulasi Data Variabel *Family Social Support* (Z) 106
4.2.6. Analisis Rata-rata Tabulasi Data Variabel *Risk Taking* (X_1) 108
4.2.7. Analisis Rata-rata Tabulasi Data Variabel *Digital Literacy* (X_2) 110
4.2.8. Analisis Rata-rata Tabulasi Data Variabel *Market Orientation* (X_3) 111
4.2.9. Analisis Rata-rata Tabulasi Data Variabel *Business Continuity* (Y). 113
4.2.10. Analisis Rata-rata Tabulasi Data Variabel *Family Social Support* (Z) 114
4.3. Analisis Data 116
4.3.1. Analisis *Inner Model (Structural Model)* 116
4.3.1.1. *Variance Inflation Factor* (VIF) 117
4.3.1.2. *Coefficient of Determination* (R^2) 118
4.3.1.3. *Predictive Relevance* (Q^2) 118
4.3.1.4. *Effect Size* (f^2) 119
4.3.1.5. *Path Coefficients* 120
4.4. Pembahasan 124
4.4.1. Pengaruh *Risk Taking* terhadap *Business Continuity* 124
4.4.2. Pengaruh *Digital Literacy* terhadap *Business Continuity* 125
4.4.3. Pengaruh *Market Orientation* terhadap *Business Continuity* 126
4.4.4. Pengaruh *Risk Taking* terhadap *Business Continuity* Dimoderasikan *Family Social Support* 127
4.4.5. Pengaruh *Digital Literacy* terhadap *Business Continuity* Dimoderasikan *Family Social Support* 128
4.4.6. Pengaruh *Market Orientation* terhadap *Business Continuity* Dimoderasikan *Family Social Support* 129
BAB V PENUTUP 131
5.1. Kesimpulan 131

5.2. Rekomendasi 132
5.2.1. Rekomendasi Teoritis 132
5.2.2. Rekomendasi Praktis 132
DAFTAR PUSTAKA 135
LAMPIRAN 143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM Non-Pertanian Indonesia Tahun 2024.....1
Gambar 1.2 Nilai Ekspor Subsektor Ekonomi Kreatif Indonesia Tahun 2024-2025.2
Gambar 1.3 Jumlah Unit UMKM Bidang Jahit Berdasarkan Persebaran Wilayah di Kota Surabaya Tahun 2022-2025.....3
Gambar 1.4 *The Ansoff Matrix* 4
Gambar 2.1 Model Kerangka Perilaku Konsumen oleh Engel & Blackwell.....52
Gambar 2.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 53
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian.....66
Gambar 4.1 Hasil *Graphical Output* pada *Outer Model* Tahap Pertama.....88
Gambar 4.2 Hasil *Graphical Output* pada *Outer Model* Tahap Kedua.....90
Gambar 4.3 Hasil *Graphical Output* pada *Inner Model* 117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 13
Tabel 2.2 Konseptualisasi Variabel serta Definisi Operasional dan Indikator 60
Tabel 3.1 Skala Likert 72
Tabel 3.2 Kelas Interval 73
Tabel 3.3 *Rule of Thumb for Reflective Measurement Models* 76
Tabel 3.4 *Rule of Thumb for Structural Models* 81
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 85
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia 85
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Hasil Produksi Pakaian Bulanan 86
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Lamanya Keterampilan Menjahit 86
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Lamanya Usaha Berjalan 87
Tabel 4.6 Nilai *Outer Loadings Convergent Validity* Tahap Pertama 89
Tabel 4.7 Nilai *Outer Loadings Convergent Validity* Tahap Kedua 91
Tabel 4.8 Nilai *Average Variance Extracted* (AVE) 92
Tabel 4.9 Nilai *Cross Loadings Discriminant Validity* 93
Tabel 4.10 Nilai *Fornell-Larcker Criterion* 94
Tabel 4.11 Nilai *Cronbach's Alpha* 95
Tabel 4.12 Nilai *Composite Reliability* 95
Tabel 4.13 Hasil Tabulasi Data Variabel *Risk Taking* (X_1) 96
Tabel 4.14 Hasil Tabulasi Data Variabel *Digital Literacy* (X_2) 99
Tabel 4.15 Hasil Tabulasi Data Variabel *Market Orientation* (X_3) 101
Tabel 4.16 Hasil Tabulasi Data Variabel *Business Continuity* (Y) 103
Tabel 4.17 Hasil Tabulasi Data Variabel *Family Social Support* (Z) 106
Tabel 4.18 Analisis Rata-rata Tabulasi Data Variabel *Risk Taking* (X_1) 108
Tabel 4.19 Analisis Rata-rata Tabulasi Data Variabel *Digital Literacy* (X_2) 110
Tabel 4.20 Analisis Rata-rata Tabulasi Data Variabel *Market Orientation* (X_3) 112
Tabel 4.21 Analisis Rata-rata Tabulasi Data Variabel *Business Continuity* (Y) 113
Tabel 4.22 Analisis Rata-rata Tabulasi Data Variabel *Family Social Support* (Z) 115
Tabel 4.23 Nilai *Variance Inflation Factor* 117
Tabel 4.24 Nilai *Coefficient of Determination* (R^2) 118
Tabel 4.25 Nilai *Predictive Relevance* (Q^2) 119
Tabel 4.26 Nilai *Effect Size* (f^2) 119
Tabel 4.27 Nilai *Direct Effect* 121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 143
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi 149
Lampiran 3. Surat Keterangan Lolos Turnitin 151
Lampiran 4. Surat Keterangan Bebas Laboratorium 152
Lampiran 5. *Letter of Acceptance* (LoA) Publikasi Jurnal 153
Lampiran 6. Kwitansi Pembayaran Skripsi 154
Lampiran 7. Lembar Revisi Ujian Skripsi 155