

## BAB VI

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan mengenai *good corporate governance*, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini dibuktikan saat dilakukannya uji t kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan komite audit yang merupakan indikator dari *good corporate governance* masing-masing memiliki nilai uji t sebesar 0,209, 0,051, 0,329, yang berarti lebih besar dari 0,05 sebagai standar maksimum dari uji t. Dapat diartikan bahwa GCG sebagai tata kelola perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Variabel Struktur modal yang diwakili dengan indikator *Debt to Assets Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Long Term Debt to Equity Ratio*. Saat ketiga indikator ini diuji dengan menggunakan uji t, didapatkan hasil *Debt to Assets Ratio* dan *Long Term Debt to Equity Ratio* sebesar 0,001 dan 0,003 yang berarti signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, karena memiliki nilai sebesar  $0,297 > 0,05$ .
3. Sedangkan variabel Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan nilai dari *return on assets* dan *return on equity* sebesar 0,467 dan 0,846 yang berarti lebih besar dari 0,05.

4. Secara simultan, variabel *Good Corporate Governance*, Struktur Modal, dan Profitabilitas sama-sama berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, hal ini dibuktikan dengan uji F yang menunjukkan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05.

## **6.2 SARAN**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang ada, maka saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan objek lain, tidak hanya pada perusahaan semen yang terdaftar di BEI, tetapi juga industri dari sektor lainnya atau berasal dari semua jenis perusahaan publik atau dapat juga membandingkan antar jenis perusahaan publik mengenai kebijakan perusahaan tersebut dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.
- b. Penelitian ini dilakukan dalam periode 2013-2016. Dengan ukuran sampel 5 sampel. Untuk penelitian selanjutnya, hendaknya perlu memperbesar ukuran sampel.