LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu,

Analisis Pengaruh *Green Product, Green Price, dan Green Promotion* terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Minuman Kopi SORGTIME di Surabaya Assalamualaikum Wr. Wb, Salam sejahtera bagi kita semua, Syalom, Oom Swastiastu, Namo Bhuddaya, Salam Kebajikan. Perkenalkan, saya Yuda Dwi Hariyanto, mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk melengkapi tugas akademik dan memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Strata-1 (S1). Adapun judul penelitian saya adalah " Analisis Pengaruh *Green Product, Green Price, dan Green Promotion* terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Minuman Kopi SORGTIME di Surabaya." Sehubungan dengan itu, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini dengan kriteria:

1. Seluruh Konsumen

Jawaban yang diberikan dijamin rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Pengisian kuesioner ini akan memakan waktu sekitar 5–7 menit. Atas kesediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga kebaikan Saudara/sodari mendapatkan balasan yang berlipat ganda.

Hormat saya.

Yuda Dwi Hariyanto

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :□ Laki-Laki
   □ Perempuan
3. Pekerjaan :□ Wirausaha
   □ Karyawan Negeri/Swasta
   □ Pelajar/Mahasiswa
   □ Lainnya
4. Pendapatan :□ < Rp.1.000.000
   □ Rp.1.000.000 – Rp.2.000.000
   □ Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
   □ Rp.3.000.000 – Rp.4.000.000
   □ > Rp.4.000.000

B. PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah salah satu kolom untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut Anda.

1. Setiap pernyataan mempunyai lima alternatif jawaban, yaitu:
   1) SS: Sangat Setuju (5)
   2) S: Setuju (4)
   3) KS: Kurang Setuju (3)
   4) TS: Tidak Setuju (2)
   5) STS: Sangat Tidak Setuju (1)

C. KUISIONER

A. Variabel *Green Product* (X_1)

No.	Item Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Produk kopi SORGTIME memberikan manfaat kesehatan bagi saya.					
2.	Bahan baku yang digunakan SORGTIME aman untuk dikonsumsi.					
3.	Proses penyajian kopi SORGTIME ramah terhadap lingkungan.					
4.	Saya menilai kualitas kopi SORGTIME lebih baik dibanding kopi biasa.					

Sumber : Data Diolah Peneliti, 2026

B. Variabel *Green Price* (X_2)

No.	Item Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Harga kopi SORGTIME sesuai dengan kualitas yang saya terima.					
2.	Harga SORGTIME sepadan dengan manfaat kesehatan yang ditawarkan.					
3.	Harga SORGTIME sesuai dengan cita rasa dan fungsi produk.					
4.	Saya tidak keberatan membayar lebih untuk produk kopi yang sehat.					

Sumber : Data Diolah Peneliti, 2026

C. Variabel *Green Promotion* (X_3)

No.	Item Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Iklan SORGTIME menghubungkan produk dengan gaya hidup sehat.					
2.	SORGTIME menampilkan citra sebagai merek yang peduli kesehatan.					
3.	Pesan promosi SORGTIME mendorong saya untuk hidup lebih sehat.					
4.	Promosi SORGTIME membuat saya tertarik mencoba produknya.					

Sumber : Data Diolah Peneliti, 2026

D. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Item Pernyataan	5	4	3	2	1
1.	Saya membeli SORGTIME karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
2.	Saya merasa SORGTIME memiliki nilai lebih dibanding kopi lain.					
3.	Saya puas dengan keputusan membeli kopi SORGTIME.					
4.	Saya bersedia membeli kembali produk SORGTIME.					

Sumber : Data Diolah Peneliti, 2026

Lampiran 2 Hasil Uji SPSS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.119	.054	.061	.511**
	Sig. (2-tailed)		.532	.776	.749	.004
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.119	1	.199	.123	.654**
	Sig. (2-tailed)	.532		.291	.517	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.054	.199	1	-.076	.575**
	Sig. (2-tailed)	.776	.291		.690	.001
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.061	.123	-.076	1	.483**
	Sig. (2-tailed)	.749	.517	.690		.007
	N	30	30	30	30	30
T.X1	Pearson Correlation	.511**	.654**	.575**	.483**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.001	.007	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gambar 1 Uji Validitas dan Reliabilitas *Green Product* (X1)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	T.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.563**	.815**	.680**	.879**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.563**	1	.574**	.670**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.815**	.574**	1	.732**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.680**	.670**	.732**	1	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
T.X2	Pearson Correlation	.879**	.797**	.901**	.896**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gambar 2 Uji Validitas dan Reliabilitas *Green Price* (X2)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	T.X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.548**	.587**	.518**	.812**
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.548**	1	.447*	.565**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.002		.013	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.587**	.447*	1	.617**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.001	.013		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.518**	.565**	.617**	1	.842**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
T.X3	Pearson Correlation	.812**	.788**	.807**	.842**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Gambar 3 Uji Validitas dan Reliabilitas *Green Promotion* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.685	5

Gambar 4 Uji Reliabilitas *Green Product* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	5

Gambar 5 Uji Reliabilitas *Green Price* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	5

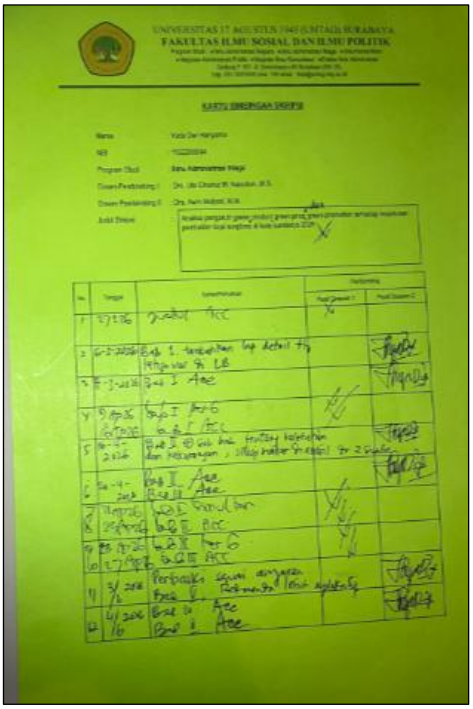
Gambar 6 Uji Reliabilitas *Green Promotion* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.822	5

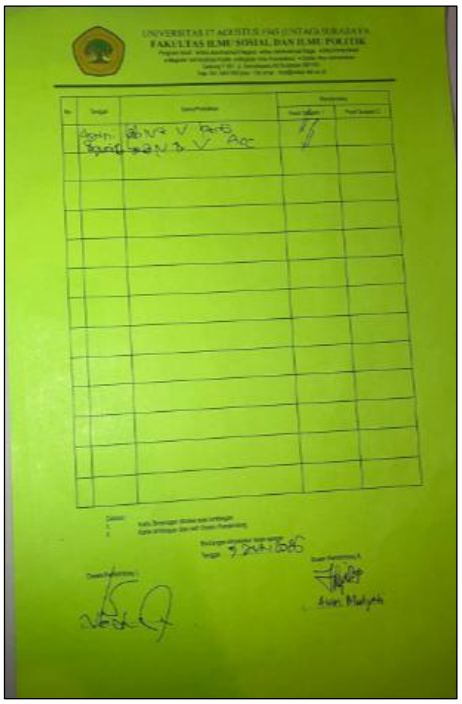
Gambar 7 Uji Reliabilitas Keputusan pembelian (Y)

Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Lampiran 4 Hasil Turnitin

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURATKETERANGAN
Nomor:832/K/LOD/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Yuda Dwi Hariyanto
NBI : 1122200084

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juni 2026

Mengetahui
Kepala Lab. Otoda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 5 LoA Publikasi Jurnal

COMMUNITY OF RESEARCH LABORATORY SURABAYA DEPARTEMEN PENERBITAN

GEMAH RIPAH: JURNAL PENELITIAN BISNIS

Jl. Nginden Intan Timur XV. No. 11 Surabaya, Indonesia

https://www.aksiologi.org/index.php/gemahripah/index; e-mail: jurnalgemahripah@gmail.com

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis
6/02/2026/#2820
L.o.A 10/06/2026

Kepada
YUDA DWI HARIYANTO, yuda.dwi1212@gmail.com;
UTE CHAIRUZ M. NASUTION, ute@untag-sby.ac.id;
AWIN MULYATI,
awin@untag-sby.ac.id;

Di
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

INDONESIA

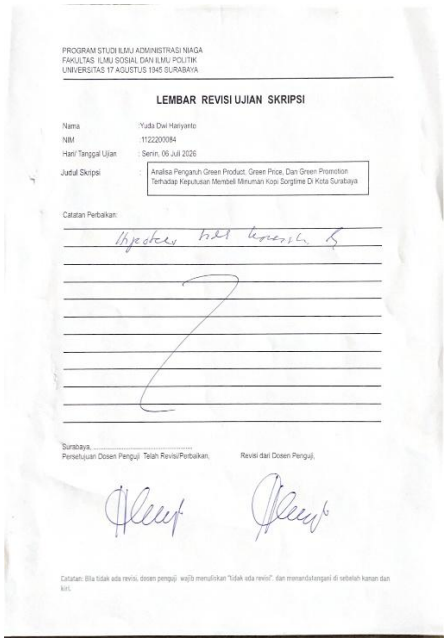
Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: "**ANALISA PENGARUH *GREEN PRODUCT, GREEN PRICE* DAN *GREEN PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI SORGTIME DI KOTA SURABAYA**", yang diterbitkan pada bulan Juni Tahun 2026: Volume 6, No. 02 (2026).
Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat kami,

Editor in Chief,
Mohamad Roisul Basyar

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis
https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/index

Lampiran 6 Lembar Revisi



PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

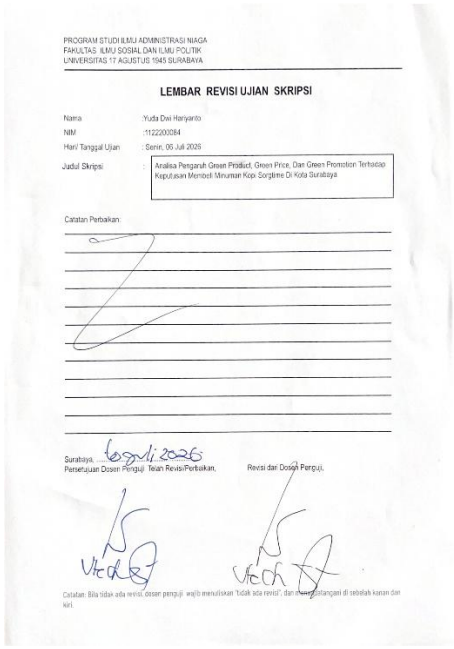
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Yuda Dwi Hariyanto
NIM : 1122200084
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 06 Juli 2026
Judul Skripsi : Analisa Pengaruh Green Product, Green Price, Dan Green Promotion Terhadap Keputusan Membeli Minuman Kopi Sorgitime Di Kota Surabaya

Catatan Perbaikan:

Surabaya, ...
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

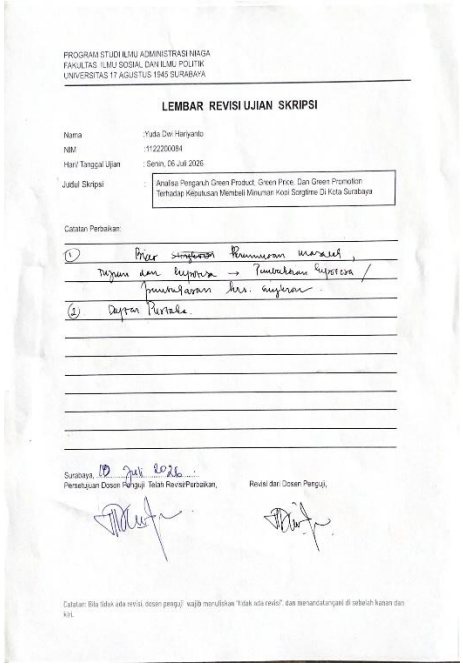
LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Yuda Dwi Hariyanto
NIM : 1122200084
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 06 Juli 2026
Judul Skripsi : Analisa Pengaruh Green Product, Green Price, Dan Green Promotion Terhadap Keputusan Membeli Minuman Kopi Sorgitime Di Kota Surabaya

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 10 Juli 2026
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.



PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Yuda Dwi Hariyanto
NIM : 1122200084
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 06 Juli 2026
Judul Skripsi : Analisa Pengaruh Green Product, Green Price, Dan Green Promotion Terhadap Keputusan Membeli Minuman Kopi Sorgitime Di Kota Surabaya

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 10 Juli 2026
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan, Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 7 Dokumentasi



