ANALISA PENGARUH *GREEN PRODUCT, GREEN PRICE, DAN GREEN PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK MINUMAN KOPI SORGTIME DI SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga

Oleh:

YUDA DWI HARIYANTO
NBI. 1122200084

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026

ANALISA PENGARUH *GREEN PRODUCT, GREEN PRICE, DAN GREEN PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK MINUMAN KOPI SORGTIME DI SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga

Oleh:

YUDA DWI HARIYANTO
NBI. 1122200084

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2026

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	Yuda Dwi Hariyanto
NBI	:	1122200084
Judul Skripsi	:	Analisa Pengaruh *Green Product*, *Green Price*, dan *Green Promotion* Terhadap Keputusan Dalam Membeli Produk Minuman Kopi Sorgtime di Surabaya

Surabaya, 06 Juli 2026

Mengetahui,	Disetujui Oleh,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Dosen Pembimbing 1
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	
Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.	**Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.**
NPP. 20110.86.0062	NPP. 20120.86.0057

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 06 Juli 2026.

Dewan penguji:

1. **Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.** ( )
   Ketua

2. **Drs. Agung Pujianto, M.M.** ( )
   Anggota I

3. **Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.** ( )
   Anggota II

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S.
NPP. 20110.86.0062

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Yuda Dwi Hariyanto
NBI	: 1122200084
Program Studi	: Ilmu Administrasi Niaga
Judul Skripsi	: Analisa Pengaruh *Green Product, Green Price,* dan *Green Promotion* terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Minuman Kopi SORGTIME di SURABAYA

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut, saya akan mencantumkan sumber dan mencantumkan daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 06 Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan



Yuda Dwi Hariyanto

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (Ext. 311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Yuda Dwi Hariyanto
NBI/NPM	: 1122200084
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Ilmu Administrasi Niaga
Jenis Karya	: Skripsi/~~Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Praktek~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

"Analisa Pengaruh *Green Product, Green Price,* dan *Green Promotion* terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Minuman Kopi SORGTIME di SURABAYA"

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di	: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal	: 06 Juli 2026

Yang Menyatakan,



(Yuda Dwi Hariyanto)

MOTTO

”Hidup Bukan Untuk Saling Mendahului, Bayangan Yang Diciptakan Oleh Mentari, Ada Karena Matahari Bermaksud Terpuji, Untukmu Cintai Diri Sendiri Hari Ini.”

(Baskara Putra, Hindia)

”Jangan Terlalu Bingung Untuk Mengawali Sukses Karena Sukses Hanya Berawal Dari Huruf S Saja.”

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, kesehatan, kemudahan, dan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Almarhum bapak Bambang Hariyanto dan Ibu Asmiatun terima kasih yang tak terhingga atas cinta tulus, doa yang tak pernah putus, serta setiap pengorbanan yang telah tercurah demi masa depan penulis. Dalam setiap langkah perjuangan dan rasa lelah, doa kalianlah yang menjadi kekuatan utama untuk terus maju. Segala yang penulis capai hari ini takkan lepas dari kasih sayang yang selalu mendekap dan nasihat yang selalu menuntun arah. Keberhasilan ini adalah bentuk bakti penulis dan milik kita bersama. Terima kasih karena telah percaya, mendukung, dan mencintai dengan cara yang tidak akan pernah tergantikan.
3. Segenap keluarga besar, apresiasi dan terima kasih penulis sampaikan atas doa serta dukungan yang tulus. Kebersamaan dan dorongan positif dari keluarga merupakan faktor penting yang membantu penulis melewati setiap tantangan selama masa perkuliahan.
4. Dan terakhir untuk diri saya sendiri terimakasih tela berjuang hingga sampai di titik ini. Terimakasih karena telah tetab bertahan meskipun keadaan tidak selalu berpihak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Product*, *Green Price*, dan *Green Promotion* terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk minuman kopi Sorgtime di Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden yang pernah mengetahui atau mengonsumsi produk kopi Sorgtime dengan teknik *non-probability sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan bantuan program *SPSS* versi 26 melalui uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Green Product* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung sebesar 5,232 dan signifikansi 0,000. Variabel *Green Price* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung sebesar 5,942 dan signifikansi 0,000. Selain itu, variabel *Green Promotion* turut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung sebesar 4,925 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, ketiga variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung sebesar 53,585 dan tingkat signifikansi 0,000. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,636 menunjukkan bahwa sebesar 63,6% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel *Green Product*, *Green Price*, dan *Green Promotion*, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran hijau mampu meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk kopi lokal berbasis keberlanjutan.

Kata Kunci: *Green Product*, *Green Price*, *Green Promotion*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Green Product, Green Price, and Green Promotion on consumer purchasing decisions in buying Sorgtime coffee beverage products in Surabaya. This research employed a quantitative method with a causal associative approach. Data were collected through questionnaires distributed to 96 respondents who had known or consumed Sorgtime coffee products using a non-probability sampling technique. Data analysis was conducted using SPSS version 26 through instrument testing, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, partial tests (t-test), simultaneous tests (F-test), and coefficient of determination analysis (R^2). The results showed that the Green Product variable had a positive and significant effect on purchasing decisions with a t-value of 5.232 and a significance value of 0.000. The Green Price variable also had a positive and significant effect on purchasing decisions with a t-value of 5.942 and a significance value of 0.000. Furthermore, the Green Promotion variable had a positive and significant effect on purchasing decisions with a t-value of 4.925 and a significance value of 0.000. Simultaneously, the three independent variables significantly influenced purchasing decisions with an F-value of 53.585 and a significance level of 0.000. The Adjusted R Square value of 0.636 indicates that 63.6% of purchasing decision variations can be explained by Green Product, Green Price, and Green Promotion variables, while the remaining 36.4% is influenced by other variables outside this study. These findings indicate that implementing green marketing strategies can improve consumer purchasing decisions toward sustainable local coffee products.

Keywords: *Green Product, Green Price, Green Promotion, Purchasing Decision*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Analisis Pengaruh *Green Product, Green Price,* dan *Green Promotion* terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Minuman Kopi Sorgtime di Surabaya"** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian penelitian tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, kesehatan, kemudahan, dan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Yth. Bapak Dr. Harjo Seputro, S.T., M.T., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan arahan dan motivasi selama masa studi penulis.
4. Yth. Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.Si., selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
5. Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Awin Mulyati, M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, ilmu, saran, serta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta wawasan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta, Almarhum bapak Bambang Hariyanto dan Ibu Asmiatun terima kasih yang tak terhingga atas cinta tulus, doa yang tak pernah putus, serta setiap pengorbanan yang telah tercurah demi masa depan penulis. Dalam setiap langkah perjuangan dan rasa lelah, doa kalianlah yang menjadi kekuatan utama untuk terus maju. Segala yang penulis capai hari ini takkan lepas dari kasih sayang yang selalu mendekap dan nasihat yang selalu menuntun arah. Keberhasilan ini adalah bentuk bakti penulis dan milik kita bersama. Terima kasih karena telah

percaya, mendukung, dan mencintai dengan cara yang tidak akan pernah tergantikan.

8. Segenap keluarga besar, apresiasi dan terima kasih penulis sampaikan atas doa serta dukungan yang tulus. Kebersamaan dan dorongan positif dari keluarga merupakan faktor penting yang membantu penulis melewati setiap tantangan selama masa perkuliahan.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Clarisa Clivia Fasya. Terimakasih telah menjadi bagian dari proses perjalanan penulis dalam membuat skripsi. Berkontribusi baik tenaga, waktu, serta menghibur penulis.
10. Sahabat dan teman-teman seperjuangan Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Rizal, Rafi, Putra, Nathan, Jagad, Adji, dan Reksa yang telah memberikan bantuan, semangat, serta kebersamaan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang.Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Administrasi Bisnis.

Surabaya, 06 Juli 2026

Yuda Dwi Hariyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **ii**
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ..... **iv**
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
PERSEMBAHAN ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Tujuan Penelitian 11
1.4 Manfaat Penelitian 11
1.4.1 Manfaat Teoritis 12
1.4.2 Manfaat Praktis 12
1.5 Sistematika Pembahasan 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **15**
2.1 Penelitian Terdahulu 15
2.2 Landasan Teori 31
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran 31
2.2.2 Pengertian *Green Marketing* 33
2.2.3 Pengertian *Green Product* 35
2.2.4 Pengertian Green Price 41
2.2.5 *Green Promotion* 48
2.2.6 Pengertian Keputusan Pembelian 53
2.3 Definisi Konsep dan Operasional 57
2.4 Pola Hubungan Antar Variabel 59
2.4.1 Pengaruh *Green Product* (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) 59
2.4.2 Pengaruh *Green Price* (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) 60

2.4.3 Pengaruh *Green Promotion* (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) 61
2.4.4 Pengaruh *Green Product* (X1), *Green Price* (X2), dan *Green Promotion* (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) 62
2.5 Kerangka Berpikir 63
2.6 Hipotesis 65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 67
3.1 Rancangan Penelitian 67
3.2 Populasi Dan Sampel 68
3.2.1 Populasi 68
3.2.2 Sampel 68
3.3 Skala Pengukuran Dan Instrumen Penelitian 69
3.3.1 Skala Pengukuran 69
3.3.2 Instrumen Penelitian 71
3.4 Jenis Dan Sumber Data 72
3.4.1 Jenis Data 72
3.4.2 Sumber Data 72
3.5 Teknik Pengumpulan Data 72
3.6 Teknik Analisis Data 73
3.6.1 Uji Asumsi Klasik 73
3.6.2 Regresi Linier Berganda 74
3.6.3 Uji F (Simultan) 74
3.6.4 Uji T (Parsial) 75
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2) 75
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN 77
4.1 Penyajian Data 77
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian 77
4.1.2 Karakteristik Responden 78
4.1.3 Uji Instrumen 81
4.2 Tabulasi Data 83
4.2.1 Tabulasi Data Setiap Variabel 83
4.2.2 Analisis Rata-Rata Tabulasi Setiap Variabel 96
4.3 Analisis Data 101
4.3.1 Uji Asumsi Klasik 101
4.3.2 Regresi Linier Berganda 107
4.3.3 Uji t Uji Parsial 108
4.3.4 Uji F (Simultan) 111
4.3.5 Koefisien Determinasi R^2 112

4.4 Pembahasan....113
4.4.1 Pengruh *Green Product* Terhadap Keputusan Pembelian....113
4.4.2 Pengaruh *Green Price* Terhadap Keputusan Pembelian....114
4.4.3 Pengaruh *Green Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian....115
BAB V PENUTUP....117
5.1 Kesimpulan....117
5.2 Rekomendasi....120
DAFTAR PUSTAKA....123
LAMPIRAN....127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Jumlah Kopi Yang dikonsumsi Rakyat Indonesia 2
Gambar 1. 2 Pembelian Produk Ramah Lingkungan Masyarakat Indonesia.....3
Gambar 1. 3 Poster Promosi SORGTIME 6
Gambar 1. 4 Coffe Cart Berbasis Sepeda Listrik 9
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual/Berfikir.....64
Gambar 4. 1 Promosi SORGTIME 77
Gambar 4. 2 Histogram Hasil Uji Normalitas.....104
Gambar 4. 3 Uji Normalitas Data Model P-PLOT.....104
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastistas.....106

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 15
Tabel 2. 2 Definisi Konseptual 57
Tabel 3. 1 Skala Likert..... 69
Tabel 3. 2 Kelas Interval..... 70
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 79
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 79
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 80
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 81
Tabel 4. 5 Uji Validitas 82
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas..... 83
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Variabel *Green Product* (X1)..... 84
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Variabel *Green Price* (X2) 87
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Variabel *Green Promotion* (X3)..... 90
Tabel 4. 10 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... 93
Tabel 4. 11 Nilai Mean Variabel *Green Product* (X1) 96
Tabel 4. 12 Nilai Mean Variabel *Green Price* (X2)..... 97
Tabel 4. 13 Nilai Mean Variabel *Green Promotion* (X3)..... 99
Tabel 4. 14 Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... 100
Tabel 4. 15 Uji Linieritas Variabel *Green Product* (X1)..... 102
Tabel 4. 16 Uji Linieritas Variabel *Green Price* (X2)..... 102
Tabel 4. 17 Uji Linieritas Variabel *Green Promotion* (X3) 102
Tabel 4. 18 Uji Normalitas 103
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas 105
Tabel 4. 20 Hasil Regresi Linier Berganda..... 107
Tabel 4. 21 Hasil Uji t (Parsial) 108
Tabel 4. 22 Uji F (Simultan)..... 111
Tabel 4. 23 Koefisiensi Determinasi (R^2)..... 112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....127
Lampiran 2 Hasil Uji SPSS.....131
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi.....134
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....135
Lampiran 5 LoA Publikasi Jurnal.....136
Lampiran 6 Lembar Revisi.....137
Lampiran 7 Dokumentasi.....138