

LAMPIRAN
KUESIONER

Salam Sejahtera.

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan penelitian yang akan saya lakukan sebagai penyusunan skripsi maka dari itu saya,

Nama : Yafem Satria Nugraha

NPM : 1211600064

Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Universitas : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Bermaksud untuk melakukan penelitian ini dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Terhadap Pembuatan Suku Cadang Alat Berat Di CV Anugerah Teknindo Abadi Surabaya”. Saya mengucapkan terima kasih banyak atas ketersediaan Saudara/I yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini.

Profil Responden

Catatan : Informasi di bawah ini dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja.

Nama : _____

Jenis Kelamin : Laki-Laki , Perempuan

Usia : 18- 25 Tahun , 26 – 35 Tahun
 36 – 45 Tahun , > 46 Tahun

Profesi : Pengusaha , Karyawan
 Freelance , Lainnya

Keterangan Jawaban:

Sangat Setuju – (SS)

Setuju – (S)

Netral – (N)

Tidak Setuju – (TS)

Sangat Tidak Setuju – (STS)

Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Bentuk produk yang diproduksi oleh CV Anugerah Teknindo Abadi lebih baik dari produk yang dihasilkan oleh perusahaan lain.					
2	Ciri-ciri atau karakteristik produk sesuai dengan yang diharapkan oleh konsumen.					
3	Kinerja produk yang dihasilkan oleh CV Anugerah Teknindo Abadi berfungsi sebagaimana mestinya.					
4	Spesifikasi dari produk yang dihasilkan oleh CV Anugerah Teknindo Abadi sesuai dengan keinginan konsumen.					
5	Kualitas kinerja produk yang dihasilkan oleh CV Anugerah Teknindo Abadi lebih baik dari kinerja produk yang dihasilkan oleh perusahaan lain.					
6	Produk yang dihasilkan oleh CV Anugerah Teknindo Abadi bertahan lama.					
7	Produk yang dihasilkan oleh CV Anugerah Teknindo Abadi menjalankan fungsinya setiap kali digunakan dalam periode waktu tertentu dan dalam kondisi tertentu.					
8	CV Anugerah Teknindo Abadi dapat melakukan perbaikan produk dan tetap menjaga kualitas					

	produk yang telah diperbaiki.					
9	Penampilan produk yang dihasilkan oleh CV Anugerah Teknindo Abadi sesuai dengan keinginan konsumen.					
10	Produk- produk yang dihasilkan oleh CV Anugerah Teknindo Abadi memiliki keistimewaan tersendiri.					

Harga (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Harga dari produk yang ditawarkan oleh CV Anugerah Teknindo Abadi cukup terjangkau dibandingkan tempat lain.					
2	Harga dari produk yang dihasilkan oleh CV Anugerah Teknindo Abadi. sesuai dengan kualitas produknya.					
3	Harga dari produk yang dihasilkan oleh CV Anugerah Teknindo Abadi sesuai dengan manfaat yang didapatkan dari produk tersebut.					
4	Harga dari produk yang dihasilkan oleh CV Anugerah Teknindo Abadi sesuai dengan kemampuan dan daya saingnya					

Iklan (X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Iklan yang dilakukan CV Anugerah Teknindo Abadi terdapat jelas pesan yang ingin disampaikan dalam iklan tersebut.					
2	Konsumen yang melihat iklan yang dibuat oleh CV Anugerah Teknindo Abadi merasa tertarik dan penasaran dengan produk yang dihasilkan oleh perusahaan.					
3	Konsumen memperoleh informasi, minat dan konsumen memberikan kepercayaan terhadap produk yang diproduksi oleh CV Anugerah Teknindo Abadi					
4	Konsumen yakin dengan produk yang dihasilkan oleh CV Anugerah Teknindo Abadi dan akan segera melakukan pembelian karena konsumen yakin produk akan sesuai dengan yang ada di iklan.					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli hasil produksi CV Anugerah Teknindo Abadi karena membutuhkan produk tersebut untuk keperluan saya.					

2	Sebelum saya membeli produk bubut di CV Anugerah Teknindo Abadi saya sudah mencari informasi tempat yang menjual produk bubut lainnya.					
3	Setelah memilih beberapa alternatif yang ada, salah satunya kemantapan produk, saya yakin bahwa produk bubut yang dihasilkan oleh CV Anugerah Teknindo Abadi sesuai dengan keinginan saya.					
4	Saya akan memberikan informasi kepada teman atau saudara saya untuk membeli produk bubut di CV Anugerah Teknindo Abadi.					
5	Saya akan membeli produk bubut lagi apabila diperlukan di CV Anugerah Teknindo Abadi.					

LAMPIRAN 2
UJI VALIDITAS

a. Kualitas Produk (X1)

Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Jumlah
X1.1	Pearson Correlation	1	.425**	.488**	.360**	.635**	.401**	.317**	.497**	.041	.101	.701**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.004	.000	.713	.366	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.2	Pearson Correlation	.425**	1	.478**	.389**	.420**	.522**	.244*	.482**	.042	.099	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.027	.000	.707	.377	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.3	Pearson Correlation	.488**	.478**	1	.542**	.503**	.573**	.462**	.410**	.041	.012	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.717	.913	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.4	Pearson Correlation	.360**	.389**	.542**	1	.562**	.691**	.426**	.433**	.111	.025	.697**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.322	.820	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.5	Pearson Correlation	.635**	.420**	.503**	.562**	1	.490**	.554**	.319**	-.035	-.103	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.752	.356	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.6	Pearson Correlation	.401**	.522**	.573**	.691**	.490**	1	.475**	.603**	.040	.138	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.720	.216	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.7	Pearson Correlation	.317**	.244*	.462**	.426**	.554**	.475**	1	.320**	.078	-.028	.592**
	Sig. (2-tailed)	.004	.027	.000	.000	.000	.000		.003	.488	.804	.000

	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.8	Pearson Correlation	.497**	.482**	.410**	.433**	.319**	.603**	.320**	1	.058	.244*	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.003		.604	.027	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.9	Pearson Correlation	.041	.042	.041	.111	-.035	.040	.078	.058	1	.381**	.322**
	Sig. (2-tailed)	.713	.707	.717	.322	.752	.720	.488	.604		.000	.003
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X1.10	Pearson Correlation	.101	.099	.012	.025	-.103	.138	-.028	.244*	.381**	1	.359**
	Sig. (2-tailed)	.366	.377	.913	.820	.356	.216	.804	.027	.000		.001
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Jumlah	Pearson Correlation	.701**	.660**	.701**	.697**	.680**	.764**	.592**	.711**	.322**	.359**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.001	
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

b. Harga (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Jumlah
X2.1	Pearson Correlation	1	.291**	.235*	.327**	.686**
	Sig. (2-tailed)		.008	.033	.003	.000
	N	82	82	82	82	82
X2.2	Pearson Correlation	.291**	1	.307**	.212	.698**
	Sig. (2-tailed)	.008		.005	.056	.000
	N	82	82	82	82	82
X2.3	Pearson Correlation	.235*	.307**	1	.163	.639**
	Sig. (2-tailed)	.033	.005		.144	.000

	N	82	82	82	82	82
X2.4	Pearson Correlation	.327**	.212	.163	1	.636**
	Sig. (2-tailed)	.003	.056	.144		.000
	N	82	82	82	82	82
Jumlah	Pearson Correlation	.686**	.698**	.639**	.636**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	82	82	82	82	82
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

c. Iklan (X3)

Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Jumlah
X3.1	Pearson Correlation	1	.314**	.043	.058	.586**
	Sig. (2-tailed)		.004	.701	.603	.000
	N	82	82	82	82	82
X3.2	Pearson Correlation	.314**	1	-.025	-.085	.512**
	Sig. (2-tailed)	.004		.827	.448	.000
	N	82	82	82	82	82
X3.3	Pearson Correlation	.043	-.025	1	.487**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.701	.827		.000	.000
	N	82	82	82	82	82
X3.4	Pearson Correlation	.058	-.085	.487**	1	.604**
	Sig. (2-tailed)	.603	.448	.000		.000
	N	82	82	82	82	82
Jumlah	Pearson Correlation	.586**	.512**	.660**	.604**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	

	N	82	82	82	82	82
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

d. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations							
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Jumlah
Y1.1	Pearson Correlation	1	.028	.025	.092	.025	.480**
	Sig. (2-tailed)		.805	.825	.411	.827	.000
	N	82	82	82	82	82	82
Y1.2	Pearson Correlation	.028	1	.522**	.597**	.517**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.805		.000	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82
Y1.3	Pearson Correlation	.025	.522**	1	.278*	.239*	.588**
	Sig. (2-tailed)	.825	.000		.012	.031	.000
	N	82	82	82	82	82	82
Y1.4	Pearson Correlation	.092	.597**	.278*	1	.312**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.411	.000	.012		.004	.000
	N	82	82	82	82	82	82
Y1.5	Pearson Correlation	.025	.517**	.239*	.312**	1	.637**
	Sig. (2-tailed)	.827	.000	.031	.004		.000
	N	82	82	82	82	82	82
Jumlah	Pearson Correlation	.480**	.784**	.588**	.686**	.637**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	82	82	82	82	82	82
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

LAMPIRAN 3

UJI RELIABILITAS

a. Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.748	11

b. Harga (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.761	5

c. Iklan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.713	5

d. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.740	6

LAMPIRAN 4

Uji Asumsi Klasik

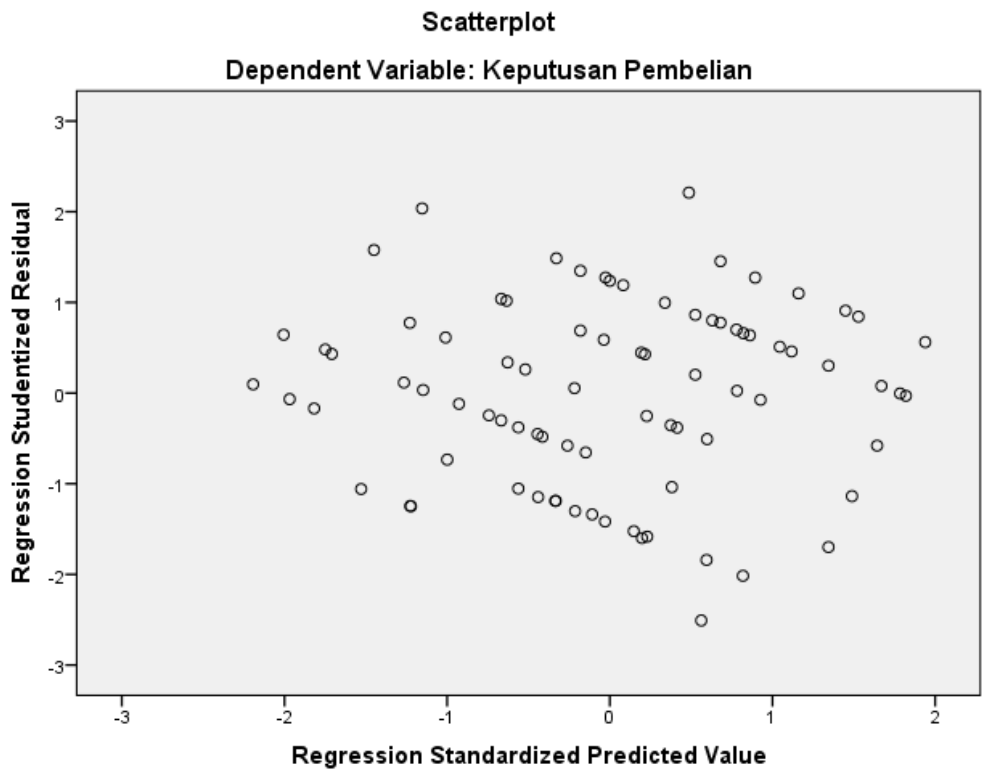
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		82
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.49995925
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negative	-.077
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		

Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.274	2.108		3.924	.000		
	Kualitas Produk	.117	.053	.270	2.191	.031	.569	1.757
	Harga	.192	.092	.205	2.083	.041	.891	1.123
	Iklan	.312	.155	.258	2.011	.048	.523	1.911
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

Uji Heteroskedastisitas



Uji Autokorelasi

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	.09702
Cases < Test Value	41
Cases >= Test Value	41
Total Cases	82
Number of Runs	45
Z	.667
Asymp. Sig. (2-tailed)	.505
a. Median	

LAMPIRAN 5

Regresi Linear Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.274	2.108		3.924	.000
	Kualitas Produk	.117	.053	.270	2.191	.031
	Harga	.192	.092	.205	2.083	.041
	Iklan	.312	.155	.258	2.011	.048
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.571 ^a	.326	.300	1.529
a. Predictors: (Constant), Iklan, Harga, Kualitas Produk				

LAMPIRAN 6

Uji Hipotesis

Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.274	2.108		3.924	.000
	Kualitas Produk	.117	.053	.270	2.191	.031
	Harga	.192	.092	.205	2.083	.041
	Iklan	.312	.155	.258	2.011	.048
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	88.004	3	29.335	12.555	.000 ^b
	Residual	182.240	78	2.336		
	Total	270.244	81			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Iklan, Harga, Kualitas Produk						


LAMPIRAN 7**TABULASI**

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
Laki-Laki	54	66,0%
Perempuan	28	34,0%
Total	82	100%

Umur	Frekuensi	Persentase (%)
18-25 Tahun	46	56,0%
26-35 Tahun	13	16,0%
36-45 Tahun	4	5,0%
> 46 Tahun	19	23,0%
Total	82	100%

Profesi	Frekuensi	Persentase (%)
Freelance	33	40,3%
Karyawan	30	36,5%
Pengusaha	18	22,0%
Lainnya (Mekanik)	1	1,2%
Total	82	100%


LAMPIRAN 8 KARTU BIMBINGAN



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: febs@untag-sby.ac.id

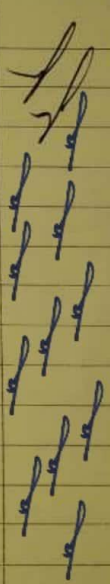
SEMESTER
Gasal/ Genap
2019 / 2020

06 MAR 2020
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Yafem Satria N/1211600064
 Nama Pembimbing : Drs. Ec. Istiono, MBA
 Judul Skripsi : Analisis Faktor - Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian terhadap pembelian suku cadang alat berat di CV Anugerah Teknindo Abadi

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
		<i>infral</i>	<i>Acc</i>	
		<i>Proposal</i>	<i>Revisi</i>	
		Bab 1	<i>Revisi</i>	
		Bab 1	<i>Acc</i>	
		Bab 2	<i>Revisi</i>	
		Bab 2	<i>Acc</i>	
		Bab 3	<i>Revisi</i>	
		Bab 3	<i>Acc</i>	
		Bab 4	<i>Revisi</i>	
		Bab 4	<i>Acc</i>	
		Bab 5	<i>Acc</i>	
		Abstrak	<i>Revisi</i>	
		Abstrak	<i>Acc</i>	


Perpanjangan I _____

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajur : _____

Surabaya, 13 Juni 2020



(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PEMBUATAN SUKU CADANG ALAT BERAT DI CV ANUGERAH TEKNINDO ABADI SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

% 15	% 13	% 7	% 11
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.bengkel-bubut.com	%4
	Internet Source	
2	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya	%4
	Student Paper	
3	docplayer.info	%2
	Internet Source	
4	repositori.umsu.ac.id	%2
	Internet Source	
5	id.123dok.com	%2
	Internet Source	
6	etheses.iainponorogo.ac.id	%2
	Internet Source	

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE MATCHES < 2%