LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH E-COMMERCE DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU HOKA ONE ONE PADA KALANGAN MASYARAKAT SURABAYA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Salam Sejahtera Bagi Kita Semua,

Perkenalkan saya Ilham Syamana sedang melakukan penelitian mengenai judul "Pengaruh *E-commerce* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Hoka One One pada Kalangan Masyarakat Surabaya". Dalam kuesioner ini saya izin meminta waktu bapak/ibu serta rekan-rekan untuk memberikan respon beberapa pertanyaan pada kuesioner ini.

Respon yang nantinya didapatkan akan dijadikan sebagai data-data untuk melengkapi hasil penelitian saya. Oleh karena itu, diharapkan dapat dijawab dengan sejujurnya. Mohon dibaca Kembali dengan seksama petunjuk pengisian kuesioner agar tidak terjadi kesalahan pada saat mengisi kuesioner dibawah ini.

Atas bantuannya, saya ucapkan terimakasih banyak.

A. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Baca setiap pernyataan dengan teliti. Pastikan Anda memahami setiap pernyataan sebelum memilih jawaban. Pilih salah satu jawaban yang paling menggambarkan pendapat atau pandangan Anda. Pilihan jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Setuju: Jika Anda sangat tidak setuju dengan pernyataan yang diberikan.
2. Tidak Setuju: Jika Anda tidak setuju dengan pernyataan tersebut.
3. Kurang Setuju: Jika Anda kurang setuju dengan pernyataan tersebut.
4. Setuju: Jika Anda setuju dengan pernyataan tersebut.
5. Sangat Setuju: Jika Anda sangat setuju dengan pernyataan tersebut.

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : □ Laki-Laki □ Perempuan
3. Usia : □ 17-24 Tahun □ 24-32 Tahun □ 32-40 Tahun □ 40-50 Tahun

4. Berdomisili di Surabaya : □ Iya □ Tidak
5. Pernah membeli sepatu Hoka One One : □ Iya □ Tidak
6. Membeli sepatu Hoka One One berapa kali : □ 1x □ Lebih dari 1x
7. Membeli sepatu Hoka One One melalui : □ Website Hoka One One □ Shopee □ Offline

C. PERNYATAAN PENELITIAN

1. Variabel *E-commerce* (X1)

Variabel X1 – *E-commerce*							
No.	**Indikator**	**Pernyataan**	**STS**	**TS**	**KS**	**S**	**SS**
1	Kualitas Informasi	Informasi yang ditampilkan pada platform *e-commerce* mengenai produk sepatu Hoka One One sesuai dengan kondisi produk yang sebenarnya.					
2	Keamanan Transaksi	Platform *e-commerce* yang saya gunakan memiliki sistem keamanan yang dapat melindungi data pribadi saya selama bertransaksi.					
3	Harga & Promo	Harga dan promo yang ditawarkan pada platform *e-commerce* membuat saya lebih tertarik untuk membeli produk sepatu Hoka One One.					
4	Kualitas Layanan	Platform e-commerce mampu memberikan layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan saya sebagai konsumen.					

2. Variabel *Brand Image* (X2)

Variabel X2 – *Brand Image*							
No.	**Indikator**	**Pernyataan**	**STS**	**TS**	**KS**	**S**	**SS**
1	Kualitas yang dipersepsikan	Saya percaya bahwa sepatu Hoka One One menawarkan kualitas dan performa yang tinggi untuk memenuhi kebutuhan olahraga saya.					
2	Reputasi Merek	Sepatu Hoka One One memiliki reputasi yang baik di mata masyarakat karena dikenal sebagai merek yang inovatif, terpercaya, dan sering direkomendasikan oleh para pelari maupun komunitas olahraga.					
3	Keunikan Merek	Hoka One One memiliki karakteristik yang berbeda, terutama pada desain sol tebal yang khas dan teknologi bantalan yang memberikan sensasi nyaman saat digunakan.					
4	Kepercayaan terhadap Merek	Saya percaya bahwa sepatu Hoka One One selalu memenuhi harapan saya dalam hal kualitas, kenyamanan, dan performa, sehingga saya tidak ragu untuk membeli produk ini					

		lagi di masa mendatang.					

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Variabel Y – Keputusan Pembelian							
No.	**Indikator**	**Pernyataan**	**STS**	**TS**	**KS**	**S**	**SS**
1	Pilihan Produk	Saya memutuskan untuk membeli sepatu Hoka One One karena produk ini sesuai dengan kebutuhan olahraga saya, baik dari segi kenyamanan, teknologi, maupun desain yang ditawarkan.					
2	Pilihan Merek	Hoka One One merupakan merek yang menjadi pilihan utama saya dalam membeli sepatu olahraga.					
3	Pilihan Tempat Pembelian	Saya memutuskan untuk membeli sepatu Hoka One One melalui platform e-commerce karena memberikan kemudahan, kenyamanan, serta informasi produk yang lengkap dibandingkan membeli di toko fisik.					
4	Jumlah Pembelian	Saya membeli sepatu Hoka One One dalam jumlah yang sesuai dengan kebutuhan dan					

		rencana penggunaan saya.					
5	Metode Pembayaran	Ketersediaan berbagai metode pembayaran yang mudah, aman, dan variatif (seperti transfer bank, e-wallet, COD, atau cicilan) melalui platform e-commerce memudahkan saya dalam memutuskan untuk membeli sepatu Hoka One One.					

Lampiran 2 Uji Instrumen Data

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas *E-commerce* (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.269	.297	.351	.672**
	Sig. (2-tailed)		.150	.111	.057	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.269	1	.300	.262	.722**
	Sig. (2-tailed)	.150		.107	.161	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.297	.300	1	.200	.676**
	Sig. (2-tailed)	.111	.107		.288	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.351	.262	.200	1	.636**
	Sig. (2-tailed)	.057	.161	.288		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.672**	.722**	.676**	.636**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.601	4

2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas *Brand Image* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.432*	.465**	.359	.815**
	Sig. (2-tailed)		.017	.010	.051	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.432*	1	.230	.364*	.697**
	Sig. (2-tailed)	.017		.222	.048	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.465**	.230	1	.415*	.715**
	Sig. (2-tailed)	.010	.222		.022	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.359	.364*	.415*	1	.685**
	Sig. (2-tailed)	.051	.048	.022		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.815**	.697**	.715**	.685**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	4

3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.270	.295	.172	.301	.628**
	Sig. (2-tailed)		.149	.114	.362	.107	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.270	1	.420*	.192	.125	.543**
	Sig. (2-tailed)	.149		.021	.310	.511	.002
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.295	.420*	1	.555**	.244	.793**
	Sig. (2-tailed)	.114	.021		.001	.193	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.172	.192	.555**	1	.210	.670**
	Sig. (2-tailed)	.362	.310	.001		.265	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	.301	.125	.244	.210	1	.602**
	Sig. (2-tailed)	.107	.511	.193	.265		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.628**	.543**	.793**	.670**	.602**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.657	5

Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Linearitas

   Uji Linearitas variabel *E-commerce* (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * E-commerce	Between Groups	(Combined)	90.507	8	11.313	3.272	.003
		Linearity	53.964	1	53.964	15.607	.000
		Deviation from Linearity	36.543	7	5.220	1.510	.174
	Within Groups		314.653	91	3.458		
	Total		405.160	99			

Uji Linearitas variabel *Brand Image* (X2)

ANOVA Table

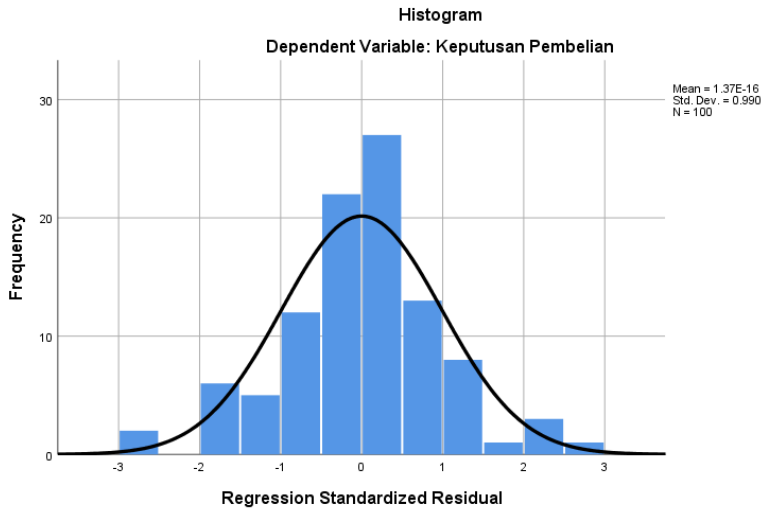
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Brand Image	Between Groups	(Combined)	195.433	8	24.429	10.600	.000
		Linearity	177.204	1	177.204	76.888	.000
		Deviation from Linearity	18.230	7	2.604	1.130	.351
	Within Groups		209.727	91	2.305		
	Total		405.160	99			

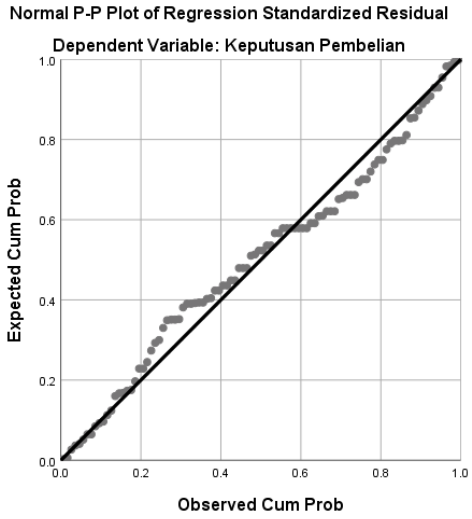
2. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.43136588
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.077
	Negative	-.088
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.056[c]

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.





3. Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	E-commerce	.967	1.034
	Brand Image	.967	1.034

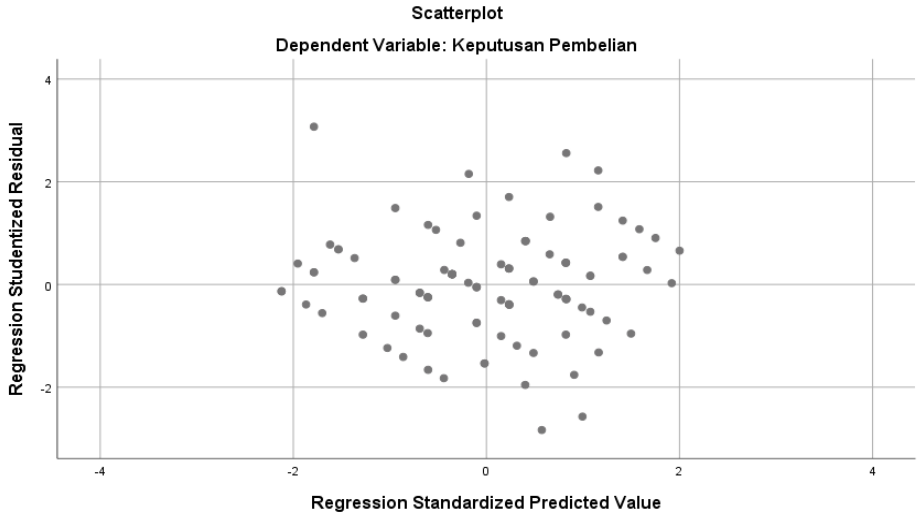
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

4. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.226	.891		.253	.800
	E-commerce	-.002	.046	-.004	-.036	.972
	Brand Image	.057	.048	.123	1.199	.233

a. Dependent Variable: ABSRES



Lampiran 4 Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	5.686	1.340		4.243	.000
	E-commerce	.240	.069	.253	3.466	.001
	Brand Image	.602	.071	.615	8.423	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 4 Uji Hipotesis

1. Uji t (Parsial)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	5.686	1.340		4.243	.000
	E-commerce	.240	.069	.253	3.466	.001
	Brand Image	.602	.071	.615	8.423	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji F (Simultan)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	202.328	2	101.164	48.379	.000[b]
	Residual	202.832	97	2.091		
	Total	405.160	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

c. Predictors: (Constant), Brand Image, E-commerce

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.707[a]	.499	.489	1.446

a. Predictors: (Constant), Brand Image, E-commerce

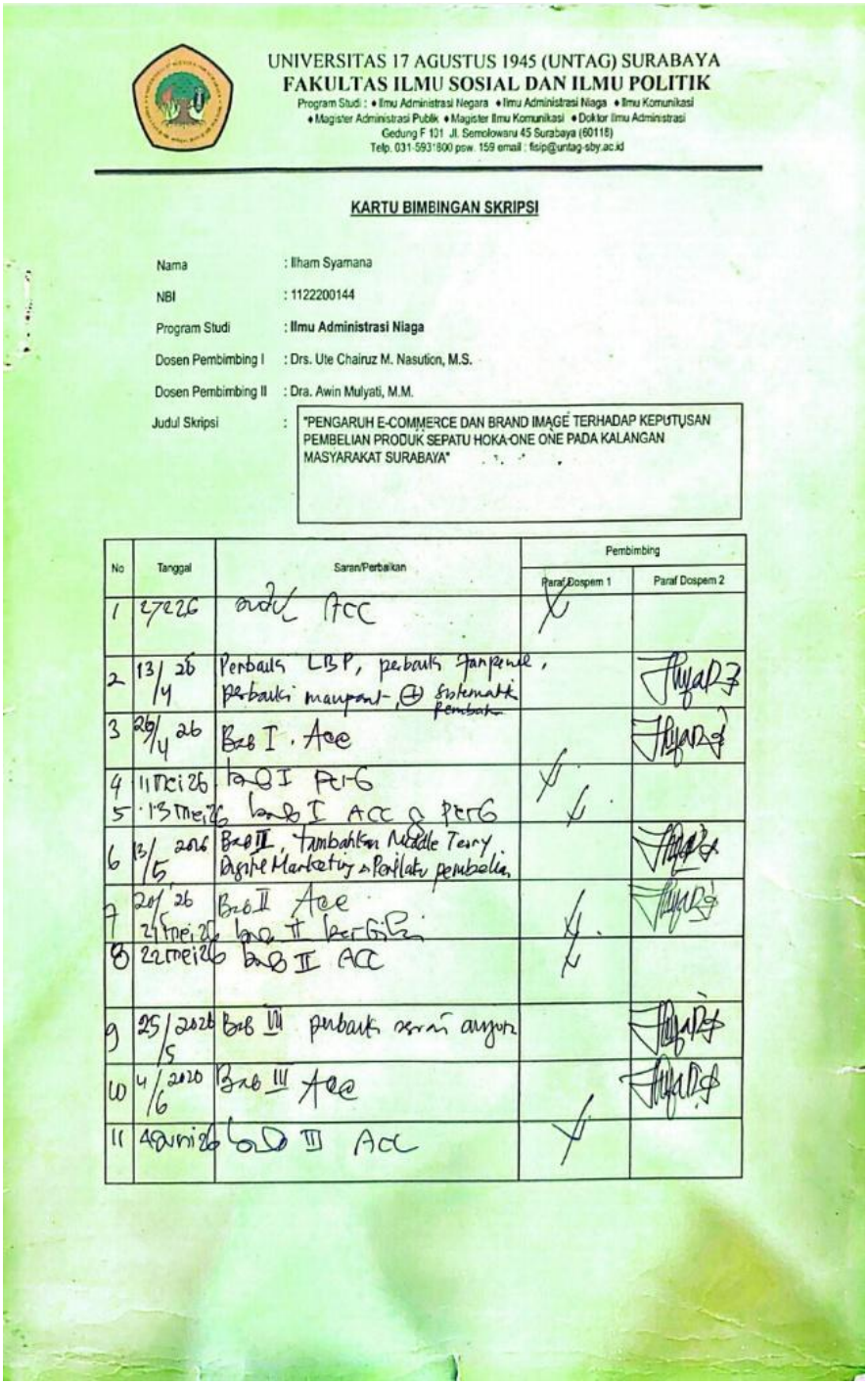
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian





Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : • Ilmu Administrasi Negara • Ilmu Administrasi Niaga • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ilham Syamana
NBI : 1122200144
Program Studi : **Ilmu Administrasi Niaga**
Dosen Pembimbing I : Drs. Ute Chairuz M. Nasution, M.S.
Dosen Pembimbing II : Dra. Awin Mulyati, M.M.
Judul Skripsi : "PENGARUH E-COMMERCE DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU HOKA-ONE ONE PADA KALANGAN MASYARAKAT SURABAYA"

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	2/2/26	Acc		
2	13/4/26	Perbaiki LBP, perbaiki tampilan, perbaiki manpan-, sistematik pembahasan		
3	26/4/26	Bab I . Acc		
4	11 Mei 26	bab I Perb		
5	13 Mei 26	bab I Acc & perb		
6	13/5/2026	Bab II, Tambahkan Middle Teory, Digital Marketing & Perilaku pembelian,		
7	20/5/26 21 Mei 26	Bab II Acc bab II perbaiki		
8	22 mei 26	bab II Acc		
9	25/5/2026	Bab III perbaiki sesuai arahan		
10	4/6/2026	Bab III Acc		
11	4 juni 26	bab III Acc		

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ♦Ilmu Administrasi Negara ♦Ilmu Administrasi Niaga ♦Ilmu Komunikasi
♦Magister Administrasi Publik ♦Magister Ilmu Komunikasi ♦Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
12	11/6 2026	Bab Gramm Acc		
13	11 Juni	Uji Inst		
14	17/6 2026	Uji Instrumen Acc		
15	22/6 2026	Bab IV perbaiki sesuai arahan Bab V, saran ditambah lagi		
16	22/6 2026	Bab IV & V Acc		
17	24 Juni 26	bab IV → V. perhatikan & perbaiki.		
18	25 Juni 26	bab IV & V ACC		

Catatan:
1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal : 25 Juni 2026

Dosen Pembimbing I,

(Vica)

Dosen Pembimbing II,

(Awin Mulyati)

Lampiran 7 SK Turnitin

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN
Nomor:1036/K/LOD/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ilham Syamana
NBI : 1122200144

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran Ujian Skripsi"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Juni 2026

Mengetahui
Kepala Lab. Otoda,

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 8 Hasil Turnitin



ilham syamana

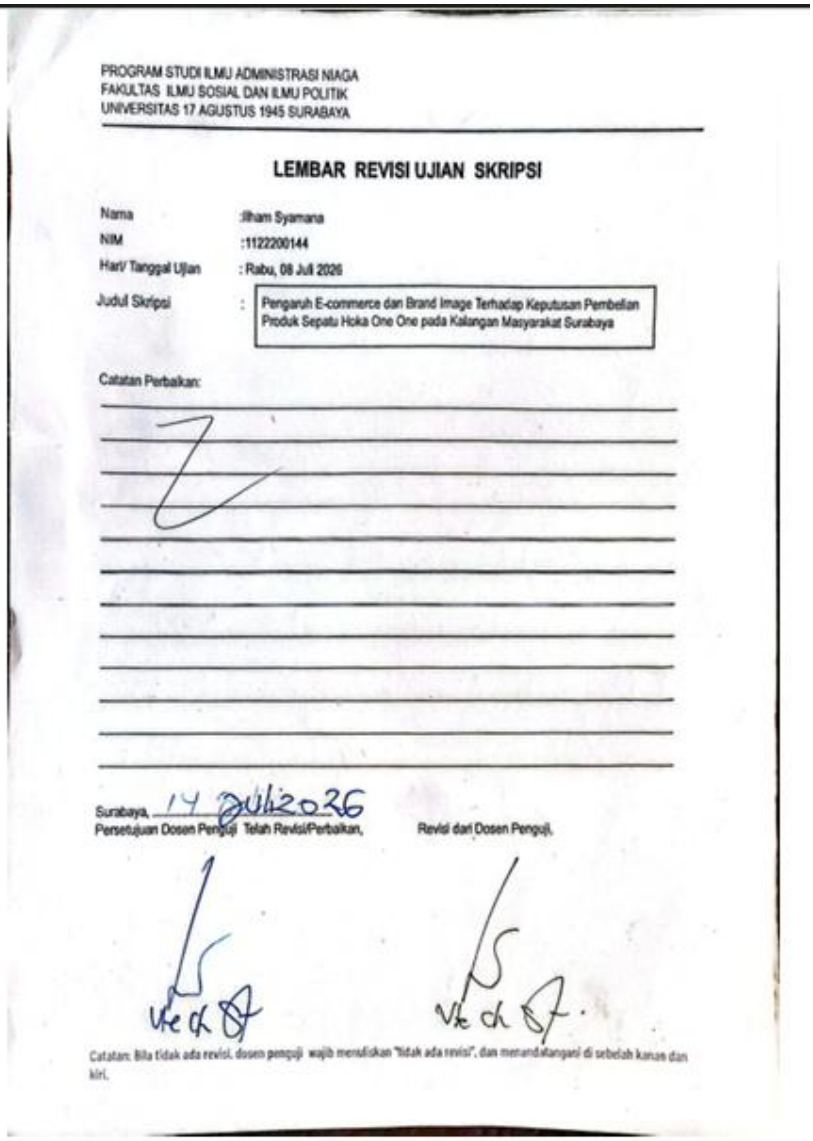
ORIGINALITY REPORT

13%	13%	6%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Putera Batam	Student Paper
2	repository.untag-sby.ac.id	Internet Source
3	jurnal.untag-sby.ac.id	Internet Source
4	id.123dok.com	Internet Source
5	st293545.sitekno.com	Internet Source
6	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya	Student Paper
7	repository.eka-prasetya.ac.id	Internet Source
8	ejournal.uika-bogor.ac.id	Internet Source
9	eprints.iain-surakarta.ac.id	Internet Source
10	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Student Paper
11	repository.stienobel-indonesia.ac.id	Internet Source
12	Submitted to Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai	Student Paper
13	e-campus.iainbukittinggi.ac.id	Internet Source
14	etd.uinsyahada.ac.id	Internet Source
15	kc.umn.ac.id	Internet Source

Lampiran 9 Lembar Revisi 3



PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ilham Syamana
NIM : 1122200144
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 08 Juli 2026
Judul Skripsi : Pengaruh E-commerce dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Hoka One One pada Kalangan Masyarakat Surabaya

Catatan Perbaikan:

Surabaya, 14 Juli 2026

Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ilham Syamsna
NIM : 1122200144
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 08 Juli 2026
Judul Skripsi : Pengaruh E-commerce dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Hoka One One pada Kalangan Masyarakat Surabaya

Catatan Perbaikan:

1. LBM → belum ada masalah / fenomena & bukti pendukung berupa data
2. R^2 tambahkan variabel lain & sumbernya.

Surabaya, _____
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Ilham Syamana
NIM : 1122200144
Hari/ Tanggal Ujian : Rabu, 08 Juli 2026
Judul Skripsi : Pengaruh E-commerce dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Hoka One One pada Kalangan Masyarakat Surabaya

Catatan Perbaikan:

1. Perbaiki teknik penelitian
2. Tambahkan teori Manajemen Pemasaran
3. penelitian terdahulu & bukti koefisien determinan

Surabaya, _____
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,

ACC
4-7-26

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

Lampiran 10 Bebas Lab

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN
Gedung F Lantai 1 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya. Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 1078 /SK/KWU-K/Genap/VII/2025

Kepala Laboratorium Kewirausahaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA
NPP : 20150.17.0746

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ilham Syamana
NBI : 1122200144

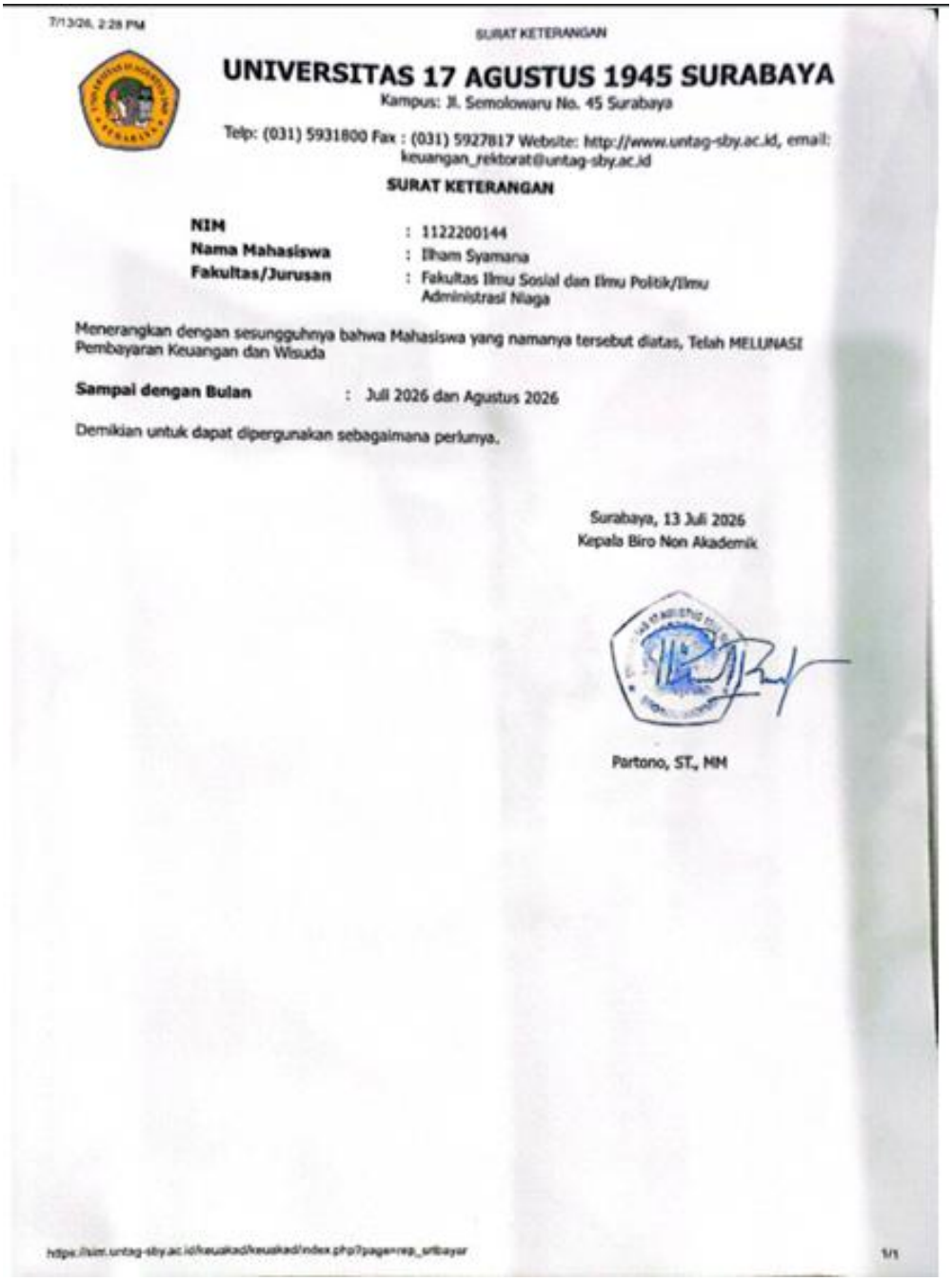
telah menyelesaikan pembayaran Laboratorium Kewirausahaan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Juli 2025
Kalab Kewirausahaan,

Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., MA.
NPP: 20150.17.0746

Lampiran 11 Bebas Keuangan



7/13/26, 2:28 PM SURAT KETERANGAN

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Kampus: Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya

Telp: (031) 5931800 Fax : (031) 5927817 Website: http://www.untag-sby.ac.id, email: keuangan_rektorat@untag-sby.ac.id

SURAT KETERANGAN

NIM	:	1122200144
Nama Mahasiswa	:	Ilham Syamana
Fakultas/Jurusan	:	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Administrasi Niaga

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Mahasiswa yang namanya tersebut diatas, Telah MELUNASI Pembayaran Keuangan dan Wisuda

Sampai dengan Bulan : Juli 2026 dan Agustus 2026

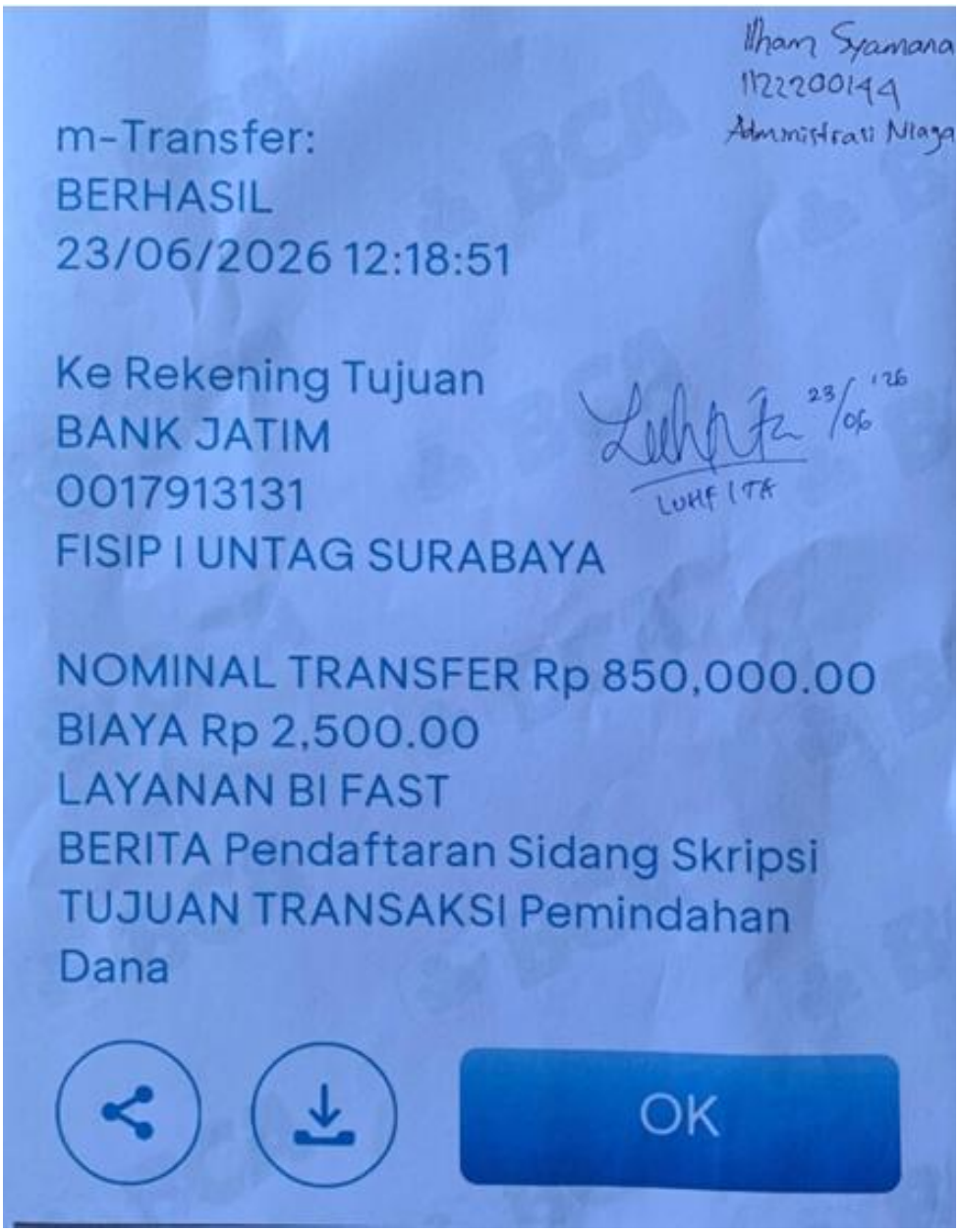
Demikian untuk dapat dipergunakan sebagaimana perlunya.

Surabaya, 13 Juli 2026
Kepala Biro Non Akademik

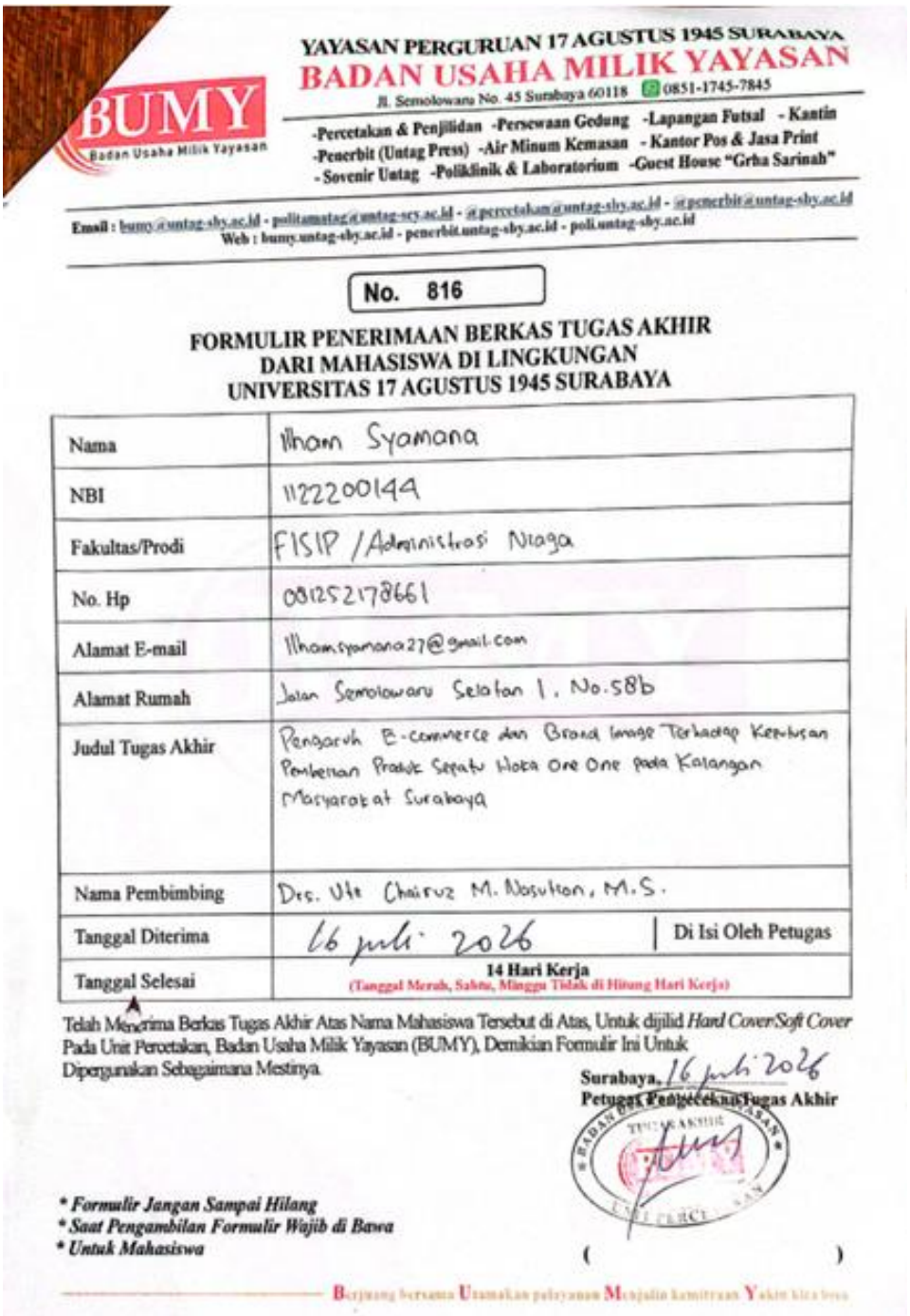
Partono, ST., MM

https://sim.untag-sby.ac.id/keuakad/keuakad/index.php?page=rep_srtbayar 1/1

Lampiran 12 Kwitansi Pembayaran Skripsi



Lampiran 13 Kwitansi Percetakan



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
BADAN USAHA MILIK YAYASAN
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya 60118 0851-1745-7845
-Percetakan & Penjilidan -Persewaan Gedung -Lapangan Futsal - Kantin
-Penerbit (Untag Press) -Air Minum Kemasan - Kantor Pos & Jasa Print
- Sovenir Untag -Poliklinik & Laboratorium -Guest House "Grha Sarinah"
Email : bumy@untag-sby.ac.id - politamatag@untag-sby.ac.id - @percetakan@untag-sby.ac.id - @penerbit@untag-sby.ac.id
Web : bumy.untag-sby.ac.id - penerbit.untag-sby.ac.id - poli.untag-sby.ac.id

No. 816

FORMULIR PENERIMAAN BERKAS TUGAS AKHIR
DARI MAHASISWA DI LINGKUNGAN
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Nama	Ilham Syamana
NBI	1122200144
Fakultas/Prodi	FISIP / Administrasi Niaga
No. Hp	081252178661
Alamat E-mail	Ilhamsyamana27@gmail.com
Alamat Rumah	Jalan Semolowaru Selatan I. No.58b
Judul Tugas Akhir	Pengaruh E-commerce dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Hoka One One pada Kalangan Masyarakat Surabaya
Nama Pembimbing	Drs. Ubt Chairuz M. Nasution, M.S.
Tanggal Diterima	16 juli 2026 | Di Isi Oleh Petugas
Tanggal Selesai	14 Hari Kerja (Tanggal Merah, Sabtu, Minggu Tidak di Hitung Hari Kerja)

Telah Menerima Berkas Tugas Akhir Atas Nama Mahasiswa Tersebut di Atas, Untuk dijilid *Hard Cover/Soft Cover* Pada Unit Percetakan, Badan Usaha Milik Yayasan (BUMY), Demikian Formulir Ini Untuk Dipergunakan Sebagaimana Mestinya.

Surabaya, 16 juli 2026
Petugas Pengecekan Tugas Akhir

( )

* *Formulir Jangan Sampai Hilang*
* *Saat Pengambilan Formulir Wajib di Bawa*
* *Untuk Mahasiswa*

Berjuang bersama Utamakan pelayanan Menjalin kemitraan Yakin kita bisa

BUMY
Badan Usaha Milik Yayasan

YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

UNIT PERCETAKAN

Kepada Yth .....
ILHAM syamana
1122200144

JUMLAH	URAIAN	SATUAN (Rp)	JUMLAH (Rp)
1	jilid Hard cover	30.000	30.000
	FISIP		
			30.000

BADAN USAHA MILIK YAYASAN
LUNAS
UNIT PERCETAKAN

Surabaya, 16 Juli 2026

BADAN USAHA MILIK YAYASAN
TUGAS AKHIR
BUMY
UNIT PERCETAKAN

( )